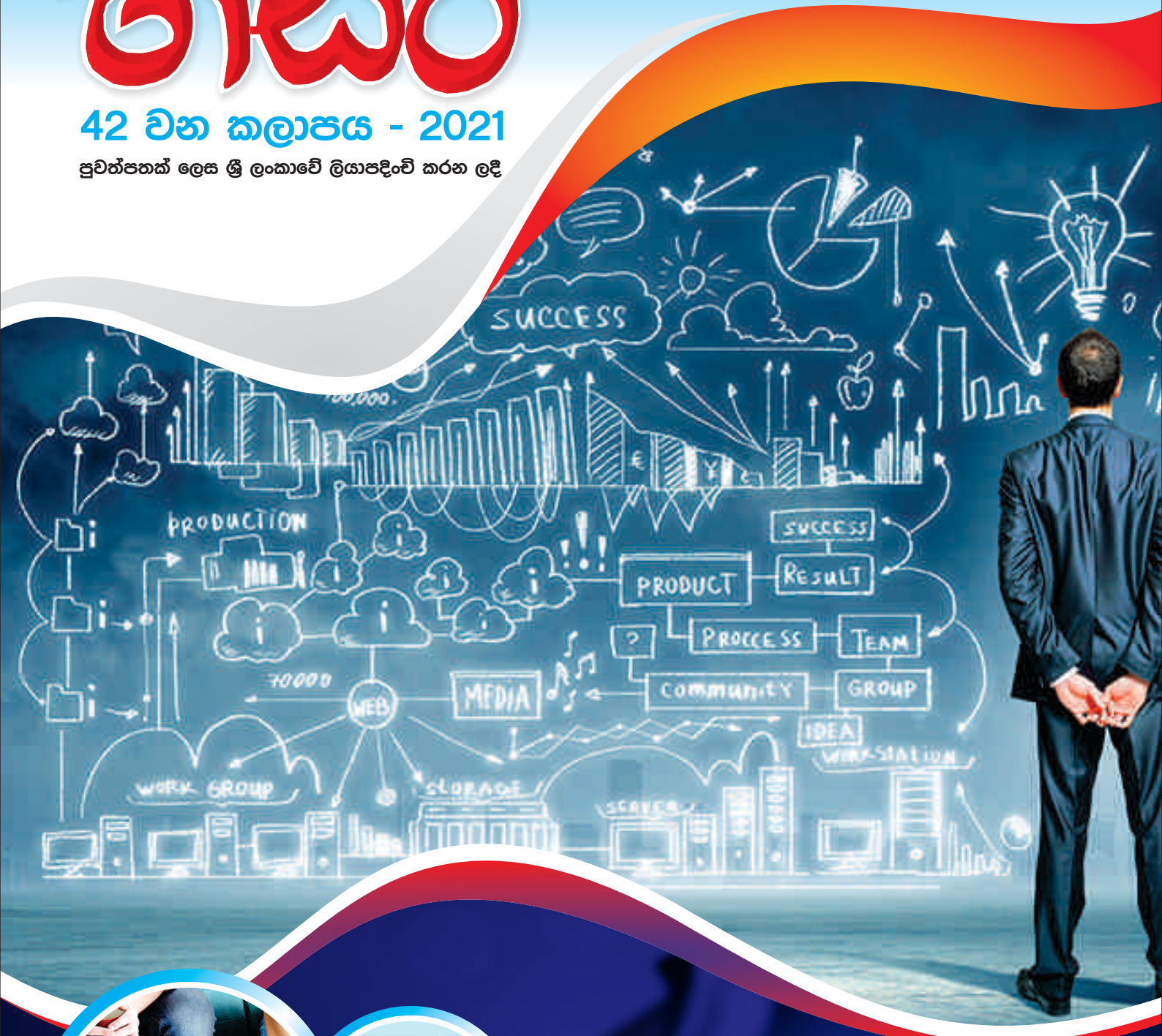


වෘත්තීය මාර්ගෝපදේශ අධ්‍යාපනික සහ තොරතුරු සංග්‍රහය

# ආසර

42 වන කලාපය - 2021

පුවත්පතක් ලෙස ශ්‍රී ලංකාවේ ලියාපදිංචි කරන ලදී



# ඡාරම්නාව



මිනිස් හදවතේ රැඳී  
සොඳුරු නම සිතුවී වැල්  
මිනිස්කම වූ දිනේ  
පායාවි ලොවට හිරු.....  
සිත් සයුර සිසාරා  
තෙමාලන මෙන් ගඟුල  
ලොවට දෙන සිසිලසින්  
සැනහේවි සවි සිතට.....  
සෙහෙහසේ දයාදිය  
පැන් පොදින් තෙමා ලොව  
මිළ නොවන මුත් වටින  
හස රැල්ලේ මෘදු සුවඳ  
බෙදාලමු ලෝකයට  
ජීවයක් දෙවන්නට  
තමා හා සම ලෙසින්  
අනුන් ගැන සිතන්නට  
පුරුදු වූ ලෝකයක්  
හෙට දිනේ දැකින්නට  
මිනිස් බලයක් හදමු  
එකතු වී අපි සැවොම  
පාරමිතාවක් ලෙසින....



ගයා කුමාරි  
ප්‍රාදේශීය ලේකම් කාර්යාලය  
වැලිගොපොල

## උපදේශකත්වය හා මෙහෙයවීම අනුෂා ගෝකුල ප්‍රනාන්දු

අධ්‍යක්ෂ ජනරාල්  
මිනිස්බල හා රැකිරක්ෂා  
දෙපාර්තමේන්තුව

## මෙහෙයවීම සිතාරා ජයසේන

අධ්‍යක්ෂ

## එච්. ජී. ක්‍රිශාන්ති දීපශිකා

සහකාර අධ්‍යක්ෂ

රැකියා නිර්මාණ, ප්‍රවර්ධන හා  
වෘත්තීය මාර්ගෝපදේශ අංශය  
මිනිස්බල හා රැකිරක්ෂා  
දෙපාර්තමේන්තුව

## සංස්කරණය තුෂාරී අනුරූද්ධිකා

## ප්‍රකාශනය

රැකියා නිර්මාණ, ප්‍රවර්ධන හා  
වෘත්තීය මාර්ගෝපදේශ අංශය  
මිනිස්බල හා රැකිරක්ෂා  
දෙපාර්තමේන්තුව  
තරුණ හා ක්‍රීඩා අමාත්‍යාංශය

1. නිර්මාණශීලීත්වය හා  
නව්‍යකරණය  
තුළින් නව ව්‍යාපාරික අවස්ථා  
ලඟා කරගන්නේ කෙසේද?



03-07

2. ගැළපෙන රැකියාවක්ද?  
රැකියාවට ගැළපීමක්ද?



08-11

3. රටේ ව්‍යවසායකයන්ට  
ජාත්‍යන්තරයට යාමට  
අතදෙන අපනයන  
සංවර්ධන මණ්ඩලය



12-15

4. අධ්‍යාපනයෙන්  
විශිෂ්ටත්වය කරා...



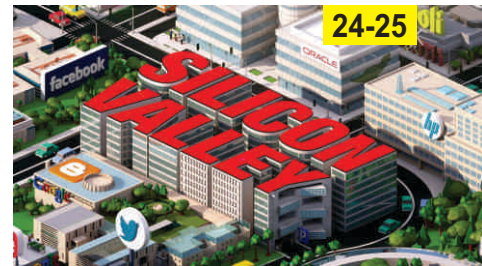
16-19

5. ශ්‍රී ලංකාව සකපෝරුවක්  
මත තැබීමට  
සිහින දකින මහකුඹලා...



20-23

6. ලෝකයේ නවෝත්පාදන  
කේම්බ්ලි...  
ඇමරිකාවේ සිලිකන්  
නිම්ම ව්‍යාපෘතිය



24-25

7. සුළු හා මධ්‍යම  
පරිමාණ ව්‍යවසායකයන්ට  
අතදෙන ආයතන



26-30



# සංස්කෘත සවහන

# තම භූමිකාව තුළ ව්‍යවසායකයෙකු වන්න....

ව්‍යවසායකත්වය මත පදනම් වූ ව්‍යාපාරවලින් තොරව රටක සංවර්ධනය පිළිබඳ කතා කිරීම අර්ථ විරහිතය. සංවර්ධනය කරා යන ගමනේ දී ඒ තරමටම විය වැදගත් වේ. ව්‍යවසායකයෙක් යනු තම ව්‍යාපාරය හා බැඳී පවුල් රාශියකගේ ජීවිතාව සරි කරන්නෙකි. රටට අවශ්‍ය රැකියා අවස්ථා ජනනය කරන්නෙක් සේම විදේශ විනිමය සම්පාදනයට දායක වන්නෙකි.



ව්‍යවසායකත්වය තුළින් රටක සමාජ ආර්ථික සංවර්ධනය උදෙසා ඉතා විශාල මෙහෙවරක් ඉටු වුවත් අප රටේ මධ්‍යම පර්මාන හා මහා පර්මාන ව්‍යවසායකයින් බිහිවන්නේ ඉතාම අල්ප වශයෙනි. කුඩා පර්මාන ව්‍යවසායන් ආරම්භ වුවත්, ඉන් බොහෝ ප්‍රමාණයක් කෙටි කලකින්ම වැසී යන තත්ත්වයට පත්වේ. විශේෂයෙන් අප රටේ පවතින ආනයන මත පදනම් වූ පරිභෝජනවාදී අර්ථක්‍රමය තුළ ව්‍යවසායන් ආරම්භ වීමට අවශ්‍ය පසුතලය නිර්මාණය වූයේ නැත. එසේම ව්‍යවසායකත්වය පිළිබඳ දැනුම, තාක්ෂණික ආධාර, මූල්‍ය හා වෙනත් සහාය සේවාවන් සේම පාසල් මට්ටමේ සිට විශ්ව විද්‍යාල මට්ටම දක්වාත් ව්‍යවසායකත්වය හා බැඳී විෂයයන් පිළිබඳව අධ්‍යයනය ලබාදන්නන්, අපේ වටිනාකම් හා ආකල්ප පද්ධතිය නිසාවෙන් අපේ යැයි කිව හැකි ව්‍යවසායන් බිහිවූයේ ඉතාම අල්ප වශයෙනි.

නමුත් ව්‍යවසායකත්වය අවශ්‍යයි කියා ආවාට ගියාට ව්‍යවසායකයින් බිහිකළ නොහැකිය. ව්‍යවසායකයින් බිහිවන්නේ හැකියාවන්, දක්ෂතාවයන් ඇති, ජීවිත අත්දැකීම් සහිත නිර්මාණශීලී පුද්ගලයින් තුළිනි. ව්‍යවසායකයා තමාගේ සිතේ ඇතිවන වෙනස්, නිර්මාණශීලී අදහස වෙළෙඳපොළ දක්වා යන ක්‍රියාවලිය මනසින් දකී. නිර්මාණශීලීත්වය තුළින් විවිධ අවස්ථාවන් දකින ඔහු විය වෙළෙඳපොළ නිමැවුමක් බවට පත්කොට ආර්ථික වශයෙන් ලාභ ලබයි. ව්‍යවසායකයින් විය හැක්කේ වචන් පුද්ගලයින්ටයි. එහෙයින් ඔබ සතුව විද්‍යාත්මක, තාක්ෂණික, ලේඛණ කලාව, සංගීතය නර්තනය, මිනිසුන් අභිප්‍රේරණය ආදී ඔබ සතු සෑම භූමිකාවක් තුළම ව්‍යවසායකයෙක් ජීවත් වන බැවින් විය නිර්මාණශීලීව වෙළෙඳපොළ අවස්ථාවක් බවට පත් කළ හැකි බව සිතට ගත යුතුය.

මෑත දශක කිහිපය තුළ ලෝකය තුළ නවීන සන්නිවේදන තාක්ෂණය ඔස්සේ වූ ඩිජිටල් අවකාශය තුළ ලෝක මට්ටමේ ව්‍යවසායකයින් බවට පත්ව ඇත්තේ මයික්‍රොසොෆ්ට්, ගේස් බුක්, ඇමසන්, නෙට්ස්ලික්ස් වැනි ආයතනය අද අප සිටින්නේ 4 වන කාර්මික විප්ලවය සිදුවන තොරතුරු සන්නිවේදන තාක්ෂණය විවිධ විෂය ධාරාවන් සමග සම්බන්ධ කරමින් නිර්මාණයන් කරන G4-(Generation 4) පරම්පරාව සමගයි. එහෙයින් දරුවන්ගේ විභව්‍යතාවයන් දියුණු කර ගැනීමට අවශ්‍ය පරිසරය ලබා දුනහොත්, ලෝකය ගවේෂණය කර නව්‍ය දේ සොයා ගැනීමට මෙන්ම සාම්ප්‍රදායික දේ නවීනත්වය හා මුසු කරමින් අපූර්වත්වයක් එක් කල හැකි, රටේ සංවර්ධනයට දායක වන නිර්මාණශීලී පරපුරක් බිහි කරගත හැකිවනු ඇත. වියට අවශ්‍ය පසුබිම සැකසීම අප සැමගේ වගකීමකි.



රුක්මල් විරසිංහ  
ජ්‍යෙෂ්ඨ කපීකාචාර්ය  
ශ්‍රී ජයවර්ධනපුර විශ්ව විද්‍යාලය

# නිර්මාණශීලීත්වය හා නව්‍යකරණය තුළින් නව ව්‍යාපාරික අවස්ථා ප්‍රශ්න කරගන්නේ කෙසේද?

රටක සමාජ, ආර්ථික සංවර්ධනයේ පදනම වන්නේ ව්‍යවසායකත්වය යි. ව්‍යවසායකත්වය නැති ඕනෑම රටක සංවර්ධනය අඩාල වේ. සංවර්ධනය නොවූ හෝ සංවර්ධනය වෙමින් පවතින ආසියානු, අප්‍රිකානු රටවල සමාජ, ආර්ථික පසුබිම විශ්ලේෂණය කිරීමෙන් මේ සඳහා අවශ්‍ය තරම් සාධක සොයාගත හැකි ය. නිදසුනක් ලෙස අප්‍රිකාව තමන්ගේ රත්තරන් හා වෙනත් සම්පත් ලෝකයට අලෙවි කොට සංවර්ධනය වෙමින් පවතින හෝ උගත සංවර්ධිත රටවල් ලෙස දුක් විඳිමින් ජීවත් වේ. ප්‍රාග්ධනය, ශ්‍රමය, අමුද්‍රව්‍ය තිබූ පමණින් රටක් දියුණු වන්නේ නැත. ඒ සඳහා නිර්මාණශීලීව සිතා, අවස්ථා ග්‍රහණය කරගත හැකි ව්‍යවසායන් බිහිවිය යුතුය. එසේම ව්‍යවසායකත්වයට නැඹුරු සංස්කෘතියක් සේම, ව්‍යවසායකත්ව ව්‍යාපාරයන්ද බිහිවිය යුතුය.

ලෝකයේ සියලු රජයන් ධන උත්පාදනය කරන්නේ, සංවර්ධන ඉලක්කයන් සාක්ෂාත් කර ගනු ලබන්නේ ව්‍යවසායකත්වය තුළිනි. රටක ආර්ථික, සමාජ සංවර්ධනයටත්, මිනිසුන්ගේ ජීවන තත්ත්වය උසස් කිරීමටත්, සමාජයේ ඇති ප්‍රශ්න නිරාකරණයටත් එමගින් ලැබෙන දායකත්වය සුළුපටු නොවේ.

මෙවන් පසුබිමක් තුළ අප රටේ තත්ත්වය විමසා බැලීම කාලෝචිතය. කුමාරතුංග මුනිදාස ශූරීන් පවසා ඇත්තේ “අලුත් අලුත් දෑ නොතනන ජාතිය ලොව නොනගී” යනුවෙනි. වර්තමානය වන විට එය සැබෑ වී තිබේ. නවෝත්පාදන මට්ටම හා රටේ ආර්ථික සංවර්ධනය මට්ටම ගණනය කිරීමේ දර්ශකය අනුව 2020 දී රටවල් 131 අතරින් අපට හිමි වී තිබෙන්නේ 101 වැනි ස්ථානය යි. අප රට තුළ පවතින මෙම ආර්ථික අර්බුධකාරී තත්ත්වයට හේතු වන්නේ නව ව්‍යවසායන්

ඇති නොවීම, විදේශ ආනයන මත පදනම් වූ පරිභෝජනවාදී ආර්ථික ක්‍රමය හා ජීවන විලාශය යි. මෙහිසා අපේ කියා පැවසිය හැකි ලෝක මට්ටමේ ව්‍යවසායකයින් සිටින්නේ ඉතාම අතලොස්සක් වූ ප්‍රමාණයකි. ඉන්දියාව දුප්පත් රටක් වුවත් ටාටා, බජාජ් වැනි ලෝක මට්ටමේ ව්‍යවසායන් විශාල ප්‍රමාණයක් වේ. ලෝකයට ආධිමිඛර ජාතියක් සේ පැවසුවාට ශ්‍රී ලාංකික අප ණය උගුලක පැටලී සිටියි. අපේ ආනයන සඳහා වැය වන මුදල ඩොලර් මිලියන 20 කට වැඩි වන විට අපනයන ආදායම ඩොලර් මිලියන 10ක් පමණ වේ. ජාතික ආදායමෙන් 1/4ක ප්‍රමාණයක් විදේශ ආනයන සඳහා මුදල් පොම්ප කරයි. මේ ආකාරයට සෑම වසරකම හිඟ එකතුව මිලියන් 10කි. මෙසේ අවුරුදු ගණනාවන් යනවිට ජාතික ආදායමට වඩා හිඟය වැඩි වේ. එය පියවා ගැනීමට ලෝකයේ විවිධ රටවලින් ණය ගැනීමට සිදුවේ. ආයෝජනයට සේම ණය පියවා ගැනීම සඳහාත් ණය ගැනීමට සිදුවේ. අපි වැනි රටවල් එසේ වෙද්දී ලෝකයේ දියුණු රටවල් උදාහරණ ලෙස චීනය තමන්ට තිබූ සම්පත් හඹාගෙන ගොස් නිෂ්පාදනය කොට ලෝකයට විකුණයි. ඒ නිසා එවන් රටවල අපනයන ආදායම ආනයන වියදමට වඩා විශාල වශයෙන් වැඩි වේ. වෙළඳාම තුළින් ලබාගන්නා අතිරික්ත ප්‍රාග්ධනය ආයෝජනය කරනු ලබන්නේ වෙනත් විශාල ව්‍යාපාරයන්ට හෝ ප්‍රවාහන, සන්නිවේදන වැනි යටිතල පහසුකම් දියුණුවට වේ. ඒ තුළින් ඔවුන් විශාල වශයෙන් ලාභ උපයයි. අපට අතිරික්ත ප්‍රාග්ධනයක් නොමැති නිසා පිටරටවලින් ණය ගැනීමට සිදුවේ. නැතිනම් ඒ ලබාගත් ණය පියවීමට රටේ සම්පත් විකිණීමට සිදුවේ. වර්තමානයේ ආරම්භ කොට ඇති පෝර්ට් සිටි හි වුවත් අපි ආයෝජනය හෝ නව ව්‍යවසායන් ආරම්භ කරන්නේ නැතිනම් අපට

සිදුවන්නේ එම කොටසක් වෙත රටවල ආයෝජනය සඳහා ලබා දී තිබේ බලා සිටීමට යි. එනිසා රටතුළ ව්‍යවසායකයින් බිහි නොවන්නේ නම් අනාගතයේදීත් අපි සංවර්ධනය වෙමින් පවතින රාජ්‍යයක් පමණක් වනු ඇත. එනිසා රටතුළ ව්‍යවසායයන් ඇති කිරීම, ව්‍යවසායකත්ව සංස්කෘතියක් ඇති කිරීම අත්‍යවශ්‍ය වේ.

සංඛ්‍යා ලේඛන අනුව ශ්‍රී ලංකාවේ සුළු පරිමාණ ව්‍යවසායකයින් 74,000 පමණක්, මධ්‍යම පරිමාණ ව්‍යවසායකයින් 17,000 පමණක්, මහා පරිමාණ ව්‍යවසායකයින් 2,400 පමණක් සිටින අතර ඉතා කුඩා ව්‍යවසායකයින් දසලක්ෂ තිස්පන්දහසක් පමණ ප්‍රමාණයක් වෙයි. මේ ඉතා කුඩා හා මහා පරිමාණ ව්‍යවසායකයින් අතර තිබෙන්නේ විශාල පරතරයකි. මෙයට හේතුව වන්නේ නිර්මාණශීලීත්වය හා නවෝත්පාදන වලින් තොරව රැල්ලට ව්‍යාපාර ආරම්භ කිරීමයි. සාම්ප්‍රදායික ව්‍යාපාරකයින් නවෝත්පාදන පිළිබඳ සැලකිල්ලක් දක්වන්නේ නැත. ඔවුන් සිය නිෂ්පාදන අලෙවිය පමණක් සිදුකරයි. එසේම යම් කෙනෙක් ව්‍යාපාරයක් ආරම්භ කළ පසු එය අනුකරණය කිරීම මගින් විවෘතව තව ව්‍යාපාරයක් ආරම්භ කරයි. එකම වෙළෙඳ, පොළ එකම පාරිභෝගිකයින් හා දැඩි තරඟකාරීත්වය නිසා සිදුවන්නේ ව්‍යාපාර දෙකම අසාර්ථකත්වයට පත්වීම පමණි. මෙ නිසාම තමා ආරම්භ කරන ව්‍යාපාර කෙටි කළකින් වසා දැමීමට සිදුවේ. එනිසා මෙම තත්ත්වයන්ගෙන් මිදී රටේ ව්‍යවසායකත්ව ව්‍යාපාර සංස්කෘතියක් ආරම්භ කළයුතු වේ.

නව ව්‍යවසායකයින්ගේ ආරම්භය සිදුවන්නේ නිර්මාණශීලීත්වය, නවෝත්පාදනය තුළිනි. නිර්මාණශීලීත්වය, නවෝත්පාදන, ව්‍යවසායකත්වය යනු එකිනෙකට මනා සම්බන්ධතාවයක් ඇති සංකල්පයන් වන අතර ව්‍යවසායයන් ආරම්භ කිරීමේදී ව්‍යාපාරික අදහස් ජනනයේදී නිර්මාණශීලීත්වයට හිමි වන්නේ සුවිශේෂී ස්ථානයකි. ලෝකය සෑම විටම අලුත් අවස්ථාවන්ගෙන් පිරී පවතී. නමුත් මෙම අවස්ථා වෙනස් ආකාරයට දැකිය හැක්කේ නිර්මාණශීලී පුද්ගලයාට යි. මේ ලෝකය මෙතරම් වෙනසකට ලක් කිරීමට හැකි වූයේ චලෙස සම්මත රාමුවෙන් බැහැර වූ නිර්මාණශීලී පුද්ගලයින් තුළිනි. සිතේ ඇතිවන නිර්මාණශීලී අදහස වෙළෙඳපොළ වටිනාකමක් ඇති ව්‍යාපාර අදහසක් බවට පත් කරනු ලබන්නේ, එසේත් නැත්නම් නිර්මාණශීලී අදහස යථාර්ථයක් බවට පත් වන්නේ නවෝත්පාදන තුළිනි, උදාහරණ ලෙස ගසකින් කොළයක් වැටීම සාමාන්‍ය දෙයක් වුවත් නිර්මාණශීලීව එහි රටාවන් ඉස්මතු කිරීම මඟින් අපූරු නිර්මාණයක් බවට පත්කළ හැක්කේ නිර්මාණශීලී මනසට යි. එය බිත්ති සැරසිල්ලක් හෝ වෙනත් නිර්මාණයක් බවට

පත්කළ හැක්කේ නවෝත්පාදන මඟිනි. මෙය නිමාවක් නැති, අනවරත ක්‍රියාවලියකි. නිර්මාණශීලීව ලෝකය දකින පුද්ගලයා තුළින් නවෝත්පාදනයන් අඛණ්ඩව සිදුවේ. නමුත් වර්තමානයේ නිර්මාණශීලීත්වයට, නවෝත්පාදනයට වඩා ඇත්තේ අනුකරණයකි. ඔබ කුමන කාර්යයක් කළත් උදාහරණ ලෙස රොටියක් හඳුනවා වුවත් කම් නැත නමුත් එය වෙනස් ආකාරයකට කළ යුතු වෙයි. එසේ නොකරන පුද්ගලයා ව්‍යාපාරිකයෙක් මිස ව්‍යවසායකයෙක් නොවේ.

පුද්ගලයා පමණක් නොව සමාගම් ආයතන දියුණු වන්නේ ද පුද්ගලයන්ගේ හා කණ්ඩායම්වල නිර්මාණශීලී අදහස් තරඟකාරීව උපයෝගී කරගැනීම තුළිනි. මෙමගින් එම ආයතනවල ආදායම් මට්ටම ඉහළ යන අතර ඊට සාපේක්ෂව ජාතික ධනය වර්ධනය වීම, ජාතික හා සමාජ සංවර්ධනය, සමාජ සුභසාධනය සිදුවේ. ලෝකයේ දැවැන්ත සමාගම් වසර සියයක් දෙසීයක් තම සාර්ථකත්වය පවත්වාගෙන යනු ලබන්නේ ඒ නිර්මාණශීලීත්වය හා නවෝත්පාදනය හරහායි. තෝමස් අල්වා එඩිසන් යනු අපි සියලු දෙනා දන්නා පුද්ගලයෙකි. ඔහු විදුලි බල්බය නිර්මාණය කිරීමෙන් පසු Edison and Swan – United Electric Light Company Limited නමින් සමාගමක් පටන් ගත් අතර වර්තමානයේදීත් එය ධර්මාතීත ජනප්‍රියතාවයක් නමින් ඇමෙරිකානු ආර්ථිකයට විශාල දායකත්වයක් ලබා දෙමින් සිටී. ලෝකයේ දැවැන්ත සමාගමක් වන ඇපල් සමාගම නිර්මාණය කළ Smart Phone අද දැවැන්ත සමාගමක් බවට පත් වී ආර්ථිකයට විශාල දායකත්වයක් ලබා දෙමින් සිටී. සෑම වසරකම ලෝකයේ දැවැන්තම සමාගම් ගණනය කරනු ලබන අතර මුළු ලෝකයේම ප්‍රසිද්ධ සමාගම් 320 පමණ තිබෙන්නේ ඇමරිකාවටය. සමාගම් 120 පමණ චීනයට තිබෙන අතර සමාගම් 60 ක් පමණ ජපානයට තිබේ. මේ ආකාරයට ලෝකයේ හොඳම සමාගම් 500 ට වැඩි ප්‍රමාණයක් ඇමෙරිකාව, චීනය, ජපානය වැනි රටවලට අයත් වන අතර ඔවුන් ලෝකයේ බලවතුන් බවට පත් වී තිබේ. මේ ආකාරයට මෙම රටවල ආර්ථික සංවර්ධනයට හේතුව එම රට තුළ ඇති නවෝත්පාදන සහිත ව්‍යවසායකත්ව ආර්ථිකය යි.



ව්‍යාපාරික අවස්ථා හඳුනා ගැනීම, අදහස් ජනනය කිරීම, වාසිදායක අවස්ථා විමර්ශනය කර එම අදහස් වෙළෙඳපොළේ අලෙවි කළ හැකි භාණ්ඩ හා සේවා බවට පත්කරගත යුතුයි. උදාහරණ වශයෙන් අපේ රටේ ගොවීන් ගොවිතැන් කර අස්වැන්න ලබා ගනී. නමුත් මොවුන්ට තම අස්වැන්න විකුණාගත නොහැකි නිසා ඉතා අඩු මිලකට විකිණීමට සිදුවේ. එනිසා තම අස්වැන්න විකුණා ගත නොහැකි වීම අවස්ථාවක් බවට පත්කර ගැනීමට ගොවියා දැනගත යුතුය. මෙසේ අතිරික්ත අස්වැන්න නිර්මාණශීලීත්වය, නවෝත්පාදන තුළින් නිෂ්පාදන බවට පත්කිරීම කරුණු දෙකක් ඔස්සේ සිදු කළහැකිය.

**1. අගය එකතු කිරීම:**

එහිදී නිෂ්පාදන ඇසුරුම් කිරීම, සැකසුම් කිරීම මගින් ලංකාවේ පමණක් නොව ලෝකයේ ඕනෑම තැනකට අලෙවි කිරීමේ හැකියාව පවතී.

**2. කල්තබා ගැනීමේ ක්‍රමවේද අනුගමනය කිරීම:**

මෙමගින් කන්නයට පමණක් නොවේ අදාළ බෝගය අවුරුද්ද පුරාම භාවිතා කළ හැකියි. මේ ආකාරයට නිර්මාණශීලී හා නවෝත්පාදන තුළින් ආර්ථිකයට දායක කළ හැකි ව්‍යාපාර අවස්ථා බොහෝමයක් තිබේ. නමුත් එම අවස්ථා ග්‍රහණය කරගත හැක්කේ දැක් ව්‍යාපාරිකයෙකුට පමණි.

එසේම ප්‍රධාන විකල්ප අවස්ථා තුනක් යටතේ ව්‍යාපාරික අදහස්, අවස්ථා ජනනය වේ. එනම්

**■ සමාජයේ ගැටළු/ප්‍රශ්න**

සමාජයේ ගැටළු හෝ ප්‍රශ්න ආශ්‍රිතව වෙළෙඳපොළ අවස්ථාවන් බිහිවේ. උදාහරණ වශයෙන් කසළ එකතු කර ප්‍රතිවක්‍රීකරණය කිරීම හා අගය එකතු කිරීම මගින් නව ව්‍යාපාර අවස්ථාවන් රාශියක් බිහිකර ගත හැකියි. වර්තමානයේ පවතින කෝවිඩ් වසංගතය හමුවේ වුව ව්‍යවසායකයින් උත්සාහය අතහැර දැමුවේ නැත. නිර්මාණශීලී ක්‍රමවේද ඔස්සේ නව ව්‍යවසායන් රාශියක් ආරම්භ කිරීමට ඔවුන්ට හැකිවිය.

**■ වෙළෙඳපොළ නැමියාවන් හා ප්‍රවණතා**

වෙළෙඳපොළ නැමියාවන් හා ජීවන රටාවල ප්‍රවණතා අනුව ව්‍යාපාරික අවස්ථා ඇති වේ. උදාහරණයක් ලෙස ජංගම දුරකතන භාවිතය නිසා වර්තමානය වන විට වෙළෙඳපොළ නැමියාවන් සේම ජීවන රටා වල වෙනස්කම් ඇති වී තිබේ. අද වෙළෙඳපොළ අන්තර්ජාලය යි. උදාහරණයක් ලෙස වර්තමානයේ ප්‍රවාහනය සඳහා අපි භාවිතා කරනු ලබන්නේ Uber, Pick me වැනි ප්‍රවාහන සේවාවන් ය. අද මුළු ලෝකයේම Uber භාවිතා වන නමුත් ඔවුන් සතුව එක් වාහනයක්වත් නොමැත. නමුත් අන්තර්ජාලය හරහා එලදායි ගුණාත්මක සේවාවක් ලබා දෙයි. මේ ආකාරයට පාරිභෝගිකයාට ඍජුවම අන්තර්ජාලය හරහා භාණ්ඩ හා සේවා විකිණීමේ අවස්ථාව ලබාගත හැකි ය. අවශ්‍ය වන්නේ සාම්ප්‍රදායික රාමුවෙන් ඔබ්බට සිතා නිර්මාණශීලී අදහස් වලින් වෙළෙඳපොළ යථාර්තයක් බවට පත්කිරීම යි.

**ව්‍යාපාරික අදහස් ජනනය වන විකල්ප අවස්ථා**



**■ වෙළඳපොළ නිවැසි හඳුනා ගැනීම.**

යම් හණ්ඩ ප්‍රමාණයක් තිබෙන්නේ කිසියම් සුවිශේෂී පාරිභෝගික කණ්ඩායමක් ඉලක්ක කරගෙන පමණක් විය හැකි ය. උදාහරණයක් ලෙස මෝටර් රථ තිබෙන්නේ ලංකාවේ මධ්‍යම හෝ ඉහළ පන්තියට පමණි. අඩු ආදායම් ලාභීන්ට භාවිතා කළ හැකි මෝටර් රථයක් නිෂ්පාදනය කිරීමට මෙය හොඳ අවස්ථාවක් වෙයි. මේ ආකාරයට හොඳ ව්‍යාපාරික අවස්ථාවක් වෙයි. තිබෙන ව්‍යවසායන්ට සියලු පාරිභෝගික අවශ්‍යතා හා උවමනාවන් තෘප්ත කළ නොහැකි වුවද, පාරිභෝගිකයා ඉල්ලා සිටින නමුත් වෙළඳපොළේ එම අවශ්‍යතාවය තෘප්තිමත් නොවේ නම් වියත් ඔබේ ව්‍යාපාරික අදහසකි.

දක්ෂ ලෙස අවස්ථා හඳුනාගත් අයෙකුගේ ඊලඟ කාර්යභාරය නිර්මාණශීලීත්වය යි. වර්තමානයේ පරිගණක හා සන්නිවේදන තාක්ෂණය හා නිර්මාණශීලීත්වය ඔස්සේ මුළු ලෝකයම දියුණු වී ඇත. උදාහරණ ලෙස පෙර බැංකුවට නොයා ගනුදෙනු කළ නොහැකි. නමුත් අද බැංකුව පංගම දුරකථනයට (Mobile Phone) පැමිණ තිබේ. කාසි මුදල් නෝට්ටු වෙනුවට අද ලෝකයේ බොහෝ රටවල් කාඩ් භාවිතා කරනු ලැබේ. එසේම වර්තමානය වන විට කාඩ් භාවිතයෙන් ඉදිරියට ගොස් මුදල් ගනුදෙනු කරනු ලබන්නේ QR Code භාවිතා කිරීම මඟිනි. එනම් මෙහිදී පංගම දුරකතනය භාවිතා කොට ගෙවීම් කටයුතු, මුදල් රැස්කිරීම කල හැකිය.

මේ ආකාරයට නිර්මාණශීලීත්වය මඟින් අපට අදහස් ජනනය කළ හැකි වුවත් අදහස් වලින් නතර වුවොත් මුදල් ඉපයීමට නොහැකි වේ. මන්ද නිර්මාණශීලීත්වය හරහා පැමිණි අදහස නවෝත්පාදනය තුළින් වෙළඳපොළේ අලෙවි කළ හැකි යම් භාණ්ඩයක් හෝ සේවාවක් බවට පත්කළ යුතු අතර එමඟින් ආදායමක් ඉපැයිය යුතුවේ. එසේම ලැබෙන ලාභය තුළින් නව ආයෝජන කළ හැකි ය.

ඒ අනුව, නවෝත්පාදන වර්ග 5 ක් යටතේ දැක්විය හැකි ය.

**භාණ්ඩ හා සේවා නවෝත්පාදනය**

නවෝත්පාදන භාණ්ඩ හා සේවාවන්ට පමණක් සීමා නොවෙයි. උදාහරණයක් ලෙස පංගම දුරකථන (Mobile Phone) අනාගතයේ සම්පූර්ණයෙන්ම වෙනස් වන්නට පුළුවන. සේවා යටතේ බැංකු සේවා ඉදිරියේ දී විශාල ලෙස අලුත් විය හැකි ය.

**ක්‍රියාවලි නවෝත්පාදන අලුත් කිරීම.**

ක්‍රියාවලියේදී සාප්පුවක තබාගෙන විකිණීම වෙනුවට අන්තර්ජාලය භාවිතා කළ හැකි ය. මේ තුළින් ලංකාවේ වෙළඳපොළ වෙනුවට ඇමෙරිකාවේ වෙළඳපොළක් නිර්මාණය විය හැකි ය. වර්තමානයේ BPO (Business process out sourcing) KPO (Knowledge process out sourcing) එනම් ව්‍යාපාර ක්‍රියා බාහිරකරණය මඟින් මුළු ලෝකයටම අන්තර්ජාලය හරහා සේවාවන් ලබා දෙන ව්‍යාපාර බොහොමයක් පවතී.

**නව වෙළඳපොළ ගවේෂනය**

ඒ සඳහා ඩිජිටල් අවකාශය අද විවෘතව පවතී. පෙර ප්‍රවර්ධනය සඳහා යම් මුදලක් ගෙවීමට නම් අද වියත් අවශ්‍ය වන්නේ නැත. තමාගේ නිෂ්පාදනය සමාජ මාධ්‍ය ජාලයන් භාවිතා කරමින් මෙරටට පමණක් නොව මුළු ලෝකයටම අලෙවි කිරීමේ හැකියාව පවතී. උදාහරණ ලෙස කොස් ඇට වලින් ත්‍රී පෝෂ සකසා, කොණ්ඩ කැවුම් අන්තර්ජාලය ඔස්සේ සකසා මුලු ලෝකයටම අලෙවි කරන ව්‍යාපාරයන් පවතී.

**4. අමු ද්‍රව්‍ය වෙනස් කිරීම.**

නිර්මාණශීලීව හා නවෝත්පාදනය භාවිතා කිරීම මඟින් පවතින අමුද්‍රව්‍ය වෙනස් කිරීම හෝ නව අමුද්‍රව්‍ය එකතු කිරීම මඟින් නිෂ්පාදනයන් කළ හැකි ය. කරපිංචා කොළ, වට්ටක්කා ඇට භාවිතා කරමින් විවිධ නිෂ්පාදන කරන අතර, ඇතැම් විට ඒවා අලෙවි අලෙවි කරන්නේ ලෝක වෙළඳපොළ සඳහා යි.







## 5. නව ව්‍යාපාර ආකෘති

වෙනස්ම ව්‍යාපාර ආකෘතියක් මගින් භාණ්ඩ හා සේවා ලබා දීම. උදාහරණ ලෙස මේ වන විට සුරතල් සතුන් බලාගැනීමේ මධ්‍යස්ථාන වලින් ඔබ්බට ගොස් සුරතල් සතුන් ආදාහනය කිරීමේ ව්‍යාපාර ආදී ලෙස වෙන කවරදාවත් ඔබ නොදුටු, නොඇසූ නව සංකල්පයන් ඔස්සේ ව්‍යාපාරයන් බිහි වෙමින් පවතී.

විසේ ම ව්‍යවසායකයන් දියුණුවීමට නම් ව්‍යවසායකත්වයට අවශ්‍ය ජාන පෞරුෂ ගුණාංග ඔබ සතූ විය යුතුයි. උපතින් ගෙන එන ව්‍යවසායකත්වයට ගැලපෙන පෞරුෂ ස්වභාවයම මින් අදහස් නොවේ. කැපවීම, අධිෂ්ඨානය, පවත්නා රාමුවෙන් එපිට සිතීම, අභියෝග භාර ගැනීම, වෘත්තික භාවය, වැනි මෙම ව්‍යවසායකත්වයට අවශ්‍ය ජාන පරිසරය තුළින් ද දියුණු කරගත හැකි අතර ව්‍යවසායකත්වයේ සංවර්ධනයට මෙම ජාන විසේ නැතිනම් පෞරුෂ ගුණාංග අත්‍යවශ්‍ය වේ.

රට වෙනස් කළ හැක්කේ තරුණ පරපුරටයි. ඒ නිසා ඔබත් දියුණු වී රටත් දියුණු වීමට නම් නිර්මාණශීලීත්වය ඔස්සේ නව අවස්ථා හඳුනා ගැනීම අදහස් ජනනය සේම නවෝත්පාදන මගින් වෙළෙඳපොළ තුළ අලෙවි කළ හැකි භාණ්ඩයක් බවට පත් කොට ලාභය ලැබීම දක්වා මනස මෙහෙයවීම අත්‍යවශ්‍ය වේ. මේ සඳහා ඔබ තුළ ඇති හැකියාවන් සේම කැමැත්ත ඔස්සේ යමින් නිර්මාණශීලීව අවස්ථා සොයාගෙන විය වෙළෙඳපොළ වටිනාකමක් ලබාගත

හැකි භාණ්ඩයක් හෝ සේවාවක් බවට පත් කළ හැකි නම් ජයග්‍රහණයේ මාචන වියයි. ව්‍යවසායකත්වය ආරම්භ කිරීමට අවශ්‍ය දැනුම හෝ තාක්ෂණික දැනුම නොමැති නම් එම දැනුම ලබා ගැනීමේ අවස්ථා අවශ්‍ය තරම් තිබේ. වර්තමානයේ අන්තර්ජාලය, Youtube විශ්ව විද්‍යාලයක් වැනිය. ඕනෑම ක්ෂේත්‍රයක් ඔස්සේ තමන්ට අවශ්‍ය දැනුම ලබා ගත හැකිය. වයස, අධ්‍යාපන සුදුකම් කුමක් වුවත් ශ්‍රී ජයවර්ධනපුර විශ්ව විද්‍යාලය යටතේ පිහිටුවා ඇති ව්‍යවසායකත්ව හා නවෝත්පාදන මධ්‍යස්ථානය මගින් ඔබට අවශ්‍ය ව්‍යවසායකත්ව පිළිබඳ දැනුම සේම ඊට අදාළ සේවාවන් ලබාගත හැකි ය.

අපේ රට අනාගතයේදීත් සංවර්ධනය වෙමින් පවතින හෝ පහළ සමාජ ආර්ථික මට්ටමක් ඇති රටක් ලෙස දැකීමට ඔබ කැමැතිද? ඒය වෙනස් කළ හැක්කේ ඔබටයි. ඔබත් ගොඩ ගොස් රටත් ගොඩ යවන්නට නම් මේ අවස්ථාවයි. නිර්මාණශීලීව අවස්ථා දක්න සම්ප්‍රදායෙන් බැහැර වූ ඔබට යි.



# ගැළපෙන රැකියාවක්ද? රැකියාවට ගැළපීමක්ද?



බන්දුල පී දයාරත්න  
ජ්‍යෙෂ්ඨ අධ්‍යාපනවේදී,  
අධ්‍යාපනපති



## හැඳින්වීම

නූතනයේ වෘත්තීය මාර්ගෝපදේශ වැඩ සටහන්වල අවධානය යොමු කරන ප්‍රධාන අංගයක් නම් තරුණ තරුණියන්ගේ ලැදියාව කුමක්ද? යන්න පිරික්සීම යි. ඒ සදහා විවිධ රටවල සම්පාදනය කර ඇති ලැදියා පරීක්ෂණ යොදා ගැනීම ඉතාම ජනප්‍රිය ක්‍රමයකි. එහෙත් ලැදියාව යනු හුදෙක් තාවකාලික සංසිද්ධියකි. කෙනෙකු ලබන දැනුම, අවබෝධය හා අත්දැකීම් අනුව කෙනෙකුගේ ලැදියාව වෙනස් වන්නට පුළුවන. ලැදියාව මත පිහිටා රැකියා ලබා ගන්නට ලෝකයේ දියුණු රටවලට හැකි වුවත්, ශ්‍රී ලංකාව වැනි ව්‍යාප්ත නොවූ හා පුළුල් අවකාශ නැති වැඩ ලෝකයක් තුළ ලැදියාවට අනුව රැකියා සපයා ගැනීමට හැකියාවක් නැත. ඒ නිසා වෘත්තීය මාර්ගෝපදේශනයේ දී ලැදියාව වෙනස් කර ගන්නට ද, වෙනස් වූ ලැදියාවට ගැලපෙන්නට හුරු කරන්නටද සිදු වේ. එපමණක් නොව පාසල් අවදියේ සිටම දරුවන්ට පුහුණු කරන්නට උත්සාහ ගන්නේ නායකත්ව කුසලතාය. එහෙත් කෙනෙකුගේ රැකියා භූමිකාව සෑම විටම නායකත්වය පාදක කර ගෙන නොපවතී. එකම පුද්ගලයෙකු එක් විටක නායකයකු ලෙස කටයුතු කරන අතර, තවත් විටක අනුගාමිකයකු ලෙස කටයුතු කරයි. මේ නිසා සෑම කෙනෙකුටම නායකත්ව කුසලතා පමණක් නොව අනුගාමිකත්ව කුසලතා ද අත්පත් කර ගන්නට සිදු වේ. නායකත්ව කුසලතා පමණක් පුහුණු වූ කෙනෙකුට අනුගාමිකයකු ලෙස ගැලපෙන්නට අලුතින් පුහුණු කරන්නට සිදු වේ. මෘදු කුසලතාවන්හි නම්‍යශීලීත්වය ඇතුළත් වන අතර, ගැළපීමේ හැකියාව වියට වඩා තරමක් වෙනස් ය. නම්‍යශීලී වීම Flexibiliting තාවකාලික වර්ගයක් වන අතර, ගැලපීම Adjusting

ස්ථිර වර්ගයකි. නූතනයේ පාසලින් බැහැර වන දරුවන්ට පමණක් නොව රැකියා ජීවිතය ආරම්භ කර ඇති තරුණ පිරිසට ද, වැඩිහිටියන්ට ද වෘත්තීය මාර්ගෝපදේශය සැලසීමේ දී අලුත් ඇසකින් බැලීම අත්‍යවශ්‍ය වේ.

වැඩ ලෝකයේ සැබෑ ස්වභාවය නූතනයේ ශ්‍රී ලංකාව තුළ සංවිධිත වැඩ ලෝකයක් බිහි වී නැත. එය සෑම අතකින්ම අසංවිධිත ය. රැකියාවන්ට බඳවා ගැනීමත්, බඳුනු රැකියාව තෘප්තිමත්ව කිරීම ආදී සියල්ලක්ම අසංවිධිත ය. මේ සඳහා ඕනෑ තරම් උදාහරණ සපයන්නට පුළුවන. මෙය රාජ්‍ය හා පෞද්ගලික යන දෙඅංශයටම පොදුය. සාපේක්ෂ වශයෙන් ගත් විට පෞද්ගලික අංශයට වඩා රාජ්‍ය අංශය අසංවිධිත ය. තවත් සමහර කරුණුවලින් රාජ්‍ය අංශයට වඩා පෞද්ගලික අංශය අසංවිධිත ය. මෙම අසංවිධිත තත්ත්වය ගැන කතා කරන්නේ නැති තරම් ය. රටක උපාධිධාරීන් යනු ඉහළම උගතුන් බව පිළිගැනේ. එහෙත් ඔවුන් උගතුන් මිස බුද්ධිමතුන් නොවේ. උගත්කම එකකි. බුද්ධිමත්බව තවත් එකකි. උගතකුට වඩාත් පහසුවෙන් බුද්ධිමතෙකු වන්නට පුළුවන. බුද්ධිමත් බවේ ප්‍රධාන නිර්ණායකය වන්නේ ප්‍රශස්ත තීරණ ගැනීමේ හැකියාව යි. උගත්කම නිසා අත්පත් කර ගෙන සිටින දැනුම යොදා ගෙන ප්‍රශස්ත තීරණ ගන්නට හැකියාව වර්ධනය කර ගත හැකි ය. එහෙත් බුද්ධිමත් බව යනු උගත්කමේ අතිවාර්ය ප්‍රතිඵලයක් නොවේ. උගත්කමින් අඩු වුවද බුද්ධිමත් බවින් වැඩි අයද සිටින්නට පුළුවන.

මෙවැනි පසුබිමක රාජ්‍ය සේවයේ ඉතා අඩු පඩියකට පෞද්ගලික අංශයේ සේවයේ යෙදී සිටි උපාධිධාරීන්

පැමිණීම පසු ගිය කාලයේ දිගින් දිගටම සිදු වී ඇත. මෙයට හේතුව කුමක් ද? එය මෙම උපාධිධාරීන් ගත් බුද්ධිමත් තීරණයක් ද? ඒ සමගම ප්‍රශ්න කළ යුතුව ඇත්තේ තමන්ගේ ව්‍යාපාරවල සේවයේ යෙදී සිටි උපාධිධාරීන් තව දුරටත් තමන් වෙත රඳවා ගැනීමට පෞද්ගලික අංශයට නොහැකි වූයේ මක් නිසාද යන්නයි. රාජ්‍ය සේවයට වඩා වැඩි වැටුප් සහ වෙනත් වරප්‍රසාද ලබා දී තිබියදීත් ඔවුන් තමන් හැර ගියේ කුමක් නිසාදැයි පෞද්ගලික අංශය තවමත් කල්පනා කර නැත. පෞද්ගලික අංශයේ පවත්නා දුරදඬු සේවක පාලන ප්‍රතිපත්තීන් හා සේවා කොන්දේසි තරුණ තරුණියන් කෙරෙහි ආකර්ෂණය වී නැත.

හිරන්තරව පුවත්පත් මගින් දැකින්නට ලැබෙන දැන්වීම්වල සමහර පුද්ගලයන්ගේ ඡායාරූප පළ කරමින් ප්‍රකාශ කරන්නේ මේ තැනැත්තා මින් ඉදිරියට අපගේ සේවයේ නොමැති බවත්, ඔහු සමඟ කෙරෙන ගනුදෙනුවලට තමන් වග නොකියන බවත් ය. පෞද්ගලික අංශය තමන්ගේ සේවකයන් කෙරෙහි දක්වන ප්‍රතිචාරය තුළ පෞද්ගලික අංශයේ පවත්නා දුරදඬු සේවක ප්‍රතිපත්තීන් තරුණ පිරිස අධෛර්යමත් කරන සුළුය. පෞද්ගලික අංශයේ වැඩි වැටුප් හා වරප්‍රසාද හැර දමා රාජ්‍ය අංශයට තරුණ තරුණියන් ආකර්ෂණය වන ප්‍රධාන කරුණ වන්නේ රැකියාවේ සුරක්ෂිතභාවය යි. පෞද්ගලික අංශයේ රැකියාවන්ට බඳවා ගැනීමේ ක්‍රමවේදයක් වශයෙන් පෞද්ගලික සම්බන්ධතාවලට වැඩි තැනක් ලැබේ. එයින් අදහස් වන්නේ පුද්ගලයා කෙරෙහි වැඩි සැලකිල්ලක් නොදක්වන බවයි. සේවකයාගේ ස්වාධීනත්වය බිඳ වැටීම ආරම්භ වන්නේ මෙතැන් සිටය. එහි ප්‍රතිඵලය වන්නේ තමන්ට ලැබෙන පළමු අවස්ථාවේදීම තම රැකියා ස්ථානය වෙතස් කරන්නට සේවකයන් සුදානම් බවයි. මෙම ලක්ෂණය රාජ්‍ය සේවය කෙරෙහි ඒ තරම් බල පවත්වන්නේ නැත. මේ අවුල් සහගත හා අසංවිධිත රැකියා ලෝකය ගැන පාසල් මට්ටමේ සිට දරුවන්ට කියා දිය යුතුය. එහෙත් පාසල් දරුවන්ට වෘත්තීය මාර්ගෝපදේශන ය සැලසීමේදී මේ සැබෑ තත්ත්වය අවබෝධ කර දීමක් නැත. ලැදියාව හා අධ්‍යාපනය පසුගිය කාලයේ කොළඹ ප්‍රදේශයේ එක් ප්‍රධාන පෙළේ පාසලක වෘත්තීය මාර්ගෝපදේශනය භාර ගුරුවරියක විසින් එම පාසලට ලැදියා පරීක්ෂණ හඳුන්වා දෙන ලදී. මෙය එම පාසලට අලුත් අත්දැකීමක් විය. ඔවුහු 'ලැදියාව' මැන බලන්නට මෙම ගුරුතුමිය වටා රොක් වූහ. එය ඔවුන්ට තමන් ගැනම අලුත් අනාවරණයක් විය. මෙම දරුවන් සාමාන්‍ය පෙළ විභාගයට පෙනී සිටීමෙන් පසු උසස් පෙළ විෂයයන් තෝරා ගැනීමේදී 'ලැදියාවට ගැලපෙන විෂයයක් තෝරා ගත යුතු බව' කියමින් මාර්ගෝපදේශන ගුරුතුමිය ඔවුන්ගේ අධ්‍යාපනයට බලවත් ලෙස

මැදිහත් වූවාය. මෙය අවසාන වූයේ දෙමාපියන් සමඟ ඇති වූ ගැටුමකිනි. දරුවන් ද, දෙමාපියන් ද තෝරා ගන්නා විෂයයන්ට ගුරුතුමිය විරුද්ධ වීම මෙයට හේතුවයි. වෘත්තීය මාර්ගෝපදේශන පොතේ න්‍යායට අනුව ක්‍රියාත්මක කිරීම නොකළ යුත්තකි. නොකළ හැක්කකි, ලැදියාව යන්න තරුණ වයසේදී ඉතා වේගයෙන් වෙනස් වන්නට පුළුවන. එය දැනුම, අවබෝධය හා අත්දැකීම් මත රඳා පවතී. ඒ නිසා ලැදියාව පාදක කර ගෙන රැකියාව හා අධ්‍යාපනය තෝරා ගැනීම යනු ඉතාම සාර්ථක ක්‍රමවේදයක් නොවේ. එය මාර්ගෝපදේශන න්‍යාය වුවත්, එය භාවිත කළ යුත්තේ පරිස්සමිනි.

මෙතෙක් කිසිවකු නගා නැති ප්‍රශ්නයක් මෙහිදී ඉදිරිපත් කරන්නට කැමැත්තෙමි. ආචාර්ය ගුණදාස අමරසේකර මහතා හෝ නාට්‍යවේදී පරාක්‍රම හිරිඇල්ල මහතා හෝ නාට්‍යවේදී හෙන්රි ජයසේන මහතා හෝ එකල සිටි වෘත්තීය මාර්ගෝපදේශකයන්ගේ ලැදියා පරීක්ෂණවලට භාජනය වූයේ නම් කෙබඳු ලැදියා අනාවරණය වන්නට තිබේ ද? ආචාර්ය ගුණදාස අමරසේකර මහතා මේ රටේ ජනතාව දන්නේ දත් දොස්තර කෙනෙකු ලෙස නොව මහා ගත් කතුවරයකු ලෙසිනි. එහෙත් ඔහු ඉගෙන ගත්තේ විද්‍යා විෂය ධාරාව වන අතර, වෛද්‍ය විද්‍යාව ඉගෙන ගන්නට ඔහු තුළ තිබූ ලේඛනයට තිබූ ලැදියාව බාධාවක් වූයේ නැත. ලේඛනය කෙරෙහි ඇති ලැදියාව නිසා විද්‍යා විෂයයන් ඉගෙන ගන්නට එපා යයි කියන්නට එකල වෘත්තීය මාර්ගෝපදේශකයන් නොසිටීම ඒ මහතාගේ වාසනාවකි. ඒ ආකාරයෙන්ම පරාක්‍රම හිරිඇල්ල හෝ හෙන්රි ජයසේන මහතා හෝ තවත් එවැනි බොහෝ දෙනා සම්බන්ධයෙන් කිව හැක්කේ එයමය. ලැදියාව, අධ්‍යාපනය හා රැකියාව ලැදියා පරීක්ෂණ අනුව අධ්‍යාපනය සලසා ගන්නට හෝ එයට ගැලපෙන පරිදි රැකියා තෝරා ගන්නට හෝ හැකි ආර්ථික ක්‍රමයක් රටට ව්‍යාප්ත වී නම් එය සතුවට කරුණකි. එහෙත් නූතනයේ අපගේ රටට මුහුණ පා ඇත්තේ ලැදියාවට හා අධ්‍යාපනයට අනුව රැකියා තෝරා ගත හැකි අවස්ථාවකට නොවේ. ලැබෙන කුමක් හෝ රැකියාවකින් තමන්ගේ රැකියා ජීවිතය ආරම්භ කළ යුතු අවස්ථාවකට ය. විවිධ විෂයයන් උගත් උපාධිධාරීන් රජයේ පමණක් නොව පෞද්ගලික අංශයේ ද ස්ථාන ගත වී ඇත්තේ තමන්ගේ අධ්‍යාපනයට අනුකූල වන ලෙස නොවේ. තමන්ගේ අධ්‍යාපනයට අනුකූල වන ලෙස රැකියාවක් තමන් කැමති පරිදි තෝරා ගන්නට කෙනෙකුට හැකි වෙතොත් එය අහම්බයකි. රජයට විවිධ සේවාවන් සඳහා බඳවා ගන්නා අවස්ථාවල තමන්ගේ මූලික අධ්‍යාපන සුදුසුකම් විශේෂයෙන් සලකා බලන්නේ සීමාසහිත අවස්ථාවල පමණි. උදාහරණයක් වශයෙන් රජයට පරිගණක

ක්‍රියාකරුවන් තෝරා ගැනීමේදී පරිගණක අධ්‍යාපනය ලබා ඇති අයට ඉල්ලුම් කළ හැකිය. සැලසුම් ශිල්පීන් බඳවා ගැනීමේදී සැලසුම් ශිල්පය උගත් අයට එයට ඉල්ලුම් කළ හැකිය.

එහෙත් රජයේ කළමනාකරණ සේවයට බඳවා ගැනීමේදී මොනම විෂය ක්ෂේත්‍රයකටවත් සැලකිල්ලක් යොමු වන්නේ නැත. රැකියාව හා ගැලපීම එක් කාලයක පෞද්ගලික අංශයේ පුහුණුව සඳහා බඳවා ගත් තරුණ උපාධිධාරීන් පිරිසක් කොහු නිෂ්පාදන අපනයන කරන ඉහළ පෙළේ සමාගමකට අනුයුක්ත කරනු ලැබිණි. එම සමාගම පළමුවෙන්ම කරන ලද්දේ තමන්ගේ කොහු කර්මාන්තශාලාවක වැඩ කරන්නට මෙම උපාධිධාරීන් යෙදවීමයි. ඔවුන්ට මුල සිටම මෙම කර්මාන්තය පිළිබඳ අත්දැකීම් ලබා දීම සමාගමේ අරමුණ විය. එහෙත් උපාධිධාරීහු එම රැකියාව අත්හැර ගියේ තමන් උපාධියක් ලබාගෙන ඇත්තේ කොහු වැඩ කරන්නට නොවේ යැයි පවසමිනි. මෙම සිද්ධිය ඉතා පුළුල් ලෙස අධ්‍යයනය කළ යුත්තකි.

නූතනයේ තරුණ තරුණියන් තුළ ඇති විය යුතු ඉතාම වැදගත් වර්ගාත්මක වෙනස් කමක් නම්, ලැබෙන රැකියාවකින් තමන්ගේ රැකියා ජීවිතය ආරම්භ කිරීමත්, එම රැකියාවට තමන් ගැලපීමත් ය. මේ නිසා ගැලපීමේ කුසලතා සංවර්ධනය හා එහි පසුබිම පිළිබඳව තරුණ තරුණියන්ට පාසල් අවදියේ සිටම කියා දීම වෘත්තීය මාර්ගෝපදේශයේ දී අත්‍යවශ්‍ය

වැදගත් කාර්යයකි. ගැලපීම මෘදු කුසලතාවකි. වෘත්තීය මාර්ගෝපදේශනයේදී මෘදු කුසලතා සංවර්ධනය කෙරෙහි අවධානය යොමු කරනු ලැබේ. පාසල් අධ්‍යාපනයේ දී දරුවන් තුළ මෘදු කුසලතා සංවර්ධනය විය යුතු ය. අමුතුවෙන් මෘදු කුසලතා යනුවෙන් සඳහන් නොකළත් එය සැඟවුණු විෂය මාලාවට අයත්ය. විභාගය සඳහා දරුවන් සුදානම් කරන පාසල් විෂය මාලාව තුළ සැඟවුණු විෂය මාලාව අතරුදෙන් වී ඇත. අද වන විට දරුවන් පුරුදු වී ඇත්තේ තමන්ගේ අභ්‍යාස පොත තමන් ළඟ සිටින අනෙකාට නොපෙනෙන්නට ලියන්නටය. තවත් කෙනෙකුට කියා නොදීම තමන්ගේ ජයග්‍රහණයේ මාවත යැයි දරුවෝ සිතති. එවැනි දරුවන්ගෙන් මෘදු කුසලතා අපේක්ෂා කිරීම 'ඉඩිබන්ගෙන් පිහාටු ඉල්ලනවා' වැනිය. පළමුවැනිව ගැලපෙන්නට සිදු වන්නේ තමන්ට ලැබෙන රැකියාවට ය. තමන් කුමන විෂයයක් ඉගෙන ගත්තත්, තමන් කුමන රැකියා ක්ෂේත්‍රයකට කැමති වුවත්, තමන්ට ලැබෙන කුමන හෝ රැකියාවකින් තමන්ගේ රැකියා ජීවිතය ආරම්භ කරන්නට ගැලපීම අවශ්‍යය. මෙය නම්‍යශීලී වීමට වඩා පුළුල්ය.

මෙය තමන්ගේ ලැදියාව අත්හැර දැමීමකි. අලුත් ලැදියාවකට මාරු වීමට නම් ගැලපීමේ කුසලතාව අවශ්‍යය. දෙවැනිව තමන්ගේ පරිසරයට ගැලපෙන්නට පුරුදු විය යුතු ය. මෙහි පරිසරය යන්න දෙආකාරව සැලකිල්ලට යොමු කළ යුතු ය. එනම් තමන් ආගන්තුක





තාප්තිය ඇති වේ. රැකියාවක් කිරීම අතප්පත්වීමේ දෙයක් බවට පත් කර ගන්නේ එසේ ගැලපීමේ කුසලතා (Adjustable Skills) නොමැති නිසාය. රැකියා කරන්නවුන්ගෙන් බොහෝ දෙනෙක් තමන්ගේ රැකියාව ගැන තාප්පත්වීම නොවෙයි. රැකියාවට අදාළ වැඩ කරන්නේ අසන්නෝෂයෙනි. එසේ විය යුත්තේ කුමක් නිසාද? එක් අතකට කෙනෙකු තුළ පෞද්ගලික ලැදියාව හා රැකියාව නොගැලපීම එක් අතකට වාසි දායකය. මක් නිසාද යත් පෞද්ගලික ලැදියාවම රැකියාව කර ගත් පමණින් රැකියා තාප්තිය නොලැබෙන නිසාය. උදාහරණයක් වශයෙන් කෙනෙකු ලේඛන කලාවට ලැදියාවක් තිබේ

යැයි සිතමු. නමුත් ඔහුට හෝ ඇයට ලැබෙන්නේ වෙනත් ආකාරයක රැකියාවකි.

වූ හා තමන් ලැදි නොකළ නව රැකියා පරිසරයකට ගැලපීමයි. දෙවැන්න නම් එම පරිසරයේ මානව සම්බන්ධතා සමඟ ගැලපීම යි. සන්නිවේදනය මෘදු කුසලතාවක් ලෙස පුහුණු විය යුත්තේ අදහස් හුවමාරු කර ගන්නට පමණක් නොවේ. එම අදහස් හුවමාරු කර ගැනීම නිසැකයෙන්ම තමන්ගේ නව රැකියා පරිසරයට ගැලපෙන්නක් විය යුතු ය. තුන්වැන්න තමන්ගේ රැකියා අපේක්ෂා ගලපා ගත යුතු ය. සමහර විට තමන් විතෙක් නොකළ ආකාරයේ වැඩ කරන්නට සිදු විය හැකිය. එම වැඩ තමන්ගේ අනාගත අපේක්ෂා සමඟ ගලපා ගන්නට නම් තමන් වෙනස් විය යුතු ය.

රැකියා අනාගතය එක් රේඛාවක් දිගේ ගමන් කරන්නක් නොවේ. එහි යම් යම් මංසන්ධිවල දී හැරී යන්නට ඉඩ තිබිය හැකි ය. ඒ නිසා තමන්ගේ ලැදියාවට තරමක් හෝ ආසන්න විය හැකි නව මාර්ගයක් ඉදිරියේදී තෝරා ගන්නට ඉඩ ලැබෙන බව සිතා ගෙන, වර්තමානයේ තමන්ට ලැබී ඇති රැකියාව කැපවීමෙන් හා ඇල්මෙන් කළ යුතු ය. මක් නිසාද යත් රැකියාවට ලැබෙන මුදල් එම රැකියාවට සාපේක්ෂව ලැබෙන්නක් නොවන බැවිනි. තමන් ලබා ගන්නා මුදල් කුමන හෝ රැකියාවකට ගොස් ලබා ගන්නා මුදල්ය. ඒ නිසා රැකියාවක් යනු කෙනෙකුගේ ජීවන මාර්ගය බවට පත් වේ.

ගැලපීම හා රැකියා තාප්තිය කෙනෙකුගේ ලැදියාව කුමක් වුවත්, කෙනෙකු ලබා ඇති මූලික අධ්‍යාපන ක්ෂේත්‍රය කුමක් වුවත්, තමන්ට ලැබෙන මුල්ම රැකියාව කෙනෙකු තෝරා ගන්නේ නම් එය හොඳ ආරම්භයකි. මක් නිසාද යත් ශ්‍රී ලාංකික වැඩ ලෝකය යනු කෙනෙකුට කැමති කැමති ලෙස රැකියා තෝරා ගැනීමට තරම් පුළුල් හා සංවිධිත එකක් නොවන නිසාය. කෙසේ වුවත් කෙනෙකු තමන්ට ලැබුණු රැකියාවට තමන් ගැලපෙන්නේ නම් ඒ නිසා රැකියා

එහෙත් ඒ තැනැත්තාට තමන්ගේ රැකියාවෙන් අමතරව ලේඛන කලාවෙහි යෙදෙන්නට පෞද්ගලික අවකාශය රැකියාව විසින් සීමා කරන්නේ නැත. ඒ නිසා තමන්ගේ ලැදියාව හුදෙක් තමන්ගේ ජීවිත තාප්තිය සඳහා යොදා ගන්නට හැකි වේ. එම තාප්තිය නිසාම තමන්ගේ රැකියාව ද හොඳින් කරන්නට අවශ්‍ය මානසික ශක්තිය ලැබේ. මෙහිම අතික් පැත්ත නම් ලේඛන කලාවට ලැදියාව නිසාම ඒ තැනැත්තාට පුළුල්පත් ආයතනයක රැකියාවක් ලැබුණා යැයි සිතමු. ඉන් පසු ලේඛන කලාව තමන්ගේ ලැදියාව නොව රැකියාව බවට පත් වෙයි. ඒ නිසා ලැදියාවෙන් සතුටක් ලබන්නට ඇති අවස්ථාව නැති වී යයි. ලැදියාව හා රැකියාව වෙන් වෙන්ව තබා ගැනීමෙන් කෙනෙකුට වඩාත් ඉහළ සතුටක් ලබන්නට හැකිය.

පළමු රැකියාව ලැබෙන පළමු රැකියාව භාර ගන්නා ලෙස තරුණ තරුණියන්ට කියා දීම වෘත්තීය මාර්ගෝපදේශනය විසින් කළ යුත්තකි. ලැදියාව ගැන සොයා බැලීම හා ලැදියා පරීක්ෂණ පැවැත්වීම හොඳ දෙයකි. ලැදියාව වර්ධනය කර ගන්නට උදව් කිරීමත් හොඳ දෙයකි. එහෙත් ලැදියාව ජීවිතා වෘත්තීයම විය යුතු නැත. කෙනෙකුට අංශ කිහිපයක හැකියාවන් වර්ධනය කර ගන්නට හැකි බව අප අමතක නොකළ යුතුය. වෘත්තීය මාර්ගෝපදේශන න්‍යාය කියා දෙන්නේ එහි පවත්නා තත්ත්වයයි. එය ප්‍රායෝගිකව යොදා ගැනීම වඩාත් නම්‍යශීලී ලෙසත්, සුමට ලෙසත් කළ යුතුය. තරුණ තරුණියන් දැන ගත යුතු වැදගත්ම දේ නම් තමන් පළමුවෙන්ම භාර ගන්නා රැකියාව මුළු ජීවිත කාලයම කළ යුතුම නොවන බවයි. කැමති නම් එසේ කළ හැකි ය. නැතිනම් එය අනාගතයේ වෙනස් කර ගත හැකි ය. කෙනෙකු තුළ ගැලපීමේ කුසලතාව අත්‍යවශ්‍ය වන්නේ ඒ නිසාය.



බී.එම්.එන්. ප්‍රඡප කුමාර  
කැස්බෑව ප්‍රාදේශීය  
ලේකම් කාර්යාලය

රටක අපනයන ආදායමේ සිදුවන වර්ධනය තුළින් එම රටෙහි නිෂ්පාදන ආර්ථිකයට, අපනයන වෙළඳාමේ වර්ධනයට සේම රැකියා අවස්ථා වර්ධනයටත් ලැබෙන මෙහෙය සුළුපටු නොවේ. එමෙන්ම වර්තමාන ලෝක වසංගත තත්ත්වය හා ආර්ථික වශයෙන් අර්බුදකාරී වාතාවරණයක් පවතින මෙවැනි අභියෝගාත්මක කාලයකදී ශ්‍රී ලංකාවේ අපනයන ආදායම වර්ධනය සඳහා වෙනදාටත් වඩා අවස්ථා විවෘත වී ඇත. මෙහිසා ශ්‍රී ලංකාවේ අපනයන සංවර්ධනය හා ප්‍රවර්ධනය සඳහා වන ප්‍රමුඛතම රාජ්‍ය ආයතනය වන අපනයන සංවර්ධන මණ්ඩලය සිදු කරන සුවිශේෂී කාර්ය භාරය සඳහා මෙවර හසර කලාපය වෙන්වේ.

**“හසර” - ශ්‍රී ලංකා අපනයන සංවර්ධන මණ්ඩලය ආරම්භ කිරීමේ අරමුණ කුමක්ද?**

සංවර්ධනය වෙමින් පවතින ලෝකයේ බොහෝ රටවල් ආනයන ආදේශනයෙහි යෙදී සිටින කාලයකදී ශ්‍රී ලංකාව තුළ අපනයන සංවර්ධනය හා ප්‍රවර්ධනය කිරීමේ අරමුණින් 1979 අංක 40 දරණ පනත මගින් ශ්‍රී ලංකා අපනයන සංවර්ධන මණ්ඩලය ආරම්භ වූ අතර සාම්ප්‍රදායික භාණ්ඩ අපනයනය වෙනුවට නව භාණ්ඩ හා සේවා නිෂ්පාදනය හා ප්‍රවර්ධනය කිරීම, අපනයන කරුවන් දිරි ගැන්වීම මෙහි ප්‍රධාන තුමකාවයි. ඒ අනුව “නව නිපැයුම් සහ සේවා සඳහා ශ්‍රී ලංකාව ප්‍රධාන අපනයන කේන්ද්‍රස්ථානයක් ලෙස පිහිටුවීම” යන දැක්ම හා “නවෝත්පාදන ව්‍යවසායකත්ව හූ ගෝලීය ඒකාග්‍රතාව තුළින් අපනයන තරඟකාරීත්වය තහවුරු කිරීම.” යන මෙහෙවර අනුව අපගේ සේවාවන් ලබා දෙනු ලැබේ.

**රටේ ව්‍යවසායකයන්ට ජාත්‍යන්තරයට යාමට අතදෙන අපනයන සංවර්ධන මණ්ඩලය**

**“හසර” - අපනයන සංවර්ධනයේ දී ශ්‍රී ලංකාව ප්‍රධාන අපනයන කේන්ද්‍රස්ථානයක් ලෙස පිහිටුවීමට තරම් ජාත්‍යන්තර තලය තුළ ශ්‍රී ලාංකික නිෂ්පාදන සඳහා හොඳ ඉල්ලුමක් තිබෙනවාද?**

සැබවින්ම ජාත්‍යන්තර වෙළඳපොළ තුළ විශේෂයෙන්ම දකුණු ආසියානු හා සාර්ක් රටවල් අතුරින් ලංකාවේ අපනයන නිෂ්පාදන, හරිත නිෂ්පාදන, ශ්‍රී ලංකාවේ නිෂ්පාදකයන්ගේ හා ශ්‍රමිකයන්ගේ කුසලතා සඳහා මෙන්ම කෘෂිකාර්මික නිෂ්පාදන සඳහා ද පවතින්නේ ඉතා ඉහළ පිළිගැනීමක් හා විශ්වාසයකි. අප ලබාගත් මෙම තත්ත්වය ශ්‍රී ලාංකික නාමය ලෝක වෙළෙඳපොළ තුළ ස්ථානගත වීම සඳහා බෙහෙවින් බලපෑම් සහගත විය. එය ශ්‍රී ලංකාවේ අපනයන නිෂ්පාදන සඳහා ඇති යහපත් ප්‍රවණතාවයක් ලෙස සඳහන් කළ හැකියි.

**“හසර” - අපනයන වෙළඳාම තුළ රැකියා අවස්ථා උත්පාදනයට ලැබෙන දායකත්වය ඉතා ඉහළයි. එසේ රැකියා අවස්ථා උත්පාදනය වන්නේ කුමන ක්ෂේත්‍ර ආශ්‍රිතවද?**

ලංකාවේ අපනයන වෙළඳපොළ ආශ්‍රිතව උත්පාදනය වන නව රැකියා අවස්ථා කොටස් තුනක් යටතේ පෙන්වා දිය හැකියි. එනම්

**1. අපනයන සඳහාම කෙරෙන ආයෝජන ආශ්‍රිතව.**

**2. කෘෂිකාර්මික නිෂ්පාදන ආශ්‍රිතව.**

**3. දැනුම කේන්ද්‍ර කරගත් ව්‍යාපාර ආශ්‍රිතව.**

ඉහත අංශ තුන යටතේ අපනයන වෙළඳාම ආශ්‍රිතව රැකියා වර්ධනය වීමට හියමිතය. වර්තමාන රජය කෘෂිකාර්මික නිෂ්පාදන කෙරෙහි දක්වන සුවිශේෂී අවධානය නිසා කෘෂිකාර්මික ක්ෂේත්‍රය ආශ්‍රිතවත්, තරුණ පරම්පරාවට වැඩි අවකාශයක් ලබාදීම සඳහා දැනුම කේන්ද්‍ර කරගත් රැකියා ආශ්‍රිතවත් ඉදිරියේදී රැකියා අවස්ථාවන්හි වර්ධනය වීමක් සිදුවනු ඇත.

**“හසර” - අපේ නිෂ්පාදනයන් අතරින් අපනයන වෙළඳපොළට යැවීමට විභවතාවයක් ඇති නිෂ්පාදනයන් මොනවාද? එසේම මේ අභියෝගකාරී ව්‍යාපාරණයන් සමග අපට උදා වි ඇති අවස්ථාවන් මොනවාද?**

1. වර්තමානයේ ලෝකයේ පවතින ආපදා තත්ත්වය නිසා ලාංකික ව්‍යවසායකයන් සාම්ප්‍රදායික හා නව අපනයන නිෂ්පාදන ආශ්‍රිතව අවස්ථා ලබාගනිමින් සිටියි.

2. ඒ අනුව තේ, පොල් ආශ්‍රිත නිෂ්පාදන, පොල් කෙඳි නිෂ්පාදන, කුරුඳු, ගම්මිරිස්, සාදික්කා සහ වසාලාසි ආහාරයට ගතහැකි මාළු සහ ධාන්‍ය වර්ග, පාන වර්ග, පලතුරු සහ චිලිවළු, සුගන්ධ තෙල් ශාක නිස්සාරක, මල් වගාව ආදිය ඉල්ලුම වැඩි නිෂ්පාදන අතරට ඇතුළත් වේ. මේ වන විට ලෝකයේ පවතින කෝවිඩ් 19 තත්ත්වය හේතුවෙන් කෘෂි නිෂ්පාදන සඳහා ඇති ඉල්ලුම බොහෝ දුරට වැඩිවෙමින් පවතී. 2019 ජනවාරි සිට නොවැම්බර් දක්වා අපනයන වටිනාකම රුපියල් බිලියන 502 ක් වූ අතර 2020 රුපියල් බිලියන 497 විය. නමුත් ස්වභාවික අමුද්‍රව්‍ය වන පොල්, කුළුබඩු හා ඒ ආශ්‍රිත නිෂ්පාදන වැඩි වී ඇත. එය යහපත් ප්‍රවණතාවයක් ලෙස සඳහන් කළ හැකියි.

3. ප්‍රතිශක්තිකරණය ඉහළ නංවන ස්වභාවික නිෂ්පාදන සඳහා ද ඉල්ලුමක් නිර්මාණය වී තිබේ. වෛද්‍ය උපකරණ, පුද්ගලික ආරක්ෂක උපකරණ (PPE), පුද්ගලික සනීපාරක්ෂක, නැවුම් චිලිවළු සහ සිලෝන් තේ සඳහා ඇති ඉල්ලුම ලොව පුරා ඉහළ ගොස් ඇත.

4. ජපානය ශ්‍රී ලංකාව සමග ඇති ශක්තිමත් ද්වි පාර්ශ්වික සබඳතා අනුව, ජපාන සැපයුම් දාමය වන සැපයුම්කරුවන්ගෙන් ඉවතට මාරු වීම ශ්‍රී ලංකාවේ නිෂ්පාදන සහ සේවා අපනයනකරුවන්ට සහ සැපයුම්කරුවන්ට ප්‍රභල විභවයක් ඇති අවස්ථාවන් නිර්මාණය වී ඇත.

5. COVID 19 වසංගතයෙන් පීඩාවට පත් සුපුරුදු සැපයුම්කරුවන් වෙනුවට බොහෝ බටහිර ආසියානු රටවල් මෙන්ම යුරෝපීය හා ඇමෙරිකානු රටවල් ද නැවුම් චිලිවළු, පලතුරු සහ ඔෂම/ බෙනෙන් පැළෑටි සඳහා නව සැපයුම් ගමනාන්ත සොයමින් සිටිති. එබැවින් මැදපෙරදිග හා බටහිර ආසියානු රටවල ටින් කළ පලතුරු, චිලිවළු, සැකසූ ආහාර, නැවුම් කුකුල් මස් සහ ලංකා තේ සඳහා ඇති ඉල්ලුම ඉහළ ගොස් ඇති අතර ආහාර-පාන සහ තේ අපනයනකරුවන්ට නව අවස්ථා නිර්මාණය වී තිබේ.

6. ගෝලීය වෙළෙඳපොළෙහි වෙනස්වන ප්‍රවණතාවය තොරතුරු හා සන්නිවේදන තාක්ෂණය හා ව්‍යාපාර ඛනිකරණය වැනි අංශ ඇතුළු ශ්‍රී ලංකා දැනුම් සේවා කර්මාන්තය ආශ්‍රිතව විශාල වෙළෙඳපොළක් විවෘතව ඇත. නිවසේ සිටම වැඩකිරීමේ එකම සමාජ ප්‍රවණතාවය නිසා ඉංජිනේරු ක්‍රියාවලි ඛනිකරණය (EPO-Engneerig process Outsourceing), මූල්‍ය ක්‍රියාවලි ඛනිකරණය (FPO), නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලි ඛනිකරණය (MPO), ගිණුම්කරණ ක්‍රියාවලි ඛනිකරණය (APO) සහ වෙනත් විශේෂිත ක්‍රියාවලි ඛනිකරණය (SPO) කර්මාන්ත සහ මෘදුකාංග සංවර්ධනය සහ ස්වයංක්‍රීයකරණය සඳහා ඇති ඉල්ලුම වැඩිවීම ආදිය පෙන්වා දිය හැකිය.

මේ සඳහා නිෂ්පාදන හා සේවාවන්හි ඵලදායිතාව හා ගුණාත්මකභාවය ඉහළ ප්‍රමිතියෙන් යුතු සේවාවක් දක්වා වර්ධනය කළ යුතු වේ. විශේෂයෙන් ග්‍රාමීය ව්‍යවසායකයන්ට අපනයනය සඳහාම කෙරෙන නිෂ්පාදන, කුළුබඩු නිෂ්පාදන සඳහා අවශ්‍ය පසු අස්වනු තාක්ෂණය සහ කෘෂි ක්ෂේත්‍රයේ ඵලදායිතාවය ඉහළ නැංවීම සඳහා අවශ්‍ය තාක්ෂණය ලබා දිය යුතුයි. එමගින් නිෂ්පාදන පිරිවැය අඩුකිරීම මගින් ගුණාත්මක බවින් ඉහළ නිෂ්පාදනයන් වෙළෙඳපොළට ඉදිරිපත් කළ හැකියි.

**“හසර” - ජාත්‍යන්තරයේ පවතින මෙම ඉල්ලුම සපුරාලීම සඳහා ග්‍රාමීය මට්ටමේ තරුණ ව්‍යවසායකයන් අපනයන වෙළෙඳපොළට ප්‍රවේශ වන්නේ කෙසේද?**

ග්‍රාමීය මට්ටමේ සිටින ව්‍යවසායකයින් ප්‍රථමයෙන් තමා හා තම ව්‍යාපාරය පිළිබඳ නිවැරදි අවබෝධයක් හා තක්සේරුවක් ලබාගත යුතුයි. ඉන්පසු ජාත්‍යන්තර වෙළෙඳපොළ, විහි ස්වභාවය හා එම වෙළෙඳපොළට ඇතුළත් වීමට සපුරාලිය යුතු අවශ්‍යතාවයන් හඳුනා ගත යුතුයි.

මෙම අධ්‍යයනය තුළින් ව්‍යවසායකයාට තම ව්‍යාපාරය ජාත්‍යන්තරයට රැගෙන යාමට සපුරාලිය යුතු අවශ්‍යතාවයන් හැඟහොත් තමාගේ ව්‍යාපාරය හා ජාත්‍යන්තර වෙළෙඳපොළ අවශ්‍යතාවය අතර පරතරය

හඳුනාගත හැකි අතර ඒ අනුව තම අභිලාෂය අපනයන වෙළඳපොළ නම්, එහි අවශ්‍යතා සපුරා ගනිමින් ජාත්‍යන්තර (අපනයන) වෙළඳපොළට ඇතුළු වීමට අවශ්‍ය කටයුතු සිදු කළ හැකි වේ. ග්‍රාමීය මට්ටමේ ව්‍යවසායකයින් එකවර අපනයන වෙළඳපොළට පිවිසීමට වඩා උචිතම ක්‍රමය වන්නේ වක්‍ර අපනයනයට යොමු වීමයි. වක්‍ර අපනයනය යනු ශ්‍රී ලංකාවේ ඇති ප්‍රධාන පෙළේ අපනයන සමාගම් හා සම්බන්ධ වී (ඒකාබද්ධ වී) තම නිෂ්පාදන ජාත්‍යන්තර වෙළඳපොළ වෙත යොමු කිරීමයි. එමගින් ලබාගන්නා අත්දැකීම හා පරිචය පසුකාලීනව ඔවුන්ගේ සෘජු අපනයනයට යොමු වීමේදී ඉතාමත් වැදගත් වේ.

**“හසර” - ග්‍රාමීය මට්ටමේ සිටින තරුණ ව්‍යවසායකයන් අපනයන වෙළඳපොළ සඳහා සුදානම් කිරීම සඳහා ඔබ ආයතනය මගින් ලබාදෙන සේවාවන් මොනවාද?**

ග්‍රාමීය මට්ටමේ සිටින තරුණ ව්‍යවසායකයන් අපනයන වෙළඳපොළට සුදානම් කිරීම සඳහා විවිධ වැඩසටහන් අප ආයතනය මගින් ලබාදෙන දේ. ඒ අනුව ව්‍යවසායකයින්ට ධාරිතා සංවර්ධනය, නිෂ්පාදන සංවර්ධනය, වෙළඳපොළ සංවර්ධනය යන අංශ ඔස්සේ සේවාවන් ලබාගත හැකියි. ධාරිතා සංවර්ධනය යටතේ අප ආයතනය හා සම්බන්ධ ප්‍රාදේශීය කාර්යාල මගින් ප්‍රාදේශීයව විසිර සිටින අපනයන අභිමුඛ ව්‍යවසායකයන් හඳුනා ගැනීමේ වැඩසටහනක් ක්‍රියාත්මක වන අතර මෙය අපනයනකරුවන් සංවර්ධනය කිරීමේ අරමුණින් කරනු ලබන ප්‍රධානතම ජාතික වැඩසටහනකි. අපනයන අභිමුඛ සුළු හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යවසායකයින් හඳුනා ගැනීම, ඉන්පසුව කරනු ලබන කෙණ්‍රු පරීක්ෂාවක් මගින් ව්‍යාපාරයේ යථා ස්වරූපය හා අවශ්‍යතා හඳුනාගෙන ඔවුන් අපනයන වෙළඳපොළට යොමු වන තෙක් අවශ්‍ය සියලු සේවාවන් ලබාදෙනු ලැබේ. එසේම අප ආයතනයේ වෙළෙඳ පහසුකම් හා වෙළෙඳ තොරතුරු අංශය මගින් අපනයන ක්‍රියාවලිය පිළිබඳ පාඨමාලාවක් පවත්වනු ලැබේ. අපනයන වෙළෙඳපොළට ප්‍රවිෂ්ට වන්නෙකුට වෙළෙඳපොළ ක්‍රියාපටිපාටිය පිළිබඳ මූලික දැනුම ලබාදීම මෙහි ප්‍රධාන අරමුණයි.

නිෂ්පාදන සංවර්ධනය යටතේ ජාත්‍යන්තර වෙළෙඳපොළට අවශ්‍ය වන තත්ත්ව සහතික, ඇසුරුම් හා ලේබල්කරණය, ඒ ඒ නිෂ්පාදන සඳහා වන අනෙකුත් අවශ්‍යතා පිළිබඳ සම්මන්ත්‍රණ හා වැඩමුළු සංවිධානය කරනු ලැබේ.

ග්‍රාමීය මට්ටමේ ව්‍යවසායකයින් හට ජාත්‍යන්තර වෙළඳාම සඳහා යොදා ගැනෙන තොරතුරු තාක්ෂණ මෙවලම් හා එහි භාවිතය පිළිබඳ වැඩමුළු හා සම්මන්ත්‍රණ පැවැත්වීම ආදී සේවාවන් ද ලබාදේ.



**වෙළෙඳපොළ සංවර්ධනය**

- ජාත්‍යන්තරයේ සේම දේශීයව කරනු ලබන ජාත්‍යන්තර වෙළඳ සල්පිල් හා වෙළඳ ප්‍රදර්ශන සංවිධානය කර පැවැත්වීම ආදිය දැක්විය හැකිය. එසේම ජාත්‍යන්තර වෙළඳ සල්පිල් සහ වෙළඳ ප්‍රදර්ශන සඳහා ශ්‍රී ලාංකික ව්‍යවසායකයන් සහභාගී කරවීම. (Trade Fair/ Trade exhibition participation) මෙම වෙළඳ ප්‍රදර්ශන අතරට අපනයන කර්මාන්ත ප්‍රවර්ධනය කිරීමේ අරමුණු කරගත් විශේෂිත වෙළඳ ප්‍රදර්ශන, බහු අපනයන නිෂ්පාදන ප්‍රවර්ධනය කිරීමේලා සංවිධානය කරන වෙළඳ ප්‍රදර්ශන, ප්‍රාදේශීය මට්ටමින් සංවිධානය කරනු ලබන වෙළඳ ප්‍රදර්ශන, ඒකල වෙළඳ ප්‍රදර්ශන ආදී ඇතුළත් වේ.
- එසේම ජාත්‍යන්තර වෙළෙඳපොළ පිළිබඳව දැනුවත් කිරීම සඳහා මාර්ගස්ථ සම්මන්ත්‍රණ සහ මාර්ගස්ථ නොවන සම්මන්ත්‍රණ සංවිධානය කිරීම. (Organize webinar/ seminar/ road shows)
- අන්‍යන්තර සහ බාහිර අලෙවි කිරීමේ/ මිලදී ගැනීමේ දූත මෙහෙවර. (Organize inward/ outward business delegations)
- ශ්‍රී ලාංකික අපනයන භාණ්ඩ විදේශීය වෙබ් අඩවිවල ප්‍රචාරණය කිරීම. (Listing at websites/ online platforms)
- දේශීය අපනයනකරුවන් සහ විදෙස් ගැනුම්-කරුවන් එකිනෙකා මුණගැස්වීම. (B2B Meetings)
- ගැනුම්කරුවන් සහ අපනයන කරුවන් අතර ව්‍යාපාරික සම්බන්ධතා ඇතිකර ගැනීම සඳහා සහය වීම. (Joint venturers)
- සම්මන්ත්‍රණ/ වැඩමුළු/ අපනයන හැකියාව වර්ධනය කිරීම ආශ්‍රිත පුහුණු වැඩසහන් පැවැත්වීම.





- සන්නාම ප්‍රවර්ධනය කිරීමේ වැඩසටහන් සංවිධානය කිරීම.
- ශ්‍රී ලාංකික වෙළඳ ප්‍රතිරූපය හා භාණ්ඩ වල අනන්‍යතාවය ජාත්‍යන්තරව ප්‍රවලිත කිරීම.
- වෙළඳපොළට ප්‍රවේශ වීමේදී පැන නගින ගැටළු නිරාකරණයට සහ බාධක අවම කිරීමට සහය වීම ආදිය දැක්විය හැකියි.

## “හසර” - ඉතා වැදගත් මෙහෙවරක සිටින ඔබ ආයතනය මගින් ලබාදෙන සේවාවන් හා ඒ පිළිබඳ තොරතුරු ලබා ගැනීම සඳහා සේවලාභීන් ඔබ ආයතනය හා සම්බන්ධ වන්නේ කෙසේද?

අපගේ සේවාවන් පිළිබඳ අවශ්‍ය තොරතුරු අප ආයතනයේ කඩිනම් තොරතුරු ලබාදීම සඳහා ක්‍රියාත්මක වන පාරිභෝගික උපකාර කවුළුව (“Help desk”) රජයේ වැඩකරන සෑම දිනකදීම පෙරවරු 8.30 සිට පස්වරු 4.15 දක්වා ක්‍රියාත්මක වන අතර අපනයන ක්‍ෂේත්‍රයන්ට අදාළ ඕනෑම පාරිභෝගික කටයුත්තක් සඳහා අවශ්‍ය සහය ඉල්ලා සිටීමට මහජනතාවට අවස්ථාව ලැබේ.



**“HELP DESK”**

**දුරකතන 0112300710**

**helpdesk@edb.gov.lk**

විසේම ශ්‍රී ලංකා අපනයන සංවර්ධන මණ්ඩලය මගින් සංවිධානය කරනු ලබන මෙම වෙළඳ ප්‍රදර්ශන පිළිබඳව මුද්‍රිත මාධ්‍ය හා ශ්‍රී ලංකා අපනයන සංවර්ධන මණ්ඩලයේ නිල වෙබ් අඩවිය හරහා හා මහනුවර, මාතර, යාපනය, කුරුණෑගල නගරයන්හි ප්‍රධාන ඇති ප්‍රාදේශීය කාර්යාල ආශ්‍රිතව ද ඔබට තොරතුරු ලබාගත හැකියි.

**වයඹ පළාත දෙවන මහල,**  
 ජී 06 ගොඩනැගිල්ල,  
 අංක 42,  
 මිහිඳු මාවත,  
 කුරුණෑගල.  
**nwpo@edb.gov.lk**  
 දු. ක. 037 222197 ෆැක්ස් 037 222425

**දකුණු පළාත**  
 පළවන මහල,  
 අංක 5ඒ, සී. ඒ. ආර්යතිලක මාවත,  
 මාතර.  
**spo@edb.gov.lk**  
 දු. ක. 041 2231591 ෆැක්ස් 041 2231687

**උතුරු පළාත**  
 එන්. එච්. ඩී. ඒ. ගොඩනැගිල්ල,  
 වන සංරක්‍ෂණ කාර්යාලය පටුමග,  
 වුන්දිකුලි, යාපනය.  
**npo@edb.gov.lk**  
 දු. ක. 021 2215944 ෆැක්ස් 021 221594

**මධ්‍යම පළාත**  
 අංක 675, තුන්වන මහල,  
 විලියම් ගොපල්ලව මාවත,  
 මහනුවර. **cpo@edb.gov.lk**  
 දු. ක. 081 2233592 ෆැක්ස් 081 2201144

විරැකියාව, විදේශ විනිමය ආදී සංවර්ධනය ආශ්‍රිතව ගැටළුකාරී තත්ත්වයන්ට මුහුණ දෙන මෙවන් අවස්ථාවක රටට ආදායම් ලබාදෙන අපනයන ආශ්‍රිත නිෂ්පාදනයන්ට හා සේවාවන්ට යොමුවීම කාලීන සේම යුගයේ අවශ්‍යතාවයකි. දැනට සිටින හා අනාගතයේ අපනයන අතිමුඛ කර්මාන්තයන්ට හා සේවාවන්ට පිවිසීමට බලාපොරොත්තු වන ව්‍යවසායකයින්ට ද මෙම තොරතුරු ඉතා වැදගත් වනු ඇත. මෙම ලිපිය සැකසීම සඳහා දායක වූ අපනයන සංවර්ධන මණ්ඩලයේ අධ්‍යක්ෂ ජනරාල් වික්‍රාමසිංහ දිසානායක මෙනෙවිය සහ මාධ්‍ය නිලධාරී නාලක මහතාට ‘හසර’ විශේෂ ස්තූතිය හිමිවේ.



නීතිඥ එච්. ජී. ක්‍රිශාන්ති දීපශිකා  
සහකාර අධ්‍යක්ෂක  
(වාණිජීය මාර්ගෝපදේශ)  
මිනිස් බල හා රැකියා දෙපාර්තමේන්තුව



# අධ්‍යාපනයෙන් විශිෂ්ටත්වය කරා...

වර්තමාන ලෝකය අප නොසිතූ ලෙස සීඝ්‍රයෙන් වෙනස් වන සන්දර්භයක් තුළ ඊට සාපේක්ෂව මිනිස් අවශ්‍යතාවයන්ද විශාල වශයෙන් වෙනස් වෙමින් අලුත් වෙමින් පවතී. අප අභිමුඛ ඇති මෙම විපර්යාසයන්ට සහ අභියෝගයන්ට මුහුණ දීම සඳහා අප භාවිතා කරනු ලබන ඒකාකාරී, අනුකරනවාදී, මානසිකත්වයෙන් සේම ක්‍රමවේදයන් සහ වම විසඳුම් ද තවදුරටත් වළංගු වේද යන්න ප්‍රශ්නගතය. එසේනම් ඒ සඳහා විසඳුම් සෙවීමට අවශ්‍ය වන්නේ ඒකාකාරී, අනුකරන මානසිකත්වයෙන් ඔබ්බට ගිය නව නිර්මාණශීලී චින්තනයක් සහිත පරපුරකි. තවෙකකු කරන දේ හෝ පොදුවේ දැකිය හැකි දේ පමණක් සිදු කිරීම වෙනුවට නව ආරකට සිතමින් තමාගේ ශක්තිය අනුව නැගී සිටීමට හැකි නිර්මාණශීලී පරපුරකි.

මෙකී කාර්ය සඳහා මූලධර්ම රෝපණය කළ යුතු කේන්ද්‍රස්ථානය පාසලයි. එසේම එහි පුරෝගාමියා වන්නේ ගුරුවරයායි. ඒ සඳහා ගුරුවරයාගේ භූමිකාව, ඉගෙනුම් ඉගැන්වීමේ ක්‍රමවේද සේම සමස්ත සමාජයේම ආකල්පමය වෙනසක් ඇති කිරීම අවශ්‍ය වෙයි.

## ගුරුවරයාගේ කාර්ය භාරය කුමක් විය යුතුද?

“ගුරුවරයා ජෝන්ට ලතින් ඉගැන්වීමට ප්‍රථම ජෝන් ගැන උගත යුතුයි” යැයි සර් ජෝන් ඇඩම්ස්තුමාගේ සුප්‍රකට කියමනක් වෙයි. එමගින් ගුරු භූමිකාව, ඉගෙනුම්, ඉගැන්වීමේ ක්‍රමවේද වැනි අංශ කිහිපයක් කෙරෙහි අවධානය යොමුකළ යුතු බව පැහැදිලි වේ. ගුරුවරයා ළමයාගේ සමස්ත පෞරුෂ සංවර්ධනය

එනම් ඥාන සංවර්ධනය (දැනුම) කාය සංවර්ධනය (පෞරුෂය) සහ අධ්‍යාත්මික සංවර්ධනය (ගුණ ධර්ම) යන අංශ තුනම සංවර්ධනයට ක්‍රියා කළ යුතුය. එපමණක් නොව මෙම ත්‍රිකෝණාකාර සංවර්ධනය සම්පාද ක්‍රිකෝණයක් බවට පත් කිරීම ගුරුවරයාගෙන් විය යුතු අත්‍යවශ්‍ය කරුණකි. අනාගතයේ මුහුණ දීමට සිදුවන අභියෝග ජයගැනීමට නම්, පාසල් අධ්‍යාපන ක්‍රමය තුළ ශිෂ්‍ය කේන්ද්‍රීය වූ අධ්‍යාපන වටපිටාවක් තුළින් දරුවන්ගේ විභව්‍යතා හඳුනාගෙන ඔවුන්ගේ අනාගත මාවත සාර්ථක කිරීම සඳහා අවශ්‍ය මඟ පෙන්වීම ලබාදිය යුතු වේ. සෑම ළමයෙකුටම අනන්‍ය වූ දක්ෂතාවන් ඇති බැවින් අභ්‍යාස මතවින් ප්‍රගුණ කර දෙන උපදෙස් පිළිපදින, ගුරුවරයාටද හිතවත් දක්ෂ ශිෂ්‍යයන්ගේ ගමනට ශක්තියක් වනවා සේම අදක්ෂ යැයි නොසැලකිලිමත්වන දරුවන්ගේ ද අනාගත මාවත විවිර කර දීමට උරදීම ගුරුවරයාගේ කාර්යය භාරය වෙයි. මක්නිසාද යත් ඔබ අදක්ෂ යැයි ලේබල්කරන දරුවන් අදක්ෂ වනුයේ ඔබ මනිනු ලබන මිනුම් දඬු අනුව මිස සියලු දේටම නොවන බැවිනි. සෑම දරුවකු තුළම සැඟවුණු දක්ෂතා පවතී. එය දරුවන්ගෙන් දරුවන්ට වෙනස් වන චිකිතෙකාට



අනන්‍ය වූ දක්ෂතාවයකි. එබැවින් කිසිවෙකුත් අදක්ෂයකු නොසලකා හැරීම නොකළ යුතුය.

මේ සඳහා ගුරුවරයාගේ භූමිකාව සුවිශේෂී වන අතර ගුරුවරයා ළමයා පිළිබඳ අවබෝධයෙන් කටයුතු කළ යුතු අතර ළමයා පිළිබඳ ගැඹුරින් තේරුම් ගැනීමේ හැකියාවකින් සන්නද්ධ වන්නේ නම් එය ඔහුගේ උගැන්වීමේ කටයුත්තට බෙහෙවින්ම වැඩදායක වනු ඇත. ළමයා හඳුනා ගැනීම සඳහා අංගුත්තර නිකායේ පුද්ගල විභේදනය පිළිබඳ ඇතුළත් විස්තරය ඉතා වැදගත් වේ. එනම්

1. යමක් කියූ ක්ෂණයෙන් අවබෝධ කරගන්නා (උග්ඝටිතකද්දකු)
2. තවදුරටත් විස්තර කර දුන් පසු අවබෝධ කරගන්නා (විජ්ජටිතකද්දකු )
3. නැවත නැවත කීමෙන් අවබෝධ කරගන්නා (නෙයිස)
4. කිසිම අයුරකින් අවබෝධ කරදිය නොහැකි අය (පදපරම)

**ආදී වශයෙනි.**

අංගුත්තර නිකායේ ඇතුළත් මෙම පුද්ගල විභේදනය මෙම කොට්ඨාස වලට අයත් දරුවන් පිළිබඳ විචක්ෂණශීලීව දැකීමෙන් ඔවුන්ගේ දක්ෂතා හා දුර්වලතා හඳුනාගෙන ඒ අනුව ඔවුන් යා යුතු මාර්ගය මුල සිට විවිධ කර දීමට අවශ්‍ය අධිතාලම සකසා දීම සඳහා ගුරුවරයෙකුට වැදගත් වනු ඇත.

මේ අනුව ගුරුවරයා පෙර කී පරිදි පදපරම යාදූ එනම්, කිසිවක් නොතේරෙන ගණයට වැටෙන දරුවා ද අතරමං නොකළ යුතුය. කිසිම අයුරකින් අවබෝධ කරදිය නොහැකි දරුවන්ට ඉගැන්වීමේදී ගුරුවරයාට

අවශ්‍ය විෂය නොව ශිෂ්‍යයාට ප්‍රිය විෂය ඉගෙනීමට අවස්ථාව ලබාදිය යුතුය. ගණිතයට අසමත් වුවත් චිත්‍ර කර්මට, වඩු වැඩට වෙනත් නිර්මාණ වලට, ක්‍රීඩාවට, ගායනයට, වාදනයට, නර්තනයට ආදී වෙනත් ක්ෂේත්‍ර වලට දක්ෂතාවය මෙන්ම ප්‍රියතාවය දක්වන දරුවන් එම අංශ වලින් ඉදිරියට යොමු කිරීම ගුරුවරයාගේ කාර්යය භාරයයි. ඇතැම්විට ගණිතයට හෝ සිංහල විෂයයට දක්ෂ දරුවා අදක්ෂයෙක් ලෙස පන්නියෙන් කොන් කිරීම තුළ ඔහුට පාසල් යාම පවා අම්හිරි අත්දැකීමක් වනවා සේම ගුරුවරුන් කෙරේද වැරදි ආකල්පයක් ගොඩනගා ගනී. නමුත් ඔහු තුළ ඇති කුසලතා අගය කර ඔහුට ඇගයීමක් ලබාදෙන්නේ නම් වෙනත් විෂයයන් වලට දක්ෂ වුවද කැමැත්තෙන් පාසල් ගොස් පාසල් අවධියෙන් පසු තම දක්ෂතා අනුව ජීවන ගමනට ජීවිසේ. එසේ නොමැතිව දරුවන් අකමැත්තෙන් පන්නි කාලසටහනෙහි විෂයයන් වලට පමණක් බලහත්කාරයෙන් යොමු කිරීම තුළ ඔවුන් ඒවා ඉගෙන නොගන්නවා පමණක් නොව තමා අදක්ෂයෙක් බැරි එකතු ලෙස සලකා ඔවුන් තුළ සැඟවුණු දක්ෂතා ද හිඹුර ගෙහිම වැළලී යනු ඇත. විවිධ දක්ෂතා ඇති දරුවන් එකම පන්නියක තබා එක් ක්ෂේත්‍රයක මිනුම් දණ්ඩකින් ඔවුන් අදක්ෂයන් ලෙස සැලකීම උකුස්සකු, භාවකු, ඉබ්බකු හා අශ්වයෙකු එක් පන්නියක තබා පියැඹීමට උගන්වන්නක් වැනි ක්‍රියාවකි.

උදාහරණයක් ලෙස සුප්‍රකට ක්‍රිකට් ක්‍රීඩකයකු වූ මාවන් අතපත්තු පාසලේ විෂයන්ට දක්ෂ වුවකු නොවේ. නමුත් ඔහු තුළ ක්‍රීඩාවට දක්ෂතාවයක් සහජයෙන්ම සතු විය. ඔහු විෂයයන්ට අදක්ෂයකු ලෙස නොසලකා හැරියේ නම් ඔහුගේ අනාගතය අඳුරුපීමට තිබිණි. එසේම ක්‍රිස්ටියානෝ රොනාල්ඩෝ වැනි පාපන්දු ශූරීන්, සුසන්නිකා ජයසිංහ වැනි මලල ක්‍රීඩකයන්, මයිකල් ජැක්සන් වැනි ගායකයන් ලෝකප්‍රකට වූයේ පාසල් තුළ ඉගැන්වූ විෂය දක්ෂතාවයෙන් නොව ඔවුන් තුළ

සැලවුණු සහජ කුසලතා ඔප්නවා ගැනීමෙනි. බිල් ශ්‍රේට්ස් පාසලේ දී විෂයයන් අසමත් වුවකු වුවද අද ලෝකප්‍රකට දක්ෂ ව්‍යාපාරිකයෙක් පමණක් නොව ධනවතුන්ගේ ලයිස්තුවෙහි ඉහළින්ම සිටින්නෙකි. "ජැක්මා" යනු බොහෝ දෙනා ප්‍රතික්ෂේප කල පුද්ගලයකු වුවද ඔහු Alibaba සමාගමේ නිර්මාතෘවරයායි.

චබැටින් දැනුම යනු එකකි. අවබෝධය යනු තවකකි. ළමයා විෂය පිළිබඳ දැනුමින් පමණක් නොව විෂය සමගාමී හා විෂය පරිබාහිර දේ පිළිබඳ අවබෝධය තුළින් ද සාර්ථක පුද්ගලයකු ලෙස නිර්මාණය කළ හැකිය. ඒ සඳහා අවශ්‍ය වන්නේ දරුවන්ගේ හැකියාව හා කැමැත්ත මනාව අවබෝධ කර ගැනීමයි. යම් දෙයකට හැකියාව සහ ලැදියාව යන අංශ දෙකම නිවැරදිව ගලපා පරිපූර්ණ කිරීමෙන් විශිෂ්ටයකු බිහි කළ හැකිය. හැකියාව තිබුණද ලැදියාව නොමැති නම් හෝ ලැදියාව තිබුණ ද හැකියාව නොමැති නම් හෝ එය සාර්ථක උත්සාහයක් නොවනු ඇත. චබැටින් අවශ්‍ය වනුයේ මෙම අංශ දෙකම සංතෘප්ත වන තැනින් අනාගතය මාවත සොයාගැනීමයි. ස්ටීව් ජොබ්ස්ට අනුව විශිෂ්ට දෙයක් කිරීමට ඇති එකම මාර්ගය තමාට හැකි දෙයට ඇලුම් කිරීමයි. සෑම අඳුරු වළාවකම සැලවුණු රිදී රේඛාවක් ඇති බැවින් පිටතින් දිස්වන පෙනුම නොව අභ්‍යන්තර සැලවුණු ශක්තිය විහිදවීමෙන් සාර්ථකත්වය ලබාදීමට ගුරුවරයා දරුවාට උදවු කළ යුතුය. ලෝක අධ්‍යාපනඥයන් පෙන්වා දී ඇති ප්‍රමිත වකුයට අනුව පෙර සඳහන් කරන ලද විෂය දැනුමින් සන්නද්ධ වුවන් අතිදක්ෂ ලෙස යමක් කියාදුන් සැනින් වටහා ගන්නා අතර හොඳින් විභාග ප්‍රශ්න පත්‍රවලට ද පිළිතුරු සපයයි. ප්‍රතිශතයක් ලෙස සැලකූ විට එය 2%ක් වැනි අගයක් ගනී. නමුත් මෙය 21 වන සියවස බැවින් 19, 20 සියවස්වල හදුන්වා දුන් යල්පැන ගිය ක්‍රමයකින් ඔවුන් තක්සේරු කිරීම සර්ව සාධාරණ නොවන්නකි. 21 වන සියවසේ සිටිනුයේ යුග අනුව පරම්පරා වශයෙන් ගත්කල මිලේනියම් පරපුරේ දරුවන් බැවින් අද වනවිට ඔවුන් ද, පරිණාමවාදයට අනුව, රතු මුවන්ගේ පරිණාමය සිදු වූවාක් මෙන් වෙනස් වෙමින් සිටී. චබැටින් වෙනස් වන ලෝකයට අනුව අප අනුගත වෙමින් අවශ්‍ය ක්‍රමවේද සකස් කළ යුතු වෙයි.

**ජීව මනෝවිද්‍යාත්මක පසුබිම**

මෙහිදී පුද්ගලයා පිළිබඳ ගුරුවරයාට ජීව මනෝවිද්‍යාත්මක පසුබිම සම්බන්ධයෙන් ඇති අවබෝධය ද වැදගත් වෙයි. මන්ද එක් එක් පුද්ගලයාගේ මොළයෙහි මස්තිෂ්කය සැලකූවිට එහි දකුණු පස හා වම්පස වර්ධනය වී ඇති ආකාරය

සියල්ලන්ගේම සමාන නොවන අතර එකී වර්ධනයේ ස්වභාවය අනුව දරුවන්ගේ දක්ෂතා විද්‍යාමාන කරයි. වම් පැත්තේ හොඳින් වර්ධනය වී ඇති දරුවන් පෙන්වන දක්ෂතා දකුණු පස අර්ධ ගෝලය වර්ධනය වුවන්ගෙන් අපේක්ෂා කළ නොහැකිය. මොළයේ වම්පැත්ත දියුණු වී ඇති දරුවන් ගණිත අංශය, තර්කනය, විශ්ලේෂණාත්මක හැකියාව වැනි ක්ෂේත්‍රවලට දක්ෂ වෙයි. මොළයේ දකුණු පැත්ත දියුණු දරුවන්ගෙන් එය අපේක්ෂා කළ නොහැකි නමුත් ඔවුන් තුළ එම හැකියාවන් නොමැති වුවද වෙනත් නිර්මාණශීලී හැකියාවන් අන්තර්ගත වෙයි. මනෝවිද්‍යාවේ ඉගැන්වෙන මනෝවිද්‍යාඥ හෝවාඩ් ගාඩ්නර්ගේ (Gardner's Theory of Multiple Intelligences) දස විධ බුද්ධි වර්ධන න්‍යාය පිළිබඳ මනෝවිද්‍යාත්මක දැනුම ගුරුවරයා සතුවීම මෙසේ දරුවන් හඳුනාගැනීමට ප්‍රයෝජනවත් වෙයි.

දරුවන් හඳුනා ගැනීම මෙන්ම හඳුනාගත් දක්ෂතා ඔස්සේ දරුවන් අඛණ්ඩව සංවර්ධනය කිරීම ද අත්‍යවශ්‍ය කරුණකි. වසරින් වසර ශ්‍රේණි මාරුවීමේදී ගුරුවරුන් මාරු වුවද දරුවන්ගේ හැකියා, දක්ෂතා මෙන්ම දුර්වලතා පිළිබඳව ද පැහැදිලි වාර්තාවක් ඊළඟ පන්තියේ ගුරුවරයාට ලබාදෙන ආකාරයේ අඛණ්ඩ වාර්තාවක් පන්තිභාර ගුරුවරුන් හරහා යාවත්කාලීනව පවත්වාගෙන යාහැකි නම් එය පාසල් අවධියට පමණක් නොව දරුවන්ගේ අනාගත වෘත්තීය ජීවිතය වෙනුවෙන් ද වටිනා සහතිකයක් වනු ඇත.

**අධ්‍යාපනය හා අනාගත වෘත්තීය**



මෙවැනි ක්‍රමවේද මගින් සිසුන් ඉහළ පන්තිවලට මාරුවීමේදී ඔවුන්ගේ දක්ෂතා පවතින්නේ කුමන අංශයෙන් ද යන්න සහ ඔවුන් යොමු කළ යුතු වඩාත් සුදුසුම ක්ෂේත්‍රය පිළිබඳව මනා අවබෝධයකින් යුතුව

විෂයයන් තෝරා ගැනීමට අවශ්‍ය සහය ලබාදීමෙන් කළ හැකි ය. වෘත්තීය මාර්ගෝපදේශනයේ ආරම්භය වනුයේ වියයි. වෘත්තීය මාර්ගෝපදේශනය යන්න අ.පො.ස. (සා.පෙ.) විභාගයට හෝ අ.පො.ස.(උ.පෙ.) විභාගයට පෙනී සිටීමට අපේක්ෂිත දරුවන් ඉලක්ක කොටගෙන සිදු කරන වැඩසටහනකට සීමා කරනු වෙනුවට ආරම්භයේ සිටම දරුවන්ගේ දක්ෂතා හඳුනාගෙන දරුවා යායුතු මාවත නිවැරදිව පෙන්වාදීම ගුරුවරයා විසින් කළ යුතුය. එසේ නොමැතිව තමාට අවශ්‍ය විෂය හෝ හැකියා හෝ ලැදියා ඇති ක්ෂේත්‍රවල අධ්‍යයන කටයුතු සිදු නොකර නිර්දේශිත විෂය මාලාවක් ඔස්සේ පමණක් අධ්‍යාපනය ලබා අවසානයේ අසාර්ථක වූ තැන තාක්ෂණික හා වෘත්තීය පුහුණු ක්ෂේත්‍ර වෙත යොමු කිරීමට වඩා මූල සිටම ඒ පිළිබඳ අවබෝධය ලබා දී ඔවුන්ගේ රුචිකත්වයන්ට අනුව එම වර්ණයන් සඳහා ස්වාධීන නිදහස ලබාදීම වැදගත් වේ. මෙය අධ්‍යාපන බලධරයන්ගේ ද වගකීමකි. එහිදී ගුරුවරයා වෘත්තීය මාර්ගෝපදේශන ගුරුවරයකුම වීම අවශ්‍ය

නොවන අතර තම විෂය ක්ෂේත්‍රයට අදාළව ඒ ඒ විෂය ක්ෂේත්‍රයේ වෘත්තීය මංපෙත පෙන්වාදීමට සමත් වෙයි නම් මෙහිදී එය ප්‍රමාණවත් වනු ඇත. නිදසුනක් ලෙස සිංහල විෂය භාර ගුරුවරයා සිංහල විෂයයට දක්ෂ සිසුවාට සිංහල අංශයෙන් ඉදිරියට යා හැකි වෘත්තීය අවස්ථා පෙන්වා දීමත්, ඉතිහාසය විෂය උගන්වන ගුරුවරයා එම අංශයේ විෂය පථය හරහා සිසුවාට අනාගත මාවත විවර කරදීමත් සිදුකිරීමට සමත් විය යුතුය.

කොරියාව වැනි රටවල 5 වසරෙන් පසුව වෘත්තීය මාර්ගෝපදේශනය පිළිබඳ දැනුම දරුවන්ට ලබාදෙයි. එවන් ගෝලීය පසුබිමක් තුළ ලංකාව වැනි රටවල් තවමත් වේදිකාව ඇරීමට සියලු කටයුතු සුදානමකර තීරය හැරීමට ප්‍රථම රංගනය පුහුණු කරන්නාක් මෙන්, පාසලෙන් ඉවත්වීමට ආසන්නව සිටින අ.පො.ස (උ.පෙ.) හෝ අ.පො.ස (සා.පෙ.) සිසුන් අරඹයා අවසන් අදියරේ දී සිදුකරනු ලබන වෘත්තීය මාර්ගෝපදේශනය

ලබාදීම කොතෙක් දුරට ප්‍රායෝගික වේද යන්න පිළිබඳ සබුද්ධිකව සිතීමට කාලය වළඹ ඇත. මන්ද සුප්‍රසිද්ධ චීන කියමනක් වන වෛද්‍යවරයෙකුට වැරදුනහොත් මිනිදන් වුවද, නීතිඥයකුට වැරදුනහොත් එම වරද සිරගත වුවද, ගුරුවරයකුට වැරදුනහොත් එම වරද සමාජගත වන බැවිනි.

**වෘත්තීය ආකල්ප**

අද බොහෝ පිරිසක් යුරෝපීය ඇඳුම් ඇඳ, සමාජයේ පිළිගත් යයි සම්මත රැකියා කිහිපයක් පමණක් අපේක්ෂාවෙන් රජයේ රැකියාවක් හෝ කවුරුන් හෝ යටතේ සේවය කර වැටුපක් ලබන මානසිකත්වයකට පත්ව සිටීමේ ආකල්පමය ගැටලුව වන්නේ විරැකියා ප්‍රශ්නයට මූලිකම හේතු සාධකය යි. යම් පිරිසක් එවන් රැකියාවන් ද කළ යුතු නමුත් සියල්ලන්ම එසේ කළහොත් රටක පැවැත්ම අසමතුලිත වෙයි. එසේ නොමැතිව රැකියා හා බැඳුණු වෙනත් වෘත්තීන් මෙන්ම කර්මාන්ත වලද නියැලීමට ලැදි මානසිකත්වයකින් යුතු පිරිසක් ගොඩනැගිය යුතුය. මෙම වෘත්තීන්ට වෘත්තීමය ගරුත්වය ලබාදීම ගුරුවරයාගේ පමණක් නොව රජයේ හා සමාජයේ වගකීමයි. පාසල් ජීවිතය ගුරුවරයා දරුවන්ගේ අනාගත ජීවිතය ගොඩනගනවා මෙන්ම, ජයග්‍රාහකයන්, වීරවරයන් සාර්ථකවුවන් මෙන්ම අපරාධකරුවන් නිර්මාණය කිරීමටද ගුරුවරයා හේතුවන බැවින් මේ සියලු කාරණා කෙරෙහි ගුරු අවධානය යොමු කිරීම වැදගත් වෙයි. ඕනෑම ගුරුවරයකුට ළමයින්ට විෂය ඉගැන්වීමෙන් මොළයට කතා කළ හැකි වුව ද ආදරණීය ගුරුවරයකුට මොළයට මෙන්ම හදවතට ද කතාකරමින් විෂය මෙන්ම ජීවිතයද උගැන්විය හැකි බැවින් විෂය දැනුම පමණක් ඇති උගතුන් නොව පූර්වෝක්ත සකලාංග වලින් සුපෝෂිත අවබෝධය සහිත බුද්ධිමත් දරුවන් පිරිසක් සමාජයට දායාද කිරීම අධ්‍යාපනයේ විශිෂ්ටයන් බිහිකිරීමේ උත්කෘෂ්ට කාර්යයේ නියමුවන් වන ගුරුවරයාගේ කාර්ය භාරයයි.





# ශ්‍රී ලංකාව සකයෝරුවක් මත තැබීමට සිහින දකින මහකුඹලා...

අප රටේ අනන්‍යතාවය ලෝකයට කීමට ඇති එක් ප්‍රධාන මාධ්‍යයක් වන්නේ අපේ සාම්ප්‍රදායික කර්මාන්තයි. ආර්ථික අර්බුධය හා ලෝක ව්‍යසන තත්වයකට මුහුණ දී සිටින මේ කාලයේ රටක් ලෙස ඉදිරියට යාමේ දී අපේ සාම්ප්‍රදායික කර්මාන්තයන්, අපේ නිෂ්පාදනයන්හි වැදගත්කම මිනිසුන්ට වඩ වඩාත් දැනෙන්නට විය. එනිසාම කුඩම්මාගේ සැලකිල්ල ලැබූ කර්මාන්තයන්ට නව ජීවයක් ලැබෙන්නට විය. එහි උන්නතියට අවශ්‍ය ප්‍රතිපත්තීන්, මතවාදයන් සකස් වන්නට විය.

මේ මතවාදයන් අතර අපේකම රැකගෙන, නිර්මාණශීලී ක්‍රමවේදයන් ඔස්සේ සංවර්ධිත ශ්‍රී ලංකාවක් ලබාගැනීම සඳහා වෙනෙසෙන අපූරු ව්‍යවසායකයෙක්, නිර්මාණකරුවෙක් අපට හමුවිය. ඔහුගේ හඬ කොතරම් ප්‍රබලද යත් ඔහුගේ මතවාදයට අද පරම්පරාවේ අවධානය, ආකර්ශනය ලබාගැනීමට සමත් විය. අලුත් පරම්පරාව තුළ අලුත් දේ සිතන්නට, දකින්නට අවශ්‍ය පෙළඹවීමක් ඇති කරන්නට ඔහු සමත් විය. ඔහුගේ නිර්මාණශීලීත්වය හා අනාගත පරපුර වෙනුවෙන් වන ඔහුගේ මෙහෙවර නිසාම “හසර” ඉඩහසර ඔහු වෙනුවෙන් වෙන් විය.

**“හසර”**  
ඔබ අද මැටි කර්මාන්තය ආශ්‍රිතව දක්ෂ නිර්මාණකරුවෙක් වගේම ව්‍යවසායකයෙක්. කොහොමද ඔබ මේ ක්ෂේත්‍රයට යොමු වුණේ?

මැටි කර්මාන්තයට මගේ පැමිණීම අහම්බයෙන් සිදු වුණු දෙයක්. 1970 දී මම නුපුහුණු කම්කරුවෙක් ලෙස පිළියන්දල පිහන් කර්මාන්ත ශාලාවට සම්බන්ධ වුණා. ඒ කාලයේ මට වැටුප විදියට ගෙවිවේ රුපියල් නවයක්. ඇත්තෙන්ම පිහන් සංස්ථාව මගේ විශ්ව විද්‍යාලය වගේ.

**“හසර”**  
ක්ෂේත්‍රයට අහම්බෙන් පැමිණි ගමන සුවිශේෂී නිර්මාණකරුවෙකු බවට පත්කළේ කොහොමද?

මම ගැරේප් එකකට ගියා නම් දක්ෂ ගැරේප් බාස් කෙනෙක්, බේකරියකට ගියා නම් දක්ෂ පාන් හදන්නෙක්. මම කැමැති මම Product Designer කෙනෙක් ලෙස හඳුන්වා දෙනවාට. නිර්මාණකරුවෙක් කියන්නේ එක ක්ෂේත්‍රයකට සීමා වුණු කෙනෙක් නොවෙයි. මම සොහොනදහමත් සමඟ ජීවත් වුණු ළමයෙක්. ගහෙන් වැටෙන ඉපල්,

දරකෝටු කෑලි ඒකතු කරලා මම විවිධ නිර්මාණ හැදුවා. ලිං කපන අවස්ථාවල මට ඒකතු කරලා විවිධ නිර්මාණ හැදුවා. අම්මා දර පැලුවාම ඒ දර ඒකතු කරලා විවිධ නිර්මාණ හැදුවා. බාබර් සාප්පුවට ගියාම කොණ්ඩ කෑලි ඒකතු කරලා බොරු කොණ්ඩ හැදුවා. පොඩි කාලේ ඉඳලාම මට හිතෙන දේ මම කළා. පාසලේ දී බිත්ති පුවත් පත් නිර්මාණයට, පාසලේ නිර්මාණශීලී වැඩවලට යහළුවන්ට මාව නැතිවම බැර වුණා. මම නිර්මාණකරුවෙකු බවට පත් කළේ සොහොනදහම, මම හැදුනේ මහපොළොවේ සාරයෙන්.

මගේ මහා පර්යේෂණගාරය වුනේ පිගන් සංස්ථාව විහි දී මම අනවසර අත්හදා බැලීමේ රාශියක් කළා. ඒ තුළින් බිහි වුනේ අනර්ඝ නිර්මාණ. මම දැනුම සොයාගෙන ගියා. දැනුම සොයා යන ගමනේ දී මට අමෙරිකාවට යන්න ශිෂ්‍යත්වයක් ලැබුණා. ලෝකයේ බොහෝ රටවල් ප්‍රමාණයක මම සංචාරය කරලා තිබෙනවා. ඒ රටවලදී මට අලුතින් ඉගෙන ගන්න දෙයක් තිබුණේ නැහැ. මගේ ඇතුලේ හැමදේම තිබෙනවා. මම ඒ රටවලින් ගත්තේ විෂයානුබද්ධ දැනුම නොවේ. ඒ රටවල තිබුණු සෞන්දර්යය, ඒහි ඇති අතිවිශිෂ්ට කලාගාර තුළින් මම විනෝදයක් ලැබුවේ. මට අවශ්‍ය වුණේ අලුතින් යමක් එක් වුණු ගමන් මගේ මිනිසුන් සමඟ බෙදා ගන්න.

**“හසර”**

**මැටි කර්මාන්ත ක්ෂේත්‍රය තුළින් ඔබට ලෝක මට්ටමේ සන්නාමයක (Brand) ගොඩනගා ගැනීමට හැකි වුණා. නමුත් මැටි කර්මාන්ත ඇතුළු අපේ කර්මාන්ත පසුගාමී තත්ත්වයට පත් වුණේ ඇයි?**

චීනය, ජපානය, කොරියාව ජර්මනිය, ශ්‍රී ලංකාව ආදී සෑම රටකම මැටි කර්මාන්තය තිබුණේ එක මට්ටමක. නමුත් අපේ කර්මාන්ත පරිහානියට යද්දී ඒවා දියුණු වුණේ කොහොමද ? උදාහරණයක් ලෙස ජපානය, කොරියාව යටත්විජිත කරගත් කාලයේ කොරියාවේ මැටි කර්මාන්තයට සම්බන්ධ මිනිසුන් යුධ සිරකරුවන් ලෙස ගම්මාන පිටින් ජපානයට ගෙන ගොස් පදිංචි කළා. මැටි කර්මාන්තය දියුණු කළේ යුධ සිරකරුවන් මාර්ගයෙන්. ඔවුන් ගෙනගියේ සිරකරුවන් නොවේ තාක්ෂණය. ජර්මනිය මැටි භාණ්ඩ පිලිස්සීම සඳහා සොයාගත් යටිදහර පෝරණු ක්‍රමය මඟින් භාණ්ඩ පිලිස්සීම සෙන්ටි ග්‍රේට් අංශය 750 - 1300 උෂ්ණත්වයකින් කළ හැකි වුණා. ජපානය

මෙම තාක්ෂණය මඟින් ගුණාත්වයෙන් ඉහළ බඩු නිෂ්පාදනය කළා. ඒ වගේම එසේ නිෂ්පාදනය කළ භාණ්ඩ ජපාන සංස්කෘතියේ, ජීවන ක්‍රමයේ කොටසක් බවට පත්වුණා.

නමුත් අපේ රටේ දේශපාලනය විසින් මෙය ඇති කළේ නැහැ. සාම්ප්‍රදායික කර්මාන්තකරුවන්ට තනියම යාමේ දුරක් තිබෙනවා. ඔවුන්ගේ ගමන තව ඉදිරියට යාමට නම් රටේ දේශපාලන අධිකාරය ඊට අවශ්‍ය උපාය මාර්ග සකස් කළ යුතුයි. එසේම කුල ක්‍රමය, ආර්ථික ප්‍රතිලාභ නොමැතිවීම නිසා අපේ සමාජය ඒ මිනිසුන් කොන්කරනවා. ඔවුන් තුළ තිබෙන්නේ දුප්පත්කම නූගත්කම, පීඩිතකම. මෙහෙම තත්ත්වයකදී තවත් පරම්පරාවක් මේ මාර්ගයේ යන්නේ නැහැ. කර්මාන්ත විනාශ වෙන්නේ ආර්ථික ප්‍රතිලාභ, පිලිගැනීම නැති නිසයි. අපේ සාම්ප්‍රදායික කර්මාන්ත පිරිහීමට හේතු මේවායි.



**“හසර”**

**ඔබේ දැක්ම අනුව මේ තත්ත්වයෙන් අප රට මුදවාගන්නේ කෙහොමද?**

ශ්‍රී ලංකාව ලෝකය තුළ ස්ථානගත විය යුතු ආකාරය නැවත සකස් කළ යුතුයි. ලංකාව Redesign කළ යුතුයි.

ආර්ථිකය, දේශපාලනය, සංස්කෘතිය, ආගම, ව්‍යාපාරික චින්තනය, මිනිසුන් ලෙස ජීවත් වීමේ අරමුණ, දෙමාපිය දූ දරු සම්බන්ධය මේ සෑම දෙයක්ම Redesign විය යුතුයි. ශ්‍රී ලංකාව ලෝකයේ අතිශය රමණීය බිම් කඩක් බවට පත්කළ යුතුයි. මෙය සමස්ත දේශයේ සියළු දෙනාගේම වගකීමක් විය යුතුයි. මැටි කර්මාන්තය පමණක් නෙවෙයි සමස්ත ග්‍රාමීය කර්මාන්ත ක්ෂේත්‍රයම Redesign කළ යුතුයි. වෙන කර්මාන්ත තිබුණත් රට දිලිසෙන්නේ රට උරුම කරගත් පරම්පරාවෙන් පරම්පරාවට ගෙන එන දේවල් තුළින්. සංචාරකයින් වන්නේ අපේ උරුමයන් බලන්න. ඒ නිසා සංචාරක කර්මාන්තය ග්‍රාමීය කර්මාන්ත සමග බද්ධ කළ යුතුයි. මම ලංකාව හඳුන්වන්නේ කාන්තාවගේ ලමැද්ද කියලා සතුව, උණුසුම, ආදරය රැකවරණය, සෙනෙහස අනුකම්පාව, ඒ සියල්ල රැඳී තිබෙනවා. අපි අපේ කර්මාන්ත නිර්මාණය කළ යුත්තේ අපේ අනන්‍යතාවය රැකෙන විදියටයි.

ජපානයේ සකුරා මල් පිපෙන කාලයට කැම බිම, ඇඳුම් පැළඳුම්, සියල්ල වෙනස් වෙනවා. අපේ මල් පිපෙනවා, මල් හැලෙනවා, දෙව්වරු තිස්තුන් කෝටියක් ඉන්නවා. නමුත් අපේ රටේ තියෙන මේ මහා සංස්කෘතිය අපේ සංචාරක කර්මාන්තයත් සමග බද්ධ වී තිබෙනවාද? අපි සිංහල අවුරුදු උත්සවයට විතරක් නෙවෙයි නුවර පෙරහැර, යාපනේ මිනිස්සු කතරගම දෙවියන් වඳින කුම්බමේලා උත්සවය, රොබොරෝසියා මල් පිපෙන වසන්තය මේ සෑම දෙයක්ම අපේ ආර්ථිකයත් සමග සම්බන්ධ කළ යුතුයි. සංචාරක කර්මාන්තයට මේ සෑම දෙයක්ම බද්ධ කළ යුතුයි. ඒ තුළින් ලංකාව විශේෂ තැනක ස්ථානගත කළ හැකි වන්නේ. සංචාරක ආකර්ශනය ඇති වන්නේ. ඒ ඒ පළාත් ආශ්‍රිතව පළාතේ තිබෙන දේවල් අනුව සුවිශේෂී අනන්‍යතාවයන් ඇති කළ යුතුයි.

ලෝකයේ වෙනත් රටවල ලෝකයේ දැනුම මව්බිමට ගෙන ආවා. ගමේ මිනිසුන් ප්‍රදර්ශනවලට ගෙනගියා,

අගය කලා. කර්මාන්ත දියුණු කරන්න වැඩපිලිවෙලක් දුන්නා. නමුත් අපේ රටේ මේ දෙය සිද්ධ වුනේ නැහැ. අපි හදන බඩු විකිණන්නේ නැහැ. ගුණාත්මක තත්ත්වයෙන් අඩුයි. යමක් හදනවා නම් විය විශාල ප්‍රමාණයකට භාවිත කළ හැකි, කල් පවත්නා, භාවිතයට පහසු, දැරිය හැකි මිලකට ලබා ගත හැකි දෙයක් විය යුතුයි. වියයි මහා කර්මාන්ත බවට පත්වන්නේ. අපේ සාම්ප්‍රදායික කර්මාන්ත මේ ආකාරයට දියුණු විය යුතුයි. උදාහරණ ලෙස ලංකාවේ පවුල් 65 ලක්ෂයක් සිටිනවා. උදේ, දවල්, රෑ, බත් කනවා. නමුත් අපේ මැටි බඳුන් නිෂ්පාදනය වෙනවාද? මේ පවුල් වල පරිභෝජනයට. ඒ සඳහා ඉල්ලුමක් තිබෙනවාද? මිනිසුන් නිෂ්පාදනය කරන භාණ්ඩ විකුණා ගැනීම සඳහා රටේ දේශපාලන අධිකාරිය උපායමාර්ග සකස් කළ යුතුයි. ඒ තුළින් තමයි සාම්ප්‍රදායික කර්මාන්තකරුවාගේ සමාජ ආර්ථික තත්ත්වයන් දියුණු කිරීමට හැකි වෙන්නේ.

**“හසර”**

**රටක් ලෙස ඉදිරියට යාමේ දී නව ව්‍යවසායන් නව මතවාදයන් අවශ්‍යය නමුත් ඒවායෙහි තිබෙන්නේ මන්දගාමී ස්වභාවයක්. මේ අංශ දියුණු කරන්නේ කෙහොමද?**

මම ලංකාව හඳුන්වන්නේ තවම මල්වර වෙලා නැහැ කියලා. මල්වර වී නැති කෙනෙක්ගෙන් අලුත් පරම්පරාවක් බිහි වෙන්නේ නැහැ. චලෙසම ලංකාවේ අපි විවිධ රටවලින් එන නිෂ්පාදන දිනා බලන් ඉන්නවා මිසක් අපේ නිෂ්පාදන කරන්නේ නැහැ. ඒ නිසා තව දශක දෙකකින් හොඳ දරුවෙක් පරම්පරාවක් ලබා ගැනීමට නම් අද ඒ සඳහා අවශ්‍ය පසුබිම සකස් කළ යුතුයි. ව්‍යවසායන් ඇති කරන්න පුළුවන්. නමුත් ඒ සඳහා අවශ්‍යය නිර්මාණශීලී දරුවන් මේ ක්‍රමයෙන් හැදෙන්නේ නෑ. අපි හදන්නේ රැකියාවන් කිහිපයකට අවශ්‍ය දරුවන් විතරයි. රෙඩ් ලේඩ් ගස්ලබු ගෙඩිය තුළ නැවත පරම්පරාවක් බිහි නොවෙන්න ජානයක් ඇතුළත් කොට තිබෙනවා වගේ අපේ එම කාර්යය කරන්නේ අධ්‍යාපන ක්‍රමය තුළින්. දරුවා ඉපදෙනකොට නිර්මාණශීලී. දරුවාගෙන් දරුවාට වෙනස්, වෙනස් Bar code එකක් තිබෙන්නේ. නමුත් අපේ රටේ ජනතාව හිතන විදිය දෙතුන් විදියකට සකස් වී තිබෙන්නේ ඇයි? අධ්‍යාපනය විසින් දරුවාගේ චින්තනය පටු පරාසයන්වලට සීමා කරනවා. ඉපදෙන විට දරුවාගේ තිබෙන Initiative Power නැති කරනවා. මූලික මිනිසෙක් බිහි වෙන්නේ නැතිව කෙහොමද ව්‍යවසායකයින් බිහි වෙන්නේ. අපේ



පද්ධතිය හදුන්වේ කා යටතේ හරි වැඩ කරන්න අවශ්‍යය ළමයි. දැන් සිටින ව්‍යවසායකයින් පවා සාමාන්‍ය පංති කාමරයෙන් අධ්‍යාපන පද්ධතියෙන් බැහැර වූ අය.

ව්‍යවසායකයින් හදුන්න පුළුවන්. තමා දක්ෂතා දක්වන ක්ෂේත්‍රයේ නිර්මාණශීලී කටයුතු කරන විට ඒ සඳහා අවස්ථාවන් එනවා. මේ අවස්ථාවන් සඳහා නිර්මාණශීලී සිතා ආර්ථික වටිනාකමක් බවට පත්කිරීම තුළිනුයි නව ව්‍යවසායයන් ඇති වන්නේ. ව්‍යවසායයන් යනු ජීවන විලාසයක්. නමුත් එවන් ව්‍යවසායකයින් බිහි කිරීමට අවශ්‍ය පදනම දැමීම අධ්‍යාපන පද්ධතියේ කාර්යයක්. ලෝකය ඉල්ලන්නේ අලුත් මිනිසෙක්, මහා අරමුණක් උර මත ලබා ගත් පුද්ගලයෙක්. අධ්‍යාපනය තුළ සකස් කළ යුත්තේ ඒ පුද්ගලයායි.

කුඩා කාලයේ සිට මා විවිධ දේ කළා. මා කරන දේ තුළින් මම සෑහීමකට පත් වූනේ නැහැ. මගේ ඔළුවේ තිබුණේ නොනවතින අරගලයක්. අලුත් අදහස්වලින් පිරිලා. ඒනිසා මම දිනෙන් දින වෙනස් දේම කළා. මම නිර්මාණ ශීලීපියෙක් වුණා. නිර්මාණශීලීත්වය ආර්ථික ලාභයක් බවට පත් කළා. මට හිතෙන දේ සමාජයට හදලා දුන්නා. එවිට එම නිර්මාණ අවශ්‍යම භාණ්ඩයක් බවට පත් වුණා. නව ලෝකයට අවශ්‍ය Smart මිනිසෙක්. ගොඩක් මිනිස්සු නිර්මාණශීලී නැහැ. Copy විතරයි. සමාජය ඉල්ලන්නේ නැති ආර්ථික වටිනාකමක් නැති දේ නිර්මාණය කළාම කර්මාන්තය පරිභාහිරයට යනවා. අද සාම්ප්‍රදායික කර්මාන්තවලට වගේම ව්‍යවසායකත්වයට සිදු වී තිබෙන්නේ ඒ දෙය තමයි. ව්‍යවසායකයෙක් වෙන්න බැහැ. අවධානම දරන්න බැරි නම් ඒනිසා ගමේ ගැඹුර බලන්න එක කකුලක් දාලා හරියන්නේ නැහැ. කකුල් දෙකම දාලා බලන්න. සැප පහසු කලාපයෙන් (Comport Zone) ඉවත් වන විට, අහියෝග වන විට අලුත් තත්ත්වයක් ඇති වෙනවා.

**“හසර”**

**මෙම සත්කාර්යය සඳහා ඔබ ආරම්භ කර තිබෙන කාර්යයන් මොනවාද?**

මට අවශ්‍ය අපේ සාම්ප්‍රදායික ග්‍රාමීය කර්මාන්ත නගා සිටුවීමට දායකත්වය ලබා දීමට. අප රට ලෝකය තුළ තියෙන්න අවශ්‍යය කොහෙද? ඒ කාර්යයට මම අත ගසා තිබෙනවා. මේ සඳහා පෙර පාසලේ සිට යන වැඩ පිළිවෙළක් සකස් කොට තිබෙනවා. එසේම මේ රට වමන්කාර ජනක තැනක තියන්න කැමැති සියලු වෘත්තිකයින්ට නිර්මාණකරුවන්ට ඒ සඳහා දායක විය හැකියි. මේ සඳහා මම තරුණ දරුවන් සම්බන්ධ කරලා professionals without borders නමින් සංගමයක් හදලා තිබෙනවා. මේ වනවිට ඊට තරුණ ප්‍රජාව විශාල වශයෙන් මා වටා ඒකතු වෙමින් තිබෙනවා. ඩිජිටල් වැලි පිල්ල උඩ සමාජය හා එහි නිශ්චිත වෙනස් කම් කිරීමට මග පෙන්වන ව්‍යාපාරයක් ලෙස මෙම ව්‍යාපාරය ඉතිහාසගත වෙයි. මේ වන විට මම කුඩා කර්මාන්ත වෙනුවෙන් ඇති කළ රජයේ අමාත්‍යාංශවලට අවශ්‍ය උපදේශයන් ලබාදෙනවා. මට අවශ්‍යය ලංකාව සකපෝරුවක් මත තියන්න. ලෝකය තුළ නව තැනක ස්ථාන ගත කරන්න.

සමාජයෙන් ලැබිය යුතු ඉහළම ගෞරවය මට ලැබී තිබෙනවා. ජනතාව මාව හඳුන්වන්නේ මහ කුඹලා යන නාමයෙන්. මගේ මෙහෙවර වෙනුවෙන් මගේ ජනතාව මට ලබා දුන් දෙයක්. මට එය විශාල ගෞරවයක්.

කලින් කලට ලෝකයට අලුත් මෙහෙවරක් කරන්න හැකි මිනිසුන් බිහිවේ. නව සමාජයක මූලාරම්භය සිදුවන්නේ එවන් මිනිසුන්ගේ හඬින්. මෙහෙවරින්. අපේ මහ කුඹලාත් එවැන්නෙක්. එවන් මිනිසුන් රටට සම්පතකි.



ඩබ්ලිව්. තමරා ප්‍රියන්ති  
මානව සම්පත් සංවර්ධන නිලධාරී  
ප්‍රාදේශීය ලේකම් කාර්යාලය  
කොලොන්නාව



චන්ද්‍රිකා පී. විරරත්න  
මානව සම්පත් සංවර්ධන නිලධාරී  
කොළඹ දිස්ත්‍රික් රැකියා කේන්ද්‍රය



# ලෝකයේ නවෝත්පාදන කේම්බ්ල... ඇමරිකාවේ සිල්කන් නිම්න ව්‍යාපෘතිය

වර්තමානයේ ව්‍යාපාරික ලෝකයේ ආධිපත්‍යය දරන්නේ සන්නිවේදන හා තොරතුරු තාක්ෂණය පදනම් කරගත් සමාගම් කිහිපයක් විසිනි. සම්ප්‍රදායිකත්වයට පිටුපා ලෝකයේ දැවැන්ත සමාගම් බවට පත් වීමට මෙම සමාගම්වලට හැකි වූයේ කෙසේද? ඒ නවෝත්පාදන හා බැඳී සංස්කෘතිය නිසයි. ඇමරිකාවේ සිල්කන් වැලි නිම්න ව්‍යාපෘතිය චලෙස ලෝකයට නවෝත්පාදන හඳුන්වා දෙන ප්‍රමුඛ මධ්‍යස්ථානයක් වේ.

එය ඇමරිකා එක්සත් ජනපදයේ පමණක් නොව ලෝකයේ විශාලතම අධිතාක්ෂණික මධ්‍යස්ථානය වේ.

ලෝකය පුරා විසිරුණු සමාගම් අතරින් ඉලෙක්ට්‍රොනික හා මෘදුකාංග නිෂ්පාදනය හා සම්බන්ධ දැවැන්ත සමාගම්, ලෝක මට්ටමේ අධිතාක්ෂණික සමාගම් හා නැගී ගෙන එන සමාගම් දහස් ගණනක් මෙහි ඇත. එය හඳුන්වන්නේ නවෝත්පාදන මධ්‍යස්ථානය (Innovation Hub) ලෙසිනි. සිල්කන් නිම්නය සමාගම් සඳහා කේන්ද්‍රස්ථානයක් පමණක් නොවේ. එය ලෝකයේ වඩාත්ම දක්ෂ පුද්ගලයින් විසින් මෙහෙයවනු ලබන ව්‍යවසාය නවෝත්පාදන, සඳහා සංකල්පීය වශයෙන් ක්‍රමෝපායික වශයෙන් නායකත්වය දෙන පද්ධතියකි.

සිල්කන් වැලි ව්‍යාපෘතිය පසුගිය දශක කිහිපය තුළ කාර්මික හා තාක්ෂණික විප්ලවයේ හඳුවන බඳු විය. ඇමරිකාවේ සිල්කන් වැලි ප්‍රදේශය පරිගණක

තාක්ෂණ සමාගම් පිරුණු තෝතැන්නක් වන අතර මෙම ව්‍යාපෘතියේ ආරම්භය 1951 දක්වා විහිද යයි. විවකට ස්ටැන් ෆෝඩ් විශ්ව විද්‍යාලයේ උපසභාපති ටෙරමන් ෆ්රෙඩ් විසින් උසස් තාක්ෂණ පර්යේෂණ කටයුතු වේගවත් කර ගැනීමට සිදුකල ක්‍රියාදාමවල ප්‍රතිඵලයක් ලෙස පසුව ඇමරිකාවේ සිල්කන් නිම්න ව්‍යාපෘතිය විද්‍යුත් කර්මාන්තයේ ලෝක මධ්‍යස්ථානය බවට පත්විය. මෙය ඇමරිකා එක්සත් ජනපදයේ තෙවන විශාලතම තාක්ෂණික කේන්ද්‍රස්ථානය වන අතර තොරතුරු කර්මාන්තයේ 40% ක් පමණ මෙහි ජීවත් වේ. අද ඇමරිකාවේ සිල්කන් නිම්න ව්‍යාපෘතිය ඇමරිකා එක්සත් ජනපදයේ විශාලතම අධිතාක්ෂණික මධ්‍යස්ථානය වේ. ලෝකය පුරා විසිරුණු සමාගම් අතරින් ඉලෙක්ට්‍රොනික හා මෘදුකාංග නිෂ්පාදනය හා සම්බන්ධ දැවැන්ත සමාගම්, කාර්යාල මෙහි පිහිටා ඇත. උදාහරණ



ලෙස Google, Apple, Hewlett-Packard, Facebook, Netflix, eBay, Cisco system දැක්විය හැකියි. වෘත්තීයයන් ලක්ෂ 3 ක් වන අතර ලෝකයේ නිර්මාණශීලී, නවෝත්පාදනයට සම්බන්ධ දක්ෂ වෘත්තීයයින් මෙයට ආකර්ශනය කර ගනී. මෙහි වඩා වැඩි අවධානයක් යොමු කර ඇත්තේ ආර්ථික හා විද්‍යාත්මක හැකියාවන් සම්බන්ධයෙනි.

රුසියාවේ වෙනත් රටවල් හා වැඩකටයුතු සඳහා මෙම නිමිතයේ ඇනලොග් නිර්මාණය ආරම්භ කර ඇත.

සිල්කන් නිමිතය තම ඉලෙක්ට්‍රොනික උපකරණ හා අර්ධ සන්නායක නිෂ්පාදනය, මෙහි සිදු වේ. එමෙන්ම ක්ෂුද්‍ර පරිපතයක් භාවිතා කරන උපකරණ හඳුන්වා දීම පිළිබඳ ලොව ප්‍රථම ස්ථානය බවට පත්ව ඇත. Philips, Semiconductors, Intel, AMD, National Semiconductors මෙහි නිර්මාණකරුවන් විය. ඇමරිකාවේ සිල්කන් නිමිත ව්‍යාපෘතිය උසස් තාක්ෂණික මෘදුකාංග, මයික්‍රොචිප්ස්, ජෛව තාක්ෂණ උපකරණ, ජංගම සන්නිවේදන උපකරණ, සමාජ මාධ්‍යය, ෆයිබර් ඔප්ටික්ස්, (fiber optics) රොබොටික්ස් (Robotics), වෛද්‍ය උපකරණ (Medical Instruments) ආදිය සෑදීමේ නිරතව සිටියි. මෙම ව්‍යාපෘතියේ දැවැන්ත සංවර්ධනයට හේතුව ආරම්භක සමාගම්වල ආයෝජන, විශාල නගර වල සමීප ස්ථානවල පිහිටා තිබීම හා උසස් ඇමරිකානු විශ්වවිද්‍යාලවල සාමූහික වැඩකටයුතු හා සම්බන්ධ කිරීම යි.

ගූගල් රූන් ව්‍යාපෘතිය හරහා කතාබහට ලක්වූ ශ්‍රී ලාංකික වමන් පලිහපිටිය මහතා ලෝකයේ බොහෝ අධ්‍යාපන සමාගම් වලට තෝතැන්නක් වන ලොව සුප්‍රසිද්ධ ඇමරිකාවේ සිල්කන් ප්‍රදේශයේ කෝට්පතියන් අතරට එක් වූවෙකි. අනාගතයේ විද්‍යාඥයන්, සැලසුම්කරුවන්, ඉංජිනේරුවන්, මූල්‍ය ක්ෂේත්‍රවල වැඩකටයුතු සඳහා මෙම නගරාසන්න මධ්‍යස්ථාන තුළ ආකර්ෂණීය ස්ථාන පිහිටුවීමට සැලසුම් කර ඇත.

ඇමරිකාවේ සිල්කන් නිමිත ව්‍යාපෘතියේ ඇතිවන දැවැන්ත තාක්ෂණික දියුණුව හා පරිවර්තනය ශ්‍රී ලාංකික අපට ආදර්ශයකි. මන්ද නව නිර්මාණ, නවෝත්පාදනය හා බැඳී පර්යේෂණ රටක දිශානතිය වෙනස් කිරීමට හේතුවේ. ඒ නිසා අප රටේ සංවර්ධනය ප්‍රශාසනා ගැනීමට මෙවන් ව්‍යාපෘතීන් හි ආදර්ශය අප ලබා ගත යුතුය. අප රටේ නැණෝ තාක්ෂණ ආයතනය ද ඒ ආදර්ශය ඇතිව බිහි වූවකි.

වෙනස්වෙමින් පවතින ලෝකය හා සමගාමීව ඉදිරියට යාමට නිමි අපත් නව නිර්මාණ, නවෝපාදන ඔස්සේ දැණුම පුළුල් කර ගැනීමටත් නිර්මාණකරුවෙකු ලෙස නවෝපාදන ආර්ථිකයකට දායකවීමටත් සුදානම් විය යුතුවේ. එසේ නොමැති වුවහොත් අපට සිදුවන්නේ ඩයිනෝසරස්ට අත් වූ ඉරණම අත් විඳින්නටයි





සනත් මල්ලවාරච්චි  
මානව සම්පත් සංවර්ධන නිලධාරී



# සුළු හා මධ්‍යම පරිමාණ ව්‍යවසායකයන්ට

## අතදෙන ආයතන

රටක ආර්ථික සංවර්ධනයේ ප්‍රධානම සාධකය වන්නේ දේශීය ව්‍යවසායකයන් නගාසිටුවීම යි. සෑම රටක්ම දේශීය ව්‍යවසායකයන් බිහිකිරීම හා සංවර්ධනය කිරීම සඳහා විවිධ සහාය සේවාවන් පද්ධතියක් පවත්වාගෙන යනු දැකිය හැකිය. මෙම ලිපියේ අරමුණ වන්නේ ශ්‍රී ලංකාවේ ව්‍යාපාර ආරම්භ කිරීමට අපේක්ෂා කරන සහ දැනට ව්‍යාපාර ක්ෂේත්‍රයේ නියුක්ත වුවත් වෙනුවෙන් ලංකාවේ දැනට ක්‍රියාත්මක වන සහාය සේවා පද්ධතීන් ඒවායෙන් සේවා ලබා ගත හැකි ආකාරය පිළිබඳව හඳුන්වාදීම ය.

ඒ අනුව ව්‍යවසායකත්වය උදෙසා සහාය සේවාවන් ලබාදෙන ආයතන ප්‍රධාන වශයෙන් කොටස් තුනක් යටතේ දැක්විය හැකිය.

1. ව්‍යවසායකත්වය පිළිබඳ අධ්‍යයන හා පුහුණු ලබාදෙන ආයතන
2. මූල්‍ය සහාය සේවාවන් ලබාදෙන ආයතන
3. තාක්ෂණික හා වෙනත් සහාය සේවා ලබාදෙන ආයතන වශයෙනි.

### ව්‍යවසායකත්වය පිළිබඳ අධ්‍යයන හා පුහුණු ලබාදෙන ආයතන

#### ශ්‍රී ජයවර්ධනපුර විශ්ව විද්‍යාලයේ ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යයන දෙපාර්තමේන්තුව

ශ්‍රී ජයවර්ධනපුර විශ්ව විද්‍යාලයේ කළමනාකරණ අධ්‍යයන හා වාණිජ ජීවිත විසින් ජාතියේ ව්‍යවසායකත්ව සංවර්ධනය කෙරෙහි අවධානය යොමු කරන ව්‍යවසායකත්ව (විශේෂ) උපාධි වැඩසටහනක්

ක්‍රියාවට නගා ඇත. එසේම මූලික අධ්‍යාපන පසුබිමක් නැතත්, ව්‍යාපාර ක්ෂේත්‍රයේ නියලී සිටීමේ සුදුසුකම මත අධ්‍යාපනය ආරම්භ කර උපාධි, පශ්චාත් උපාධි දක්වා අධ්‍යාපනය ලැබීමේ අවස්ථාව උදාකර ගැනීමේ හැකියාව සලසා දී ඇත. මීට අමතරව ව්‍යවසායකත්ව හා නවෝත්පාදන මධ්‍යස්ථානය මගින් ව්‍යවසායකත්ව සංවර්ධනය ආශ්‍රිතව සේවාවන් ලබාගැනීමේ හැකියාව පවතී. මෙම අධ්‍යයන වැඩ සටහන් පිළිබඳව ශ්‍රී ජයවර්ධනපුර විශ්ව විද්‍යාලයේ, කළමනාකරණ අධ්‍යයන හා වාණිජ ජීවිතයේ ව්‍යවසායකත්ව දෙපාර්තමේන්තුව මගින් අවශ්‍යය විස්තර ලබාගත හැකියි.

**තොරතුරු ලබා ගැනීමට**  
දුරකතන. 0112 758807 / 0112 758826  
විදුන් තැපෑල [ent@sjp.ac.lk](mailto:ent@sjp.ac.lk)  
වේබ් අඩවිය [Http://mgt.sip.ac.lk/cnt](http://mgt.sip.ac.lk/cnt)

#### SIYB - ශ්‍රී ලංකා සංගමය Start and Improve your Business Association Sri Lanka

ඔබේ ව්‍යාපාරය ආරම්භ කිරීම සහ වැඩිදියුණු කිරීම (SIYB) වැඩසටහන යනු කුඩා පරිමාණ ව්‍යවසාය හිමිකරුවන් සහ කළමනාකරුවන් සඳහා අන්තර් සම්බන්ධිත ප්‍රායෝගික කළමනාකරණ-කුසලතා පුහුණු පාඨමාලාවකි. මෙය රටවල් බොහෝ ප්‍රමාණයක ක්‍රියාත්මක වන අන්තර්ජාතික වශයෙන් පිළිගැනීමක්

ඇති පාඨමාලාවකි. ව්‍යාපාරයක් ආරම්භ කිරීමට මූලික දැනුම ලබාදෙන මෙම පාඨමාලාව අදියර තුනක් යටතේ අවශ්‍ය පුහුණුව ලබා දේ. එනම්

1. ඔබේ ව්‍යාපාර අදහස ඇති කරගන්න.
2. ඔබේ ව්‍යාපාරය සැලසුම් කරගන්න.
3. ඔබේ ව්‍යාපාරය වැඩිදියුණු කරගන්න වශයෙනි.



**තොරතුරු ලබාගැනීමට :**  
 නො. 21/22ඒ, පොල්හේන්ගොඩ ගාර්ඩන්ස්,  
 පොල්හේන්ගොඩ පාර, කොළඹ 05.  
 දුරකථන +94112827693 +94112810896  
 විදුන් තැපෑල : [ceo@siybsrilanka.org](mailto:ceo@siybsrilanka.org)

**තාක්ෂණික හා වෙනත් සහාය සේවා ලබාදෙන ආයතන.**

**මිනිස්බල හා රැකිරක්ෂා දෙපාර්තමේන්තුව රැකියා නිර්මාණ ප්‍රවර්ධන අංශය**

ලක්ෂ දෙකක පමණ රැකියා අපේක්ෂිතයින් පිරිසක්, වාර්ෂිකව ශ්‍රී ලංකා ශ්‍රම බලකායට ඇතුළු වන අතර ශ්‍රම බලකාය තුළ සේවා විදුක්තිය අවම කිරීමේ අරමුණින් පිහිටුවා ඇති රැකියා නිර්මාණ ප්‍රවර්ධන අංශය ක්‍රීඩා හා තරුණ කටයුතු අමාත්‍යාංශයේ, මිනිස්බල හා රැකිරක්ෂා දෙපාර්තමේන්තුව යටතේ ක්‍රියාත්මක වන රාජ්‍ය ආයතනයකි. ඒ අනුව රැකියා නිර්මාණ ප්‍රවර්ධන අංශය මඟින් පහත සඳහන් වැඩසටහන් ක්‍රියාත්මක කරනු ලැබේ.

- ♦ ව්‍යවසායකත්ව සංවර්ධන පුහුණු වැඩසටහන
- ♦ අවධානමට ලක්වූවන් සඳහා ව්‍යාපෘති වැඩසටහන

- ♦ අවශ්‍යතා මත පුහුණු වැඩසටහන
- ♦ ව්‍යාපාරික උපදේශනය ග්‍රාමීය රැකියා ව්‍යාපෘතිය

මෙම වැඩසටහන් පිළිබඳ විස්තර පහත ලිපිනයෙන් හා දුරකථන අංක මඟින් ලබාගත හැකිය.

**තොරතුරු ලබාගැනීමට :**  
 මිනිස්බල හා රැකිරක්ෂා දෙපාර්තමේන්තුව,  
 9 වන මහල, සෙත්සිරිපාය II අදියර,  
 බත්තරමුල්ල  
 දුරකථන : 0112 187134  
 වෙබ් : [dome.gov.lk](http://dome.gov.lk)

**කුඩා ව්‍යාපාර සංවර්ධන අංශය**

“තිරසාර සංවර්ධනය සඳහා ව්‍යවසායකත්ව හා කුඩා ව්‍යාපාර සංවර්ධනය” දැක්ම කරගත් දේශීය ව්‍යවසායකයාට බොහෝ සේවා ලබාගත හැකි තරුණ හා ක්‍රීඩා අමාත්‍යාංශය යටතේ ක්‍රියාත්මක වන රාජ්‍ය ආයතනයකි. රටේ ආර්ථික සංවර්ධනය සඳහා විභවතාවන් පවතින ක්ෂේත්‍රයන්හි නව ව්‍යවසායකයින් ඇතිකිරීම, දැනට ව්‍යාපාරයක නියුක්ත වන්නා වූ හෝ නියුක්ත වීමට අපේක්ෂා කරන පිරිස සඳහා සේවා ලබා දෙන තරුණ හා ක්‍රීඩා අමාත්‍යාංශය යටතේ ක්‍රියාත්මක වන ප්‍රධානතම රාජ්‍ය ආයතනයකි. ඒ අනුව මෙම ආයතනයෙන් ලබා ගත හැකි සේවාවන්

1. ව්‍යවසායකත්ව සංවර්ධන පුහුණු
2. අලෙවිකරණ අවස්ථා
3. මූල්‍ය පහසුකම් සම්බන්ධීකරණය
4. ව්‍යාපාර උපදේශනය
5. තාක්ෂණය හා නව්‍යකරණය දැනුම
6. පර්යේෂණ හා සංවර්ධන දැනුම  
 ලබාදීම ආදී වශයෙන් දැක්විය හැකිය.

විශේෂයෙන් ව්‍යාපාර සංවර්ධනයේදී වැදගත් වන ව්‍යාපාර සැලැස්ම සකස්කර ගැනීම මෙම ආයතනයේ මඟපෙන්වීම යටතේ ලබා ගැනීමට හැකියාව ඇත.

**තොරතුරු ලබාගැනීමට :**  
 කුඩා ව්‍යාපාර සංවර්ධන අංශය  
 නො. 420, බෞද්ධාලෝක මාවත, කොළඹ 07.  
 ශ්‍රී ලංකාව  
 දුරකථන-ෆැක්ස් : 0112 662002 / 0112 665291  
 විදුන් තැපෑල : [sed.gov.lk@gmail.com](mailto:sed.gov.lk@gmail.com)

## ජාතික ව්‍යවසාය සංවර්ධන අධිකාරිය

ජාතික ව්‍යවසාය සංවර්ධන අධිකාරිය ශ්‍රී ලංකාවේ ව්‍යවසායකත්ව සංවර්ධනය උදෙසා ආධාර, දිරිගැන්වීම හා පහසුකම් සලසන දිවයිනේ ප්‍රමුඛතම රාජ්‍ය ආයතනයක් වන අතර ක්‍ෂුද්‍ර, සුළු හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යාපාර ක්ෂේත්‍රය නගාසිටුවීම උදෙසා වැඩි අවධානයක් යොමු කරමින් මෙහෙයුම් දියත් කෙරේ. මෙම ආයතනය වෙතින් ව්‍යවසායකයන් වෙනුවෙන් දියත් කරනු ලබන වැඩසටහන් පහත පරිදි වේ.



ලාංකික ව්‍යාපාර හා ව්‍යාපාර ක්ෂේත්‍රය පිළිබඳ උනන්දුවක් දක්වන පුද්ගලයන් හා ආයතනවල අවශ්‍යතා සපුරාලීමට කටයුතු කරයි. එමෙන්ම ශ්‍රී ලංකාවේ ක්‍ෂුද්‍ර, කුඩා හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යාපාරකරුවන් සඳහා තාක්ෂණික සහාය ලබා ගත හැකි ප්‍රධානතම ආයතනයකි. ඉංජිනේරු සේවා, අලෙවිකරණය, ව්‍යවසායක සංවර්ධනය, කර්මාන්ත තොරතුරු, ප්‍රාදේශීය සංවර්ධනය, තාක්ෂණය යටිතල පහසුකම් සම්භාව්‍ය හා පාවහන්, රබර් නිෂ්පාදන සංවර්ධනය ආදී සේවාවන් ලබා ගැනීමේ හැකියාව ලැබේ. එසේම විවිධ නිෂ්පාදන සම්බන්ධ තාක්ෂණ දැනුම අවශ්‍ය ව්‍යවසායකයන් සඳහා ගෙවීමක් කිරීමෙන් අදාළ තාක්ෂණික පුහුණුව ලබා ගත හැකි ය. ඒ අනුව එම ආයතනය විසින් ලබා දෙන තාක්ෂණ පාඨමාලා පහත සඳහන් වේ.



1. තාක්ෂණික ව්‍යවසායකත්වය
2. ව්‍යවසාය සංසද
3. වෙළඳපල සම්බන්ධීකරණය
4. ව්‍යවසායක සම්මාන ප්‍රදානය කිරීමේ උළෙල
5. ව්‍යවසායකත්ව පර්යේෂණ හා සංවර්ධන කටයුතු
6. ප්‍රාදේශීය ව්‍යවසායකත්වය සංවර්ධන වැඩසටහන

ප්‍රාදේශීය ලේකම් කාර්යාලවල සේවය කරනු ලබන ව්‍යවසායකත්ව සංවර්ධන නිලධාරීන් හමුවීමෙන් හා ආයතනයේ වෙබ් අඩවියට පිවිසීමෙන් ඔබට අවශ්‍ය සේවාවන් ලබාගත හැකි වේ.

### තොරතුරු ලබාගැනීමට :

නො. 561, ඇල්විට්ගල මාවත, කොළඹ 05, ශ්‍රී ලංකාව.  
දුරකථනය 0112 368 393  
ඊ මේල් info@neda.lk  
වෙබ් අඩවිය http://www.neda.gov.lk

### ලංකා කාර්මික සංවර්ධන මණ්ඩලය (IDB)

කාර්මික සංවර්ධන මණ්ඩලය ශ්‍රී ලංකාවේ කර්මාන්ත සංවර්ධනය හා ප්‍රවර්ධනය සඳහා ස්ථාපිත කොට ඇති ප්‍රමුඛතම රාජ්‍ය ආයතනය යි. එය ප්‍රධාන කොටම ශ්‍රී

1. මූලික පාවහන් තාක්ෂණය
2. මහන මැෂින් අළුත්වැඩියාව හා නඩත්තුව
3. පාවහන් නිෂ්පාදන යන්ත්‍ර අළුත්වැඩියාව
4. බෑග් නිෂ්පාදනය
5. පාවහන් ඉහළ වැස්ම
6. පාවහන් නිෂ්පාදන උත්ශ්‍රේණි කිරීම සහ තත්ත්ව වැඩි දියුණු කිරීම.
7. උසස් බෑග් නිෂ්පාදනය.

### තොරතුරු ලබාගැනීමට :

ලංකා කාර්මික සංවර්ධන මණ්ඩලය  
නො. 615, ගාලුපාර, කටුබැද්ද, මොරටුව.  
දුරකථන : 0112 605 278 : 0112 623 846  
ඊ මේල් : tsdidb@gmail.com

### සබා ශ්‍රී ලංකා ආයතනය

### (සාර්ක ගෘහාස්ථිත ව්‍යවසායකයින්ගේ සංගමය)

සබා ශ්‍රී ලංකා ආයතනය යනු සාර්ක සංවර්ධන අරමුදල (SDF) විසින් අරමුදල් සපයනු ලබන ශ්‍රී ලංකා

කාන්තා ආහාර නිෂ්පාදකයින්ගේ ජාලයකි. පාකිස්තානය, බංග්ලාදේශය, නේපාලය, භූතානය, ශ්‍රී ලංකාව, මාලදිවයින සහ ඇෆ්ගනිස්ථානය ඇතුළත් කලාපයේ සාර්ත් රටවල් අටෙන් පහක ක්‍රියාත්මක වන සබා සංගමයේ දේශීය අංශය සබා ශ්‍රී ලංකා ආයතනයයි.



ශ්‍රී ලංකාවේ සබා සංගමය පවත්නා සහ අනාගත ගෘහස්ථ නිෂ්පාදකයින්ට සේවාවන් සපයයි: සබා හි ඇති ජාලය යටතේ ඔවුන්ගේ නිෂ්පාදන අලෙවිකරණය කිරීමට සහ නිෂ්පාදකයින් ලෙස ඔවුන්ගේ තරඟකාරීත්වය වැඩි කිරීමට බොහෝ අවස්ථාවන් ලබාදීම නිෂ්පාදන ප්‍රමිතීන් නඩත්තු කිරීම සහ තත්ත්ව සහතික කිරීම පිළිබඳ සහාය සහ යාවත්කාලීන තොරතුරු පද්ධතියක් පවත්වාගෙන යාම SABAH ජාලයේ අනෙකුත් සාමාජිකයන් සමඟ සම්බන්ධතා ගොඩනඟා ගැනීමට සහ නිෂ්පාදන තරඟකරුවන් සහ අමුද්‍රව්‍ය සැපයුම්කරුවන් සමඟ සම්බන්ධ වීමට ආදී ලෙස විවිධ අවස්ථා ලබා දේ. එසේම:

1. දකුණු ආසියානු කලාපයේ සාමාජික ඉගෙනුම් පරිසරයක් දිරිගැන්වීම සඳහා කලාපීය සබා ජාලය තුළ සාමාජික හා නිෂ්පාදන නිරාවරණය වැඩි කිරීමට විවිධ අවස්ථා
2. අලෙවිකරණ සහ වෙළඳ නාම කුසලතා සංවර්ධනය සහ සහාය
3. විශේෂිත නිෂ්පාදන සහ විශේෂ සහාය සහ අවධානය අවශ්‍ය ගෘහ සේවිකාවන් සඳහා අවශ්‍ය පරිදි සකස් කළ විසඳුම්
4. ගිණුම්කරණය, පොත් තැබීම සහ නිෂ්පාදන මිලකරණය සම්බන්ධයෙන් සේවා සැපයීම සහ කුසලතා සංවර්ධනය
5. ප්‍රාදේශීය දිස්ත්‍රික් විශේෂිත ගෘහසේවක කණ්ඩායම්, ජාල සහ මධ්‍යස්ථාන ශක්තිමත් කිරීම කරනු ලැබේ.

ආහාර සැකසුම් තාක්ෂණ කර්මාන්තයේ ක්‍ෂුද්‍ර හා කුඩා පරිමාණ ආහාර ව්‍යවසායකයින්ගේ දියුණු කිරීමේ අරමුණු ඇතිව ක්‍රියාත්මකවන මෙම ආයතනය අතර ග්‍රාමීය දරිද්‍රතාවය අවම කිරීමට සහ ජීවනෝපායන් වැඩිදියුණු කිරීමට සෘජුවම දායක වේ. පර්යේෂණ හා සංවර්ධන කටයුතු සඳහා සහය දීම, ආහාර සැකසුම් ආශ්‍රිත පුහුණු වැඩසටහන් පැවැත්වීම, ව්‍යාපාරවල සංවර්ධනයට පහසුකම් සැලසීම ආදී සේවාවන් මෙමගින් ලබාදේ. ආයතනය මගින් ලබා දෙන පුහුණු වැඩසටහන් අතර, ආහාර සැකසීමේ තාක්ෂණික දියුණුව පිළිබඳ පුහුණුව (නිදසුනක් ලෙස: පලතුරු සහ චිලිවළු, ධාන්‍ය, මාළු හා කිරි නිෂ්පාදන, රසකැවිලි, බේකර්), ආහාර නරක් වීම හා සංරක්ෂණය, ආහාර පහත, ආහාර ඇසුරුම්කරණය, ව්‍යවසායකයින්ගේ කළමනාකරණ ධාරිතා සංවර්ධනය සහ සහල් පිරි පදනම් කරගත් නිෂ්පාදන ආදිය සඳහන් කළ හැකි ය මීට අමතරව, දිවයින පුරා සහ දකුණු ආසියාව පුරා විශාල ප්‍රේක්ෂක පිරිසකට දැනුම බෙදා හැරීමට අවශ්‍ය ඉඩ පහසුකම් මෙහි ඇත.

**තොරතුරු ලබාගැනීමට :**  
 කැතරිව් ආහාර සැකසුම් පුහුණු මධ්‍යස්ථානය  
 යෝධගම, අඹිලිපිටිය  
 දුරකථන: 047- 2230248 / 0777-324162  
 ඊ මේල්: [catrih@sltnet.lk](mailto:catrih@sltnet.lk)  
 වේබ් අඩවිය: [www.foodsolutionscentre.org](http://www.foodsolutionscentre.org)

**තොරතුරු ලබාගැනීමට :**  
 සබා ශ්‍රී ලංකා ආයතනය,  
 නො.42, ශ්‍රී ධර්මපාල මාවත, රත්මලාන.  
 දුරකථන / ෆැක්ස් :011-2710522 / 011-2719709  
 ඊ මේල්: [info@sabahlk.org](mailto:info@sabahlk.org)  
 වේබ් අඩවිය: [www.sabahlk.org](http://www.sabahlk.org)



**කාර්මික තාක්ෂණ ආයතනය**

රටේ කාර්මික සංවර්ධනයට සහාය සඳහා කාර්මික සංවර්ධන හා පර්යේෂණ ක්ෂේත්‍රයේ වැදගත් ජාතික මෙහෙවරක් ඉටු කරනු ලබයි.

මෙම ආයතනය ප්‍රධාන වශයෙන් පහත අරමුණු හා කාර්යයන් සිදු කරනු ලබයි.

කර්මාන්තයන්ට සහාය වීම.

1. නිෂ්පාදන ගුණාත්මකභාවය, තාක්ෂණික ක්‍රියාවලීන් වැඩි දියුණු කිරීම සඳහා කොන්ත්‍රාත්තු, පරීක්ෂණ, විමර්ශන සහ පර්යේෂණ සිදු කිරීම සහ කර්මාන්තවල භාවිතා වන ක්‍රම සහ කර්මාන්තවල භාවිතා කළ යුතු නව ක්‍රියාවලීන් සහ ක්‍රම සොයා ගැනීම.
2. තාක්ෂණික සේවා සහ උපදේශන සැපයීම.
3. තාක්ෂණ හුවමාරුව හා සම්බන්ධ ක්‍රියාකාරකම්වල නිරත වීම, නව තාක්ෂණයන්ට අනුගත වීම හා සංවර්ධනය. කාර්මික තාක්ෂණික සංවර්ධනය වේගවත් කිරීමේ අරමුණින් පර්යේෂණ පැවැත්වීම විශේෂයෙන් "රාක්ක තාක්ෂණය" ජිලිබඳ ප්‍රයෝජනවත් තාක්ෂණික තොරතුරු රැස් කිරීම, සැකසීම සහ බෙදා හැරීම, කාර්මික සංවර්ධනය වේගවත් කිරීම ආදිය සඳහන් කළ හැකිය.

කාර්මික තාක්ෂණ ආයතනයේ පළපුරුද්ද හා සම්බන්ධ ක්ෂේත්‍රවල පුද්ගලයින් පුහුණු කිරීම, පාරිසරික දූෂණය ජිලිබඳ සමීක්ෂණය හා අධීක්ෂණය සඳහා සහයෝගයෙන් කටයුතු කිරීම සහ පිලියම් නිර්දේශ කිරීම. විවැනි දූෂණ අවම කිරීම සඳහා පියවර ගැනීම. රජයේ දෙපාර්තමේන්තු සහ ආයතන, විශ්ව විද්‍යාල, කාර්මික විද්‍යාල සහ වෙනත් ආයතන සමඟ සහයෝගයෙන් කටයුතු කිරීම, කාර්මික තාක්ෂණික සංවර්ධනය ප්‍රවර්ධනය කිරීම සඳහා ඉල්ලුම් කරන පර්යේෂණ සිදු කිරීම ආදිය සඳහන් කළ හැකි අතර ඉහත කාර්යයන් ආයතනයේ පිහිටුවා ඇති ප්‍රධාන අංශ 4ක් සේවා සැපයීම සිදු කරනු ලැබේ.

1. තාක්ෂණික සේවා අංශය
2. පර්යේෂණ හා සංවර්ධන අංශය
3. ගුණාත්මක සහතික කරන අංශය
4. තොරතුරු සේවා මධ්‍යස්ථානය

මෙම ආයතනයේ සේවා පසුබිම යටතේ ශ්‍රී ලාංකීය කර්මාන්ත ක්ෂේත්‍රයේ මෙන්ම කුඩා හා මධ්‍යම පරිමාණයේ කර්මාන්තකරුවන්ට ව්‍යවසායකයන්ට උත්තර තාක්ෂණ පර්යේෂණ, විමර්ශන සහාය ලබා ගත හැකි ය. විශේෂයෙන් ආහාර නිෂ්පාදන ඇතුළු නිෂ්පාදන ක්ෂේත්‍රයේ නියුතු වූවන්ට නිවැරදි විද්‍යාත්මක තාක්ෂණික පුහුණු මෙම ආයතනය මගින් ලබා ගත හැකිය. මෙම පුහුණු හා වැඩිමුළු පිලිබඳ තොරතුරු ආයතනයේ වෙබ් අඩවියෙන් මෙන්ම ෆේස්බුක් අඩවියෙන් ද ලබා ගතහැකි ය.

**තොරතුරු ලබාගැනීමට :**  
 ප්‍රධාන කාර්යාලය  
 නො. 363, බෞද්ධාලෝක මාවත, කොළඹ 07.  
 දුරකතන 011-2379800  
 විද්‍යුත් ලිපිනය nfo@iti.lk





# නායර්

## රැකියා නිර්මාණ, ප්‍රවර්ධන හා වෘත්තීය මාර්ගෝපදේශ අංශයේ වැඩසටහන්

මෙම වැඩසටහන් සඳහා සහභාගී වීමට නම් ඔබගේ විස්තර ඇතුළත් අයදුම්පතක් පහත ලිපිනයට හෝ දුස්ත්‍රික් ලේකම් කාර්යාලයන්හි පිහිටි වෘත්තීය මාර්ගෝපදේශ මධ්‍යස්ථාන වෙත භාර දෙන්න.

- ☞ "පිවිතයට හරි තිරණයක්" පාසල් සිසුන් සඳහා වෘත්තීය මාර්ගෝපදේශ වැඩසටහන්
  - ◆ උසස් පෙළ සිසුන් සඳහා
  - ◆ සාමාන්‍ය පෙළ සිසුන් සඳහා
- ☞ උපාධි අපේක්ෂිතයින් සඳහා 'ඔබ අසිරිමත්ය' වෘත්තීය මාර්ගෝපදේශ වැඩසටහන (අභ්‍යන්තර සහ බාහිර සිසුන් සඳහා)
- ☞ ගුරුවරුන් සඳහා වෘත්තීය මාර්ගෝපදේශ වැඩසටහන
- ☞ දෙමාපියන් සඳහා වෘත්තීය මාර්ගෝපදේශ වැඩසටහන
- ☞ වෘත්තීය අභියෝග ජයගැනීමේ වැඩසටහන
- ☞ වෘත්තීය උපදේශන සේවා ලබා දීම
- ☞ ස්වයං රැකියා සඳහා පොළඹවීමේ වැඩසටහන
- ☞ පෞද්ගලික අංශයේ රැකියා ගතකිරීමේ වැඩසටහන
- ☞ වෘත්තීය පුහුණුව සඳහා යොමුකිරීම
- ☞ රැකියා අපේක්ෂිතයින් ලියාපදිංචි කිරීම
- ☞ රැකියා අපේක්ෂිතයින් දැනුම්වත් කිරීමේ වැඩසටහන
- ☞ ප්‍රාදේශීය රැකියා පොළ වැඩසටහන
- ☞ දුස්ත්‍රික් රැකියා පොළ වැඩසටහන
- ☞ "සුනිසි" මෙහෙවර වැඩසටහන (ව්‍යවසායකයින් සංවර්ධනය කිරීමේ විශේෂ වැඩසටහන්)

රැකියා නිර්මාණ, ප්‍රවර්ධන හා වෘත්තීය මාර්ගෝපදේශ අංශය,  
මිනිස්බල හා රැකිරිකම දෙපාර්තමේන්තුව

තරුණ හා ක්‍රීඩා අමාත්‍යාංශය

9 වන මහල, සෙන්සිටිවය දෙවන අදියර,

බත්තරමුල්ල

දුරකථන : 011 2187134

හසර මධ්‍යස්ථානය : 011 2186167



රැකියා නිර්මාණ, ප්‍රවර්ධන හා වෘත්තීය මාර්ගෝපදේශ අංශය,  
මිනිස්බල හා රැකිරණා දෙපාර්තමේන්තුව  
තරුණ හා ක්‍රීඩා අමාත්‍යාංශය  
9 වන මහල, සෙත්තිරිපාය දෙවන අදියර,  
බත්තරමුල්ල



දුරකථන : 011 2187134

හසර මධ්‍යස්ථානය : 011 2186167