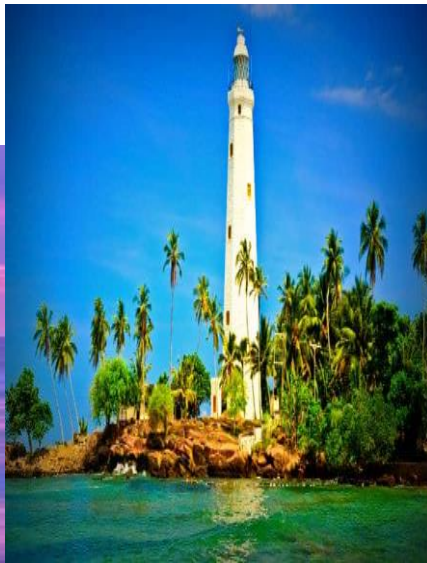


# කොවිඩ් 19 සහ ශ්‍රී ලංකාවේ සංචාරක කර්මාන්තය



මිනිස්බල සැලසුම්, සංවර්ධන හා පර්යේෂණ අංශය

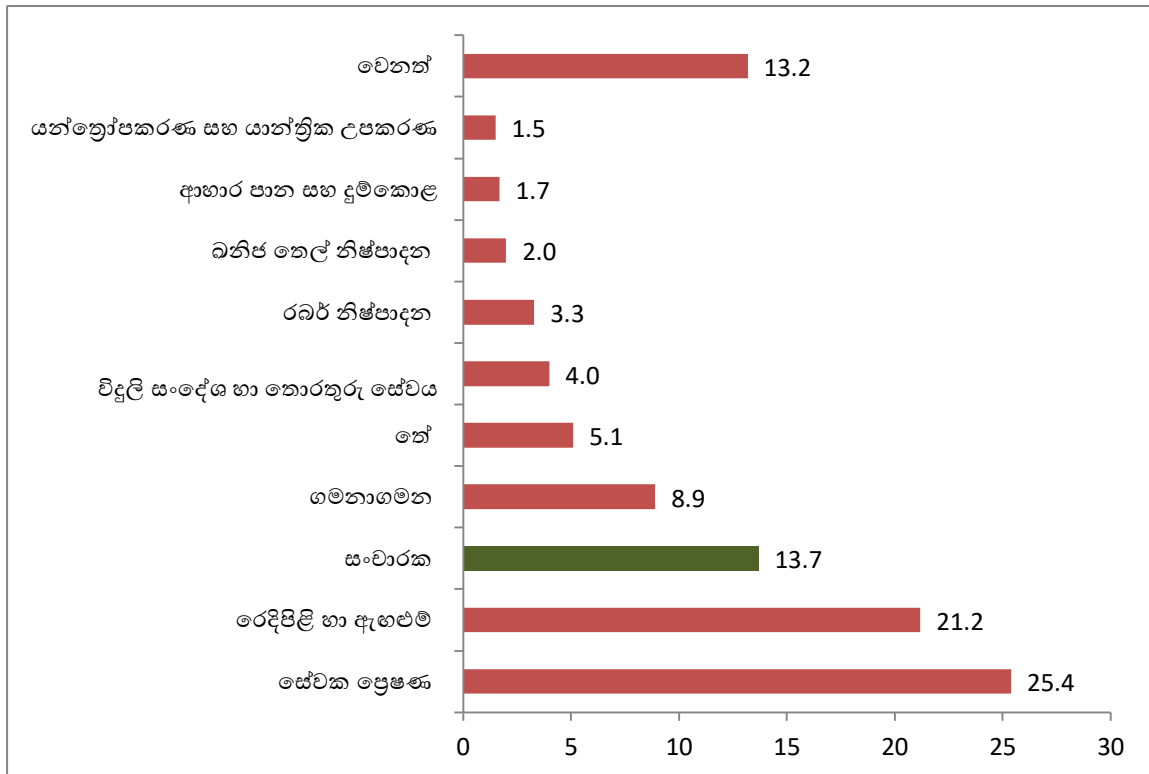
ආර්.එම්.ජේ.එච්.ගජනායක

**කොවිඩ් 19 සහ ශ්‍රී ලංකාවේ සංචාරක කර්මාන්තය**

ලොව පුරා ව්‍යාප්තව ඇති නව කොරෝනා හෙවත් කොවිඩ් 19 වසංගතය හේතුවෙන් ආර්ථිකයේ සෑම අංශයක්ම පාහේ විශාල බලපෑමකට ලක්ව ඇති බව අවිවාදයෙන් යුතුව පිළිගැනීමට සිදුව ඇත. එහි දී විශේෂයෙන්ම විශාල බලපෑමකට ලක් වූ ආර්ථිකයේ ප්‍රධාන අංශයක් ලෙස සංචාරක කර්මාන්තය හැඳින්විය හැකිය. ශ්‍රී ලංකාවේ සංචාරක කර්මාන්තයට ද එමඟින් සිදු වූ බලපෑම අතිමහත්ය. විශේෂයෙන් ම ගුවන් සේවා මෙන්ම හෝටල් ඇතුළු සංචාරක කර්මාන්තයේ ව්‍යාපාර රාශියක්ම කඩා වැටීමකට ලක්වී ඇත. මේ හේතුවෙන් සංචාරක කර්මාන්තය ලබන පාඩුව එක්සත් ජනපද ඩොලර් බිලියන ගණනක් වනු ඇති බවත්, අහිමි වන රැකියා ප්‍රමාණය මිලියන 73කට ආසන්න වන බවත් ගණන් බලා තිබේ. ශ්‍රී ලංකාව විදේශ ආදායම් ලබන ප්‍රධාන ප්‍රවාහයන්ගෙන් තෙවන ස්ථානය හිමි වන්නේ සංචාරක ක්ෂේත්‍රයටයි. නමුත් 2018 වර්ෂයට සාපේක්ෂව 2019 වර්ෂය ගත්විට එය 15.9% සිට 13.7% දක්වා අඩු වී ඇත<sup>1</sup>.

සටහන 1

**විදේශ ඉපයීම් (අංශ අනුව) % -2019**



මූලාශ්‍රය - Annual Statistical Report -2019 ([www.slttda.lk](http://www.slttda.lk))

පසුගිය වසරේ එල්ල වූ ත්‍රස්තවාදී ප්‍රහාරයෙන් (පාස්කු ප්‍රහාරය) අනතුරුව ගොඩනැගෙමින් පැවති මෙරට සංචාරක කර්මාන්තය කොවිඩ් 19 වසංගතය නිසා යළි කඩා වැටීමකට ලක් විය. පසුගිය පෙබරවාරි මාසයේ දී 207,507ක් සංචාරක පැමිණීම මාර්තු මාසයේ දී 71,380ක් ලෙස අඩු වී ඇති ආකාරයෙන් එය පැහැදිලි වේ<sup>2</sup>. 2018 වසරට සාපේක්ෂව 2019 වසරේ දී ශ්‍රී ලංකාවට සංචාරකයින් පැමිණීම 18%කින් පමණ අඩු වී ඇත.

<sup>1</sup> Annual Statistical Report 2019 - පිටුව 14

<sup>2</sup> Monthly Tourist Arrivals Reports 2020 ([www.slttda.gov.lk](http://www.slttda.gov.lk))

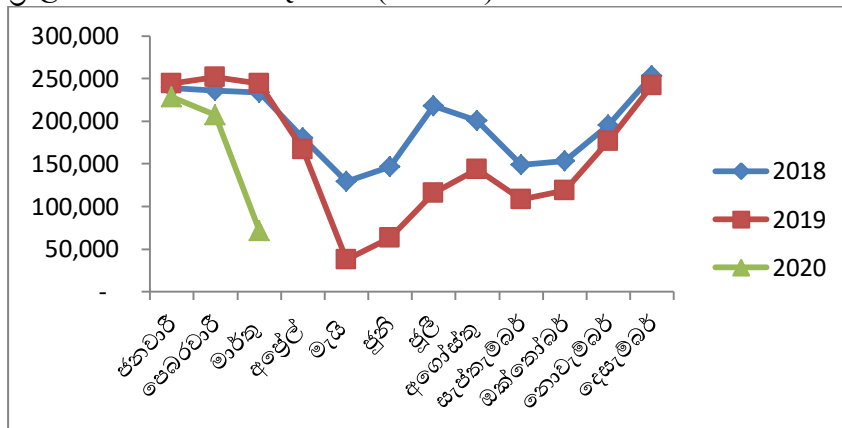
වගුව 1.1

ශ්‍රී ලංකාවේ සංචාරක පැමිණීම (මාසිකව) 2018-2020

මාසය	2018	2019	2020
ජනවාරි	238,924	244,239	228,434
පෙබරවාරි	235,618	252,033	207,507
මාර්තු	233,382	244,328	71,370
අප්‍රේල්	180,429	166,975	
මැයි	129,466	37,802	
ජූනි	146,828	63,072	
ජූලි	217,829	115,701	
අගෝස්තු	200,359	143,587	
සැප්තැම්බර්	149,087	108,575	
ඔක්තෝබර්	153,123	118,743	
නොවැම්බර්	195,582	176,984	
දෙසැම්බර්	253,169	241,663	
<b>එකතුව</b>	<b>2,333,796</b>	<b>1,913,702</b>	<b>507,311</b>

මූලාශ්‍රය- <https://www.ceicdata.com/en/indicator/sri-lanka/visitor-arrivals>

ශ්‍රී ලංකාවේ සංචාරක පැමිණීම (මාසිකව) 2018-2020



මූලාශ්‍රය- <https://www.ceicdata.com/en/indicator/sri-lanka/visitor-arrivals>

පාස්කු ඉරුදින ප්‍රහාරය හේතුවෙන් සංචාරක ක්ෂේත්‍රය ආශ්‍රිත කටයුතු කෙරෙහි ඇති වූ බලපෑමක් සමඟ සේවා අංශයේ වර්ධනය 2018 වසරේ දී වාර්තා වූ 4.6%ක වර්ධනයට සාපේක්ෂව 2019 වසරේ දී 2.3%ක් දක්වා සැලකිය යුතු ලෙස පහළ ගිය බව මහබැංකු වාර්තාව පෙන්වා දෙයි. 2019 වසරේ දී නවාතැන් සැපයීම හා ආහාර සැපයීමේ සේවා කටයුතුවල අඩුවීමක් වාර්තා වූ බවද එහි සඳහන් කරයි<sup>3</sup>. කෙසේ වෙතත් ශ්‍රී ලංකාවේ සංචාරක අංශය ත්‍රස්ත ප්‍රහාරයෙන් මාස 7ක් පමණ ඉක්මවන විට මුළුමනින්ම පාහේ යථා තත්වයට පත් වූ බව මහබැංකු වාර්තාව සඳහන් කරයි.

නමුත් කොවිඩ් 19 වසංගතය හේතුවෙන් සංචාරක අංශය බෙහෙවින් පසුබෑමකට ලක්විය හැකි අතර, එය දිගුකාලීන හෝ කෙටිකාලීන ලෙස බලපානු ඇත. “ගොලීය ආර්ථිකයේ සමස්ත පසුබෑම සහ චීනය, ඉන්දියාව සහ යුරෝපය ඇතුළු ශ්‍රී ලංකාව සාම්ප්‍රදායිකව සංචාරකයින් ආකර්ෂණය කරගෙන ඇති රටවල් සහ කලාපවල ආර්ථික දුෂ්කරතා සංචාරක අංශය යථා තත්වයට පත්වීමට බාධා ඇති කරනු ඇත.<sup>4</sup>”

ලෝක සෞඛ්‍ය සංවිධානය කොවිඩ් 19 වසංගතයේ “දෙවන රැල්ලක්” පිළිබඳව අවධාරණය කරනු ලබයි. එය සංචාරක ක්ෂේත්‍රයටද බලපානු ඇත. වසංගත තත්වය යම් මට්ටමකට පාලනය කිරීම

<sup>3</sup> මහබැංකු වාර්තාව - 2019, පිටු 4-5  
<sup>4</sup> මහබැංකු වාර්තාව - 2019, පිටු 23

සඳහා “සමාජ දුරස්ථතාවය” (Social Distance) අනිවාර්යෙන් පවත්වා ගත යුතුය. එය සංචාරක කර්මාන්තයේ ඇතැම් අංශ කෙරෙහි වැඩි වශයෙන් බලපානු ලබයි. විශේෂයෙන් ම කණ්ඩායම් සමඟ පොදු ස්ථාන සංචාරය, ගමනාගමනය, නවාතැන් පහසුකම් සඳහා ඉමහත් ලෙස බලපානු ලැබේ.

ග්‍රාමීය මට්ටමෙන් පැවති “Home Stay”<sup>5</sup> සංකල්පයට අනුව විදේශිකයින් හට නවාතැන් ලබා දුන්නද නැවත ඒ පිළිබඳව දෙවරක් සිතීමට ශ්‍රී ලාංකිකයින් යුහුසුළු වනු ඇත. එය ඔවුන්ගේ ආදායම් මාර්ග අහිමි වීමටද බලපානු ඇත.

ශ්‍රී ලංකා මහබැංකු වාර්තාව සඳහන් කරන්නේ පාස්කු ඉරුදින ප්‍රභාසරය සහ කොවිඩ් 19 වසංගතයෙන් ඇති වූ පසුබැමට පරිබාහිරව මධ්‍යකාලීනව ශ්‍රී ලංකාවේ සංචාරක කර්මාන්තය ප්‍රවර්ධනය සහ තිරසරව පවත්වාගෙන යාම සඳහා නව තාක්ෂණය භාවිතා කළ යුතු බවයි. 2010 වර්ෂයේ සිට සංචාරක පැමිණීම සලකා බැලීමේ දී එය මිලියන 0.7 සිට 2018 වර්ෂය දක්වා මිලියන 2.3ක උපරිමය දක්වා ඉහළ ගොස් ඇත. නමුත් ක්ෂේත්‍රයේ ඉහළ ධාරිතාව කරා ළඟාවීමට නම් සංචාරකයින් යම් යම් ස්ථානවලට කේන්ද්‍රගතවීම නිසා මතුවන තදබදය, අඩු ගුණාත්මක සංචාරක යටිතල පහසුකම් හා සියලු වයස්වල සංචාරකයින්ට ගැලපෙන ආකර්ෂණීය ස්ථාන හිඟවීම වැනි ගැටලු විසඳීම සඳහා පියවර ගැනීම අවශ්‍ය වේ. විවිධ සමාජ මාධ්‍ය සහ ඉහළ බලපෑමක් ඇති කරන ප්‍රචාරණ මාධ්‍ය ව්‍යාපාර යොදාගෙන සංචාරකයින් ආකර්ෂණය කර ගැනීමත්, රඳවා ගැනීමත් සිදු කරන අතර, සුහුරු තාක්ෂණය (Smart Technology) සහ ප්‍රමිතිකරණය හඳුන්වා දීමෙන් මෙම සමහර ගැටලුවලට විසඳුම් ලබා දිය හැකිය. එපමණක් නොව ඉලක්කගත පණිවිඩ යැවීම, ස්වයංක්‍රීය විසා ප්‍රදානය කිරීමේ ක්‍රියාවලිය හා දේශසීමා පාලනය, Wi-Fi පදනම් කරගත් සංචාරක මාර්ගෝපදේශන ශිල්පීය ක්‍රම සහ තත්කාලීනව සංචාරක ගමනාගමනය අධීක්ෂණය වැනි සුහුරු තාක්ෂණය භාවිතයන් සංචාරක කර්මාන්තයේ කාර්ය සාධනය ඉහළ නැංවිය හැකි ක්‍රම වේ. නිසි මඟ පෙන්වීම, ආරක්ෂාව වැඩි කිරීම විශේෂයෙන් ම හිරිහැර වන ආකාරයට වෙළඳාම් කිරීම වැළැක්වීම සඳහා ප්‍රධාන සංචාරක ආකර්ෂණ ස්ථාන සහ ප්‍රවාහන මධ්‍යස්ථානවල තොරතුරු සේවා වැඩිදියුණු කළ යුතුය. කුලීරට සේවා ප්‍රමිතිකරණය කිරීම, පොදු ප්‍රවාහන සේවය වැඩි දියුණු කිරීම, සංචාරකයින් සතුටු වන ආකාරයේ සංචාරක මහපෙන්වීම් හඳුන්වා දීම, ප්‍රවේශපත්‍ර හා කලින් ආසන වෙන් කිරීමේ පද්ධති ඇති කිරීම වැනි ක්‍රියාමාර්ග මගින් සුරක්ෂිත සංචාරක හිතකාමී, වැය කරන මුදල සඳහා සාධාරණ වටිනාකමක් ලබාදෙන ගමනාන්තයක් ලෙස ශ්‍රී ලංකාවේ සංචාරක ක්ෂේත්‍රයේ ප්‍රතිරූපය වැඩි දියුණු කළ හැකිය.

**පවතින තත්ත්වය හමුවේ සංචාරක ව්‍යාපාරය වැඩි දියුණු කිරීම සඳහා ගත හැකි ක්‍රියාමාර්ග**

- විදේශ විනිමය ලැබෙන විදේශීය සංචාරකයින් ආකර්ෂණය සඳහා එහි නියැලී සිටින පිරිස් වෙත අත දීමක් සිදු කිරීම
- ශ්‍රී ලංකාවේ වසංගත තත්ත්වය පාලනය කරමින් ඒ පිළිබඳව ධනාත්මකව කටයුතු කිරීමද වැදගත් වේ.
- තිරසාර සංවර්ධනයේ සංකල්ප අනුව සංචාරක කර්මාන්තය පවත්වා ගනිමින් ඒ හරහා ලෝකයේ අවධානය අප වෙත ළඟා කර ගත හැකිය.
- නව සංචාරක ගමනාන්ත හඳුන්වා දීමෙන්ද සංචාරකයින් ගෙන්වාගත හැකි අතර, එමගින් සංචාරක තදබදය ද අවම කරගත හැකිය.

<sup>5</sup> විදේශීය පවුලක් දේශීය පවුලක් සමඟ එකම නිවසක නැවති සිටීම.