

ග්‍රාමීය සංවර්ධනය හා ආර්ථිකය



මිනිස්බල හා රැකිරක්ෂා දෙපාර්තමේන්තුව

පී.ඩබ්.එතුරිකා චන්ද්‍රසේන

හැදින්වීම.

ලංකාවේ ග්‍රාමීය ආර්ථික සංවර්ධනය පිළිබඳ ඉතිහාසය මෙරට පරිපාලනයේ ඉතිහාසය හා සමගාමී ව ඇත අතීතය දක්වා දිවෙන්නකි. මුළුමනින් ම කෘෂිකාර්මික ආර්ථික රටාවකට හුරුව සිටි එකල ජනතාව “ගම” සමාජ හා ආර්ථික ක්‍රියාවලීන්ගේ වැදගත් ම ස්ථානය ලෙස සලකන ලදී.මේ හේතුවෙන් එකල රජවරු පවා ග්‍රාමීය සමාජය මුල්කොට ගත් ග්‍රාමීය සංවර්ධනයට ප්‍රමුඛත්වය දෙන ලදී.කෙසේ වුව ද බටහිර ජාතීන්ගේ ආගමනයෙන් පසුව ශ්‍රී ලාංකේය සමාජය ආර්ථික, සමාජයීය, දේශපාලනික හා සංස්කෘතික වශයෙන් විශාල පරිවර්තනයකට බඳුන් විය.එතෙක් මෙරට ආර්ථිකයේ ප්‍රධානතම පාර්ශවකරු වූ සාම්ප්‍රදායික කෘෂිකාර්මික අංශය වෙනුවට වාණිජ වැවිලි කෘෂි ආර්ථිකය ස්ථාපිත වීමත්, ඒ හා ආශ්‍රිත කටයුතු නාගරික මධ්‍යස්ථානයන්හි සංකේන්ද්‍රනය වීමත් හේතුවෙන් මෙරට ආර්ථික හා සමාජ තත්ත්වයන්හි බරපතල අසමානකම් දෘශ්‍යමාන වන්නට විය.මෙම ග්‍රාමීය නාගරික අසමතුලිතතාව සමනය කොට ආර්ථික ප්‍රතිලාභ ගැමියන් හා දුප්පත් ගොවීන් වෙත ගෙන යාමේ අරමුණින් ප්‍රතිපත්ති සම්පාදකයන්ගේ අවධානය ග්‍රාමීය සංවර්ධනය කෙරෙහි යොමු වීම, මෙරට ග්‍රාමීය සංවර්ධන සංකල්පයේ මූලාරම්භය විය. ලංකාවේ ජනගහනයෙන් සියයට අසූවක් පමණ ග්‍රාමීය ප්‍රදේශ වල වාසය කිරීම,එම ප්‍රදේශ වල දරිද්‍රතාව ඉහළ මට්ටමක පැවතීම, සෞඛ්‍ය, අධ්‍යාපන හා අනෙකුත් යටිතල පහසුකම් පහළ මට්ටමක පැවතීම ආදිය සැලසුම්කරණයේ දී ග්‍රාමීය ප්‍රදේශ සඳහා ප්‍රමුඛතාව ලබා දීමට හේතු විය.

1948 සිට වත්මන් කාල සීමාව දක්වා එදා මෙදා තුර පැවති රජයන් විසින් ග්‍රාමීය සංවර්ධනය සඳහා ගන්නා ලද ප්‍රයත්නයන් හඳුනාගත හැකිය.ග්‍රාම සංවර්ධන සමිති පිහිටු වීම,සමූපාකාර ක්‍රමය පුළුල් කිරීම,හරිත විප්ලවය හඳුන්වා දීම,ගොවි ජනපද ව්‍යාපාරය පුළුල් කිරීම,කුඹුරු පනත ක්‍රියාත්මක කිරීම, මෙරට මුල් කාලීන ග්‍රාමීය සංවර්ධන ව්‍යාපෘතීන් අතර වැදගත් වේ.

ග්‍රාමීය ආර්ථික සංවර්ධනය

ග්‍රාමීය ජනතාව ආර්ථිකව නගා සිටුවීම සඳහා ග්‍රාමීය කුඩා කර්මාන්ත සංවර්ධනය කිරීම, ග්‍රාමීය යටිතල පහසුකම් සංවර්ධනය කිරීම හා ග්‍රාමීය ජීවනෝපාය සංවර්ධන ව්‍යාපෘති ක්‍රියාත්මක කිරීම සඳහා අවශ්‍ය සහය ලබාදීම මූලික කර ගනිමින් වැඩ සටහන් සංවිධානය කිරීම ග්‍රාමීය ආර්ථික සංවර්ධන අංශය මගින් සිදු කෙරේ. මෙම අංශය මගින් ක්‍රියාත්මක කරනු ලබන සංවර්ධන ව්‍යාපෘති කිහිපයකි.

1. කිතුල් සංවර්ධන ව්‍යාපෘතිය
2. මැටි ගම්මාන සංවර්ධන ව්‍යාපෘතිය
3. සාම්ප්‍රදායික හස්ත කර්මාන්ත ගම්මාන සංවර්ධනය කිරීම හා වැඩි දියුණු කිරීම
4. ග්‍රාමීය ආර්ථික ප්‍රවර්ධන වැඩසටහන

කිතුල් සංවර්ධන ව්‍යාපෘතිය

දිවයිනේ කිතුල් කර්මාන්තය ව්‍යාප්ත වී ඇති ප්‍රාදේශීය ලේකම් කොට්ඨාශ හඳුනා ගනිමින් කිතුල් කර්මාන්තය ආශ්‍රිත රැකියාවන්හි නියුතු කිතුල් මල් මදින්නන්, නිෂ්පාදකයන් හා ව්‍යවසායකයන් සංවර්ධනය කිරීම මෙම ව්‍යාපෘතිය මගින් සිදු කෙරේ. ඒ අනුව කිතුල් නිෂ්පාදන වැඩි දියුණු කිරීම සඳහා පුහුණු වැඩසටහන්, තාක්ෂණික පුහුණු වැඩසටහන් පැවැත්වීම, උපකරණ ලබා දීම, නව නිෂ්පාදන හඳුන්වාදීම, වෙළඳපොළ ප්‍රවර්ධනය සඳහා අවශ්‍ය සහය මෙම ව්‍යාපෘතිය මගින් සිදු කෙරේ.

සාම්ප්‍රදායික හස්ත කර්මාන්ත සංවර්ධන ව්‍යාපෘතිය

දිවයින පුරා විසිර පවතින සාම්ප්‍රදායික හස්ත කර්මාන්ත සංවර්ධනය කිරීම මෙම ව්‍යාපෘතිය මගින් සිදු කෙරේ. ඒ අනුව සාම්ප්‍රදායික හස්ත කර්මාන්තකරුවන් සඳහා තාක්ෂණික දැනුම ලබා දීම, වෙළඳපොළ අරමුණු කරගත් නිර්මාණාත්මක මෝස්තර හඳුන්වා දීම, වෙළඳපොළ අවස්ථා සම්පාදනය කිරීම, නිෂ්පාදන විවිධාංගීකරණය, නවීන උපකරණ ලබා දීමට කටයුතු කෙරේ.

මෙම ව්‍යාපෘතිය යටතේ වෙස්මුහුණු කර්මාන්තය, පබළු ආශ්‍රිත නිර්මාණ, දැවමය අත්කම් භාණ්ඩ නිෂ්පාදනය, පොල්කටු ආශ්‍රිත නිෂ්පාදන, බතීක් කර්මාන්තය, කම්මල් කර්මාන්තය, පොල්කටු ආශ්‍රිත නිෂ්පාදන, උණ ලී ආශ්‍රිත නිර්මාණ, හන කර්මාන්තය, තවාසි බුරුසු නිෂ්පාදනය, පැදුරු ගම්මාන සංවර්ධනය, ස්වර්ණාභරණ නිෂ්පාදනය, බීරළු රේන්ද කර්මාන්තය, වර්ණ කඩදාසි ආශ්‍රිත විසිතුරු නිෂ්පාදන වැඩි දියුණු කිරීම සඳහා අවශ්‍ය සහය ලබා දේ.

මැටි නිෂ්පාදන ගම්මාන සංවර්ධනය

දිවයින පුරා විසිරී පවතින මැටි කර්මාන්තකරුවන් ආර්ථිකමය වශයෙන් ශක්තිමත් කිරීම, වෙළඳපොළ අරමුණු කර ගත් නිෂ්පාදන හඳුන්වා දීම, අඩු ආදායම්ලාභී කර්මාන්තකරුවන් සඳහා උපකරණ ලබා දීම, වෙළඳපොළ අවස්ථා වැඩි දියුණු කිරීම සඳහා මෙම ව්‍යාපෘතිය ක්‍රියාත්මක වේ.

මෙම ව්‍යාපෘතිය මගින්

01. සාම්ප්‍රදායික මැටි වළං කර්මාන්තයේ නියැලී කර්මාන්ත කරුවන් සඳහා පුහුණුව ලබා දීම,
02. නවීන තාක්ෂණය ලබා දීම සඳහා පුහුණු වැඩ සටහන් පැවැත්වීම,
03. මැටි භාණ්ඩ නිෂ්පාදනය සඳහා මැටි අඹරණ යන්ත්‍ර ලබාදීම හා විදුලි සකපෝරු ලබාදීම මගින් ගමට තාක්ෂණය ලබා දීම.
04. මැටියෙන් තනන ලද ගෑස් වළං නිෂ්පාදනය කිරීම සඳහා අවශ්‍ය යන්ත්‍ර, උපකරණ හා අවිච්චි ලබා දීම
05. මැටි වළං ආශ්‍රිත කර්මාන්තකරුවන් සඳහා වෙළඳපොළ සහය ලබා දීම සඳහා අලෙවි මධ්‍යස්ථාන හඳුන්වා දීම
06. මැටි කර්මාන්තකරුවන් අලෙවි ප්‍රදර්ශන වෙත යොමු කිරීම තුළින් ඔවුන් දිරිගැන්වීම සඳහා කටයුතු සිදු කරනු ලැබේ.

01 ග්‍රාමීය අංශයේ වයස 18 වැඩි ජනගහනය.

වයස 18 වැඩි ජනගහනය-2018

දර්ශකය	ග්‍රාමීය
18 ට වැඩි ජනගහනය	12,475,925
ශ්‍රම බලකාය වයස් කාණ්ඩය අනුව	6,932,278
ශ්‍රම බලකා සහභාගිත්ව අනුපාතය	55.6
රැකියා ගත ජනගහනය	6,630,651
සේවා නියුක්තිය අනුපාතය	95.6
විදැකියා ජනගහනය	301,628
විදැකියා අනුපාතය	4.4
ශ්‍රම බල සහභාගිත්වය නොමැති	5,543,646

ජන හා සංඛ්‍යා ලේඛන දෙපාර්තමේන්තුව-2018

02.2018 වර්ෂයේ ශ්‍රම බලකා සහභාගිත්ව අනුපාතය(ස්ත්‍රී පුරුෂ භාවය/වයස් කාණ්ඩ)

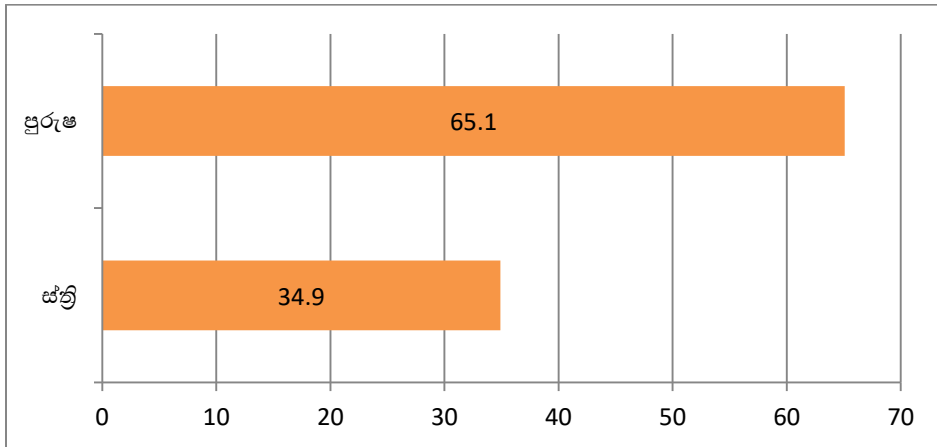
වයස් කාණ්ඩය	ශ්‍රම බලකා සහභාගිත්ව අනුපාතය%		
	සමස්ත	ස්ත්‍රී	පුරුෂ
ග්‍රාමීය	51.8	33.6	73.0
15-19	11.7	6.8	16.5
20-24	53.2	37.5	70.3
25-29	66.3	43.7	91.7
30-39	66.0	41.7	96.3
40+	52.8	33.8	75.4

ජන හා සංඛ්‍යාලේඛන දෙපාර්තමේන්තුව-2018

2018 වර්ෂයේ ශ්‍රම බලකා සහභාගිත්ව අනුපාතය සලකා බැලූ විට වැඩිම ශ්‍රම බලකා සහභාගිත්වය පෙන්වනු ලබන්නේ 30-39 වයස් කාණ්ඩය පුරුෂ පක්ෂයයි. එය 96.3% කි. 25-29 පුරුෂ කාණ්ඩයද දෙවනුව වැඩි අගයක් පෙන්වයි. එය 91.7% කි.

03. ආර්ථික වශයෙන් ක්‍රියාකාරී ග්‍රාමීය ජනගහනය ස්ත්‍රී පුරුෂභාවය අනුව -2018

		සංඛ්‍යාව
ස්ත්‍රී	34.9	2,300,114
පුරුෂ	65.1	4,284,246

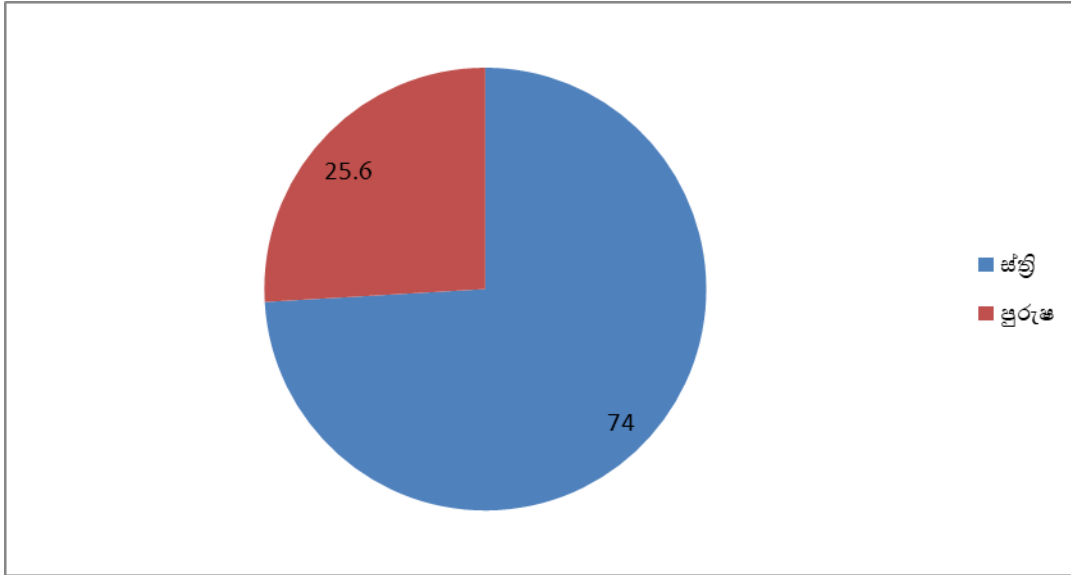


ජන හා සංඛ්‍යා ලේඛන දෙපාර්තමේන්තුව-2018

04. ආර්ථික වශයෙන් ක්‍රියාකාරී නොවන ග්‍රාමීය ජනගහනය ස්ත්‍රී පුරුෂභාවය අනුව 2018

පුරුෂ		ස්ත්‍රී	
සංඛ්‍යාව	ප්‍රතිශතය	සංඛ්‍යාව	ප්‍රතිශතය
1,565,902	25.6	4,544,947	74.4

ජන හා සංඛ්‍යාලේඛන දෙපාර්තමේන්තුව-2018



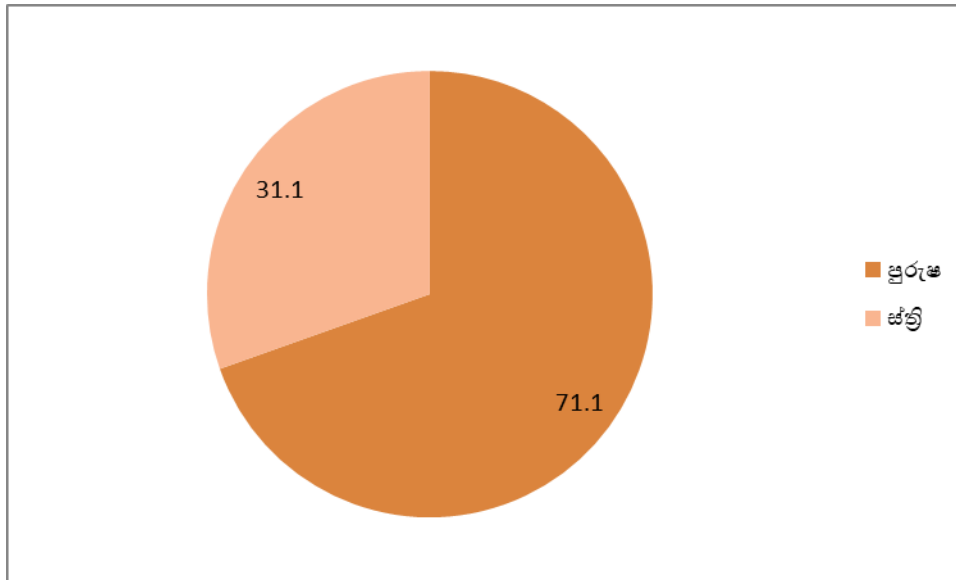
ජන හා සංඛ්‍යාලේඛන දෙපාර්තමේන්තුව- 2018

ආර්ථික වශයෙන් ක්‍රියාකාරී නොවන ජනගහනය සලකා බැලූ විට සේවි ජනගහනය පුරුෂ ජනගහනයට වඩා වැඩි බව පෙනී යයි.එය74% කි.

05. රැකියා ගත ග්‍රාමීය ජනගහන අනුපාතය සේවි පුරුෂභාවය අනුව- 2018

සේවි/පුරුෂභාවය	
පුරුෂ	සේවි
71.1	31.1

ජන හා සංඛ්‍යාලේඛන දෙපාර්තමේන්තුව-2018



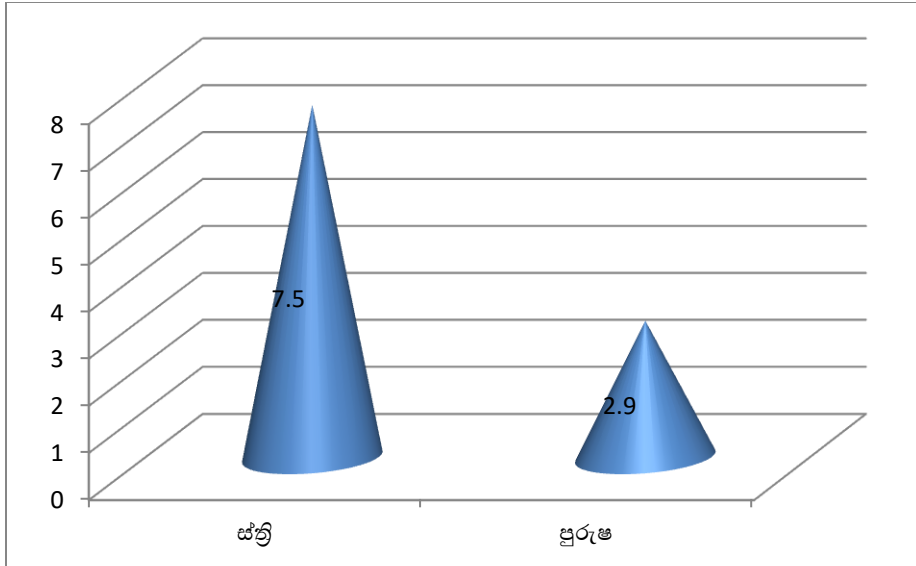
ජන හා සංඛ්‍යාලේඛන දෙපාර්තමේන්තුව-2018

රැකියාගත ජනගහන අනුපාතය සලකා බැලූ විට පුරුෂ ජනගහනය වැඩි බව දක්නට ලැබේ. එය 71.1%කි.

07. ග්‍රාමීය විරැකියා සංඛ්‍යාව සහ විරැකියා අනුපාතය ස්ත්‍රී පුරුෂභාවය අනුව 2018

ස්ත්‍රීපුරුෂ/		ග්‍රාමීය
පිරිමි	සංඛ්‍යාව	122,415
	අනුපාතය	2.9
ගැහැණු	සංඛ්‍යාව	173,268
	අනුපාතය	7.5

ජන හා සංඛ්‍යා ලේඛන දෙපාර්තමේන්තුව-2018



ග්‍රාමීය විරැකියා සංඛ්‍යාව සහ අනුපාතය සලකා බැලූ විට ස්ත්‍රී අනුපාතය පුරුෂ පාර්ශවයට සාපේක්ෂව වැඩි බවක් දක්නට ලැබේ. එය අනුපාතය 7.5 කි. සංඛ්‍යාත්මකව 173,268කි. පුරුෂ පාර්ශවය 122,415 වන අතර අනුපාතය 2.9 කි.

08. ග්‍රාමීය මධ්‍යන්‍ය සහ මධ්‍ය මාසික ආදායම (තමන්ගේම සේවකයකු සහ සේවකයින්) අනුව

වර්ෂය	මිනුම්	මාසික ආදායම (Rs)
2018	මධ්‍යන්‍ය	31,102
	මධ්‍ය	20,000

ජන හා සංඛ්‍යා ලේඛන දෙපාර්තමේන්තුව-2018

ග්‍රාමීය සේවා යෝජකයින් සහ තමන්ගේම ගිණුම් සේවකයින් සඳහා මාසික වැටුප් / වැටුප් සඳහා ඇස්තමේන්තුගත මධ්‍යන්‍ය හා මධ්‍ය අගයන් සහ අංශ අනුව ස්වයං වාර්තා කළ තනි ආදායම දැක්වේ.

09.ග්‍රාමීය ප්‍රධාන කර්මාන්ත කණ්ඩායම් විසින් සේවා නියුක්ත ජනගහනයේ ප්‍රතිශත ව්‍යාප්තිය- 2018

එකතුව	ප්‍රධාන කර්මාන්ත අංශය		
	කෘෂිකර්මාන්තය	කර්මාන්ත	සේවා
100	28.3	28.5	43.1

ජන හා සංඛ්‍යා ලේඛන දෙපාර්තමේන්තුව-2018

ග්‍රාමීය අංශයේ ප්‍රධාන කර්මාන්ත කණ්ඩායම් අතරින් සේවා අංශයේ සේවා නියුක්ත ජනගහනය වැඩි බව දක්නට ලැබේ.එය 43.1% වේ.කර්මාන්ත අංශය 28.5% වන අතර කෘෂිකර්මාන්තය 28.3% වේ.

නීගමන හා යෝජනා

01.ග්‍රාමීය ආර්ථික ප්‍රවර්ධන වැඩසටහන - 2018

දිළිඳුකම තුරන් කිරීම අරමුණු කරගත් වැඩසටහන් කෙරෙහි සුවිශේෂී අවධානය යොමු කරමින් ග්‍රාමීය ජනතාව නගාසිටුවීම මෙන්ම නාගරික හා අර්ධ නාගරික කලාපවල අඩු අදායම්ලාභී ජනතාවගේ ආදායම් මට්ටම ඉහළ නැංවීම සඳහා ඵලදායී ක්‍රියාමාර්ග ගැනීම මෙම වැඩසටහන තුළින් බලාපොරොත්තු වේ. මේ යටතේ ග්‍රාමීය යටිතල පහසුකම් සංවර්ධනය කිරීම හා ජීවනෝපාය සංවර්ධන වැඩසටහන් ක්‍රියාත්මක කරනු ලැබේ. ඒ අනුව යටිතල පහසුකම් සංවර්ධනය යටතේ ග්‍රාමීය ප්‍රවේශ මාර්ග සංවර්ධනය කිරීම, බෝක්කු, කුඩා පාලම්, කාණු පද්ධති ඉදිකිරීම් හා නවීකරණය කිරීම්, පොදු පානීය ජල සම්පාදනය, පානීය ලීං අළුත්වැඩියා කිරීම, බහු කාර්ය ගොඩනැගිලි හා වෙනත් පොදු ගොඩනැගිලි අළුත්වැඩියා කිරීම වැනි සංවර්ධන ක්‍රියාකාරකම් මෙමගින් සිදුකරනු ලබයි.

02. එසේම ජීවනෝපාය සංවර්ධනය කිරීම සඳහා අවශ්‍ය දැනුම, උපකරණ හා පහසුකම් ලබාදීම, ග්‍රාමීය ව්‍යවසායකත්ව සංවර්ධනය කිරීම සඳහා අවශ්‍ය දැනුම, උපකරණ, තාක්ෂණය හා පහසුකම් ලබාදීම ග්‍රාමීය සංවර්ධන ඉලක්ක ලගා කරගැනීමෙහිලා අත්‍යවශ්‍ය සාධක බැවින් ඒ සඳහා මෙම ව්‍යාපෘතිය මගින් අවශ්‍ය සහාය ලබාදේ.

03. ගැමි ජනතාවගේ ජීවන රටාව වඩා උසස් තත්වයෙන් ගත කිරීමට අවශ්‍ය පරිදි ආදායම් තත්වය ඉහළ නැංවීම ග්‍රාමීය සංවර්ධනය වේ. ගැමි ජනතාවගේ සංවර්ධනය යනු එදිනෙදා ජීවත්වීමට අවශ්‍ය මූලික අවශ්‍යතා ගැටළුවකින් තොරව සපුරා ගැනීමට අවකාශය සැලසීම බව සැලකිය හැක. ග්‍රාමීය අර්ථ ක්‍රමය තුළ පවතින්නේ පවුල කේන්ද්‍ර කර ගත් පරිභෝජනවාදී ආර්ථික ක්‍රමයකි. කෙමෙන් කෙමෙන් සංවර්ධන ඉලක්ක සපුරා ගැනීමට දරන උත්සාහයේදී ග්‍රාමීය ආර්ථිකය තවදුරටත් සරල ආර්ථික ක්‍රියාවලීන් මත රඳා පවතින්නේ නැත. පුද්ගල අවශ්‍යතා සංකීර්ණවත්ම ග්‍රාමීය ආර්ථිකයද සංවර්ධන විය යුත්තකි. එසේ නොමැතිනම් විවිධ සමාජ ගැටළුවලට මුහුණපාන්නට සිදුවේ. මෙම සමාජ ගැටළුවලට විසදුම් ලැබීමට නම් ග්‍රාමීය සංවර්ධනය වීම සිදුවිය යුතුය.

04. ඩිජිටල් තාක්ෂණය(සංඛ්‍යාංකක තාක්ෂණය)භාවිත කරමින් තොරතුරු හුවමාරු කරගන්නා මාධ්‍ය නවමාධ්‍ය වශයෙන් සඳහන් කළ හැකිය. පරිගනකය, අන්තර්ජාලය, ජංගම දුරකථනය, මෙම නවමාධ්‍යන්ට අයත්වේ. වේගවත්ව ක්ෂණිකව තොරතුරු හුවමාරු කරගැනීමේ හැකියාව නව මාධ්‍යන් සතුව පවතී.

05. ගෝලීය ආර්ථික ක්‍රමයක් ක්‍රියාත්මක වන අද සමාජයේ සාක්ෂරතාවය යන්න අභියෝගයට ලක්ව ඇත. ඒ වෙනුවට අද බිහිවී ඇත්තේ බහුමාධ්‍ය සාක්ෂරතාවයයි. මේ හරහා පරිගනක තාක්ෂණික දැනුම අන්තර්ජාලය හරහා ගනුදෙනු කරමින් නවසමාජය වෙත පියමනින්තට හැකියාව තිබිය යුතුය. ග්‍රාමීය අධ්‍යාපනික සංවර්ධනය ඇතිකිරීමට නම් මෙම බහුමාධ්‍ය සාක්ෂරතා ඥානය ගැමි දරුවන්ට ලබාදිය යුතුය. මේ හරහා නාගරික තරගකාරී සමාජයක් සමග ගනුදෙනු කිරීමට අවශ්‍ය දැනුම ලැබේ. එමෙන්ම වර්තමාන රැකියා අවස්ථා ලබාගැනීම සඳහා අවශ්‍ය වෘත්තීය සුදුසුකම් සපුරා ගැනීමේ හැකියාවද ලැබේ. ගෝලීය සමාජයට ගැලපෙන තාක්ෂණික දැනුමෙන් සන්නද්ධ වෘත්තීය සුදුස්සන් මේ හරහා බිහි වේ. විරැකියාව අවම කිරීම සඳහා නවමාධ්‍ය තාක්ෂණික දැනුම අත්‍යවශ්‍ය වේ. ශ්‍රී ලංකාවේ ගැමි දරුවන්ගේ නවමාධ්‍ය දැනුම ලබාදීම සඳහා විවිධ ව්‍යාපෘති ක්‍රියාත්මක කර තිබේ. උදාහරණ වශයෙන්, නැණසල ව්‍යාපෘතිය ,කොත්මලේ අන්තර්ජාල ව්‍යාපෘතිය ආදිය දැක්විය හැකිය. ග්‍රාමීය ප්‍රදේශයන්හි අන්තර්ජාලය

භාවිතය වැඩිදියුණු කිරීමෙන් ඒ හරහා තමාට ලබා ගත නොහැකි දැනුම් අවස්ථාවන්, රැකියා අවස්ථාවන් රැසක් ළඟා කර ගත හැක. විවිධ වෙබ් අඩවි හරහා මෙම අවස්ථාවන්ට පිවිසිය හැකිය. එමෙන්ම දැනුමට අවශ්‍ය තොරතුරු තිබෙන පිටු හා ඒවා බාගත කරගැනීමේ හැකියාව නවමාධ්‍ය සතුව පවතී. මේ නිසා ගැමිදරුවන්ගේ අධ්‍යාපනික සංවර්ධනය ඇතිකිරීම සඳහා නවමාධ්‍ය දැනුම අත්‍යවශ්‍ය බව පැහැදිලි කරුණකි.

06. සංවර්ධන ක්‍රියාකාරකම් ගැමි ජනතාව වෙත සම්ප්‍රේෂණය කිරීම සඳහා සන්නිවේදන මාධ්‍යක් ලෙස නව මාධ්‍ය යොදා ගැනීම වැදගත් වේ. නව මාධ්‍ය ඉතා කාර්යක්ෂම ලෙස ග්‍රාමීය සංවර්ධන ක්‍රියාවලියට දායක කර ගත හැකිය. ග්‍රාමීය කෘෂිකාර්මික ඥානය ලබා ගැනීමට අන්තර්ජාලය භාවිත කිරීමේ හැකියාව ඇත. විශේෂයෙන් නවබීජ හඳුන්වාදීම, පැළ හඳුන්වාදීම සඳහා ගැමි කෘෂිකර්මාන්තයේ යෙදෙන පුද්ගලයන්ට අවශ්‍ය දැනුම උපදෙස් ලබාදීම සිදු කළ හැකිය. සාම්ප්‍රදායික කෘෂිකාර්මික අදහස් වෙනුවට නව උපක්‍රම, නවීන තාක්ෂණික ක්‍රම උපයෝගී කර ගනිමින් කෘෂිකර්මය දියුණු කර ගන්නා ආකාරය පිළිබඳ දැනුම ලබා ගැනීමට හැකියාව තිබේ. අන්තර්ජාලය යොදාගත හැකිවන්නේ කෘෂිකාර්මික ඥානය ලබාගැනීමට පමණක් නොවේ. විවිධ ක්ෂේත්‍රයන්ගේ දැනුම ලබාගැනීම සඳහා නව මාධ්‍ය යොදා ගත හැකිය. එමෙන්ම සීඩ්,ඩිවිඩ් තැටි ආදී ජංගම මාධ්‍යන් හරහා ගැමියන්ට රූපසටහන් මගින් කෘෂිකාර්මික ඥානය ලබාදීමේ හැකියාව තිබේ. ආර්ථික දැනුම මෙන්ම අධ්‍යාත්මික සංවර්ධනයද මේ හරහා ඇති වී තිබේ.

07. අද වන විට ගැමි ජනතාව තුළ ජංගම දුරකථනය එදිනෙදා භාවිතා වන සාමාන්‍ය මෙවලමක් බවට පත්වී ඇත. මේ හරහා සමාජ මාධ්‍යන්ට පිවිසීමේ හැකියාව පවතී. සමාජ මාධ්‍යන් මගින් තොරතුරු හුවමාරුකර ගැනීමේ හැකියාව ඉතාමත් වේගයෙන් ප්‍රචලිත වී ඇත. එමෙන්ම එක් ප්‍රදේශයකට හුදෙකලා වී සිටින ගැමි ජනතාවට ලෝකය පුරා සිටින පුද්ගලයන් සමග සබඳතා පැවැත්වීමටත් ලොව පුරා තොරතුරු සන්සන්දනය කිරීමේ හැකියාව පවතී. ඒ හරහා තොරතුරු දැනුම බෙදා ගැනීමේ හැකියාව පවතී. ලෝකයේ එක් කොණක සිටින පුද්ගලයන් සමග ලෝකයේ තවත් කොණක සිට සම්බන්ධතා පවත්වා ගැනීමේ හැකියාවද ඒ හරහා පවතී.

08. සංවර්ධනය වෙමින් පවතින රටවල ග්‍රාමීය අධ්‍යාපනය පහළ මට්ටමක පවතී. මේ නිසා යහපත් සෞඛ්‍ය පුරුදු වර්ග රටාවන් හැඩගස්වා ගැනීමට එතරම් උනන්දුවක් නොදක්වයි. මෙහිනිසා දරිද්‍රතාවය, ළදරු මරණ අනුපාතිකය වැඩිවීම, මන්දපෝෂණය වැනි ගැටළුවලට මුහුණදීමට ග්‍රාමීය ජනතාවට සිදුවේ. කොතරම් අප සංවර්ධනය වෙත ළඟාවී ඇතැයි ප්‍රකාශ කළද ශ්‍රී ලංකාවේ ගැමි ප්‍රදේශයන්හි මෙවැනි ගැටළු පවතී. මෙවැනි ගැටළු විසඳා ගැනීම සඳහා ජංගම මාධ්‍යන් යොදා ගැනීමේ හැකියාව පවතී. ජංගම දුරකථන, සීඩ් / ඩිවිඩ් තැටි ආදිය යොදා ගත හැකිය. අවශ්‍ය සෞඛ්‍ය උපදෙස් වර්ග රටාවන් ඇතුළත් දර්ශන ජනතාවට ප්‍රදර්ශනය කරමින් මෙම දැනුම ලබා දිය හැකිය. සාම්ප්‍රදායික මාධ්‍ය මෙන් නොව නව මාධ්‍ය මගින් ආකර්ෂණීය ආකාරයෙන් මෙම තොරතුරු ජනතාව වෙත සම්ප්‍රේෂණය කිරීමේ හැකියාව පවතී. ගර්භණී කාන්තාවන්, මව්වරුන් සහභාගී වන සායනයන්වලදී නව මධ්‍ය උපයෝගී කර ගනිමින් අවශ්‍ය දැනුම ලබා දිය හැකිය. පවුල් සෞඛ්‍ය උපදෙස් අඩංගු සීඩ් තැටි ආදිය ලබා දිය හැකිය.

09. සමාජ මාධ්‍යන් භාවිතා කිරීම හරහා ගැමි ජනතාවට වෙළඳපොළක් නිර්මාණය කර ගැනීමේ හැකියාව පවතී. වෙළෙන්දන් වශයෙන් මෙන්ම පාරිභෝගිකයන් වශයෙන්ද කටයුතු කිරීමේ හැකියාව පවතී. තමන්ට

කිසියම් භාණ්ඩයක් විකුණා ගැනීමට අවශ්‍ය නම් සමාජ මාධ්‍යන් භාවිත කරමින් එම භාණ්ඩ පිළිබඳ දැන්වීමක් පළකර තමන්ට අවශ්‍ය මිල ගණන් යටතේ එය විකුණා ගැනීමේ හැකියාව මෙන්ම අවශ්‍ය කිසියම් භාණ්ඩයක් මිලදී ගැනීමේ හැකියාවද පවතී. ikman.lk අද මිනිසුන් අතර වඩාත් ජනප්‍රිය අතර ඒ හරහා බොහෝ පිරිස් තම භාණ්ඩ විකුණා ගැනීම මෙන්ම අවශ්‍ය භාණ්ඩ මිලදී ගැනීමද සිදුකරයි. මෙහිදී පැරණි මාධ්‍ය මෙන් නොව ඉතා ක්ෂණිකව, වේගවත්ව මෙම කාර්යයන් කර ගත හැකිවා මෙන්ම එයට ලැබෙන ප්‍රචාරද එවෙලේම ලබාගත හැකිය. මෙරට පමණක් නොව පිටරටවල පවතින යම් යම් භාණ්ඩද ගෙන්වා ගැනීමේ හැකියාව පවතී.

10. දුරකථන සංඥා කුළුණු ග්‍රාමීය ප්‍රදේශ ආශ්‍රිතව සැලසිය යුතුයි. එමෙන්ම 4G තාක්ෂණය ලබාදීම, WiFi කලාප ඇති කිරීම මගින් ග්‍රාමීය ප්‍රදේශයන්ට නව මාධ්‍ය ප්‍රවේශ කළ හැකිය.

11. ගෘහ කර්මාන්ත ඔස්සේ විශාල පිරිසකට රැකියා ලබා දීමට හැකිවේ. ඒ හේතුවෙන් ගෘහ කර්මාන්ත වැඩි වශයෙන් ඇති කිරීම සිදු කළ යුතුයි. ගෘහයේ සිට කරන ස්වයං රැකියා මේ යටතට ගැනේ.