

“සියක් අවුරුදු අධ්‍යයනයෙන් 2030ට”

ශ්‍රී ලංකාවේ ජාතික පුළුල් පත් මානව සංවර්ධනය
කෙරෙහි දැක්වා ඇති දායකත්වය පිළිබඳ සමීක්ෂණය
2020



මිනිස්බල හා රැකිරීම් දෙපාර්තමේන්තුව
තරුණ හා ක්‍රීඩා අමාත්‍යාංශය

සියළුම හිමිකම් ඇවිරිණි
ප්‍රථම මුද්‍රණය 2021 මැයි

"සියක් අවුරුදු අධ්‍යයනයෙන් 2030ට"
මිනිස්බල හා රැකිරීම් දෙපාර්තමේන්තුව
තරුණ සහ ක්‍රීඩා අමාත්‍යාංශය

මෙම කෘතියෙහි අන්තර්ගත කරුණු නිවැරදිව ඉදිරිපත් කිරීමට සෑම අතින්ම උත්සාහ ගෙන ඇත. එහෙත් මෙහි අඩංගු කරුණු වල නිවැරදි බව, අංගසම්පූර්ණ බව පිළිබඳව නියෝජනයක් හෝ සහතික වීමක් නොකරමු. මෙහි අන්තර්ගතයෙහි අඩංගු කරුණු වල යම් වරදකට මග හැරීමකට හා මෙහි සිදුවන යම් කරුණක් පදනම් කරගෙන සිදුවන අලාභයකට හෝ හානියකට මිනිස්බල හා රැකිරීම් දෙපාර්තමේන්තුව වග කියනු නොලැබේ.

විශාලනය

මෙම ප්‍රකාශනයේ ලිපි, අධ්‍යයන සහ වෙනත් දායකත්වයන් එහි දැක්වෙන අදහස් තනිකරම කර්තෘවරුන්ගේ පෞද්ගලික අදහස වන අතර මෙම ප්‍රකාශන හරහා මිනිස්බල හා රැකිරීම් දෙපාර්තමේන්තුව හා ඔවුන්ගේ ප්‍රකාශන අදහස් අනුමත කිරීමට බැඳී නො සිටී.

*Printed with VOC free, non toxic vegetable oil-based environmentally-friendly ink, on 100% recycled paper using wood free pulp which is made from 100% post consumer waste paper
(Paper recycling is the process of recovering waste paper and remarking it into new paper products.)*

*Recycling one ton of paper saves
17 mature trees, 26 m³ of water, 2.3 m³ of disposal space, 320 liters of oil, and 4,100 kilowatt-hours of electricity.*

Printed By PRINTEC ESTABLISHMENT (PVT) LTD | 0112 815 816 | salesprintec@gmail.com

උපදේශකත්වය

තරුණ හා ක්‍රීඩා අමාත්‍යාංශයේ ගරු නාමල් රාජපක්ෂ මැතිතුමන්

මාර්ගෝපදේශය

තරුණ හා ක්‍රීඩා අමාත්‍යාංශයේ ලේකම් අනුරාධ විජේකෝන් මහතා
තරුණ හා ක්‍රීඩා අමාත්‍යාංශයේ අතිරේක ලේකම් ඒ.විමලවීර මහතා

ක්‍රියාකාරී මඟපෙන්වීම

අනුෂා ගෝකුළ ප්‍රනාන්දු මිය - අධ්‍යක්ෂ ජනරාල්
මිනිස්බල හා රැකිරීම් දෙපාර්තමේන්තුව

අධීක්ෂණය

බී.එච්.සී.ශිරෝමාලි මිය - අධ්‍යක්ෂ (මානව සම්පත් කළමනාකරණ සහ විදේශ සබඳතා)

සීතාරා ජයසේන මිය - අධ්‍යක්ෂ (රැකියා නිර්මාණ ප්‍රවර්ධන, වෘත්තීය මාර්ගෝපදේශ
සහ මහජන රැකියා සේවය)

ලංකා කුලවංශ මිය - අධ්‍යක්ෂ (පාලන)

එල්. කේ. මුහන්දිරම්ගේ මිය - අධ්‍යක්ෂ වෑ/බ (ශ්‍රම වෙළඳපොළ තොරතුරු සහ පර්යේෂණ)

එල්.පී.එල්. ගුණරත්න මයා - නියෝජ්‍ය අධ්‍යක්ෂ (ශ්‍රම වෙළඳපොළ තොරතුරු සහ පර්යේෂණ)

ඩී.එම්.එස්.ආර්.ටී. දිසානායක මයා - සහකාර අධ්‍යක්ෂ (සැලසුම් හා ප්‍රගති මෙහෙයුම්)

ශානිකා මායාදුන්නේ මිය - සහකාර අධ්‍යක්ෂ (ජාතික මානව සම්පත් සහ රැකිරීම් ප්‍රතිපත්ති)

එච්.ජී.කේ.දිසනායක මිය - සහකාර අධ්‍යක්ෂ (වෘත්තීය මාර්ගෝපදේශන)

එන්. සන්ජීවන් මයා - සහකාර අධ්‍යක්ෂ (මහජන රැකියා සේවය)

සම්බන්ධීකරණය

ආර්.එස්.කේ. ගල්හේන මයා - මානව සම්පත් සංවර්ධන නිලධාරී

ව්‍යාපෘති යෝජනාව සකස් කිරීම

පී.ඒ.කේ.එන්.අතුකෝරළ මිය - සංවර්ධන නිලධාරී

පර්යේෂණ වාර්තාව සකස් කිරීම

ඒ.ආර්.ඩබ්.එම්.එස්.පී.අබේකෝන් මයා - මානව සම්පත් සංවර්ධන නිලධාරී

කේ.කේ.ඩී.කේ.එස්.සෝමරත්න මයා - මානව සම්පත් සංවර්ධන නිලධාරී

ආර්.එම්.ජේ.එච්.ගජනායක මිය - සංවර්ධන නිලධාරී

පී.ඒ.කේ.එන්.අතුකෝරළ මිය - සංවර්ධන නිලධාරී



දත්ත රැස් කිරීමෙන් සහ පරිගණක ගත කිරීමෙන් සමීක්ෂණය සඳහා සම්බන්ධ වූ දෙපාර්තමේන්තු නිලධාරීන්

අනු අංකය	නිලධාරියාගේ නම	තනතුර	සේවා ස්ථානය	දත්ත රැස් කරනු ලබන පුවත්පත්
1	පී.එච්.යූ.සී.ද සිල්වා මිය	ව්‍යාපෘති නිලධාරී	ප්‍රධාන කාර්යාලය	දිවයින
2	බී.එම්.අයි.හේමමාලී මිය	සංවර්ධන නිලධාරී		Daily News
3	එස්. ශිවශක්ති මිය	මානව සම්පත් සංවර්ධන නිලධාරී		උදයන්
4	එස්.නලිනි මිය			වීරකේශරී
5	ඒ.එස්.ඥානදේවා මිය			තිනකුරල්
6	ටී.එච්.රේඡුකා මිය			මව්බිම - ඉරිදා
7	එආ.ආලොච්චා මිය	සංවර්ධන නිලධාරී		අද
8	කේ.එස්.ආර්.පී.ගුණසේකර මිය			රැස- ඉරිදා
9	ඊ.එල්.එන්.ඩී.පෙරේරා මිය			රාවය
10	එස්.ජේ.අයි.මධුවන්ති මිය			Sunday Times
11	ඩබ්.එම්.ජී.බණ්ඩාර මයා	මානව සම්පත් සංවර්ධන නිලධාරී	දිස්ත්‍රික් ලේකම් කාර්යාලය කොළඹ	The Island
12	ඩබ්.තමරා ප්‍රියන්ති මිය		ලක්බිම - සතිපතා	
13	සී.පී.වීරරත්න මිය		ලංකාදීප - දිනපතා	
14	නදීකා දමයන්ති මිය		සිළුමිණ - ඉරිදා	
15	ඩබ්.ඒ.නායනා කුමුදුනී මිය		පාදුක්ක	Daily Mirror
16	බී.එම්.එන්.පුෂ්පකුමාර මිය		කැස්බෑව	දිනමිණ - දිනපතා
17	සී.ඩබ්.ඒ.වීරසිංහ මිය		දෙහිවල	Sunday Observer
18	කේ.පී.ආර්.එස්.ප්‍රේමවන්ද්‍ර මිය		රත්මලාන	The Nation
19	ඒ.නන්දනී මිය		හෝමාගම	රන්දිව
20	ඩබ්.එස්.කේ.විතාරම මයා		සීතාවක	The Sunday Leader
21	ඒ.අනුෂියා මිය	තිඹිරිගස්සාය	තිනකරන්	
22	ටී.ජී.අරුණ කාන්ති මිය	කඩුවෙල	Ceylon Today	
23	එම්.ඒ.එස්.කේ.ශාන්ත මයා	ප්‍රධාන කාර්යාලය	පාඨක මතය පිළිබඳ තොරතුරු ලබා ගැනීම එම තොරතුරු පරිගණක ගත කිරීම.	
24	ඒ.ගුණරත්න මයා			
25	එම්.පේමරත්න මයා			
26	අච්චි ශාන්තිකා පෙරේරා මිය			
27	ඒ.කේ.රිදීමාලියාදේ මිය			
28	ආර්.පී.එන්.එස්.වර්ණසූරිය මිය			සංවර්ධන නිලධාරී
29	ජේ.ඩී.එල්.ජයවර්ධන මයා			





විශේෂ ස්තූතිය

රට තුළ පවතින කොවිඩ් 19 වසංගත තත්ත්වය හමුවේ සියලු බාධක ජයගනිමින් මෙම ජාතික සමීක්ෂණය සාර්ථක කර ගැනීමට නොමසුරු සහයෝගය ලබාදුන් ජාතික ලේඛනාරක්ෂක දෙපාර්තමේන්තුවේ අධ්‍යක්ෂ ජනරාල්තුමිය වන ආචාර්ය නදීරා රූපසිංහ මහත්මිය ඇතුළු එම දෙපාර්තමේන්තුවේ සියලු කාර්යය මණ්ඩලයට විශේෂ ස්තූතිය පළ කර සිටිමු.

ජාතික පුවත්පත් සමීක්ෂණය සාර්ථක කර ගැනීම සඳහා සක්‍රීය දායකත්වය සැපයූ දෙපාර්තමේන්තුවේ අධ්‍යක්ෂ ජනරාල්තුමිය ප්‍රමුඛ සියලුම මාණ්ඩලික නිලධාරීන්ට හා දත්ත රැස් කිරීමට, දත්ත විශ්ලේෂණය කිරීමට සහ පර්යේෂණ වාර්තාව සකස් කිරීමෙහි දායකත්වය සැපයූ සියලුම නිලධාරීන්ට සහ තත් අයුරින් උපකාර කළ සෑමට ස්තූතිය පළ කර සිටිමු.



පටුන

1.	හැඳින්වීම	6
1.1	ලාංකීය පුවත්පත් ආරම්භය සහ විකාශනය	1-3
1.2	පර්යේෂණ පසුබිම	3-5
1.3.	අරමුණු	5-6
1.4.	අධ්‍යයනයේ සීමා	6
2.	සාහිත්‍ය විමර්ශනය	8-10
3.	පර්යේෂණ ක්‍රමවේදය	11-14
3.1	හැඳින්වීම	11
3.2.	දත්ත එක්රැස් කිරීමේ ක්‍රියා පිළිවෙළ	11
3.3.	ප්‍රාථමික දත්ත (Primary data)	11
3.4	පර්යේෂණ සැලැස්ම (Research Design)	12
3.5	සංගහනය සහ නියැදිය	12
3.5.3	ද්විතියික දත්ත (Secondary Data)	13
3.6.	දත්ත විශ්ලේෂණය	13
3.7.	නියමු අධ්‍යයනය	12-14
4.	දත්ත විශ්ලේෂණය	15-75
1.	පුවත්පත් විශ්ලේෂණය	
2.	දත්ත විශ්ලේෂණය - පුවත්පත් පාඨක සමීක්ෂණය මාධ්‍යය පිළිබඳ විශ්ලේෂණය	
5	සාරාංශය	76-77
6.	යෝජනා	78
	ආශ්‍රිත ග්‍රන්ථ	78



ප්‍රස්තාර සටහන් නාමාවලිය

ප්‍රස්තාර සටහන 1.	සමීක්ෂණයට භාජනය කරන ලද පුවත්පත් පිළිබඳ සම්පිණ්ඩනය	
ප්‍රස්තාර සටහන 2.	ජාතික පුවත්පත් භාෂාමය වශයෙන් නියෝජනය	14
ප්‍රස්තාර සටහන 3.	ජාතික පුවත්පත් වැඩිදියුණු කිරීමේ පාඨක යෝජනා	14
ප්‍රස්තාර සටහන 4.	සමීක්ෂිත පුවත්පත්වල අඩංගු මුළු ලිපි ගණන පිළිබඳ විමසුම	16
ප්‍රස්තාර සටහන 5.	පුවත්පත් භයක සමීක්ෂණය මාධ්‍ය පිළිබඳ විශ්ලේෂණය	39
ප්‍රස්තාර සටහන 6.	පුවත්පත් පාඨකයින් දෛනික තොරතුරු ලබා ගන්නා පුවත්පත් මූලයන් පිළිබඳ විමසුම	40
ප්‍රස්තාර සටහන 7.	පුවත්පත් පාඨකයින් කියවීමට වඩාත් කැමත්තක් දක්වන විෂය ක්ෂේත්‍රය පිළිබඳ විමසුම	41
ප්‍රස්තාර සටහන 8.	පුවත්පත් මඟින් පාඨකයා අපේක්ෂිත කරුණු ලඟාකර ගැනීම පිළිබඳව ඇගයුම	42
ප්‍රස්තාර සටහන 9.	තොරතුරු ලබාගැනීමේ මාධ්‍යයක් ලෙස පුවත්පත් භාවිතා නොකිරීමට හේතු	42
ප්‍රස්තාර සටහන 10.	තොරතුරු ලබා ගත් ප්‍රතිචාරකයන් වයස් මට්ටම අනුව බෙදීයාම	43
ප්‍රස්තාර සටහන 11.	තොරතුරු ලබා ගත් ප්‍රතිචාරකයන් දිස්ත්‍රික් මට්ටමින්	43

වගු සටහන් නාමාවලිය

වගුව I	ජාතික පුවත්පත්හි ප්‍රධාන සිරස්තලය, කතු වැකිය හා ප්‍රධාන ලිපිය පිළිබඳ ඇගයීම	16
වගුව II	පුවත්පත්වල තොරතුරු අන්තර්ගතය පිළිබඳ විශ්ලේෂණය	18
වගුව III	පුවත්පත්වල තොරතුරු අන්තර්ගතය පිළිබඳ විශ්ලේෂණය	20
වගුව IV	පුවත්පත්වල තොරතුරු අන්තර්ගතය පිළිබඳ විශ්ලේෂණය	22
වගුව V	පුවත්පත්වල තොරතුරු අන්තර්ගතය පිළිබඳ විශ්ලේෂණය	23
වගුව VI	පුවත්පත්වල තොරතුරු අන්තර්ගතය පිළිබඳ විශ්ලේෂණය	24
වගුව VII	පුවත්පත්වල තොරතුරු අන්තර්ගතය පිළිබඳ විශ්ලේෂණය	25
වගුව VIII	පුවත්පත්වල තොරතුරු අන්තර්ගතය පිළිබඳ විශ්ලේෂණය	26
වගුව IX	ජාතික පුවත්පත් මානව සංවර්ධනය සඳහා වෙන්කොට ඇති අවකාශය පිළිබඳ විශ්ලේෂණය	27
වගුව 1	අභ්‍යන්තර අනුකූලතා පරීක්ෂණය	28
වගුව 2	t පරීක්ෂණය (One Sample t Test)	29
වගුව 3	පාඨක වයස් කාණ්ඩ අනුව පුවත්පත් මඟින් තොරතුරු ලබාගැනීම පිළිබඳ විශ්ලේෂණය	34
වගුව 4	Chi-Square Tests	35
වගුව 5	වයස් කාණ්ඩ හා තොරතුරු ලබාගැනීම - රූපවාහිනිය	35
වගුව 6	Chi-Square Tests	36
වගුව 7	වයස් කාණ්ඩයන් අනුව එදිනෙදා තොරතුරු ලබාගන්නා ගුවන් විදුලි මාධ්‍යය පිළිබඳ විශ්ලේෂණය	36
වගුව 8	Chi-Square Tests	36
වගුව 9	වයස් කාණ්ඩයන් අනුව එදිනෙදා තොරතුරු ලබාගන්නා සමාජ මාධ්‍ය පිළිබඳ විශ්ලේෂණය	37
වගුව 10	Chi-Square Tests	37
වගුව 11	වයස් කාණ්ඩයන් අනුව එදිනෙදා තොරතුරු ලබාගන්නා වෙනත් මාධ්‍ය පිළිබඳ විශ්ලේෂණය	37
වගුව 12	Chi-Square Tests	38
වගුව 13	වයස් කාණ්ඩයන් අනුව සති අන්ත පුවත් පත් බැලීම පිළිබඳ විශ්ලේෂණය	38
වගුව 14	Chi-Square Tests	39
වගුව 15	වයස් කාණ්ඩයන් අනුව දිනපතා පුවත් පත් බැලීම පිළිබඳ විමසුම	39
වගුව 16	Chi-Square Tests	39



වගුව 17	වයස් කාණ්ඩ අනුව කාලීන තොරතුරු කියවීමට ඇති කැමැත්ත පිළිබඳ විශ්ලේෂණය	40
වගුව 18	Chi-Square Tests	40
වගුව 19	වයස් කාණ්ඩ අනුව මානව සංවර්ධනයට අදාළ තොරතුරු කියවීමට ඇති කැමැත්ත පිළිබඳ විශ්ලේෂණය	40
වගුව 20	Chi-Square Tests	41
වගුව 21	වයස් කාණ්ඩ අනුව විනෝදාත්මක තොරතුරු කියවීමට කැමැත්ත පිළිබඳ විශ්ලේෂණය	41
වගුව 22	Chi-Square Tests	42
වගුව 23	වයස් කාණ්ඩ අනුව විශේෂාංග ලිපි කියවීමට දක්වන කැමැත්ත පිළිබඳ විශ්ලේෂණය	42
වගුව 24	Chi-Square Tests	42
වගුව 25	වයස් කාණ්ඩ අනුව වෙළඳ දැන්වීම් කියවීමට කැමැත්ත පිළිබඳ විශ්ලේෂණය	43
වගුව 26	Chi-Square Tests	43
වගුව 27	වයස් කාණ්ඩ අනුව අපරාධ සම්බන්ධ තොරතුරු කියවීමට කැමැත්ත පිළිබඳ විශ්ලේෂණය	44
වගුව 28	Chi-Square Tests	44
වගුව 29	වයස් කාණ්ඩ අනුව පුවත්පතින් අපේක්ෂිතය ඉටුවීම පිළිබඳ දත්ත විශ්ලේෂණය	44
වගුව 30	Chi-Square Tests	45
වගුව 31	වයස් කාණ්ඩ අනුව පුවත්පත් භාවිත නොකිරීමට හේතු - තොරතුරු පිළිබඳ විශ්වාසනීයත්වයක් නොමැති වීම	45
වගුව 32	Chi-Square Tests	46
වගුව 33	වයස් කාණ්ඩ අනුව පුවත්පත් භාවිත නොකිරීමට හේතු - මූල්‍ය පිරිවැයක් දැරීමට සිදුවීම	46
වගුව 34	Chi-Square Tests	46
වගුව 35	වයස් කාණ්ඩ අනුව පුවත්පත් භාවිත නොකිරීමට හේතු - අදාළ නොවන වෙනත් තොරතුරු තිබීම	47
වගුව 36	Chi-Square Tests	47
වගුව 37	වයස් කාණ්ඩ අනුව රටේ පුරවැසියන් හා පුවත්පත් පිළිබඳ දරණ ආකල්ප පිළිබඳ විශ්ලේෂණය	48
වගුව 38	Chi-Square Tests	48
වගුව 39	සේවා නියුක්ත අංශය අනුව දෛනික තොරතුරු ලබා ගැනීම සඳහා පුවත්පත් භාවිත කිරීම පිළිබඳ විශ්ලේෂණය	48
වගුව 40	Chi-Square Tests	49
වගුව 41	සේවා නියුක්ත අංශය අනුව දෛනික තොරතුරු ලබා ගැනීම සඳහා රූපවාහිනී මාධ්‍යය භාවිත කිරීම පිළිබඳ විශ්ලේෂණය	49
වගුව 42	Chi-Square Tests	50
වගුව 43	සේවා නියුක්ත අංශය අනුව දෛනික තොරතුරු ලබා ගැනීම සඳහා ගුවන් විදුලි මාධ්‍යය භාවිත කිරීම පිළිබඳ විශ්ලේෂණය	50
වගුව 44	Chi-Square Tests	50
වගුව 45	සේවා නියුක්ත අංශය අනුව දෛනික තොරතුරු ලබා ගැනීම සඳහා සමාජ මාධ්‍යය භාවිත කිරීම පිළිබඳ විශ්ලේෂණය	51
වගුව 46	Chi-Square Tests	51
වගුව 47	සේවා නියුක්ත අංශය අනුව දෛනික තොරතුරු ලබා ගැනීම සඳහා වෙනත් භාවිත කිරීම පිළිබඳ විශ්ලේෂණය	52
වගුව 48	Chi-Square Tests	52
වගුව 49	සේවා නියුක්ත අංශය අනුව දෛනික තොරතුරු ලබා ගැනීම සඳහා සති අන්ත පුවත්පත් භාවිත කිරීම පිළිබඳ විශ්ලේෂණය	52
වගුව 50	Chi-Square Tests	53
වගුව 51	සේවා නියුක්ත අංශය අනුව දෛනික තොරතුරු ලබා ගැනීම සඳහා දිනපතා පුවත්පත් භාවිත කිරීම පිළිබඳ විශ්ලේෂණය	53
වගුව 52	Chi-Square Tests	54



වගුව 53	සේවා නියුක්ත අංශයට අනුව පුවත්පත් කියවීමේ දී වඩාත් කියවීමට කැමැති විෂයය ක්ෂේත්‍රය පිළිබඳ විශ්ලේෂණය - කාලීන තොරතුරු	54
වගුව 54	Chi-Square Tests	54
වගුව 55	සේවා නියුක්ත අංශයට අනුව පුවත්පත් කියවීමේ දී වඩාත් කියවීමට කැමැති විෂයය ක්ෂේත්‍රය පිළිබඳ විශ්ලේෂණය - මානව සංවර්ධන	55
වගුව 56	Chi-Square Tests	55
වගුව 57	සේවා නියුක්ත අංශයට අනුව පුවත්පත් කියවීමේ දී වඩාත් කියවීමට කැමැති විෂයය ක්ෂේත්‍රය පිළිබඳ විශ්ලේෂණය -විනෝදාස්වාද	56
වගුව 58	Chi-Square Tests	56
වගුව 59	සේවා නියුක්ත අංශයට අනුව පුවත්පත් කියවීමේ දී වඩාත් කියවීමට කැමැති විෂයය ක්ෂේත්‍රය පිළිබඳ විශ්ලේෂණය -විශේෂාංග	57
වගුව 60	Chi-Square Tests	57
වගුව 61	සේවා නියුක්ත අංශයට අනුව පුවත්පත් කියවීමේ දී වඩාත් කියවීමට කැමැති විෂයය ක්ෂේත්‍රය පිළිබඳ විශ්ලේෂණය - වෙළඳ දැන්වීම්	58
වගුව 62	Chi-Square Tests	58
වගුව 63	සේවා නියුක්ත අංශයට අනුව පුවත්පත් කියවීමේ දී වඩාත් කියවීමට කැමැති විෂයය ක්ෂේත්‍රය පිළිබඳ විශ්ලේෂණය - අපරාධ	59
වගුව 64	Chi-Square Tests	59
වගුව 65	සේවා නියුක්ත අංශය අනුව පුවත්පතින් අපේක්ෂිත කරුණු ලැබීම පිළිබඳව විශ්ලේෂණය	60
වගුව 66	Chi-Square Tests	60
වගුව 67	සේවා නියුක්ත අංශය අනුව තොරතුරු ලබා ගැනීම සඳහා පුවත්පත් භාවිත නොකිරීමට හේතු පිළිබඳ විශ්ලේෂණය - විශ්වාසනීයත්වයක් නොමැතිවීම	61
වගුව 68	Chi-Square Tests	61
වගුව 69	සේවා නියුක්ත අංශය අනුව තොරතුරු ලබා ගැනීම සඳහා පුවත්පත් භාවිත නොකිරීමට හේතු පිළිබඳ විශ්ලේෂණය- මූල්‍යමය පිරිවැයක් දැරීම	62
වගුව 70	Chi-Square Tests	62
වගුව 71	සේවා නියුක්ත අංශය අනුව තොරතුරු ලබා ගැනීම සඳහා පුවත්පත් භාවිත නොකිරීමට හේතු පිළිබඳ විශ්ලේෂණය - අදාළ නොවන තොරතුරු වෙනත් තොරතුරු ඇතුළත්වීම	63
වගුව 72	Chi-Square Tests	63
වගුව 73	සේවා නියුක්ත අංශය අනුව තොරතුරු ලබා ගැනීම සඳහා පුවත්පත් භාවිත නොකිරීමට හේතු පිළිබඳ විශ්ලේෂණය - වෙනත් හේතු	64
වගුව 74	Chi-Square Tests	64
වගුව 75	සේවා නියුක්ත අංශය අනුව තොරතුරු ලබා ගැනීම සඳහා පුවත්පත් භාවිත නොකිරීමට හේතු පිළිබඳ විශ්ලේෂණය - පුවත්පත් පිළිබඳ ආකල්ප	65
වගුව 76	Chi-Square Tests	65
වගුව 77	තොරතුරු ලබා ගැනීම සඳහා පුවත්පත් මාධ්‍ය භාවිත කරනු ලබන දිස්ත්‍රික් අනුව බෙදීයාම	66
වගුව 78	තොරතුරු ලබා ගැනීම සඳහා රූපවාහිනී මාධ්‍ය භාවිත කරනු ලබන දිස්ත්‍රික් අනුව බෙදීයාම	67
වගුව 79	තොරතුරු ලබා ගැනීම සඳහා ගුවන්විදුලි මාධ්‍ය භාවිත කරනු ලබන දිස්ත්‍රික් අනුව බෙදීයාම	69
වගුව 80	තොරතුරු ලබා ගැනීම සඳහා සමාජ මාධ්‍ය භාවිත කරනු ලබන දිස්ත්‍රික් අනුව බෙදීයාම	70
වගුව 81	තොරතුරු ලබා ගැනීම සඳහා වෙනත් මාධ්‍ය භාවිත කරනු ලබන දිස්ත්‍රික් අනුව බෙදීයාම	71
වගුව 82	තොරතුරු ලබා ගැනීම සඳහා සති අන්ත පුවත්පත් මාධ්‍ය භාවිත කරනු ලබන දිස්ත්‍රික් අනුව බෙදීයාම	73
වගුව 83	තොරතුරු ලබා ගැනීම සඳහා දිනපතා පුවත්පත් මාධ්‍ය භාවිත කරනු ලබන දිස්ත්‍රික් අනුව බෙදීයාම	74



විධායක සාරාංශය

මානව සම්පත් සංවර්ධනය සඳහා ජාතික පුළුන්පත් දක්වා ඇති දායකත්වය පිළිබඳව විශ්ලේෂණාත්මක අධ්‍යයනයක් සිදු කිරීමේ අරමුණින් මිනිස්බල හා රැකිරක්ෂා දෙපාර්තමේන්තුව මඟින් ජාතික ලේඛනාරක්ෂක දෙපාර්තමේන්තුවේ සහයෝගයෙන් “සියක් අවුරුදු අධ්‍යයනයෙන් 2030 ට ”නමින් පර්යේෂණයක් ආරම්භ කරන ලදී. මේ සඳහා සිංහල, දෙමළ සහ ඉංග්‍රීසි යන භාෂා තුනෙන්ම වසර සියයක කාලපරාසය තුළ සිදුවූ සුවිශේෂී සංධිස්ථාන ඉලක්ක කර ගනිමින් පුළුන්පත් තෝරා ගැනීම, එම පුළුන්පත්වල විවිධ ක්ෂේත්‍ර 30ක් යටතේ පළකරන ලද ලිපි මෙහිදී අධ්‍යයනය සඳහා යොදා ගන්නා ලදී. මෙහි දත්ත එක් රැස් කිරීම ප්‍රධාන කාර්යාලයේ සහ කොළඹ දිස්ත්‍රික්කයේ මානව සම්පත් සංවර්ධන නිලධාරීන් 29 දෙනෙකුගේ දායකත්වයෙන් සිදුවිය. දත්ත එක් රැස් කිරීමට සහ එක් රැස් කරන ලද දත්ත විශ්ලේෂණය කරමින් පර්යේෂණ වාර්තාව සකස් කිරීම සඳහා මාස 03 කාලයක් ගතවිය.

එමෙන්ම මෙම පර්යේෂණය යටතේ පුළුන්පත් පාඨකයින්ගේ මතය පිළිබඳව ද අධ්‍යයනය සිදු කළ අතර ඒ සඳහා දිස්ත්‍රික්ක 20ක් නියෝජනය කරමින් පාඨකයින් 5010 දෙනෙකුගේ තොරතුරු ලබා ගැනීම සිදුවිය. මේ සියලු දත්ත අධ්‍යයනයෙන් මෙම පර්යේෂණ වාර්තාව පරිපූර්ණ වාර්තාවක් බවට පත්කර ගැනීමට හැකි විය.

මෙම පර්යේෂණය මඟින් එළඹියාවූ නිගමනයන් මෙම විෂයය පිළිබඳ ප්‍රාමාණික දැනුම සහිත විශ්වවිද්‍යාල ආචාර්යවරුන් වෙත යොමු කළ අතර ඒ පිළිබඳව ඔවුන් දක්වන ලද අදහස් ද මෙහි ඇතුළත් කර ඇත.

වසර සියයක කාලයක් තුළ ශ්‍රී ලංකාවේ ජාතික පුළුන්පත් මානව සම්පත් සංවර්ධනයට දක්වා ඇති දායකත්වය පර්යේෂණාත්මකව අධ්‍යයනය කිරීම සිදුවූයේ අරමුණු කිහිපයක් අපේක්ෂාවෙනි. ශ්‍රී ලංකාවේ ජාතික පුළුන්පත් පිළිබඳ විද්‍යාත්මක අධ්‍යයනයක් සිදු කර එම දත්ත විශ්ලේෂණය මඟින් පුළුන්පත් මානව සම්පත් සංවර්ධනය කෙරෙහි දක්වා ඇති දායකත්වය අනාවරණය කර ගැනීම සහ මානව සම්පත් සංවර්ධනය පිළිබඳ ලිපි වෙනුවෙන් ජාතික පුළුන්පත් අවකාශයෙන් වැඩි ප්‍රමාණයක් වෙන් කිරීම සඳහා ප්‍රතිපත්තිමය තීරණයක් ගැනීමට යොමු කිරීම මෙහි ප්‍රධාන අරමුණු විය.



1. හැඳින්වීම

1.1 ලාංකීය පුවත්පත් ආරම්භය සහ විකාශනය

පරිණාමයේ සුවිශේෂී කඩඉම් පසු කරමින් ආ මානවයා තම අදහස් අනෙකා වෙත සම්ප්‍රේෂණය කිරීමට විවිධාකාර වූ සන්නිවේදන ක්‍රම භාවිත කළ අතර වර්තමානයේ ඒ පිළිබඳව විද්‍යාත්මකව හදාරනු ලබන විෂයය ක්ෂේත්‍රය ලෙස ජන සන්නිවේදන විෂයය බිහිවී ඇත. එය ප්‍රධාන කොටස් දෙකක් ඔස්සේ එනම් විද්‍යුත් මාධ්‍ය හා මුද්‍රිත මාධ්‍ය ලෙස අධ්‍යයනය කරනු ලබයි. ඉන් මුද්‍රිත මාධ්‍ය ගණයට අයත් වන පුවත්පත පාඨක ජනතාව සමඟ වඩා ලෙන්ගතුව හා පරිස්සම් සහගතව ලඟ තබා ගත හැකි , අවශ්‍ය වූ විට නැවත කියවිය හැකි, මිතුරෙකු ලෙස බැඳී පවතී. එය පුවත්පත සතු සුවිශේෂී ගුණාංගයකි. වසර දෙසියකට ආසන්න ඉතිහාසයකට හිමිකම් කියනු ලබන ලාංකීය පුවත්පත් කලාව පිළිබඳව විමසීමට පෙර ලෝකයේ පුවත්පත් කලාව බිහිවීම පිළිබඳව යම් අවබෝධයක් ලබා ගැනීම වඩා යෝග්‍ය වේ.

ලොව මෙතෙක් පළවී ඇති පුවත්පත් අතරින් පළමු තැන හිමිවන්නේ කවරකටදැයි යන්න පිළිබඳව විවාදාත්මක මත පළවී ඇති අතර රෝම ඉතිහාසයේ සඳහන් වන්නේ “ අක්ටා දියුර්නා” (Acta Diurna) නමින් රාජ්‍ය නිවේදන, ජුලියස් සීසර් සමයේ මහජනතාව වෙත නිකුත් කරන ලද බවයි. එසේම චීනයේ පැරණි රජයන් විසින් Tipao ලෙස පුවත් පත්‍රිකා භාවිත කර ඇති අතර පසු කාලීනව හන් රාජවංශය, ටැං රාජවංශය හා මිං රාජවංශය පුවත් පත්‍රිකා නිකුත් කර ඇති බවට සාක්ෂි පවතී. එසේ වුවද ලෝක පුවත්පත් සම්මේලනය මඟින් Johann Carolus ගේ The Relation aller Furnemmen und gedenckwurdign Historien නමින් 1605 දී නිකුත්වූ පුවත්පත ලොව පළමු පුවත්පත ලෙස පිළිගෙන ඇත.

ශ්‍රී ලංකාවේ පුවත්පත් කලාව පිළිබඳව විමසීමේ දී 1802 වර්ෂයේ මාර්තු මාසයේ දී ලංකා ආණ්ඩුවේ ගැසට් පත්‍රය ලෙසින් ආණ්ඩුවේ නිල නිවේදන හා පරිපාලන තොරතුරු සහිත වාරික ප්‍රකාශ නිකුත් වී ඇත. ලංකාවේ ප්‍රථම පුවත්පත ලෙසින් සැලකෙන්නේ Colombo Journal) නමින් 1832 වර්ෂයේ ජෝන් ලී ගේ සංස්කරණය යටතේ නිකුත් වූ පුවත්පතයි.

ලංකාවේ පුවත්පත් කලාව වර්ධනය, එහි වෙනස්කම්, අන්තර්ගතය වැනි කරුණු අනුව අදියර කිහිපයක් ඔස්සේ හඳුනාගැනීමට පුළුවන. එහිදී 1800- 1860 දක්වා යුගය මෙරට පුවත්පත් කලාවේ ආරම්භක අවධිය ලෙසින් හැඳින්විය හැකිය. ද කලමිබු ජර්නල් පුවත්පතට අමතරව 1834 වර්ෂයේ ආරම්භ කර ඇති ඔබ්සර්වර් ඇන්ඩ් කොමර්ෂල් ඇඩ්වර්ටයිසර් (The Observer and Commercial Advertiser) පුවත්පතද මෙරට පළ වී ඇත.මෙම කාලය තුළදී අධ්‍යාපන හා ආගමික කරුණු ප්‍රධාන කොට ගනිමින් පුවත්පත් නිර්මාණය වී ඇත. එමඟින් මිෂනාරි ක්‍රිස්තියානි ආගම ප්‍රචලිත කිරීම සඳහා පුවත්පත් භාවිත කළ බව ද විශේෂ කොට හඳුනාගත හැකිය.

පුවත්පතකට වඩා පොතක හැඩය ගත් “ලංකා නිධානය” පළමු සිංහල පුවත්පත ලෙස අර්ථ දක්වනු ලබන බව ද සිංහල සාහිත්‍ය වංශයේ සඳහන් වේ. එම කාලවකවානුව තුළ මුද්‍රණය වූ පුවත්පත් හා සඟරා සියල්ලට ම වැඩි අවධානය යොමු කර ඇත්තේ ක්‍රිස්තියානි ධර්මය ප්‍රචාරණය සඳහා වන අතර එනිසාම බෞද්ධ මුද්‍රණාල ඇතිවීමත් ආගම මුල් කර ගනිමින් ලේඛන කලාවේ නව පුනරුදයක් බිහිවීම හඳුනාගැනීමට පුළුවන. මේ හේතුවෙන් පාඨක ප්‍රජාවගේ කියවීමේ රුචිය වැඩි වීමත් එකල විශේෂ ලක්ෂණයක් ලෙසින් හඳුනා ගැනීමට පුළුවන.

ලංකාවේ ඉංග්‍රීසි පුවත්පත් බිහිවී දශක කිහිපයකට පසු, ප්‍රථම සිංහල පුවත්පත බිහි වී ඇත. ඒ 1860 වර්ෂයේ “ලංකාලෝක” නමිනි. ආගමික වාද විවාද හා ශාස්ත්‍රීය වාද විවාද යටතේ නව පරිච්ඡේදයක ආරම්භයක් සමග බෞද්ධයන්ට සිදු වන පහර ගැසීම් වළක්වාලීම සඳහා මෙම පුවත්පත බුලත්ගම ධම්මාලංකාර හිමිගේ ප්‍රධානත්වයෙන් බිහි වී ඇත.



එසේ වුවද රජයේ ලියාපදිංචි කරන ලද පළමු පුවත්පත වනුයේ “ලක්මිණි පහන” වේ. 1866 වර්ෂයේ ආරම්භ කරන ලද “ඥානාර්ථ ප්‍රදීපය” පුවත්පත කතෝලික දහම ප්‍රචාරය කිරීමේ අරමුණින් ආරම්භ කර ඇති අතර, එයින් නැගුණු ප්‍රශ්න වලට පිළිතුරු දීම සඳහා “ සත්‍ය මාර්ගය ” නමින් 1867 වර්ෂයේ තවත් පුවත්පතක් ආරම්භ කර ඇත.

පුවත්පත් ඉතිහාසය පිළිබඳව විමසීමේදී පුවත්පතක් මගින් අපේක්ෂිත විනෝදාස්වාදය සැපයීම සඳහා කවට පුවත්පත් ආරම්භ කිරීම විශේෂ සන්ධිස්ථානයක් ලෙස දැක්විය හැකිය. ඒ 1871 වර්ෂයේ ජී.ඩී. පැලිස් අප්පුහාමි විසින් “කවට කපිකයා” පුවත්පත බිහි කිරීමයි. ඒ ඔස්සේ යමින් එම ගණයේ පුවත්පත් කිහිපයක් බිහි වී ඇත.

ලංකාවේ ප්‍රථම වරට දිනපතා පුවත්පතක් ලෙස ආරම්භ වී ඇත්තේ “ දිනපතා ප්‍රවෘත්ති ” නම් පුවත්පතයි. ඒ 1890 වර්ෂයේය. එසේම මෙකල විවිධ විෂයන් යටතේ පුවත්පත් බිහිවීම හඳුනාගත හැකි විශේෂ ලක්ෂණයකි. ඒ අතර ගොවිපති සඟරාව, විද්‍යා දර්ශන සඟරාව, ලංකා කම්කරු ප්‍රබෝධය වැනි පුවත්පත් විශේෂ තැනක් ගනී. මෙම කාලයේ ජාතික හැඟීම් පුබුදුවාලමින් විදේශිකයින්ගෙන් මිදීමට උත්සාහ දැරීම සඳහා පුවත්පත් පෙරමුණගත් බවද විශේෂයෙන් හඳුනාගැනීමට හැකිය.

දිනපතා පුවත්පත් ලෙස 1909 වර්ෂයේ “දිනමිණ” එම්.එච්. පෙරේරා මහතා විසින් ආරම්භ කිරීමෙන් පසුව ඩී.ආර්. විජේවර්ධන මහතා විසින් 1914 වර්ෂයේ එම පුවත්පත් ආයතනය මිල දී ගැනීමත් ඒ සමඟම සීමාසහිත එක්සත් ප්‍රවෘත්ති පත්‍ර සමාගම බිහි වීමත් විශේෂිත වේ. එවකට පැවති ටයිම්ස් ආයතනය අභිබවමින් දේශීයත්වයට මුල්තැන දුන් ආයතනයක් ලෙසත්, ලේක්හවුස් සමාගම විසින් ඩේලි නිවුස් සහ සිලෝන් ඔබ්සර්වර් වැනි පුවත්පත් මිල දී ගැනීමත් ලංකාවේ පුවත්පත් කලාව නව මාවතක් ඔස්සේ ගමන් කිරීමක් ලෙස මෙහි දී හඳුන්වා දිය හැකිය.

1930 වර්ෂයේ “ ශත දහයේ විශ්වවිද්‍යාලය ” නමින් හඳුන්වනු ලැබූ ඉරිදා පුවත්පතක් ලෙස “සිළුමිණ” පුවත්පත පියසේන නිශ්ශංක මහතාගේ කර්තව්‍යයෙන් බිහිවීම ද පුවත්පත් කලාවේ නව පිබිදීමකට හේතුවිය. එමෙන්ම ටයිම්ස් ආයතනය මගින් 1947 වර්ෂයේ ලංකාදීප පුවත්පත ආරම්භ කිරීමත් එමගින් සිංහල පුවත්පත් කලාව අතර තරඟයක් ගොඩනැගීමත් දක්නට ලැබිණි. එම පුවත්පත දිනමිණ පුවත්පතටත් වඩා දේශීයත්වයට ලංවෙමින් සඟ, වෙද, ගුරු, ගොවි හා කම්කරු යන පංච මහා බලවේග තුළට ජනතාව ගොනු කරමින් ඔවුන්ගේ චින්තනය ඒ සඳහා මෙහෙයවීමට කටයුතු කර ඇති බව ද පැහැදිලිව හඳුනාගැනීමට හැකිවේ. 1948 කාල වකවානුව නිදහස ලබා ගැනීමත් සමඟ පුවත්පත් කලාව විශේෂ සංධිස්ථාන රැසක් පසු කිරීමද හඳුනාගත හැකිය. ඒ මෙරට තුළ ප්‍රධාන පෙළේ පුවත්පත් ආයතන බිහි වීමත්, දේශපාලන කටයුතු වලට උද්යෝගයෙන් නැඹුරු වීමත්, වාමාංශික ව්‍යාපාරය වර්ධනයත් ඒවා පුවත්පත් මාධ්‍ය භාවිතයෙන් ජනතාව අතරට ගමන් කිරීමත් විශේෂිත වේ.

එසේම ලංකාදීප පුවත්පතට අමතරව 1949 වර්ෂයේ ආරම්භ කරන ලද “සිංහලේ” පුවත්පත ද, 1956 බණ්ඩාරනායක යුගය නිර්මාණය කිරීමටත් ජනතා සන්වලදී විශාල කාර්යයක් ඉටුකර තිබේ. ඉංග්‍රීසි උගතුන්ගේ ඒකාධිකාරිය බිඳ දැමීමට හැකි බලවේගයක් ගොඩනැගීම අරමුණු කර ගනිමින් මෙම පුවත්පත් ක්‍රියාකර තිබේ. එසේම 1961 වර්ෂයේ දවස පුවත්පත හා එහි ඉරිදා පුවත්පත රිවිඳස පුවත්පත ආරම්භ වීමත් 60 දශකයේ ලංකාවේ පුවත්පත් සමාගම් ත්‍රිත්වයක් පැවතීමත්, (ටයිම්ස් / ලේක්හවුස් හා දවස යන ආයතන) 1964 රජය විසින් කොමිසමක් පත්කිරීමත් ඒ මගින් ලේක්හවුස් ආයතනය රජයට පවරා ගැනීමට උත්සාහ ගැනීමත් විශේෂ කොට සැලකිය හැකිය.

රාජ්‍ය අංශයේ බලපෑම දැඩිලෙස එල්ල වූ කාල වකවානුවක් ලෙස 70 දශකයෙන් පසු කාලය හඳුනා ගත හැකි අතර 1971 සිරිමාවෝ බණ්ඩාරනායක අගමැතිනිය විසින් ගෙන යනු ලැබූ ආවෘත ආර්ථික ප්‍රතිපත්තීන් ජනතාව අතරට ගෙන යාමට පුවත්පත් ක්‍රියාත්මක වී ඇති අතර 1973 වර්ෂයේ ලේක්හවුස් ආයතනය රජයට පවරා ගැනීම, පුවත්පත් විෂයයේ තීරණාත්මක වෙනස්කම් සිදුවීමක් ලෙස හඳුනාගැනීමට හැකිය. එතැන් පටන් ලේක්හවුස් ආයතනය පළකරනු ලබන පුවත්පත් රජයට පක්ෂපාතී ලෙස ක්‍රියාත්මක වීම ආරම්භ වී ඇත.



1977 වර්ෂයේ විවෘත ආර්ථිකය ප්‍රතිපත්තිය ක්‍රියාත්මක වීමත් හරහා පුවත්පත් කලාව ද වෙනස්වීම්වලට ලක් වී ඇත. විවිධ විෂයයන් තේමා කර ගනිමින් ඒ ඒ විෂයන්ට අදාලව පුවත්පත් ආරම්භ කිරීමත් මේ කාලවකවානුව තුළ දී හඳුනාගත හැකිය. එසේම ටයිම්ස් ආයතනය එම වර්ෂයේ දීම රජයට පවරා ගැනීමත් සිදුවිය. 1981 වර්ෂයේ උපාලි පුවත්පත් සමාගම ආරම්භ වීමත් ඉන් පළමුව “ඉරිදා දිවයින සංග්‍රහය” සහ “සන්ඩේ අයිලන්ඩ්” පුවත්පත් නිකුත් කිරීමත් 1982 සිට දිනපතා පුවත්පතක් ලෙස දිවයින හා දී අයිලන්ඩ් පුවත්පත් නිකුත් කිරීමත් ආරම්භ කර ඇත. එසේම ටයිම්ස් ආයතනය 1989 වර්ෂයේ වසා දැමීමත් , 88- 89 වර්ෂයේ ඇතිවූ තරුණ කැරැල්ල පිළිබඳව හා ඒ සඳහා රජය ක්‍රියාත්මක වූ ආකාරයත් දේශපාලනයට වඩා හිතකර ආකාරයෙන් ප්‍රවෘත්ති පළවීමත්, මහජනයාට හිතකර හා ප්‍රයෝජනවත් ප්‍රවෘත්ති පළ නොවීමත් හේතු කොට ගෙන විකල්ප ධාරාවේ පුවත්පත් බිහිවීම ද 80 - 90 යුගයේ විශේෂත්වයකි. වර්තමානයේ පවා ජනප්‍රිය “රාවය” පුවත්පත මෙලෙස ආරම්භ වූ විකල්ප පුවත්පතකි.

පුවත්පත් කලාවට මෙන්ම සමස්ත ශ්‍රී ලංකාවටම ආර්ථික , සමාජීය හා දේශපාලනික වශයෙන් පසුබෑමට ලක් කල වසර 30ක කාලයක් පැවති ක්‍රස්තවාදී අරගලය හේතුවෙන් 1989 සිට 2009 වර්ෂය දක්වාම පුවත්පත් අතර ප්‍රධාන තේමා ඒ හා සම්බන්ධිත කරුණු මඟින් පෝෂණය වී ඇති බවට හඳුනාගැනීමට හැකිය. එමෙන්ම 2005 වර්ෂයේ සිදු වූ දේශපාලන හැරවීම් ලක්ෂය හා අනෙකුත් සාධක මත 2009 වර්ෂයේ ක්‍රස්තවාදී අරගලයේ නිමාව සටහන් වීමත් සමඟ සංවර්ධනයේ අරුණඵ පුවත්පත් තුළින් ද ජනතාව අතරට ප්‍රවේශ වීම පැහැදිලි ලෙසින්ම හඳුනා ගැනීමට හැකිවේ. 2009 වර්ෂයේ සිට 2015 වර්ෂය දක්වා රජය මඟින් ගෙන ගිය සංවර්ධන කටයුතු පිළිබඳව පුවත්පත් සාකච්ඡා කළ අතර වර්තමාන 2020 වර්ෂය දක්වාම අඩු හා වැඩි වශයෙන් ආර්ථික, දේශපාලන, සමාජීය, අධ්‍යාපන, සෞඛ්‍ය, නීතිය , සංස්කෘතිය, කලාව , විද්‍යා හා තාක්ෂණ, සංචාරක යන ක්ෂේත්‍ර ඔස්සේ විවිධ විෂයය කරුණු මහජනතාව වෙත පුවත්පත් මඟින් ප්‍රවේශ කරනු ලබයි.

1.2 පර්යේෂණ පසුබිම

වර්තමානයේ දී ශ්‍රී ලංකාවේ ජාතික මට්ටමින් හඳුනාගත හැකි පුවත්පත් හා ඒවා මුද්‍රණය කරනු ලබන ආයතන, ආරම්භ කළ වර්ෂය හා එම පුවත්පත් දිනපතා හෝ සතිපතා සංසරණය වන ප්‍රමාණයන් පහත ආකාරයෙන් පෙන්වා දීමට හැකිවේ. ඒ අනුව දිනකදී වැඩිම සංසරණයක් සහිත පුවත්පත වන්නේ 1991 දී ආරම්භ කරන ලද ඉරිදා ලංකාදීප පුවත්පත වේ.

ශ්‍රී ලංකාවේ පුවත්පත් සංඝරණය

Newspaper	Language	Frequency	Publisher/ Parent Company	Established	Circulation
Ada	Sinhala	Daily	Wijeya Newspapers	2012	110,000
Daily Mirror	English	Daily	Wijeya Newspapers	1999	76,000
Ceylon Today	English	Daily	Ceylon Newspapers	2011	25,000
Daily News	English	Daily	Associated Newspapers of Ceylon	1918	88,000
Dinamina	Sinhala	Daily	Associated Newspapers of Ceylon	1909	75,000
Divaina	Sinhala	Daily	Upali Newspapers	1981	156,000 (Daily Divaina) 340,000 (Sunday Divaina)
The Island	English	Daily	Upali Newspapers	1981	70,000 (Daily Island)
					103,000 (Sunday Island)
Lakbima	Sinhala	Weekly	Sumathi Newspapers	1994	
Lakbima News	English	Weekly	Sumathi Newspapers	2007	
Lankadeepa	Sinhala	Daily	Wijeya Newspapers	1991	250,000 (Daily Lankadeepa)
					560,000 (Sunday Lankadeepa)
Mawbima	Sinhala	Weekly	Standard Newspapers	2011	
The Nation	English	Weekly	Rivira Media Corporation	2006	132,000
Ravaya	Sinhala	Weekly	Ravaya Publications	1987	
Resa	Sinhala	Weekly	Associated Newspapers of Ceylon	2018	
Rivira	Sinhala	Weekly	Rivira Media Corporation	2006	265,000
Silumina	Sinhala	Weekly	Associated Newspapers of Ceylon	1930	265,000
Sudar Oli	Tamil	Daily	Uthayan Group of Newspapers	2000	
The Sunday Leader	English	Weekly	Leader Publications	1994	
Sunday Observer	English	Weekly	Associated Newspapers of Ceylon	1928	175,000
The Sunday Times	English	Weekly	Wijeya Newspapers	1991	330,000



Thinakaran	Tamil	Daily	Associated Newspapers of Ceylon	1932	50,000 (Thinakaran) 70,000 (Thinakaran Varamanjari)
Thinakkural	Tamil	Daily	Thinakkural Publications	1997	
Uthayan	Tamil	Daily	Uthayan Group of Newspapers	1985	
Virakesari	Tamil	Daily	Express Newspapers	1930	140,000
Randiwa	Sinhala	Weekly	Randiwa Newspapers	2011	
Sathhanda	Sinhala	Weekly	Sathhanda Publishers	2015	
Siyadesa	Sinhala	Weekly	Express Newspapers	2017	

Source: https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_newspapers_in_Sri_Lanka

තොරතුරු බෙදා හැරීමේ ප්‍රධාන ප්‍රභවය පුවත්පත් ය. නූතන සමාජයේ න්‍යාය පත්‍ර සකස් කරන්නන් ලෙස ඔවුන් ප්‍රධාන කාර්යභාරයක් ඉටු කරයි. කාන්තාවන්, පරිසරය, දුප්පත්කම වැනි කරුණු පිළිබඳව ගැඹුරු දැක්මක් ලබා දෙමින් පුවත්පත් වල ක්‍රියාකාරිත්වය ඉතා වැදගත් වේ. ප්‍රජාතන්ත්‍රවාදයේ එක් කුළුණක් ලෙස පුවත්පත් ජාතික සංවර්ධනයේ ඵලදායී කාර්යභාරයක් ඉටු කරයි. ප්‍රවෘත්ති බෙදා හැරීමේ වේගය, ශිල්පීය ක්‍රම සහ තොරතුරු බෙදාහැරීමේ ස්වභාවය වෙනස් වී ඇති නමුත් ප්‍රවෘත්ති සහ පුවත්පත්වල මූලික අරමුණ නියතව හා විරස්ථායීව පවතී. තාක්ෂණයේ විප්ලවය, සමූහකරණය සහ ගෝලීයකරණය අන්තර්ගතයේ ස්වභාවය හා ප්‍රවෘත්ති බෙදා හැරීමේ පරමාදර්ශී වෙනසකට තුඩු දී තිබේ. මිනිසුන් තම එදිනෙදා තොරතුරු අවශ්‍යතා සඳහා පුවත්පත් මත යැපෙන හෙයින්, සමාජ ප්‍රශ්න පිළිබඳව ජනතාව දැනුවත් කිරීමට හා පුහුණු කිරීමට පුවත්පත් ක්‍රියා කළ යුතුය. සමාජ වගකීම් සහිත පුවත්පත් පුරවැසියන්ට ක්ෂණිකව සැලකිලිමත් විය යුතු කරුණු පිළිබඳව හොඳින් දැනුවත් කිරීමට උපකාරී වේ. පුවත්පත් ප්‍රවෘත්ති වාර්තාකරණය හරහා මහජන මතය මතුවීමට සහ ප්‍රතිරූපය ගොඩනැගීමට අදහස් ප්‍රකාශ කිරීම, මහජනයා දැනුවත් කිරීම සහ එමඟින් වැදගත් කරුණු පිළිබඳ මහජන සාකච්ඡාවට පහසුකම් සැලසීම උපකාරී වේ.

- i. ජාතිය ගොඩනැගීමේ හා ජාතික සංවර්ධනයේ දී පුවත්පත් සහයෝගී භූමිකාවක් වෙනුවෙන් පෙනී සිටීම.
- ii. සමාජ හා දේශපාලන වෙනසක් සඳහා උත්ප්‍රේරකයක් ලෙස මාධ්‍යයේ කාර්යභාරය
- iii. මාධ්‍යයේ යුතුකම
- iv. හුදෙක් විනෝදාස්වාදය වෙනුවට අධ්‍යාපනය ලබා දීම .
- v. සමාජ ස්ථාවරත්වය සහ වාර්ගික සමගිය පවත්වා ගැනීම.
- vi. ආර්ථික සංවර්ධනයට සහ ජාතිය ගොඩනැගීමට ආධාර කිරීම.

වර්තමාන ශ්‍රී ලාංකික ජන සමාජය ගත්විට එහි අතීතයේ පැවති මානව ධර්මතා සියල්ලම පාහේ බිඳ වැටීමට ලක්වී ඇති බව පැහැදිලිවම හඳුනාගත හැකිය. එමෙන්ම විවිධාකාර වූ සමාජ ගැටලු රාශියකට වයස් හේදයකින් තොරව ජනතාව මුහුණ දී සිටී. ජනතාව පෙළ ගැස්වීමට හා ඒ ඔස්සේ මෙහෙයවීමට ක්ෂණික හැකියාවක් මාධ්‍ය සතු වේ. එකී සමාජ ගැටලු තුළින් ජනතාව ගලවා ගනිමින් නිවැරදි මාවතක් ඔස්සේ අනාගතය කරා රැගෙන යාමට මාධ්‍ය සතු වගකීම අතිමහත් වේ.

එමෙන්ම පවත්නා සමාජය කෙරෙහි බලපෑම් කිරීමේ හැකියාව ජනමාධ්‍ය සතුවේ. ඒ අතරින් පුවත්පතට අති විශේෂ ස්ථානයක් හිමිවේ. ජනමාධ්‍ය හා ජාතික සංවර්ධනය නමැති කෘතියේ ජනසන්නිවේදන මාධ්‍යයේ කාර්ය භාරය පිළිබඳ පැහැදිලි කරන විල්බර් ග්‍රාම් පෙන්වා දෙන්නේ " බුද්ධිමත් සන්නිවේදන මාධ්‍යක් ලෙස පුවත්පත භාවිත කරන්නේ නම් එයින් ආර්ථික, සමාජ හා දේශපාලන කාරණා පුවත්පත මඟින් ඉටු කර ගත හැකි බවයි". සාක්ෂරතාව ඉතා ඉහළ අගයක් ගන්නා ශ්‍රී ලංකාවේ 90% කට වැඩි

පිරිසකට කියවීමට හැකියාව පැවතීමත්, ජාතික පුවත්පත් ජනතාව අතර බහුල ලෙස පරිහරණය කිරීමත් හේතුවෙන් උක්ත කරුණු සාක්ෂාත් කර ගැනීම සඳහා ප්‍රබල මාධ්‍යක් ලෙස පුවත්පත උපයෝගී කර ගත හැකිය.

එසේ වුව ද පුවත්පත මගින් ලබා ගත හැකි ප්‍රතිලාභ උදෙසා වර්තමානයේ පුවත්පත් කලාව මෙහෙයවන්නේ ද යන ගැටළුව හඳුනාගත හැකිය. ප්‍රතිපත්ති සම්පාදනයේ සිටම එහි ප්‍රතිලාභ ජනතාවට ලැබෙන තෙක් ඔහු දැනුමෙන් හා ආකල්පයන්ගෙන් සන්නද්ධ කිරීමට පුවත්පත් කලාවට හැකියාව පැවතුන ද වර්තමානය වන විට හුදු වාණිජමය පරමාර්ථ මූලික කර ගනිමින් පුවත්පත් මුද්‍රණය වන බව ප්‍රකට කරුණකි. වටිනාකම් සහිත මාධ්‍ය කලාවක් ලෙස පුවත්පත වර්තමානය වන විට මානව සම්පත් සංවර්ධනය උදෙසා භාවිත කිරීම අනෙකුත් පරමාර්ථ අතර අප හමුවේ පවතින අභියෝගයකි.

ඒ අනුව ශ්‍රී ලංකාවේ ජාතික පුවත්පත් 21ක් (සිංහල, දෙමළ හා ඉංග්‍රීසි) වසර සියයක් තුළ දී මානව සම්පත් සංවර්ධනය කෙරෙහි කවර ආකාරයේ බලපෑමක් සිදු කර තිබේද? යන ගැටළුවට විසඳුම් සෙවීම සඳහා කරුණු අධ්‍යයනය කළ යුතුව ඇති බවට හඳුනාගත් අතර ඒ සඳහා "සියක් අවුරුදු අධ්‍යයනයෙන් 2030 ට" - ශ්‍රී ලංකාවේ පුවත්පත් මානව සම්පත් සංවර්ධනය කෙරෙහි දක්වා ඇති දායකත්වය පිළිබඳව ජාතික සමීක්ෂණයක් සිදු කිරීම ආරම්භ කරන ලදී. වසර දෙසියකට ආසන්න ඉතිහාසයකට උරුමකම් කියනු ලබන ශ්‍රී ලංකාවේ පුවත්පත් මගින් පසුගිය වසර සියයක කාල පරාසය තුළ මානව සම්පත් සංවර්ධනය උදෙසා කොපමණ අවකාශයක්, කුමන ආකාරයේ වැදගත්කමක් සහිතව ක්‍රියාත්මක වී තිබේද? මානව සම්පත දැනුවත් කිරීම සඳහා දායකත්වය සපයා තිබේද? එමගින් පාඨකයා දැනුවත්වී තිබේද? යන මූලික කරුණු පිළිබඳව පවතින්නේ ගැටලු සහගත බවකි. මෙකී ගැටලු සහගත බව පිළිබඳව විද්‍යාත්මක පර්යේෂණයක් සිදුකරමින් පුවත්පත් මගින් මානව සම්පත් සංවර්ධනයට සිදු කර ඇති බලපෑම විශ්ලේෂණය කිරීම මෙහිදී සිදු කරනු ලැබීය.

මේ සඳහා ක්‍රමවේදයන් 03 ක් භාවිත කරනු ලැබිණි. ඒවා නම්,

1. වර්ෂ සියයක් තුළ ජාතික පුවත්පත් 21 ක පළ වූ ලිපි මගින් අධ්‍යයනය කිරීම.
2. එම ලිපි සඳහා වෙන් කර ඇති අවකාශය පිළිබඳව අධ්‍යයනය කිරීම.
3. පාඨක මතය පිළිබඳ අධ්‍යයනය කිරීම.

මිනිස්බල හා රැකියා දෙපාර්තමේන්තුවේ ප්‍රධාන කාර්යාලයේ සහ කොළඹ දිස්ත්‍රික්කයේ දෙපාර්තමේන්තුවට අනුයුක්තව සේවය කරනු ලබන නිලධාරීන් 29 දෙනෙකු සහභාගී කර ගනිමින් ජාතික ලේඛණාරක්ෂක දෙපාර්තමේන්තුවේ සහයෝගීතාවයෙන් පුවත්පත් ලිපි හා ඒ සඳහා වෙන් වී ඇති අවකාශය පිළිබඳව තොරතුරු ලබා ගැනීම, එම තොරතුරු විශ්ලේෂණය කිරීම සිදු කිරීමත්, පාඨක මතය පිළිබඳ අධ්‍යයනය සඳහා තොරතුරු ලබා ගැනීම හා එය විශ්ලේෂණ කිරීමත් සිදු කරනු ලැබීය.

මෙම සමීක්ෂණය 2020 වර්ෂයේ ඔක්තෝබර් මාසයේ 20 වන දින ආරම්භ කළ අතර එය 2020 දෙසැම්බර් 25 දින දක්වා සිදු කරනු ලැබිණි.

1.3. අරමුණු

1. ශ්‍රී ලංකාවේ ජාතික පුවත්පත් පිළිබඳ විද්‍යාත්මක අධ්‍යයනයක් සිදු කර එම දත්ත විශ්ලේෂණය මගින් පුවත්පත් මානව සම්පත් සංවර්ධනය කෙරෙහි දක්වා ඇති දායකත්වය අනාවරණය කර ගැනීම.
2. පුද්ගල නියැදියක් මගින් ඔවුන් එදිනෙදා තොරතුරු ලබා ගන්නා මාර්ග පිළිබඳව සමීක්ෂණයක් සිදුකර එමගින් පුවත්පත් පාඨකයින් සංඛ්‍යාව ඉහළ නංවා ගැනීම, තොරතුරු ලබා ගැනීම සඳහා පුවත්පත් භාවිත නොකරන්නේ නම් එයට හේතු සහ තොරතුරු ලබා ගැනීමේ ජනප්‍රිය මාධ්‍යයක් බවට පුවත්පත පත්කිරීමට නව යෝජනා ලබා ගැනීම පිළිබඳව අධ්‍යයනය කිරීම.
3. මානව සම්පත නිවැරදිව සංවර්ධනයට පුවත්පත් දායක කර ගත හැකි ආකාරය පිළිබඳ නිරීක්ෂණයන් හා නිගමනයන් ඉදිරිපත් කිරීම.



4. අවම වශයෙන් ජාතික පුවත්පත්වල මානව සම්පත් සංවර්ධනය සහ සමාජ සංවර්ධනය සඳහා වෙන් කර ඇති ඉඩ පවතින ප්‍රමාණයට වඩා ඉහළ නැංවීම රට තුළ ප්‍රතිපත්තියක් බවට පත් කර ගැනීම.
5. පාඨක ප්‍රජාව දැනුම්වත් කිරීම මඟින් බුද්ධිමත් හා තාර්කික ජන සමාජයක් බිහි කිරීම.
6. මානව ධර්මතා හා මානව ගුණාංග සහිත ශ්‍රී ලාංකිකයෙකු බිහි කිරීමට අවශ්‍ය පසුබිම සැකසීම.
7. ශ්‍රී ලාංකිකයින් අතර වඩාත් අවධානය දිනාගත් මාධ්‍යයක් බවට පුවත්පත පත් කිරීමට අවශ්‍ය ප්‍රතිපත්තිය මඟපෙන්වීම ලබා දීම

1.4. අධ්‍යයනයේ සීමාවන්

- කොවිඩ් වෛරසයෙහි දෙවන ක්‍රියාකාරී අවධිය හේතුවෙන් දත්ත රැස්කිරීමේදී ප්‍රතිපෝෂකයන් සහිතව සලකා බලනු ලබන සමීක්ෂණ ව්‍යාපාරය ආවරණය කරගැනීමට අමතර කාලයක් ශ්‍රමයක් සහ වියදමක් දැරීමට සිදුවිය.
- පුවත්පත්වල පළමු ලිපි පිළිබඳ තොරතුරු රැස්කිරීමේදී සීමිත සමීක්ෂකවරුන් සංඛ්‍යාවක් පමණකට සීමාවෙමින් කටයුතු කිරීමට සිදුවිය.
- යෝජිත තත්වය හේතුවෙන්ම වෛද්‍ය නිර්දේශයන්ට 100% අනුගතවන පරිදි දත්ත රැස්කිරීම සඳහා කටයුතු යොදා තිබූ බැවින් පාඨක සමීක්ෂණයෙහි නියැදිය 5010 ට සීමාවිය.

2. සාහිත්‍ය විමර්ශනය

සංවර්ධනය යන්න නත් වැදැරුම් අදහස් ඇති සංකීර්ණ තත්වයකි. සංවර්ධනය යන්න විවිධාකාරයෙන් අර්ථ දැක්විය හැකිය. එය භෞතික සංවර්ධනය මෙන්ම මානව සංවර්ධනය යන අංශ දෙකේදීම වැදගත් වේ. රටක සංවර්ධනයේ දී මෙම අංශ දෙකටම ප්‍රධාන ස්ථානයක් ලැබුණ ද, මානව සම්පත සංවර්ධනය ප්‍රධාන තැනක් ගනු ලබයි. මන්ද මානව සම්පත හෙවත් මිනිසාගේ සංවර්ධනය නොවන්නට සිදුවන භෞතික සංවර්ධනය රටක් පොහොසත් කිරීමට දායක නොවනු ඇත. රටක් සංවර්ධනය කරා ගෙන යාමේ දී බොහෝදෙනා බහුලව පුනරුච්චාරණය කරන අදහසක් වන්නේ සම්පත් හිඟය යන්නය. නමුත් සියලු දෙනාට අමතක වන කාරණය වන්නේ මානව සම්පතයි. වර්තමාන ලෝකයේ මානව සම්පත දියුණු කිරීම තුළින් සංවර්ධනය කරා යා හැකි මාවත සකස් කරගත හැකිය. වර්තමානයේ රටක සංවර්ධනය කරා යා හැකි ප්‍රධාන මාවතක් බවට දැනුම සහ අදහස් නිෂ්පාදනය හැඳින්විය හැකිය.

සම්ප්‍රදාය නමැති මඩගොහොරුවෙන් ඔබ්බට යාමට නම් මානවයා වෙනස් විය යුතුය. ඔහු නිර්මාණශීලී, නවෝත්පාදන අදහස්වලින්, ආකල්පවලින් සුපෝෂිත විය යුතුය. ඒ සඳහා රටක පවතින අධ්‍යාපන ක්‍රමවේදය සකස් විය යුතු මෙන්ම මාධ්‍ය කලාව මගින් ද එය මනාව සිදුකළ හැකිය. රටක ජනමාධ්‍ය යනු ඉතා වැදගත් සන්නිවේදන ක්‍රියාවලියකි.

ජනමාධ්‍ය පිළිබඳව කතා කිරීමේ දී රූපවාහිණිය, ගුවන්විදුලිය මෙන්ම වර්තමානය වන විට නවීන තාක්ෂණයට අනුව නිෂ්පාදිත දුරකථන මෙන්ම පුවත්පත ද වැදගත් මෙහෙවරක යෙදේ. එහි දී වැදගත්ම මාධ්‍ය ක්‍රමවේදයක් ලෙස පුවත්පත් කලාව හැඳින්වී හැකිය. ඇත අතීතයේ සිටම මිනිසුන් තම රට තුළ මෙන්ම ලෝකයේ ඇතැම් තොරතුරු දැනගනු ලැබුයේ ද පුවත්පත් මගිනි. දිනපතා සිදුවීම් සම්බන්ධව ජනතාව දැනුම්වත් කරනු ලැබුයේ ද ප්‍රධාන වශයෙන් පුවත්පත් මගිනි. නමුත් වර්තමානය වන විට මිනිසුන් කාර්ය බහුල විමත් සමඟ පුවත්පත් කියවීම සඳහා කාලය මිඩංගු කිරීමට අපොහොසත් වී ඇත. ඒ වෙනුවට විකල්ප ක්‍රමවේද යොදා ගැනීමට යුහුසුළු වී ඇත.

මානව සංවර්ධනය පිළිබඳව කතා කිරීමේ දී ජනමාධ්‍ය ඊට දක්වන දායකත්වය පිළිබඳව සොයා බැලීම වැදගත් වේ. එහි දී විශේෂයෙන්ම ජනිත පුවත්පත් ලබාදෙන දායකත්වය කොපමණ ද යන්න පිළිබඳව සොයා බැලීම මෙම සමීක්ෂණයේ ප්‍රධාන අරමුණ වේ. මේ පිළිබඳව ශ්‍රී ලංකාවේ මෙන්ම ලෝකයේ විවිධ පුද්ගලයන් හෝ විවිධ ආයතන පර්යේෂණ හෝ වාර්තාකරණයේ යෙදී ඇතිදැයි සොයා බැලීම සාහිත්‍ය විමර්ශනය මගින් සිදු කිරීමට අපේක්ෂිතය.

කාශ්මීර විශ්වවිද්‍යාලයේ මාධ්‍ය අධ්‍යාපන පර්යේෂණ මධ්‍යස්ථානය මගින් සිදුකරන ලද A Snapshot of Role of Newspapers in the Contemporary Newspeak (Dr.Malik Zahra Khalid, Dr. Aaliya Ahmed) නමැති පර්යේෂණය මගින් පුවත්පත් සමීක්ෂණයක් සිදු කර ඇත. මෙහි දැක්වෙන්නේ තොරතුරු බෙදා ගැනීමේ ප්‍රධාන මාධ්‍යක් ලෙස පුවත්පත හැඳින්විය හැකි බවයි.

පුවත්පතක එක් පරමාර්ථයක් වන්නේ ජනප්‍රිය හැඟීම් අවබෝධ කර ගැනීම සහ එයට භාව ප්‍රකාශනයක් ලබා දීමයි.අනෙක් කරුණ වන්නේ ජනතාව අතර කුතුහලය දැන්වීමයි.තුන්වන කරුණ වන්නේ මහජන දෝෂයන් නිර්භීතව හෙළිදරව් කිරීමයි. (Mahathma Gandhi 'Harijan' May 25, 1946) පුවත්පත් මගින් තොරතුරු සැපයීම සහ වගකිවයුතු තීරණයක් ගැනීමට දැනුම්වත් පුරවැසියන්ට ඉඩ සලසන විශ්ලේෂණයක් සැපයීමට උත්සාහ කරනු ලබයි. පුවත්පත්වල කාර්යය භාර්ය ඔවුන්ගේ පාඨකයන්ගේ වෙනස්වන අවශ්‍යතාවයන්ට ප්‍රතිචාරයක් ලෙස සකස් වී ඇති අතර අනෙකුත් මාධ්‍යයන් මගින් ඉදිරිපත් කරනු ලබන තොරතුරු මෘදු ලෙස ගෙනහැර දැක්වීම වත්මන් ප්‍රවණතාවය බවට පත්වෙමින් තිබේ.එය ප්‍රචාරක මාධ්‍යයක් වන අතර ලෝකය , ජාතික හා දේශීය සිදුවීම් පිළිබඳ තොරතුරු මූලාශ්‍ර සහ අන්තෝන්‍ය අවබෝධය ස්ථාපිත කිරීමේ මාධ්‍යයක් වේ.එය අධ්‍යාපනයේ මෙවලමක් වන අතර ආර්ථික වර්ධනයට මානව සම්පත් හා ප්‍රාග්ධනය ප්‍රවර්ධන කිරීමෙහිලා දායකත්වයන් සක්‍රීයව සපයනු ලැබිය යුත්තේය.එය සන්නිවේදන ක්‍රියාවලියේ ගුණාංගයන් වන අතර ජාතික සංවර්ධනයට උපකාරීවන පුළුල් හා වේගවත් තොරතුරු ව්‍යාප්ත කරයි.

මිනිසුන් එදිනෙදා පුවත්පත මත යැපෙන හෙයින් එදිනෙදා තොරතුරු, අවශ්‍යතා, සමාජ ප්‍රශ්න පිළිබඳව ජනතාව දැනුවත් කිරීම සඳහා පුවත්පත් ක්‍රියා කළ යුතුය. ප්‍රවෘත්ති බෙදා හැරීමේ වේගය, ශිල්පීය ක්‍රමය සහ ස්වභාවය වෙනස් වී ඇති නමුත් පුවත්පත්වල මූලික අරමුණ නොවෙනස්ව පවතී. පුවත්පත් මහජන මතය ඉස්මතු වීමට සහ ප්‍රවෘත්ති වාර්තාකරණය, අදහස් ප්‍රකාශ කිරීම, මහජනයා දැනුවත් කිරීම සහ එමගින් මහජන සාකච්ඡා සඳහා පහසුකම් සැලසීම වැදගත් බව මෙහි දී අනාවරණය කර දක්වයි.

ගුවන්විදුලිය, රූපවාහිනිය, සහ වර්තමාන අන්තර්ජාලය අතර තරඟකාරීත්වය නොතකා පුවත්පත ගෝලීය වශයෙන් නොනැසී පවතී. මන්ද යත් ඒවා සාර්ථක සංස්කෘතීන්හි මූලික සමාජ කාර්යයන් ඉටු කරන බැවිණි.

Martin. Shanon E. Copeland. David A යන දෙදෙනා විසින් කරන ලද "Functions of Newspapers in Society, A Globe Perspective" නම් පර්යේෂණය මගින් කියා සිටින්නේ සාර්ථක සමාජයකට පුවත්පත් වැදගත් වන අතර, කාලෝචිත සහ පහසුවෙන් ප්‍රවේශ විය හැකි ප්‍රවෘත්ති නිපැවුමක් කියවීමේ පුරුදු හා තාක්ෂණයෙහි වෙනස්කම් තිබියදීත් සාර්ථක වනු ඇති බවයි.

ඕස්ට්‍රේලියාවේ Jaclin Eliot "Andrew Jhon Forster" යන අය විසින් කරන ලද "An Examination of Australian Newspaper Coverage of the Link between Alcohol and Cancer 2005 to 2013" නම් සමීක්ෂණය මගින් ද දක්වන්නේ පුවත්පත සමාජයේ වැදගත් කාර්ය භාරයක් ඉටු කරන බවයි. ඒවා සිතුවිලි හැඩගැස්වීමේ මෙවලමක් ලෙස මහජන සාකච්ඡාවට හා විවාදයට සංසදයක් ලෙස සහ වැරදි පිළිබඳව මහජනයා දැනුවත් කිරීමේ මාර්ගයක් ලෙස සේවය කරයි. (මාර්ටින් සහ කේප්ලන්ඩ් 2003) මෙම වාර්තාවේ දක්වා ඇත්තේ මත්පැන් සහ පිළිකා අතර ඇති සම්බන්ධය පිළිබඳව මහජනතාව දැනුවත් කිරීම සඳහා මූලික මාධ්‍ය යොදා ගැනීම සම්බන්ධවයි.

පාකිස්ථානය විසින් දෙවන භාෂාව ඉගෙනීම සඳහා ප්‍රවේශයක් ලෙස ඉංග්‍රීසි පුවත්පත් කියවීම් (The Approach of Learning of Second Language from Reading the English Newspaper) පිළිබඳ සමීක්ෂණයක් සිදු කර ඇත. (Khurram Shahzad" Busharan Ayan" Farzana syed" Nuzhat Waz) එම අධ්‍යයනයේ පරමාර්ථය වී ඇත්තේ ඉංග්‍රීසි පුවත්පත් කියවන ප්‍රමාණය මුළු ජනගහනයෙන් කොපමණක් ද යන්න තක්සේරු කිරීමයි. ප්‍රධාන පුවත්පත් වන Daily Dawn iy Daily Newspaper යන පුවත්පත් ද්විත්වය මගින් එහි පළවන ලිපිවල ගුණාත්මකභාවය සංවර්ධනය කිරීම මෙහි අරමුණ විය. 2013 වර්ෂයේ නයිජීරියාවේ Covenant විශ්ව විද්‍යාලය මගින් විශ්වවිද්‍යාල සිසුන් අධ්‍යාපන කටයුතුවලදී පුවත්පත් සහ එය භාවිතය පිළිබඳව සමීක්ෂණයක් සිදු කර ඇත. එරට පිරිමි සහ ගැහැණු දෙපාර්ශවය විසින් වැඩිපුරම භාවිතා කරන ලද පුවත්පත් වී ඇත්තේ The Punch"The Nation" Guardian Complete Sports වන අතර, සඟරා ලෙස PC World "Popular Science" Leadership සහ Time Magazine යන ඒවා පරිශීලනය කරන බවයි. නමුත් ගැහැණු ළමුන් Ebony නමැති විලාසිතා සඟරාව වැඩිපුර පරිශීලනය කරන බව හෙළි වී ඇත. පිරිමි ළමුන් වැඩි ප්‍රතිශතයක් පුවත්පත් භාවිතා කරන බවත්, කාන්තාවන් වැඩි ප්‍රතිශතයක් සඟරා භාවිතා කරන බවත් හෙළි වී ඇති අතර, ඔවුන් අධ්‍යාපන කටයුතුවලට වඩා ක්‍රීඩා, කාලීන තොරතුරු හා දේශපාලනය හා විනෝදාස්වාදය වැනි කරුණු සොයා බැලීම සඳහා පුවත්පත්, සඟරා පරිශීලනය කරන බව හෙළි වී ඇත.

2016 වර්ෂයේ දී කැළණිය විශ්වවිද්‍යාලය මගින් (මනෝජී පුෂ්පකුමාර ජිනදාස) සිදු කරන ලද ශ්‍රී ලංකාවේ සමකාලීන සමාජයේ සියදිවි නසාගැනීම් පිළිබඳ පුවත්පත් වාර්තා කිරීම පිළිබඳව කරන ලද පර්යේෂණයක් මගින් හෙළි වී ඇත්තේ සියදිවි නසාගැනීම් පිළිබඳ පුවත්පත් වාර්තා කරන ආකාරය අනුව සියදිවි නසා ගැනීම් වැඩි වී ඇති බවයි. මන්ද එම සිදුවීම් සංවේදී ලෙස වාර්තා කිරීම නිසාය. මේ සඳහා ලංකාදීප, දිවයින, ලක්බිම, සිළුමිණ, දිනමිණ හා රිචර් යන පුවත්පත් භාවිතා කර ඇත. විශේෂයෙන්ම එම පුවත්පත් විකුණුම් සහ මාධ්‍ය ආයතනවල මූල්‍යමය ප්‍රතිලාභ අපේක්ෂාවෙන් එම සිදුවීම් වාර්තා කර ඇති බව දක්වයි.මෙහි දී වින්දිතයින් සියදිවි නසා ගැනීමට පොළඹවන ආකාරයෙන් වාර්තා කරන බව දක්වන අතර, විය යුත්තේ එම තත්ත්වය මානසික ගැටලුවක් ලෙස හා ඒ පිළිබඳව

ජනතාව දැනුවත් කරන ආකාරයේ වාර්තාකරණයක් ලෙසය. මෙම අධ්‍යයනයේ දී යෝජනා කරන්නේ සඳාචාර විරෝධී වාර්තා කිරීම් වළක්වන මාධ්‍ය වාර්තාකරණයේ ආචාර ධර්ම රාමුවක් සකස් කිරීමට අවශ්‍ය පියවර ගත යුතු බවයි.

ශ්‍රී ලංකාව ඇතුළු සෑම රටක්ම පාහේ පුවත්පත් ප්‍රධාන සන්නිවේදන මාධ්‍යයක් ලෙස භාවිතා කරන බව ඉහත තොරතුරු දෙස බැලීමේ දී පැහැදිලි වේ. මිනිසාගේ මෙන්ම සමාජ සංවර්ධනය සඳහා ද අවශ්‍ය අධිතාලම සමාජගත කිරීම සඳහා පුවත්පත මහඟු මෙහෙවරක් කරන සහ තවදුරටත් ප්‍රශස්තව කළ හැකි මාධ්‍යයක් ලෙස සැලකිය හැකිය.



3. පර්යේෂණ ක්‍රමවේදය

3.1 හැඳින්වීම

ශ්‍රී ලංකාවේ ජාතික පුවත්පත් වසර සියයක් තුළ දී මානව සම්පත් සංවර්ධනය කෙරෙහි කවර ආකාරයේ බලපෑමක් සිදු කර තිබේද? යන නව ගැටළුවට විසඳුම් සෙවීම සඳහා කරුණු අධ්‍යයනය කළ යුතුව ඇති බවට හඳුනාගත් අතර ඒ සඳහා “සියක් අවුරුදු අධ්‍යයනයෙන් 2030 ට” - ශ්‍රී ලංකාවේ ජාතික පුවත්පත් මානව සම්පත් සංවර්ධනය කෙරෙහි දක්වා ඇති දායකත්වය පිළිබඳව සොයාබැලීම සඳහා අරමුණු කර ගන්නා ලදී. වසර දෙසියකට ආසන්න ඉතිහාසයකට උරුමකම් කියනු ලබන ශ්‍රී ලංකාවේ පුවත්පත් මඟින් පසුගිය වසර සියයක කාල පරාසය තුළ මානව සම්පත් සංවර්ධනය උදෙසා කොපමණ අවකාශයක් ලබා දී තිබේ ද?, කුමන ආකාරයේ වැදගත්කමක් සහිතව ක්‍රියාත්මක වී මානව සම්පත දැනුවත් කිරීම සඳහා දායකත්වය සපයා තිබේද? යන මූලික කරුණු පිළිබඳව මෙහි දී ප්‍රමුඛතාවයක් ලබාදෙන ලදී. මෙකී තත්වය පිළිබඳව විද්‍යාත්මක පර්යේෂණයක් සිදුකරමින් පුවත්පත් මඟින් මානව සම්පත් සංවර්ධනයට සිදු කර ඇති බලපෑම අනාවරණය කර ගැනීම මෙහිදී සිදු කරනු ලැබීය.

3.2. දත්ත එක්රැස් කිරීමේ ක්‍රියා පිළිවෙළ

දත්ත රැස්කිරීමේ මෙවලම (Instruments)

ප්‍රධාන දත්ත රැස්කිරීමේ මෙවලම ලෙස ප්‍රශ්නාවලි ක්‍රමය (Questionnaire Method) මෙම අධ්‍යයනය සඳහා භාවිතා කෙරිණ. පාඨක මතය පිළිබඳව අධ්‍යයනයේ තොරතුරු ලබා ගැනීම සඳහා ව්‍යුහගත ප්‍රශ්නාවලියක් නියැදියට අයත් පුද්ගලයින් වෙත ලබා දී ප්‍රමාණාත්මක දත්ත රැස්කරනු ලැබිණ.

එක් එක් ප්‍රස්තුතයට අදාළ ව්‍යුහගත මාර්ග නිර්දේශයක් (Guideline) තුළ වූ වපසරිය ආවරණය කරමින් වසර සියයක් තුළ ජාතික පුවත්පත් 21 ක පළ වූ ලිපි ප්‍රධාන වර්ගීකරණ ඒකක 30 යටතේ ගොනුකොට දත්ත රැස් කිරීමේ දෙවන මෙවලම ලෙස භාවිත කරනු ලැබීය.

3.3. ප්‍රාථමික දත්ත (Primary Data)

1. වර්ෂ සියයක් තුළ ජාතික පුවත්පත් 21 ක පළ වූ ලිපි මඟින් අධ්‍යයනය කිරීම.

මෙම අධ්‍යයනය සඳහා තෝරා ගනු ලැබූ නියැදිය වන්නේ පුවත්පත් ආරම්භක වර්ෂයේ සිට 2020 වර්ෂය දක්වා කාලය තුළ ශ්‍රී ලංකාවේ පළ වූ සිංහල, දෙමළ හා ඉංග්‍රීසි මාධ්‍යය පුවත්පත් අතරින් විශේෂිත සිදුවීම් සහිත කාල පරාසයන් (1948 නිදහස ලබා ගැනීමට පෙර හා පසු කාලය, 1956 වර්ෂයේ බණ්ඩාරනායක යුගය, 70 මුල් දශකයේ ආවෘත ආර්ථික ප්‍රතිපත්තිය ක්‍රියාත්මක වීම, 1977 විවෘත ආර්ථික ප්‍රතිපත්තිය ක්‍රියාත්මක වීම, 88-89 තරුණ විප්ලවය, 1989 - 2009 දක්වා පැවති ත්‍රස්තවාදී අරගලය, 2005 පසු සංවර්ධනාත්මක යුගය) තෝරාගත් පුවත්පත් මෙම අධ්‍යයනය සඳහා යොදාගනු ලැබිණ.

මෙහි දී පුවත්පත්වල පළ වූ ප්‍රධාන සිරස්තලය, කතුවැකිය හා ප්‍රධාන ලිපිය පිළිබඳව මෙන්ම විවිධ ක්ෂේත්‍ර 30 ක් යටතේ මානව සම්පත් සංවර්ධනය සඳහා පුවත්පත් දක්වා ඇති දායකත්වය විද්‍යාත්මකව අධ්‍යයනය කිරීම මෙහිදී සිදු කරනු ලැබිණ.

මේ සඳහා මිනිස්බල හා රැකියා දෙපාර්තමේන්තුවේ ප්‍රධාන කාර්යාලයේ සහ කොළඹ දිස්ත්‍රික්කයේ දෙපාර්තමේන්තුවට අනුයුක්තව සේවය කරනු ලබන නිලධාරීන් 29 දෙනෙකු සහභාගී කර ගනු ලැබිණ. එසේම ජාතික ලේඛනාරක්ෂක දෙපාර්තමේන්තුවේ සහයෝගීතාවයෙන් පුවත්පත් ලිපි හා ඒ සඳහා වෙන් වී ඇති අවකාශය පිළිබඳව දත්ත රැස් කිරීම සඳහා සකස් කරන ලද ආකෘති පත්‍රයක් මඟින් දත්ත රැස් කර ගත් අතර එම තොරතුරු විශ්ලේෂණය කිරීම සිදු කිරීමත් එමඟින් නිගමනයන් වෙත එළඹීමත් සිදුවිය.

2. පාඨක මතය පිළිබඳ අධ්‍යයනය කිරීම.



පාඨක මතය පිළිබඳ අධ්‍යයනය කිරීමේ දී ඒ සඳහා පාඨක නියැදිය ලෙසින් දිස්ත්‍රික් 20 ක් නියෝජනය වන පරිදි පුවත්පත් පාඨකයින් 5010 දෙනෙකු සහභාගී කරනු ලැබිණි.

මේ යටතේ තොරතුරු ලබා ගන්නා මාර්ග, තොරතුරු ලබා ගැනීම සඳහා කියවනු ලබන සතිපතා හා දිනපතා පුවත්පත් , කියවීමට කැමති විෂයය ක්ෂේත්‍ර, අපේක්ෂිත කරුණු, පුවත්පත් භාවිතා නොකිරීමට හේතු හා පාඨකයින්ගේ වයස මට්ටම් අනුව මේ සඳහා සකස් කරන ලද ආකෘති පත්‍රය මඟින් දත්ත රැස්කිරීම සිදුවිය. එම දත්ත විශ්ලේෂණය කිරීම මඟින් දක්වා ඇති නිගමනයන් සඳහා එළඹී ඇත. මේ සඳහා තෝරාගත් දිස්ත්‍රික්කයන්හි දිස්ත්‍රික් හා ප්‍රාදේශීය ලේකම් කාර්යාල සඳහා අනුයුක්ත කර ඇති දෙපාර්තමේන්තු නිලධාරීන්ගේ සහයෝගය ලබා ගනු ලැබිණි.

3.4 පර්යේෂණ සැලැස්ම (Research Design)

පර්යේෂණ සැලැස්ම යනු පර්යේෂණයේ ගැටලු සඳහා පිළිතුරු සෙවීමට සකස් කරන ලද සමස්ත සැලසුමයි (Polit & Hungler. 1999) මෙම පර්යේෂණයේදී විස්තරාත්මක පර්යේෂණ විධික්‍රමය භාවිත කරන ලද අතර එමඟින් පාඨක සමීක්ෂණයේ සහ පුවත්පත් 21 හි පළ වූ ලිපි අධ්‍යයනයේදී අදාළ සාධකයන් හඳුනා ගැනීම, විශ්ලේෂණය සහ විස්තර කිරීම විද්‍යාත්මක පදනමක් මත සිදු කරන ලදී. ප්‍රමාණාත්මක පර්යේෂණ සැලසුම අරමුණු කරනු ලබන්නේ කොපමණ පිරිසක් නිශ්චිත ආකාරයකින් සිතන්නේද, ක්‍රියාකරන්නේද, දැනේද යන්න සොයා ගැනීමයි.

3.5 සංගහනය සහ නියැදිය

3.5.1 සංගහනය

පර්යේෂණයන්හිදී සංගහනය ලෙස සලකනු ලබන්නේ විමර්ශනය කරනු ලබන පුද්ගලයින් කණ්ඩායම හෝ භාජනය වන ප්‍රභවය ලෙසය. තවද පර්යේෂකයා උනන්දුවක් දක්වන අයිතම හෝ වස්තු වල එකතුව ලෙසද සංගහනය හැඳින්විය හැකිය. (Uma 2007)

ඒ අනුව මෙම අධ්‍යයනය කොටස් දෙකක් යටතේ ක්‍රියාත්මක වන අතර එක් කොටසක් ශ්‍රී ලංකාවේ ජාතික පුවත්පත් භාවිත කරනු ලබන පාඨකයින්ගෙන් සමන්විත වන අතර අනෙක් කොටස වස්තූන් නැතහොත් වසර 100ක් තුළ ශ්‍රී ලංකාවේ ප්‍රසිද්ධ කරන ලද ජාතික පුවත්පත් ඇතුළත් වේ.

ශ්‍රී ලංකාවේ දිස්ත්‍රික්ක 20ක් ආවරණය වන පරිදි එකී දිස්ත්‍රික්කයන්හි ස්ථීර පදිංචි පුවත්පත් පාඨකයින් මෙහි සංගහනය වේ. දෙවන කොටසෙහිදී වසර 100ක් ඇතුළත ක්‍රියාකාරී තත්වයේ පවතින ජාතික පුවත්පත් සිංහල, දෙමළ හා ඉංග්‍රීසි භාෂාවන්ද ආවරණය වන පරිදි සංගහනයට අයත් වේ.

3.5.2 නියැදිය සහ නියැදුම් ක්‍රමවේදය

පර්යේෂණයෙහි කොටස් දෙක සඳහාම අදාළ වන පරිදි පහසු නියැදුම් ක්‍රමවේදය (Convenience Sampling techniques) භාවිත කරන ලදී. විශේෂයෙන්ම මෙම සමීක්ෂණය සිදුකරන කාලසීමාව තුළදී ලබා දී තිබූ සෞඛ්‍ය හා ආරක්ෂක උපදෙස් ප්‍රකාරව යාවත්කාලීන වූ නියැදි රාමුවක් (Sampling Frame) සකසා ගැනීමේ ප්‍රායෝගික සීමාවන් හේතුවෙන් යෝක්ත නියැදුම් ක්‍රමය භාවිතයට ගැනීමට සිදු විය. තෝරා ගැනීමේ වෙනත් පරාමිතයක් නොමැති බැවින් මෙම නියැදුම් ක්‍රමය ඉක්මන් හා ක්‍රියාත්මක කිරීම පහසු විය. ඒ අනුව දිස්ත්‍රික්ක 20 ආවරණය වන පරිදි පහසු නියැදුම් ක්‍රමවේදය ඔස්සේ පුවත්පත් පාඨකයින් 5010 දෙනෙකු නියැදිය වශයෙන් තෝරා ගන්නා ලදී.

වසර 100ක කාල පරිච්ඡේදය තුළ ප්‍රසිද්ධ කරන ලද ජාතික පුවත්පත් 21 නියැදිය ලෙස පර්යේෂණයේ දෙවන කොටස යටතේ තෝරා ගන්නා ලදී.

පුවත්පත	භාෂාව	සමීක්ෂණයට ලක් කළ පුවත්පත් ගණන
Ada	සිංහල	07
Ceylon Today	ඉංග්‍රීසි	10
Daily News	ඉංග්‍රීසි	20
Dialy Mirror	ඉංග්‍රීසි	11
Dinamina	සිංහල	19
Dinapatha Lankadeepa	සිංහල	10
Diwaina	සිංහල	10
Lakbima	සිංහල	09
Mawbima	සිංහල	10
Randiwa	සිංහල	05
Rawaya	සිංහල	07
Resa Dinapatha	සිංහල	05
Silumina	සිංහල	14
Sunday Observer	ඉංග්‍රීසි	14
The Island	ඉංග්‍රීසි	16
The Nation	ඉංග්‍රීසි	07
The Sunday Leader	ඉංග්‍රීසි	10
The Sunday Times	ඉංග්‍රීසි	06
Thinakaran	දෙමළ	15
Thinakural	දෙමළ	14
Veerakesari	දෙමළ	16
එකතුව		235

3.5.3 ද්විතියික දත්ත (Secondary Data)

පර්යේෂණයට අදාළ ද්විතියික දත්ත පහත සඳහන් ප්‍රභවයන්ගෙන් ලබා ගන්නා ලදී.

1. ක්ෂේත්‍රය පිළිබඳ ලියවුණු පොත්, සඟරා
2. ක්ෂේත්‍රයට අදාළව සිදු කරන ලද පර්යේෂණයන්
3. පුවත්පත්, අන්තර්ජාලය

3.6 දත්ත විශ්ලේෂණය

මෙම සමීක්ෂණය මගින් එක්රැස් කරන ලද දත්ත විශ්ලේෂණය සමාජීය විද්‍යාවන් සඳහා වූ සංඛ්‍යානමය පැකේජය (Statistical Package For Social Sciences SPSS) භාවිතයෙන් සිදු කරනු ලැබීය. විස්තරාත්මක සංඛ්‍යානමය (Descriptive Statistic) සහ අනුමිතික සංඛ්‍යානමය (Inferential Statistics) යන ක්‍රමවේදයන් දෙක ඔස්සේම විශ්ලේෂණ ක්‍රියාවලිය සිදු කරන ලදී.

3.7 නියමු අධ්‍යයනය

ප්‍රමාණාත්මක අධ්‍යයනයකදී නිර්මාණය කරන ලද සමීක්ෂණ මෙවලම් එනම් ව්‍යුහගත ප්‍රශ්නාවලිය සහ ව්‍යුහගත ප්‍රශ්නාවලිය සහ ව්‍යුහගත මාර්ග නිර්දේශයන් වශයෙන් වන සමීක්ෂණ මෙවලම්හි උපකරණයේ ඵලදායීතාවය තහවුරු කිරීම සඳහා නියමු අධ්‍යයනයක් ප්‍රාථමික පර්යේෂණ ප්‍රශ්න සඳහා



පිළිතුරු සැපයීම, නිවැරදි තොරතුරු ලබා ගැනීම සඳහා ප්‍රශ්නවල වටිනාකම තහවුරු කිරීම අරභයා සිදු කරන ලදී. විද්‍යාත්මක අධ්‍යයනයකදී නියමු අධ්‍යයනයේදී දත්ත එක්රැස් කිරීමේ තාක්ෂණයේ, උපකරණයේ හෝ වෙනත් අංග සමඟ ගැටළු ඇති වේ නම් ඒවා නිරාකරණය කිරීම සඳහා අධ්‍යයනයේ ප්‍රධාන නිරීක්ෂණයට පෙර ක්‍රියාත්මක කරන ලදී. මෙහිදී පහත පරිදි නියමු අධ්‍යයනය සිදු කරන ලදී.

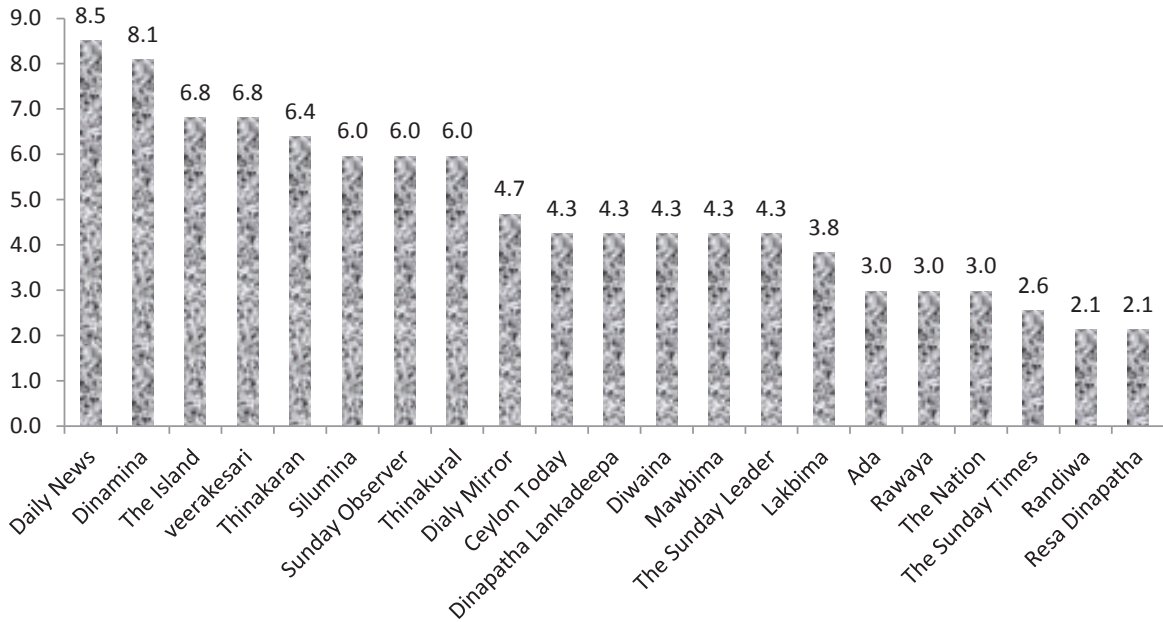
පර්යේෂණ කොටස	නියමු අධ්‍යයනය සඳහා අදාළත්වය
i. පාඨක සමීක්ෂණය	සිංහල සහ දෙමළ භාෂාවන්ගෙන් 10 බැගින් පාඨකයින් 20 දෙනෙකු
ii. වසර 100ක සිදු කළ පුවත්පත් සමීක්ෂණය	සිංහල, දෙමළ හා ඉංග්‍රීසි භාෂා ත්‍රිත්වයට ආවරණය වන පරිදි (Enumerators) 20 දෙනෙකු යොදවා අදාළ මාර්ග නිර්දේශයන්හි සංවර්ධනය සඳහා කටයුතු යෙදීම

මෙහිදී නියමු අධ්‍යයනය උපකරණයේ සංවර්ධනය, දත්ත එක්රැස් කිරීමේ ක්‍රියාපටිපාටි හා නියැදි පරීක්ෂණ වලට අදාළව සිදු කරන ලදී. ප්‍රධාන සමීක්ෂණය සඳහා නියමු පරීක්ෂණයේ කිසිදු තොරතුරක් හෝ පුද්ගලයෙකු නැවත භාවිත නොකරන ලදී.

4. දත්ත විශ්ලේෂණය

1. පුවත්පත් විශ්ලේෂණය

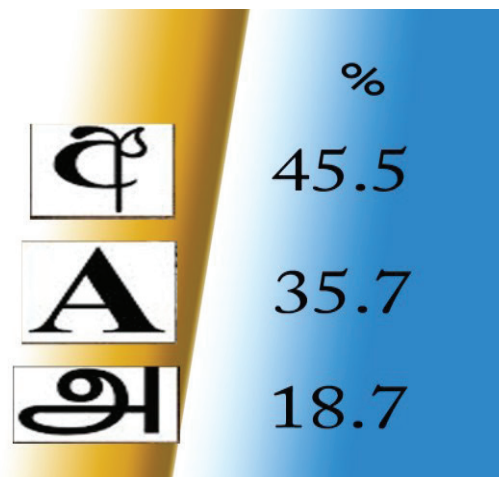
ප්‍රස්ථාර සටහන 1. සමීක්ෂණයට භාජනය කරන ලද පුවත්පත් පිළිබඳ සම්පිණ්ඩනය



මූලාශ්‍රය: සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකියා දෙපාර්තමේන්තුව

සමීක්ෂණය සඳහා භාවිතා කරනු ලබන පුවත්පත් ආරම්භක දිනයේ සිට මේ දක්වා වන කාල පරාසය තුළ විශේෂිත සිදුවීම් එනම් ,1948 නිදහස ලබා ගැනීමට පෙර හා පසු කාලය, 1956 වර්ෂයේ බණ්ඩාරනායක යුගය, 70 මුල් දශකයේ ආවෘත ආර්ථික ප්‍රතිපත්තිය ක්‍රියාත්මක වීම, 1977 විවෘත ආර්ථික ප්‍රතිපත්තිය ක්‍රියාත්මක වීම, 88-89 තරුණ විප්ලවය, 1989 - 2009 දක්වා පැවති ක්‍රස්තවාදී අරගලය, 2005 පසු සංවර්ධනාත්මක යුගය ආදිය පාදක කර ගනිමින් තොරතුරු එක් රැස් කිරීම සිදුකොට ඇත. ජාතික පුවත්පත් 21 ආවරණය වන පරිදි මෙම සමීක්ෂණය සිදු කොට ඇත. ඒ අනුව ඩේලි නිව්ස් පුවත්පත වැඩි වශයෙන්ම නියෝජනය වේ. 8.1% ක් දිනමිණ පුවත්පතද , 6.8% බැගින් ද අයිලන්ඩ් සහ විරකේසරී පුවත්පත් ද අඩංගුව පවතී.

ප්‍රස්ථාර සටහන 2. ජාතික පුවත්පත් භාෂාමය වශයෙන් නියෝජනය



මූලාශ්‍රය: සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකියා දෙපාර්තමේන්තුව

ඉහත ප්‍රස්තාර සටහන අනුව වැඩි වශයෙන්ම එනම් 45.5% ප්‍රතිශතයක් නියෝජනය කරනු ලබන්නේ සිංහල මාධ්‍යය පුවත්පත්ය. ඉංග්‍රීසි මාධ්‍යය 35.7% ද 18.7% දෙමළ මාධ්‍යය පුවත්පත්ද යෝජනා ජාතික පුවත්පත් 21 භාෂාමය වශයෙන් නියෝජනය කරනු ලබයි.

වගුව I. ජාතික පුවත්පත්හි ප්‍රධාන සිරස්තලය, කතුවැකිය හා ප්‍රධාන ලිපිය පිළිබඳ ඇගයීම.

Contribution Level		Very Good	Good	Moderate	Weak	Very Weak	Total
MainTitle_Contribution_Level	English	10.7%	27.4%	45.2%	16.7%	0	100.0%
	Sinhala	13.1%	22.4%	40.2%	24.3%	0	100.0%
	Tamil	20.5%	11.4%	18.2%	6.8%	43.2%	100.0%
Editorial_Title_Contribution_Level	English	14.5%	19.3%	39.8%	26.5%	0	100.0%
	Sinhala	16.0%	37.0%	25.0%	21.0%	1.0%	100.0%
	Tamil	29.5%	22.7%	13.6%	15.9%	18.2%	100.0%
Main Article Contribution Level	English	14.8%	17.3%	45.7%	22.2%	0	100.0%
	Sinhala	9.1%	44.4%	29.3%	17.2%	0	100.0%
	Tamil	18.2%	20.5%	22.7%	20.5%	18.2%	100.0%

මූලාශ්‍රය: සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකියා දෙපාර්තමේන්තුව

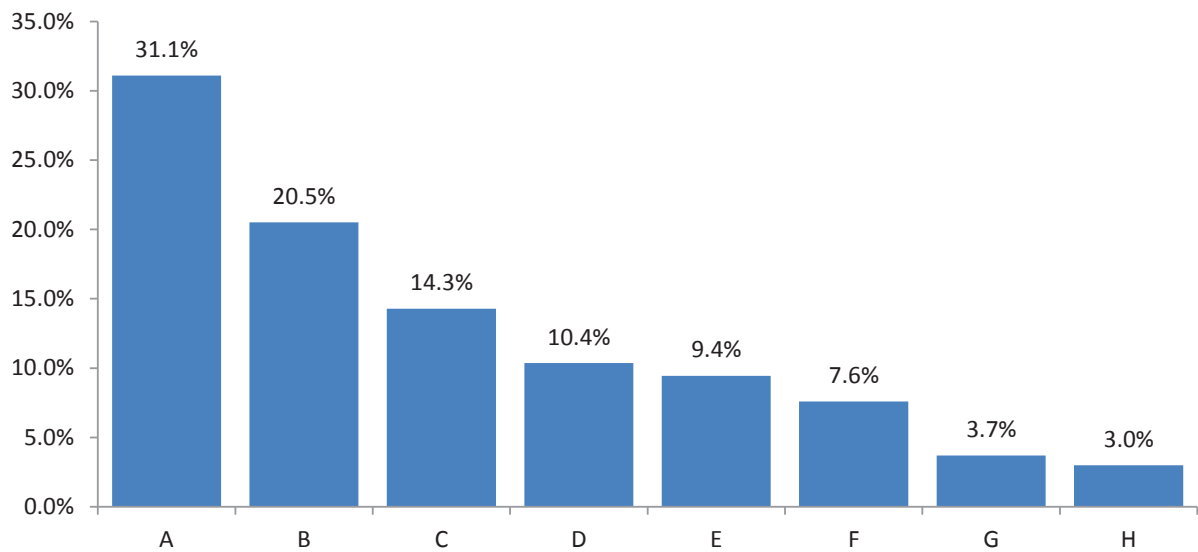
යථෝක්ත ප්‍රස්තාර සටහන මගින් අධ්‍යයනය සඳහා තෝරාගන්නා ලද සිංහල , දෙමළ හා ඉංග්‍රීසි මාධ්‍යය පුවත්පත්හි ප්‍රධාන සිරස්තලය කතුවැකිය හා ප්‍රධාන ලිපි මගින් ශ්‍රී ලංකාවේ මානව සංවර්ධනය කෙරේ දක්වා ඇති දායකත්වය පිළිබඳ ඇගයීමක් සිදු කෙරේ. මෙහිදී ප්‍රධාන සිරස්තලය මගින් සිංහල පුවත්පත් 13.1%ක ප්‍රතිශතයක සෘජු දායකත්වයක් සපයා ඇති අතර වැඩි වශයෙන්ම මානව සම්පත් සංවර්ධනය සඳහා සිංහල මෙන්ම ඉංග්‍රීසි පුවත්පත් ද දක්වා ඇත්තේ මධ්‍යස්ත දායකත්වයකි.

දෙමළ මාධ්‍ය පුවත්පත් සැලකීමේ දී ප්‍රධාන සිරස්තලය මගින් ඉහළ ප්‍රතිශතයක දුර්වල දායකත්වයක් මේ පිළිබඳව දක්වා තිබුණ ද මාධ්‍යය ක්‍රීත්වයම සැලකීමේ දී දෙමළ මාධ්‍යය මගින් මේ සඳහා ඉහළ දායකත්වයක් ලබා දී ඇති බව ඉහත ප්‍රස්තාර සටහන මගින් පැහැදිලි වේ. එහි ප්‍රතිශතාත්මක අගය 20.5 % කි.

කතුවැකිය මගින් දෙමළ මාධ්‍යය පුවත්පත් 29.5% ප්‍රතිශතයක් සෘජු ලෙසින්ම මේ පිළිබඳව සාකච්ඡා කර ඇති අතර සිංහල මාධ්‍යය පුවත්පත් 37% ක ප්‍රතිශතයක් මානව සම්පත් සංවර්ධනය සම්බන්ධයෙන් සාධනීය දායකත්වයක් සපයා ඇත.

ප්‍රධාන ලිපිය මගින් සිංහල මාධ්‍යය පුවත්පත් 44.4% වඩා සාධනීය දායකත්වයක් සපයා ඇති අතර දෙමළ මාධ්‍යය පුවත්පත් 18.2% හා ඉංග්‍රීසි මාධ්‍යය පුවත්පත් 14.8% සෘජු දායකත්වයක් දක්වා ඇත. සිංහල හා ඉංග්‍රීසි මාධ්‍යය පුවත්පත්වලට සාපේක්ෂව දෙමළ මාධ්‍යය පුවත්පත් ඉහත මාතෘකා යටතේ මානව සම්පත් සංවර්ධනය සම්බන්ධව සෘජු ලෙසින්ම සාකච්ඡා කර ඇති බව පැහැදිලි වේ. එසේම සමස්තයක් ලෙස සැලකීමේ දී අධ්‍යයනය සඳහා යොදා ගන්නා ලද පුවත්පත් ප්‍රධාන සිරස්තලය කතුවැකිය හා ප්‍රධාන ලිපි මගින් මානව සම්පත් සංවර්ධනය සඳහා දක්වා ඇත්තේ මධ්‍යස්ත දායකත්වයක් බව පැහැදිලි වේ.

ප්‍රස්තාර සටහන 3. ජාතික පුවත්පත් වැඩිදියුණු කිරීමේ පාඨක යෝජනා

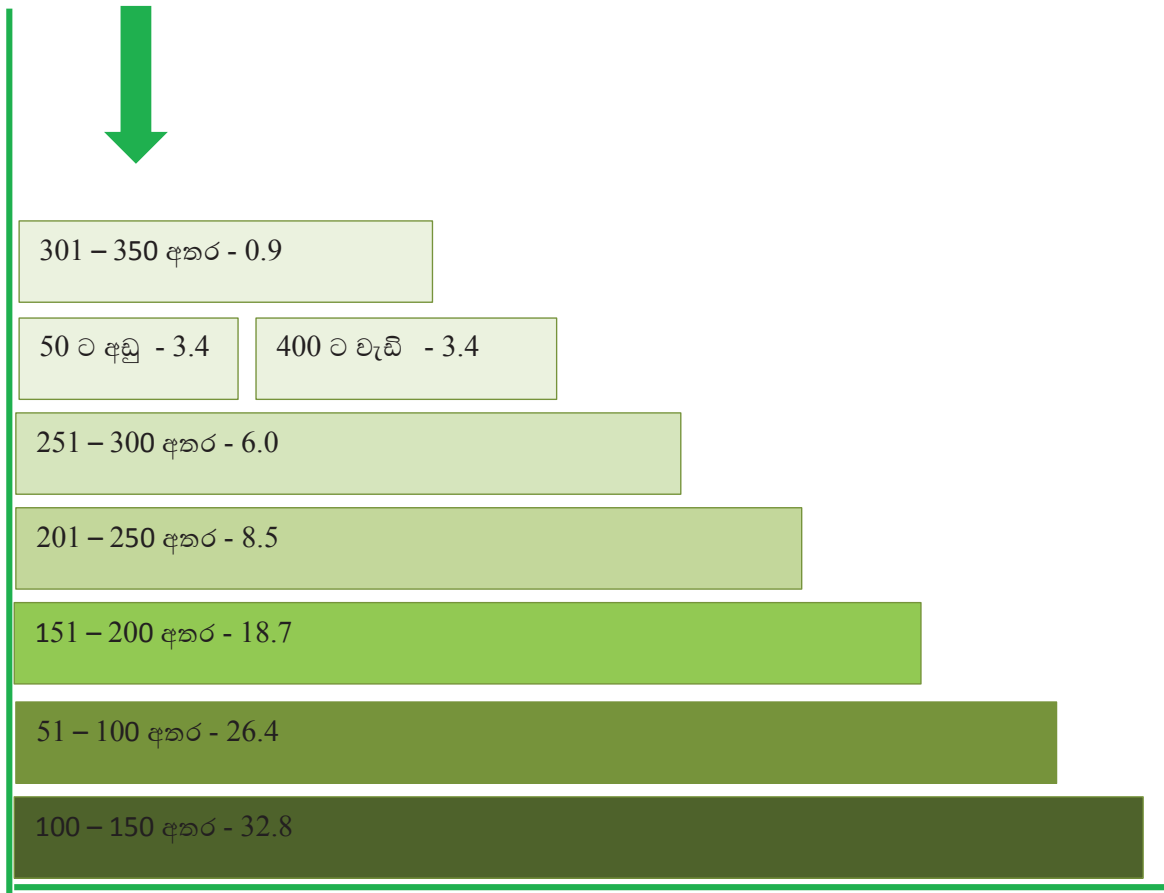


A	නිවැරදි හා විශ්වාසනීය හා ඉක්මන් තොරතුරු ලබාදීම
B	සමාජ, ආර්ථික, දේශපාලන, අධ්‍යාපන හා මානව සංවර්ධන අංශයන් පිළිබඳ වැඩි අවධානය
C	වෙනත්
D	ප්‍රවෘත්ති අන්තර්ගතය පිළිබඳ අදහස්
E	නව තාක්ෂණය භාවිතය
F	මූල්‍ය පිරිවැය හා ලබා ගැනීමේ පහසුව
G	අපරාධ පිළිබඳ පුවත් අවම කිරීම
H	භාෂාමය ගැටළු අවම කිරීම

මූලාශ්‍රය: සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකියා දෙපාර්තමේන්තුව

ශ්‍රී ලංකාවේ ජාතික පුවත්පත් වැඩිදියුණු කිරීම සඳහා 31.1% ක පාඨක ප්‍රතිචාරයක් පෙන්වා දෙනු ලබන්නේ නිවැරදි, විශ්වාසනීය තොරතුරු කඩිනමින් ලබාදීමේ හැකියාව වැඩි දියුණු කළ යුතු බවයි. 20.5% විසින් ඒවායෙහි සමාජ, ආර්ථික, දේශපාලන, අධ්‍යාපන ඇතුළු මානව සංවර්ධන අංශයන් පිළිබඳ වැඩි අවධානයක් යොමු කිරීම මඟින් ජාතික පුවත්පත්වල සංවර්ධනයක් අපේක්ෂා කළ හැකි බව පෙන්වා දේ. 10.4% ක් ප්‍රවෘත්ති අන්තර්ගතය පිළිබඳව, 9.4% නව තාක්ෂණය භාවිතයද, 7.6% මූල්‍ය පිරිවැය හා ලබා ගැනීමේ පහසුව පිළිබඳව ද 3.7% අපරාධ පිළිබඳ පුවත් අවම කිරීම මඟින්ද, 3.0% භාෂාමය ගැටළු අවම කිරීමද, 1.3% ඉහත කරුණු වලට අමතරව වෙනත් කරුණු කෙරේ අවධානය යොමු කිරීම මඟින්ද ජාතික පුවත්පත් නවමු මඟක් ඔස්සේ සංවර්ධනය කළ හැකි බව පෙන්වා දේ.

ප්‍රස්තාර සටහන 4 සමීක්ෂිත පුවත්පත්වල අඩංගු මුළු ලිපි ගණන පිළිබඳ විමසුම



අඩංගු මුළු ලිපි ගණන %

මූලාශ්‍රය: සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකියා දෙපාර්තමේන්තුව

අධ්‍යයනය සඳහා යොදා ගන්නා ලද පුවත්පත් තුළ පළවූ ලිපි අතරින් මානව සම්පත් සංවර්ධනය සඳහා සෘජු ලෙස සම්බන්ධතාවයක් දක්වනු ලබන ක්ෂේත්‍රයන්හි ලිපි පිළිබඳව තොරතුරු පහත වගු සටහන් මගින් පැහැදිලි කෙරේ.

වගුව II පුවත්පත්වල තොරතුරු අන්තර්ගතය පිළිබඳ විශ්ලේෂණය

පුවත්පතේ නම	සංවර්ධනාත්මක තොරතුරු සහිත ලිපි ගණන	මුළු ලිපි ගණනින් එහි ප්‍රතිශතය %	අධ්‍යාපනය හා දර්ශනය සහිත ලිපි ගණන	මුළු ලිපි ගණනින් එහි ප්‍රතිශතය %	පවුල් සංස්ථාව හා බැඳුණු ලිපි ගණන	මුළු ලිපි ගණනින් එහි ප්‍රතිශතය %	ජීවන ක්‍රමය (Life Style) සහිත ලිපි ගණන	මුළු ලිපි ගණනින් එහි ප්‍රතිශතය %
අද	20	1.7	41	3.4	0	0.0	10	1.7
Ceylon Today	59	5.0	49	4.1	37	13.2	44	7.4
Daily News	38	3.2	41	3.4	0	0.0	12	2.0



Daily Mirror	59	5.0	41	3.4	35	12.5	147	24.7
දිනමිණ	169	14.4	45	3.7	2	0.7	3	0.5
දිනපතා ලංකාදීප	36	3.1	64	5.3	42	14.9	36	6.0
දිවයින	22	1.9	17	1.4	11	3.9	4	0.7
ලක්බිම	18	1.5	33	2.7	10	3.6	17	2.9
මව්බිම	40	3.4	58	4.8	11	3.9	13	2.2
රත්දීව	19	1.6	65	5.4	3	1.1	6	1.0
රාවය	15	1.3	7	0.6	0	0.0	3	0.5
රැස දිනපතා	37	3.2	6	0.5	0	0.0	1	0.2
සිළුමිණ	60	5.1	32	2.7	23	8.2	36	6.0
Sunday Observer	58	5.0	227	18.9	33	11.7	38	6.4
The Island	74	6.3	64	5.3	15	5.3	93	15.6
The Nation	46	3.9	91	7.6	7	2.5	41	6.9
Sunday Leader	49	4.2	37	3.1	20	7.1	42	7.0
Sunday Times	138	11.8	90	7.5	8	2.8	7	1.2
Thinakaran	82	7.0	60	5.0	3	1.1	21	3.5
Thinakural	109	9.3	92	7.6	17	6.0	21	3.5
Veerakesari	22	1.9	44	3.7	4	1.4	1	0.2
එකතුව	1170	100	1204	100	281	100	596	100

මූලාශ්‍රය - සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකියා සේවාවන් මේන්තුව

ඒ අනුව සංවර්ධනාත්මක තොරතුරු , අධ්‍යාපනය හා දර්ශනය, පවුල් සංස්ථාව හා බැඳුණු (කුටුම්භ) සහ ජීවන ක්‍රමය (Life Style) පිළිබඳව පුවත්පත් ලිපි අධ්‍යයනයෙන් ලබාගත් දත්ත ඉහත 01 වගු සටහනේ දැක්වේ.

ඉහත දත්ත අනුව සැලකූ විට සංවර්ධනාත්මක තොරතුරු සහිත සමස්ත ලිපි 1170 අතරින් ,සිංහල මාධ්‍යය පුවත්පත් පළකර ඇති ලිපි ප්‍රතිශතය 50% ක් පමණ වන අතර ඉංග්‍රීසි මාධ්‍ය පුවත්පත්හි මෙම ක්ෂේත්‍රය පිළිබඳව අවම ලිපි ප්‍රමාණයක් පළවී ඇත.

දෙමළ මාධ්‍ය පුවත්පත් මෙම ක්ෂේත්‍රය පිළිබඳව පළ කර ඇති ලිපිවල ප්‍රතිශතය 28 % ක් වන අතර එය සැලකිය යුතු ප්‍රතිශතයක් අගයක් බව මෙම අධ්‍යයනයේ හෙළිවිය.

සමස්තයක් ලෙස සැලකූ විට මෙම අධ්‍යයනය සඳහා යොදාගත් පුවත්පත් අතරින් සංවර්ධනාත්මක ලිපි පළ කිරීමේ දී ඒවාට හිමිවී ඇත්තේ 2% -8% අතර ඉතා පහළ අගයක් බව නිරීක්ෂණය විය.

එමෙන්ම මානව සම්පත් සංවර්ධනය සඳහා සෘජුවම බලපෑම් කරනු ලබන අධ්‍යාපනය හා දර්ශනය, පවුල් සංස්ථාව හා බැඳුණු (කුටුම්භ) සහ ජීවන ක්‍රමය (Life Style) යන ක්ෂේත්‍රයන් සඳහා ද ඉඩකඩ වෙන් කර ඇත්තේ ඉතා අවම ප්‍රමාණයකින් බව මෙම අධ්‍යයනයේ දී හෙළිවිය.

අධ්‍යාපනය හා දර්ශනය සම්බන්ධ ලිපි 1204 අතරින් ලිපි 640 ක් පළකර කරමින් ඉංග්‍රීසි මාධ්‍යය පුවත්පත් 53.1 % ප්‍රතිශතයක් ලබා දී ඇති අතර, අනෙකුත් පුවත්පත් 0.5% සිට 7.6% දක්වා වන පරාසයක ප්‍රතිශතයන් දක්වා ඇති බව මෙහිදී තවදුරටත් නිරීක්ෂණය විය.

පවුල් සංස්ථාව හා බැඳුණු (කුටුම්භ) සම්බන්ධිත ලිපි 281 මෙම අධ්‍යයනය තුළින් හමු වූ අතර ඉන් ලිපි 102 ක් පළකර ඇත්තේ සිංහල මාධ්‍යය පුවත්පත්වල වේ. එහි සමස්ත ප්‍රතිශතය 50 % ප්‍රමාණයකට

ආසන්න වුවද සමහර සිංහල මාධ්‍යය පුවත්පත්වල මෙම ක්ෂේත්‍රයට අදාලව ලිපි පළවී ඇත්තේ ඉතා අවම ප්‍රමාණයක් බවත්, ඉංග්‍රීසි මාධ්‍යය පුවත්පත් 70 % වඩා වැඩි ප්‍රතිශතයක් වෙන් කර ඇති බවත්, දෙමළ මාධ්‍යය පුවත්පත් 10%ක පමණ ප්‍රතිශතයක් ජීවන ක්‍රමය (Life Style) පිළිබඳ ලිපි සඳහා වෙන්කර ඇති අතර සිංහල මාධ්‍යය පුවත්පත් මෙම ක්ෂේත්‍රය පිළිබඳව සැලකිය යුතු අවකාශයක් වෙන් කර නොමැති බව මෙම අධ්‍යයනය මගින් පැහැදිලි විය.

මානව සම්පත් සංවර්ධනය සඳහා සෘජු ලෙස සම්බන්ධතාවයක් දක්වනු ලබන ආහාර හා ආහාර පුරුදු, සෞඛ්‍ය හා සෞඛ්‍ය පුරුදු, ඉතිහාසය හා උරුමයන්, කලාව හා රසවින්දනය සහ විශේෂාංග ලිපි යන ක්ෂේත්‍රයන් පිළිබඳ මෙම අධ්‍යයනයේ දී හඳුනාගත් දත්ත පහත වගු සටහන 02 මගින් පෙන්වා දී ඇත.

වගුව III පුවත්පත්වල තොරතුරු අන්තර්ගතය පිළිබඳ විශ්ලේෂණය

පුවත්පතේ නම	ආහාර හා ආහාර සංසංකෘතිය සහිත ලිපි ගණන	මුළු ලිපි ගණනින් එහි ප්‍රතිශතය %	සෞඛ්‍ය හා පුරුදු සහිත ලිපි ගණන	මුළු ලිපි ගණනින් එහි ප්‍රතිශතය %	ඉතිහාසය හා උරුමයන් ලිපි ගණන	මුළු ලිපි ගණනින් එහි ප්‍රතිශතය %	කලාව හා රසවින්දනය සහිත ලිපි ගණන	මුළු ලිපි ගණනින් එහි ප්‍රතිශතය %	විශේෂාංග ලිපි ගණන	මුළු ලිපි ගණනින් එහි ප්‍රතිශතය %
අද	8	2.4	39	5.6	5	1.4	51	2.9	22	2.6
Ceylon Today	19	5.8	43	6.2	16	4.6	100	5.8	63	7.4
Daily News	15	4.6	59	8.5	3	0.9	34	2.0	12	1.4
Daily Mirror	51	15.5	13	1.9	39	11.2	108	6.2	46	5.4
දිනමිණ	6	1.8	68	9.8	7	2.0	122	7.0	32	3.8
දිනපතා ලංකාදීප	19	5.8	47	6.8	8	2.3	73	4.2	92	10.8
දිවයින	1	0.3	5	0.7	24	6.9	7	0.4	26	3.1
ලක්බිම	14	4.3	20	2.9	18	5.2	64	3.7	64	7.5
මව්බිම	8	2.4	43	6.2	38	11.0	28	1.6	40	4.7
රන්දිව	9	2.7	16	2.3	9	2.6	73	4.2	7	0.8
රාවය	1	0.3	8	1.2	4	1.2	23	1.3	48	5.6
රැස දිනපතා	2	0.6	6	0.9	1	0.3	21	1.2	41	4.8
සිළුමිණ	15	4.6	40	5.8	25	7.2	230	13.3	42	4.9
Sunday Observer	42	12.8	68	9.8	40	11.5	252	14.5	70	8.2
The Island	21	6.4	41	5.9	41	11.8	156	9.0	35	4.1
The Nation	7	2.1	29	4.2	23	6.6	158	9.1	73	8.6
Sunday Leader	22	6.7	26	3.7	25	7.2	69	4.0	76	8.9
Sunday Times	10	3.0	11	1.6	3	0.9	34	2.0	13	1.5
Thinakaran	23	7.0	44	6.3	10	2.9	88	5.1	14	1.6
Thinakural	22	6.7	43	6.2	7	2.0	19	1.1	26	3.1
Veerakesari	13	4.0	25	3.6	1	0.3	23	1.3	8	0.9
එකතුව	328	100	694	100	347	100	1733	100	850	100

මූලාශ්‍රය - සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකියාවේ දෙපාර්තමේන්තුව

මෙම ක්ෂේත්‍ර පිළිබඳව පුවත්පත්වල පළ වූ සහ ඒ සඳහා වෙන්කරන ලද අවකාශයන් පිළිබඳව අධ්‍යයනයේ දී ආහාර හා ආහාර පුරුදු, සෞඛ්‍ය හා සෞඛ්‍ය පුරුදු, ඉතිහාසය හා උරුමයන් යන තේමාවන් ඔස්සේ ලිපි පළ කිරීම සම්බන්ධයෙන් පුවත්පත්වල අවධානය අඩු මට්ටමක පවතින බව පෙන්වා දිය හැකිය.

අධ්‍යයනය සඳහා තෝරාගන්නා ලද පුවත්පත් අතර ආහාර හා ආහාර පුරුදු සම්බන්ධයෙන් වන ලිපි 328ක් ද, සෞඛ්‍ය හා සෞඛ්‍ය පුරුදු පිළිබඳව සඳහන් වන ලිපි 694 ක් තිබූ අතර පුවත්පත ආහාර සම්බන්ධවන ලිපි ප්‍රතිශතයෙන් අවම බර තැබීමක් හා අවකාශයක් වෙන්කර ඇත්තේ සිංහල මාධ්‍යය පුවත්පත් බවත්, ඉංග්‍රීසි මාධ්‍යය පුවත්පත් සමස්තයක් ලෙස වඩා වැඩි ප්‍රතිශතයන් හා දෙමළ මාධ්‍යය පුවත්පත් ලිපි ප්‍රමාණයට සාපේක්ෂව සැලකිය යුතු දායකත්වයක් දක්වා ඇති ඉහත දත්ත මඟින් පැහැදිලි වේ.

සෞඛ්‍ය හා සෞඛ්‍ය පුරුදු පිළිබඳව ලිපි අධ්‍යයනයේ දී සිංහල හා ඉංග්‍රීසි මාධ්‍යය පුවත්පත් සමාන දායකත්වයක් දක්වා ඇති බව හඳුනාගැනීමට හැකි විය. එමෙන්ම පුවත්පත් වැඩි සංඛ්‍යාවක යම්තාක් දුරකට සැලකිය හැකි ලිපි සහ අවකාශයක් වෙන් කර තිබූ බව මෙම දත්ත මඟින් පෙන්වා දිය හැකිය. ඉතිහාසය හා උරුමයන් පිළිබඳව සියලුම පුවත්පත් ඉතා අවම අවධානයක් යොමු කර ඇති අතර එය මුළු පුවත්පත ලිපි ප්‍රමාණයෙන් ලිපි 347 කි. මෙහි නිරීක්ෂණය කළ හැකි තවත් ලක්ෂණයක් වන්නේ ඉංග්‍රීසි මාධ්‍යය පුවත්පත් ත්‍රිත්වයක මේ සම්බන්ධ ලිපි 40 කට ආසන්න ප්‍රමාණයක් පැවතිය ද සිංහල මාධ්‍යය පුවත්පත් කිහිපයක් හැරුණ විට සිංහල හා දෙමළ මාධ්‍යය පුවත්පත් මෙම විෂයය සඳහා දක්වා ඇත්තේ අවම අවධානයක් බව මෙම අධ්‍යයනයේ දී පැහැදිලි විය.

කලාව හා රසවින්දනය ලිපි පිළිබඳ අධ්‍යයනයේ දී ඉංග්‍රීසි මාධ්‍යය පුවත්පත් ලිපි 911 ක් හා 52% ප්‍රතිශතයක් හා සිංහල මාධ්‍ය පුවත්පත් ලිපි 662 ක් හා 38% ප්‍රතිශතයක් දක්වා ඇති අතර ඉතිරි 10% ප්‍රතිශතය දෙමළ මාධ්‍යය පුවත්පත් සඳහා ද වෙන්වී ඇති බව මෙහිදී හඳුනා ගැනීමට හැකි විය.

විශේෂාංග ලිපි පළ කිරීමේ දී අධ්‍යයනයෙන් හමු වූ ලිපි 850 අතරින් 414 ක් සිංහල මාධ්‍යය වන අතර 388ක් ඉංග්‍රීසි මාධ්‍යය වේ. සමස්තයක් ලෙස සෑම පුවත්පතක්ම මෙම ක්ෂේත්‍රය සඳහා හඳුනාගත හැකි අවස්ථාවන් ලබා දී තිබූ බව ඉහත වගු සටහන අනුව පැහැදිලි වේ.

මානව සම්පත් සංවර්ධනය සඳහා සෘජු සම්බන්ධතාවයක් දක්වනු ලබන ක්ෂේත්‍රයන් පිළිබඳ මෙම අධ්‍යයනයේ දී හඳුනාගත් නිරීක්ෂණයන් පහත වගු සටහන 02 මඟින් පෙන්වා දී ඇත.

වගුව IV පුවත්පත්වල තොරතුරු අන්තර්ගතය පිළිබඳ විශ්ලේෂණය

පුවත්පතේ නම	පරිසරය ආශ්‍රිත ලිපි ගණන	මුළු ලිපි ගණනින් එහි ප්‍රතිශතය %	වෙළඳාුවිම් ගණන	මුළු ලිපි ගණනින් එහි ප්‍රතිශතය %	පර්යේෂණ තොරතුරු ලිපි ගණන	මුළු ලිපි ගණනින් එහි ප්‍රතිශතය %	දේශපාලනික ලිපි ගණන	මුළු ලිපි ගණනින් එහි ප්‍රතිශතය %	අපරාධ සහිත ලිපි ගණන	මුළු ලිපි ගණනින් එහි ප්‍රතිශතය %
අද	13	2.7	106	0.9	0	0.0	100	3.6	8	0.8
Ceylon Today	46	9.4	72	0.6	0	0.0	78	2.8	49	4.7
Daily News	90	18.4	463	3.9	6	4.6	108	3.9	49	4.7
Daily Mirror	45	9.2	466	4.0	0	0.0	147	5.4	0	0.0
දිනමිණ	22	4.5	1129	9.6	11	8.4	295	10.7	136	13.0
දිනපතා ලංකාදීප	28	5.7	468	4.0	4	3.1	93	3.4	114	10.9
දිවයින	21	4.3	199	1.7	7	5.3	62	2.3	40	3.8
ලක්බිම	8	1.6	214	1.8	4	3.1	113	4.1	30	2.9
මව්බිම	9	1.8	222	1.9	24	18.3	104	3.8	24	2.3
රන්දිව	5	1.0	51	0.4	2	1.5	47	1.7	11	1.1
රාවය	2	0.4	11	0.1	24	18.3	108	3.9	2	0.2
රැස දිනපතා	2	0.4	5	0.0	0	0.0	42	1.5	8	0.8
සිළුමිණ	15	3.1	898	7.6	9	6.9	90	3.3	28	2.7
Sunday Observer	32	6.5	4647	39.5	14	10.7	96	3.5	25	2.4
The Island	45	9.2	331	2.8	0	0.0	183	6.7	22	2.1
The Nation	21	4.3	132	1.1	0	0.0	97	3.5	36	3.4
Sunday Leader	26	5.3	303	2.6	0	0.0	180	6.6	0	0.0
Sunday Times	13	2.7	739	6.3	0	0.0	55	2.0	9	0.9
Thinakaran	6	1.2	242	2.1	18	13.7	182	6.6	55	5.3
Thinakural	40	8.2	338	2.9	3	2.3	328	11.9	255	24.4
Veerakesari	1	0.2	735	6.2	5	3.8	238	8.7	146	13.9
එකතුව	490	100	11771	100	131	100	2746	100	1047	100

මූලාශ්‍රය - සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකියා දෙපාර්තමේන්තුව

දේශපාලනය හා සම්බන්ධිත තොරතුරු සහිත ලිපි පළකිරීමේ දී සමස්ත ලිපි ප්‍රමාණයෙන් 7.4% ප්‍රතිශතයක් අධ්‍යයනය සඳහා යොදාගත් පුවත්පත් වෙන්කර ඇති අතර සෑම මාධ්‍යයක්ම මෙ සම්බන්ධව තම පුවත්පත් තුළ අවම ලිපි 47 ක් හා උපරිම ලිපි 295ක් වන පරාසයක් තුළ ඉඩකඩ වෙන්කර ඇති බව ඉහත වගු සටහන් මගින් පෙන්වා දිය හැකිය. පුවත්පත්වල අපරාධ හා සම්බන්ධ ලිපි පළ කිරීමේ දී එය සමස්ත ලිපි ප්‍රමාණයෙන් 2.82% ප්‍රතිශතයක් වේ. පුවත්පත් වශයෙන් ගත් විට දෙමළ මාධ්‍යය පුවත්පත් වල අපරාධ සම්බන්ධ ලිපි පළකිරීමේ වැඩි

නැඹුරුතාවයක් නිරීක්ෂණය කළ හැකි වේ. සිංහල මාධ්‍යය පුවත්පත් සැලකූවිට දිනපතා පුවත්පත්වල මේ සඳහා වැඩි අවකාශයක් ලබා දී ඇති බව පැහැදිලි වේ.

වගුව V පුවත්පත්වල තොරතුරු අන්තර්ගතය පිළිබඳ විශ්ලේෂණය

පුවත්පතේ නම	සංස්කෘතිය සහිත ලිපි ගණන	මුළු ලිපි ගණනින් එහි ප්‍රතිශතය %	රජයේ දැන්වීම් ගණන	මුළු ලිපි ගණනින් එහි ප්‍රතිශතය %	ප්‍රාදේශීය ප්‍රවෘත්ති ලිපි ගණන	මුළු ලිපි ගණනින් එහි ප්‍රතිශතය %	ක්‍රීඩා ආශ්‍රිත සහිත ලිපි ගණන	මුළු ලිපි ගණනින් එහි ප්‍රතිශතය %	ව්‍යාපාර ලිපි ගණන	මුළු ලිපි ගණනින් එහි ප්‍රතිශතය %
අද	0	0.0	11	0.9	140	7.4	88	4.0	33	1.8
Ceylon Today	1	0.3	0	0.0	45	2.4	161	7.3	146	7.7
Daily News	8	2.1	341	27.1	5	0.3	229	10.4	61	3.2
Daily Mirror	0	0.0	0	0.0	117	6.2	160	7.3	265	14.1
දිනමිණ	108	28.3	365	29.0	375	19.8	97	4.4	28	1.5
දිනපතා ලංකාදීප	24	6.3	25	2.0	85	4.5	90	4.1	65	3.5
දිවයින	14	3.7	98	7.8	111	5.9	46	2.1	33	1.8
ලක්බිම	2	0.5	10	0.8	15	0.8	47	2.1	58	3.1
මව්බිම	18	4.7	6	0.5	42	2.2	17	0.8	38	2.0
රත්දිව	10	2.6	5	0.4	50	2.6	34	1.5	45	2.4
රාවය	4	1.0	2	0.2	13	0.7	13	0.6	9	0.5
රැස දිනපතා	4	1.0	1	0.1	9	0.5	44	2.0	5	0.3
සිළුමිණ	40	10.5	29	2.3	40	2.1	37	1.7	73	3.9
Sunday Observer	63	16.5	196	15.6	75	4.0	256	11.7	139	7.4
The Island	0	0.0	0	0.0	43	2.3	194	8.8	219	11.6
The Nation	0	0.0	0	0.0	110	5.8	199	9.1	179	9.5
Sunday Leader	0	0.0	0	0.0	103	5.4	140	6.4	246	13.1
Sunday Times	0	0.0	0	0.0	50	2.6	122	5.6	138	7.3
Thinakaran	16	4.2	87	6.9	153	8.1	60	2.7	10	0.5
Thinakural	32	8.4	48	3.8	200	10.6	89	4.1	75	4.0
Veerakesari	37	9.7	33	2.6	112	5.9	73	3.3	19	1.0
එකතුව	381	100	1257	100	1892	100	2196	100	1884	100

මූලාශ්‍රය - සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකියා සහ දෙපාර්තමේන්තුව

රජයේ දැන්වීම් පළ කිරීමේ දී සිංහල මාධ්‍යය පුවත්පත් ඒ සඳහා වැඩි අවකාශයක් වෙන් කර ඇති අතර ඒ අතරින් ද රාජ්‍ය පුවත්පත් ප්‍රමුඛතාවය ගෙන ඇති බව පෙන්නාදීමට පුළුවන. එමෙන්ම දෙමළ මාධ්‍යය පුවත්පත් ඉංග්‍රීසි පුවත්පත්වලට වඩා වැඩි ප්‍රමාණයක් මේ සඳහා වෙන් කර ඇති බව හඳුනාගැනීමට හැකිවේ. ක්‍රීඩාව හා සම්බන්ධිත ලිපි පළ කිරීමේ දී එම ලිපි ප්‍රමාණය 2196 ක් වන අතර ඉන් ඉංග්‍රීසි පුවත්පත් 50% වඩා වැඩි ප්‍රතිශතයක් හිමි කරගෙන ඇත. එයට සාපේක්ෂව සිංහල පුවත්පත් ලිපි 13 - 97 දක්වා වන පරාසයන්හි ලිපි පළ කර ඇති බව අධ්‍යයනයෙන්

හෙළිවිය. ව්‍යාපාර සම්බන්ධයෙන් හා ප්‍රාදේශීය ප්‍රවෘත්ති පිළිබඳව ලිපි පළ කිරීමේ දී 5.1% - 5% ක් ලෙස එය සමස්ත ලිපි ප්‍රමාණයෙන් වෙන්කර හඳුනාගැනීමට හැකිවේ.



මානව සම්පත් සංවර්ධනය සඳහා වක්‍ර සම්බන්ධතාවයක් දක්වනු ලබන ක්ෂේත්‍රයන් පිළිබඳ මෙම අධ්‍යයනයේ දී හඳුනාගත් නිරීක්ෂණයන් පහත වගු සටහන 02 මගින් පෙන්වා දී ඇත.

වගුව VI පුවත්පත්වල තොරතුරු අන්තර්ගතය පිළිබඳ විශ්ලේෂණය.

පුවත්පතේ නම	තෛතික පසුබිම සහිත ලිපි ගණන	මුළු ලිපි ගණනින් එහි ප්‍රතිශතය %	සමාජ ගැටළු සහිත ලිපි ගණන	මුළු ලිපි ගණනින් එහි ප්‍රතිශතය %	පරිගණක හා තොරතුරු ලිපි ගණන	මුළු ලිපි ගණනින් එහි ප්‍රතිශතය %	සංචාරක (දේශීය/විදේශ) සහිත ලිපි ගණන	මුළු ලිපි ගණනින් එහි ප්‍රතිශතය %	මිභාදා සහිත ලිපි ගණන	මුළු ලිපි ගණනින් එහි ප්‍රතිශතය %
අද	12	1.0	10	1.2	2	0.9	3	0.5	6	1.4
Ceylon Today	46	3.9	7	0.9	39	18.4	132	19.8	0	0.0
Daily News	130	11.1	23	2.9	2	0.9	7	1.1	6	1.4
Daily Mirror	108	9.2	0	0.0	17	8.0	27	4.1	0	0.0
දිනමිණ	55	4.7	69	8.6	4	1.9	77	11.6	50	11.5
දිනපතා ලංකාදීප	82	7.0	150	18.6	4	1.9	53	8.0	65	14.9
දිවයින	47	4.0	31	3.8	4	1.9	37	5.6	42	9.7
ලක්බිම	24	2.0	31	3.8	5	2.4	69	10.4	50	11.5
මව්බිම	58	4.9	68	8.4	7	3.3	20	3.0	7	1.6
රත්දිව	20	1.7	10	1.2	2	0.9	14	2.1	18	4.1
රාවය	58	4.9	35	4.3	1	0.5	8	1.2	0	0.0
රැස දිනපතා	12	1.0	14	1.7	3	1.4	6	0.9	4	0.9
සිළුමිණ	28	2.4	54	6.7	16	7.5	26	3.9	15	3.4
Sunday Observer	52	4.4	83	10.3	17	8.0	50	7.5	99	22.8
The Island	169	14.4	0	0.0	9	4.2	28	4.2	0	0.0
The Nation	0	0.0	0	0.0	34	16.0	14	2.1	0	0.0
Sunday Leader	59	5.0	0	0.0	11	5.2	47	7.1	0	0.0
Sunday Times	18	1.5	8	1.0	3	1.4	4	0.6	0	0.0
Thinakaran	31	2.6	32	4.0	18	8.5	30	4.5	64	14.7
Thinakural	116	9.9	132	16.4	14	6.6	10	1.5	4	0.9
Veerakesari	49	4.2	49	6.1	0	0.0	3	0.5	5	1.1
එකතුව	1174	100	806	100	212	100	665	100	435	100

මූලාශ්‍රය - සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකියා සහ දෙපාර්තමේන්තුව

නීතිය හා ඒ ආශ්‍රිතව ලිපි පුවත්පත්වල පළ කිරීමේ දී ඉංග්‍රීසි මාධ්‍යය පුවත්පත් වැඩි වශයෙනුත් සිංහල මාධ්‍යය පුවත්පත් අනෙක් පුවත්පත් ලිපිවලට සාපේක්ෂව සාමාන්‍ය ප්‍රමාණයකින් ලිපි පළකිරීමත් සිදු කර ඇත. අධ්‍යයනය සඳහා යොදාගත් සමස්ත ලිපි ප්‍රමාණයෙන් එය ප්‍රතිශතයන් ලෙස දැක්වූ විට 3.1% ප්‍රමාණයකි.

සමාජ ගැටලු පිළිබඳව ලිපි පළ කිරීමේ දී සිංහල මාධ්‍යය පුවත්පත් ඉදිරියෙන් සිටින අතර ඉංග්‍රීසි මාධ්‍යය පුවත්පත්වලට සාපේක්ෂව දෙමළ මාධ්‍යය පුවත්පත් වැඩි වශයෙන් සමාජ ගැටලු සම්බන්ධව ලිපි කර ඇති බව මෙම අධ්‍යයනයෙන් හෙළිවිය. පරිගණක තාක්ෂණය සම්බන්ධිත තොරතුරු, සංචාරක, ඕපාදුප, පරිසරය, පර්යේෂණ තොරතුරු, සාහිත්‍යය හා ශාස්ත්‍රීය ලිපි සම්බන්ධව මාධ්‍යය ත්‍රිත්වයෙන්ම තෝරාගනු ලැබූ පුවත්පත් අවම ලිපි ප්‍රමාණයක් හා අවකාශයක් වෙනකර ඇති බව මෙහිදී නිරීක්ෂණය විය.

වගුව VII පුවත්පත්වල තොරතුරු අන්තර්ගතය පිළිබඳ විශ්ලේෂණය

පුවත්පතේ නම	තරුණයින් කේන්ද්‍ර කරගත් සහිත ලිපි	මුළු ලිපි ගණනින් එහි ප්‍රතිශතය %	නිවාස හා ගවේෂණ සහිත ලිපි ගණන	මුළු ලිපි ගණනින් එහි ප්‍රතිශතය %	පහපොත ආශ්‍රිත ලිපි ගණන	මුළු ලිපි ගණනින් එහි ප්‍රතිශතය %	විලාසිතා හා සැබැඳි ලිපි ගණන	මුළු ලිපි ගණනින් එහි ප්‍රතිශතය %	විද්‍යාව හා තාක්ෂණය ලිපි	මුළු ලිපි ගණනින් එහි ප්‍රතිශතය %
අද	3	0.9	1	0.1	1	0.4	3	1.5	19	9.1
Ceylon Today	5	1.6	2	0.1	12	4.6	10	5	2	1.0
Daily News	10	3.2	1	0.1	4	1.5	7	3.5	9	4.3
Daily Mirror	18	5.7	1	0.1	2	0.8	8	4	26	12.4
දිනමිණ	8	2.5	2	0.1	16	6.2	4	2	8	3.8
දිනපතා ලංකාදීප	12	3.8	21	1.3	24	9.2	2	1	2	1.0
දිවයින	11	3.5	5	0.3	6	2.3	0	0	8	3.8
ලක්බිම	5	1.6	13	0.8	7	2.7	4	2	9	4.3
මව්බිම	16	5.0	5	0.3	20	7.7	1	0.5	8	3.8
රන්දිව	8	2.5	0	0.0	1	0.4	6	3	2	1.0
රාවය	2	0.6	0	0.0	7	2.7	0	0	3	1.4
රැස දිනපතා	1	0.3	0	0.0	2	0.8	0	0	7	3.3
සිළුමිණ	35	11.0	18	1.1	38	14.6	28	14	15	7.2
Sunday Observer	75	23.7	1513	91.7	58	22.3	74	37	35	16.7
The Island	9	2.8	9	0.5	4	1.5	15	7.5	0	0.0
The Nation	9	2.8	4	0.2	16	6.2	6	3	12	5.7
Sunday Leader	34	10.7	9	0.5	12	4.6	22	11	0	0.0
Sunday Times	16	5.0	6	0.4	3	1.2	9	4.5	0	0.0
Thinakaran	10	3.2	6	0.4	5	1.9	0	0	7	3.3
Thinakural	23	7.3	18	1.1	9	3.5	1	0.5	33	15.8
Veerakesari	7	2.2	16	1.0	13	5.0	0	0	4	1.9
එකතුව	317	100	1650	100	260	100	200	100	209	100

මූලාශ්‍රය - සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකියා දෙපාර්තමේන්තුව

ඉහත දත්ත සටහන අනුව තරුණයන් කේන්ද්‍ර කර ගත් ලිපි, නිවාස හා ගවේෂණ ආශ්‍රිත ලිපි, පහපොත, විලාසිතා සහ විද්‍යාව හා තාක්ෂණය යන ක්ෂේත්‍ර පිළිබඳව පුවත්පත්වල ලිපි පළ කිරීම සම්බන්ධයෙන්



අධ්‍යයනය කළ විට නිවාස හා ගෙවතු ආශ්‍රිත ලිපි හැර ඉතිරි ක්ෂේත්‍ර සඳහා තෝරාගන්නා ලද පුවත්පත් තුළ වැඩි අවකාශයක් හා අවස්ථාවන් ලබා දී නොමැති බව පැහැදිලි වේ.

මානව සම්පත් සංවර්ධනය සඳහා සෘජු හෝ වක්‍ර සම්බන්ධතාවයක් පැහැදිලිව හඳුනාගැනීමට නොහැකි වෙනත් ක්ෂේත්‍රයන් පිළිබඳ මෙම අධ්‍යයනයේ දී හඳුනාගත් නිරීක්ෂණයන් පහත වගු සටහන් මගින් පෙන්වා දී ඇත.

වගුව VIII පුවත්පත්වල තොරතුරු අන්තර්ගතය පිළිබඳ විශ්ලේෂණය

පුවත්පතේ නම	ශාසුත්‍රීය ලිපි ගණන	මුළු ලිපි ගණනින් එහි ප්‍රතිශතය %	මුළු එකතුව	මුළු ලිපි ගණනින් එහි ප්‍රතිශතය %
අද	1	0.2	756	2.0
Ceylon Today	0	0.0	1231	3.3
Daily News	5	1.0	1772	4.8
Daily Mirror	0	0.0	1889	5.1
දිනමිණ	19	3.7	3331	9.0
දිනපතා ලංකාදීප	15	3.0	1843	5.0
දිවයින	25	4.9	964	2.6
ලක්බිම	29	5.7	1005	2.7
මව්බිම	27	5.3	1020	2.8
රන්දිව	3	0.6	551	1.5
රාවය	21	4.1	432	1.2
රැස දිනපතා	6	1.2	290	0.8
සිළුමිණ	148	29.2	2183	5.9
Sunday Observer	32	6.3	8459	22.9
The Island	27	5.3	1773	4.8
The Nation	0	0.0	1298	3.5
Sunday Leader	58	11.4	1567	4.2
Sunday Times	20	3.9	1389	3.8
Thinakaran	35	6.9	1412	3.8
Thinakural	24	4.7	2148	5.8
Veerakesari	12	2.4	1698	4.6
එකතුව	507	100	37011	100

මූලාශ්‍රය - සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකියා සහ දෙපාර්තමේන්තුව

පුවත්පත් ලිපි අතර අධ්‍යයනය අනුව වැඩිම ප්‍රමාණයක් හමුවන්නේ වෙළඳ දැන්වීම් හා සම්බන්ධ ලිපි වේ. එම ප්‍රමාණය 11771 කි. මාධ්‍යය ත්‍රිත්වයේම දිනපතා පුවත්පත් මෙන්ම සති අන්ත පුවත්පත් ද මේ සම්බන්ධව වැඩි අවකාශයක් ලබා දී ඇත. එයින් ද ඉංග්‍රීසි මාධ්‍යය ප්‍රමුඛ ස්ථානයක් ගන්නා බව පැහැදිලිවම නිරීක්ෂණය කළහැකි වේ.

වගුව IX - ජාතික පුවත්පත් මානව සංවර්ධනය සඳහා වෙන්කොට ඇති අවකාශය පිළිබඳ විශ්ලේෂණය.

පුවත්පතේ නම	සංවර්ධනාත්මක තොරතුරු	%	Space for Development - මුළු ප්‍රතිශත ඒකතුව	සාමාන්‍ය අගය
Ada	20	1.7	0.89	0.13
Ceylon Today	59	5.0	27.25	2.73
Daily News	38	3.2	31.25	1.56
Dialy Mirror	59	5.0	36.25	3.30
Dinamina	169	14.4	28.25	1.49
Dinapatha Lankadeepa	36	3.1	12.25	1.23
Diwaina	22	1.9	8.9	0.89
Lakbima	18	1.5	6.45	0.72
Mawbima	40	3.4	26	2.60
Randiwa	19	1.6	6.25	1.25
Rawaya	15	1.3	13	1.86
Resa Dinapatha	37	3.2	9.5	1.90
Silumina	60	5.1	22.25	1.59
Sunday Observer	58	5.0	29.25	2.09
The Island	74	6.3	29.25	1.83
The Nation	46	3.9	19.25	2.75
The Sunday Leader	49	4.2	27.25	2.73
The Sunday Times	138	11.8	22.25	3.71
Thinakaran	82	7.0	2.80	0.19
Thinakural	109	9.3	3.10	0.22
Veerakesari	22	1.9	1.75	0.11
	1170	100.0		1.61

මූලාශ්‍රය - සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකියා දෙපාර්තමේන්තුව

යථෝක්ත වගුවට අනුව සලකා බලනු ලබන ජාතික පුවත්පත් 21 අතරින් මානව සංවර්ධනය සඳහා සම්පූර්ණ පුවත්පතෙහි වපසරියෙන් වෙන්කොට ඇති අවකාශයෙහි සමස්ත සාමාන්‍ය අගය වන 1.61ට වඩා සමාන හෝ ඉහළ අගයක් ලබා දී ඇති පුවත්පත් සංඛ්‍යාව 10කි. පුවත්පත් සංඛ්‍යාවෙන් 50%ටත් වැඩි ප්‍රමාණයක් එනම් 52.4% මානව සංවර්ධනය සඳහා සමස්ත පුවත්පත් වෙන් කොට ඇති අවකාශයෙහි සාමාන්‍ය අගයටත් වඩා අඩු දායකත්වයක් දක්වා ඇත. සමස්තයක් ලෙස ඉංග්‍රීසි භාෂාවෙන් පළවන පුවත්පත්හි මුළු ප්‍රතිශත එකතුව ඉහළ අගයක් එනම් වැඩි දායකත්වයක් දක්වා ඇත. එහිදී Daily News පුවත්පත හැර අනෙකුත් සියලුම ඉංග්‍රීසි මාධ්‍ය පුවත්පත් මානව සංවර්ධනය සඳහා වෙන්කොට ඇති අවකාශයෙහි සමස්ත සාමාන්‍ය අගයට වඩා ඉහළ සාමාන්‍ය අගයක් පවත්වා ගනිමින් සලකා බලනු ලබන පුවත්පත් අතරින් ප්‍රධානත්වයක් දරනු ලබයි. තවද මෙම සියලුම පුවත්පත් මගින් මානව සංවර්ධනය සඳහා අවකාශය වෙන් කිරීමේදී ඒ සඳහා කිසිදු ඉඩක් ලබා දීමක් නොවූ අවස්ථාවක් නිරීක්ෂණය වීමත් එහි අවම අගය '0' ලෙස සඳහන් වීමෙන් පැහැදිලි වන අතර උපරිම ලෙස එම දායකත්වය ලබා දී තිබෙනුයේ සමස්ත පුවත්පතින් 10%ක ප්‍රමාණයක් බව එහි උපරිම අගය 10 ලෙස සඳහන් වීමෙන් පැහැදිලි වේ. ඒ අනුව සලකා බලන ලද ජාතික පුවත්පත් 21 මගින් එක් කලාපයකදී ලබා දී ඇති උපරිම ඉඩ ප්‍රමාණය සමස්ත පිටු ගණනින් 10% වැනි ප්‍රමාණයක් බව තහවුරු වේ.

මේ අනුව පැහැදිලි වන්නේ සමීක්ෂණයට භාජනය කරන ලද පුවත්පත් පොදුවේ සලකා බැලූ විට ඉංග්‍රීසි මාධ්‍ය පුවත්පත් මානව සංවර්ධනය සඳහා පුවත්පතෙහි වැඩි අවකාශයක් ලබා දී ඇති බවත් පොදුවේ සලකා බැලූ විට සමස්තය ඒ සඳහා ලබා දී ඇති දායකත්වය අවම මට්ටමක පවතින බවත් නිගමනය කළ හැකිය.

වගුව I අභ්‍යන්තර අනුකූලතා පරීක්ෂණය

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	No. of Items
.365	.752	25

විෂය ක්ෂේත්‍රය	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
1.රජයේ දැන්වීම්	128.07	42903.810	.063	.248	.362
2.ප්‍රාදේශීය ප්‍රවෘත්ති	125.37	42972.259	.064	.284	.363
3. ක්‍රීඩා	124.07	42267.531	.287	.428	.351
4.ව්‍යාපාර	125.40	42760.484	.121	.534	.359
5.සංවර්ධනාත්මක තොරතුරු	130.24	43081.414	.122	.458	.362
6.ආහාර හා ආහාර සංස්කෘතිය	132.01	43185.965	.125	.353	.364
7.ජීවන ක්‍රමය (Life style)	130.88	43202.947	.046	.459	.364
8.කලාව හා රසවින්දනය	126.05	42321.691	.257	.334	.352
9.පවුල් සංස්ථාව (කුටුම්භ හා බැඳුණු)	132.22	43242.070	.090	.347	.365
10.සමාජ ගැටලු	129.90	43076.643	.068	.117	.363
11.කරුණයන් කේන්ද්‍ර කරගත් ලිපි	132.05	42865.207	.490	.522	.359
12.අධ්‍යාපනය හා දර්ශනය	128.30	42125.412	.317	.251	.348
13.නිවස හා ගෙවත්ත	126.14	29977.101	.567	.519	.163
14.පොතපත	132.31	43103.358	.249	.304	.362
15.විලාසිතා	132.57	42829.918	.573	.510	.358
16.විද්‍යාව හා තාක්ෂණය	132.53	43025.341	.366	.311	.361
17.සෞඛ්‍ය හා සෞඛ්‍ය පුරුදු	130.47	43092.044	.154	.217	.362
18.පරිගණක හා තොරතුරු	132.52	43146.778	.217	.298	.363
19.සංචාරක (දේශීය/විදේශීය)	130.59	43251.433	.038	.124	.365
20.විශේෂාංග ලිපි	129.80	42978.457	.130	.286	.361
21.පරිසරය	131.34	43208.199	.060	.098	.364
22 වෙළඳ දැන්වීම්	83.33	6519.700	.490	.392	.452
23.ශාස්ත්‍රීය ලිපි	131.26	43162.131	.021	.104	.365
24.පර්යේෂණ තොරතුරු	132.86	43275.964	.099	.153	.365
25.සංස්කෘතිය	131.81	43096.629	.177	.300	.362

මූලාශ්‍රය: සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකිරීම් දෙපාර්තමේන්තුව

ශ්‍රී ලංකාවේ ජාතික පුවත්පත් රටෙහි මානව සංවර්ධනය කෙරෙහි කොපමණ දුරකට දායකත්වය ලබාදී තිබේද යන්න පිළිබඳව මෙහිදී සලකා බැලේ. විෂය ක්ෂේත්‍ර 25 ආචරණය වන පරිදි මානව සංවර්ධනයට අදාළ ඇගයුම් වපසරිය සකස් වී ඇත.

මෙහි ක්‍රොන්බැච්ස් ඇල්ෆා (Cronbach's Alpha) අගය .365 සලකා බලනු ලබන අවම අගය වන 0.5 ට අඩු අගයක් බැවින් ඉහත විෂය ක්ෂේත්‍ර 25 ම ඒකාබද්ධව මානව සංවර්ධනය සඳහා සැලකිල්ලට ගත නොහැකි තරම් අඩු දායකත්වයක් ඇති බව නිගමනය කළ හැක.

ජාතික පුවත්පත් විෂය පරාසය තුළ මානව සංවර්ධනය ඉහළ නැංවීමෙහිලා විද්‍යමාන ප්‍රධාන ප්‍රතිරෝධකයක් ලෙස “වෙළඳ දැන්වීම්” බරපතලම සාණාත්මක බලපෑම සිදුකොට ඇත. අනෙක් පසින් “නිවස සහ ගෙවත්ත” පාදක විෂය ක්ෂේත්‍රය මානව සංවර්ධනය ඉහළ නැංවීමෙහි ලා සුවිසල් දායකත්වයක් අනෙක් සියලුම විෂයන් අතික්‍රමණය කරමින් ලබා දී ඇත. යථෝක්ත විෂයන් ද්විත්වයෙහි පිළිවෙළින් සාණාත්මක සහ ධනාත්මක බලපෑම හැරුණුවිට අනෙකුත් සියලුම විෂය ක්ෂේත්‍රයන් මානව සංවර්ධනය කෙරෙහි දක්වන බලපෑමෙහි සැලකිය යුතු මට්ටමේ වෙනස්කම් පැහැදිලි ලෙසට දක්නට නොමැත.

වගුව 2 : t පරීක්ෂණය (One Sample t Test)

One-Sample Test						
විෂය ක්ෂේත්‍රය	Test Value = 50					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
1.රජයේ දැන්වීම්	-60.414	234	.000	-44.647	-46.10	-43.19
2.ප්‍රාදේශීය ප්‍රවාහන	-65.981	234	.000	-41.945	-43.20	-40.69
3. ක්‍රීඩා	-74.384	234	.000	-40.650	-41.73	-39.57
4.ව්‍යාපාර	-67.581	234	.000	-41.983	-43.21	-40.76
5.සංවර්ධනාත්මක තොරතුරු	-161.151	234	.000	-46.817	-47.39	-46.24
6.ආහාර හා ආහාර සංස්කෘතිය	-286.628	234	.000	-48.592	-48.93	-48.26
7.ජීවන ක්‍රමය (life style)	-141.463	234	.000	-47.464	-48.12	-46.80
8.කලාව හා රසවින්දනය	-74.406	234	.000	-42.626	-43.75	-41.50
9.පවුල් සංස්ථාව (කුටුම්භ හා බැඳුණු)	-346.296	234	0.000	-48.799	-49.08	-48.52
10.සමාජ ගැටලු	-99.957	234	.000	-46.482	-47.40	-45.57
11.තරුණයන් කේන්ද්‍ර කරගත් ලිපි	-330.744	234	0.000	-48.628	-48.92	-48.34
12.අධ්‍යාපනය හා දර්ශනය	-79.366	234	.000	-44.877	-45.99	-43.76
13.නිවාස හා ගෙවත්ත	-12.260	234	.000	-42.724	-49.59	-35.86
14.පොතපත	-353.244	234	0.000	-48.892	-49.16	-48.62
15.විලාසිතා	-362.336	234	0.000	-49.149	-49.42	-48.88
16.විද්‍යාව හා තාක්ෂණය	-383.216	234	0.000	-49.111	-49.36	-48.86
17.සෞඛ්‍ය හා සෞඛ්‍ය පුරුදු	-206.062	234	.000	-47.047	-47.50	-46.60

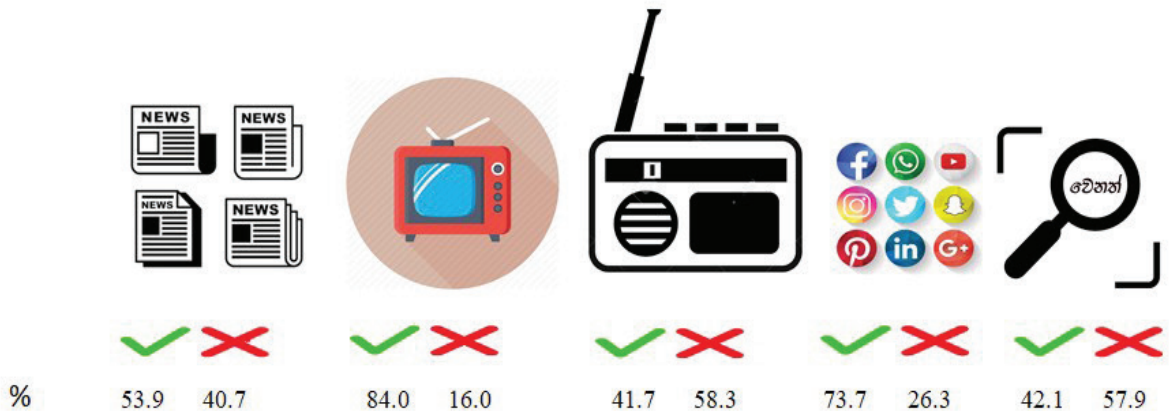
18.පරිගණක හා තොරතුරු	-382.772	234	0.000	-49.098	-49.35	-48.85
19.සංචාරක (දේශීය/විදේශීය)	-186.461	234	.000	-47.170	-47.67	-46.67
20.විශේෂාංග ලිපි	-121.413	234	.000	-46.383	-47.14	-45.63
21.පරිසරය	-178.771	234	.000	-47.915	-48.44	-47.39
22. වෙළඳ දැන්වීම්	.009	234	.993	.089	-20.00	20.18
23.ශාස්ත්‍රීය ලිපි	-80.003	234	.000	-47.843	-49.02	-46.66
24.පර්යේෂණ තොරතුරු	-623.334	234	0.000	-49.443	-49.60	-49.29
25.සංස්කෘතිය	-245.986	234	.000	-48.387	-48.77	-48.00

මූලාශ්‍රය: සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකියාවේ දෙපාර්තමේන්තුව

එ පරීක්ෂණ සංඛ්‍යාති අගයන් අනුව යථෝක්ත විෂය ක්ෂේත්‍ර 25 අතුරින් එක් විචල්‍යක් එනම් “වෙළඳ දැන්වීම්” හැර අනෙකුත් සියළුම ක්ෂේත්‍රයන් පරීක්ෂණ අගය 50 දී වෙසෙසියා වේ. (මධ්‍යන්‍ය = 50). වෙළඳ දැන්වීම් සඳහා වැඩි ප්‍රමුඛතාවයක් පොදුවේ සලකා බැලූ විට ජාතික පුවත්පත් තුළින් හිමිව ඇති බව පැහැදිලි වේ. අනෙක් සියළුම විෂය ක්ෂේත්‍ර 24 හි මධ්‍යන්‍ය පවතින්නේ අවම අගය .56 හා උපරිම අගය 9.35 අතර පිහිටන බවත් මධ්‍යන්‍ය වෙනස ආණ අගයක් ගැනීමත් එය සනාත කරනු ලබයි. එහි එකම ධන අගය පිහිටන්නේද “වෙළඳ දැන්වීම්” විචල්‍ය සඳහාය.



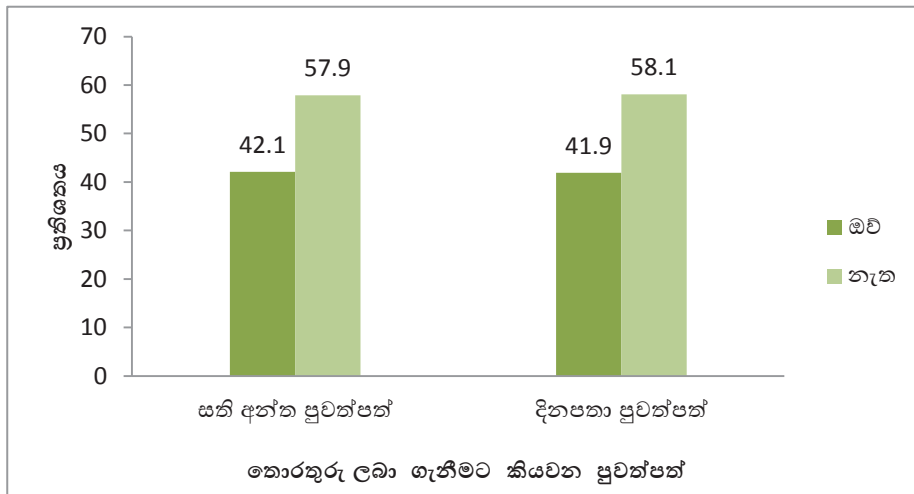
ප්‍රස්ථාර සටහන 5 - පුවත්පත් පාඨක සමීක්ෂණය මාධ්‍යය පිළිබඳ විශ්ලේෂණය



මූලාශ්‍රය: සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකියා දෙපාර්තමේන්තුව

ශ්‍රී ලාංකික ජනතාව එදිනෙදා සිදු වන සිදුවීම් සම්බන්ධව විවිධ මාර්ගයන් ඔස්සේ තොරතුරු ලබා ගනු ලැබේ. අප දෙපාර්තමේන්තුව මගින් සිදු කරන ලද ශ්‍රී ලංකාවේ ජාතික පුවත්පත් භාවිතය පිළිබඳ සමීක්ෂණයට අනුව ජනතාව තොරතුරු ලබා ගන්නා මාර්ග පිළිබඳ තොරතුරු ලබා ගන්නා ලදී.

ප්‍රස්ථාර සටහන 6 පුවත්පත් පාඨකයින් දෛනික තොරතුරු ලබා ගන්නා පුවත්පත් මූලයන් පිළිබඳ විමසුම



මූලාශ්‍රය: සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකියා දෙපාර්තමේන්තුව

ඒ අනුව වැඩි ප්‍රමාණයක් රූපවාහිනී මාධ්‍ය මගින් තොරතුරු ලබා ගන්නා බව පැහැදිලි විය. මෙම මාධ්‍යයට 84% ක ප්‍රමාණයක් කැමැත්ත දක්වනුයේ එය ශ්‍රව්‍ය දෘශ්‍ය මාධ්‍යයක් වන නිසා විය හැකිය. පුවත්පත් මගින් තොරතුරු ලබා ගන්නා පිරිස ද සැලකිය යුතු ප්‍රමාණයකි.

ඉහත ප්‍රස්ථාරයට අනුව සති අන්ත පුවත්පත් වලට වඩා දිනපතා පුවත්පත් කියවන පිරිස වැඩි ප්‍රතිශතයක් ගනී. සති අන්ත පුවත්පත් කියවන පිරිස දිනපතා පුවත්පත් කියවන පිරිසට වඩා ඉතා සුළු ප්‍රතිශතයකින් අඩු වී ඇත. දිනපතා පුවත්පත් වල ඇතුළත් තොරතුරු බොහෝ විට සති අන්ත පුවත්පත් වල ඇතුළත් වීම ද දක්නට ලැබේ. පුවත්පතක මිල පිළිබඳ සැසඳීමේ දී සති අන්ත පුවත්පතක් ගැනීමට වඩා දිනපතා පුවත්පත් ගැනීමේ දී විශාල මුදලක් වැය වනු ලැබේ. නමුත් ඉක්මන් තොරතුරු ලබා ගැනීමේ දී දිනපතා පුවත්පත වැදගත් වේ.

ප්‍රස්තාර සටහන 7. පුවත්පත් පාඨකයින් කියවීමට වඩාත් කැමැත්තක් දක්වන විෂය ක්ෂේත්‍රය පිළිබඳ විමසුම

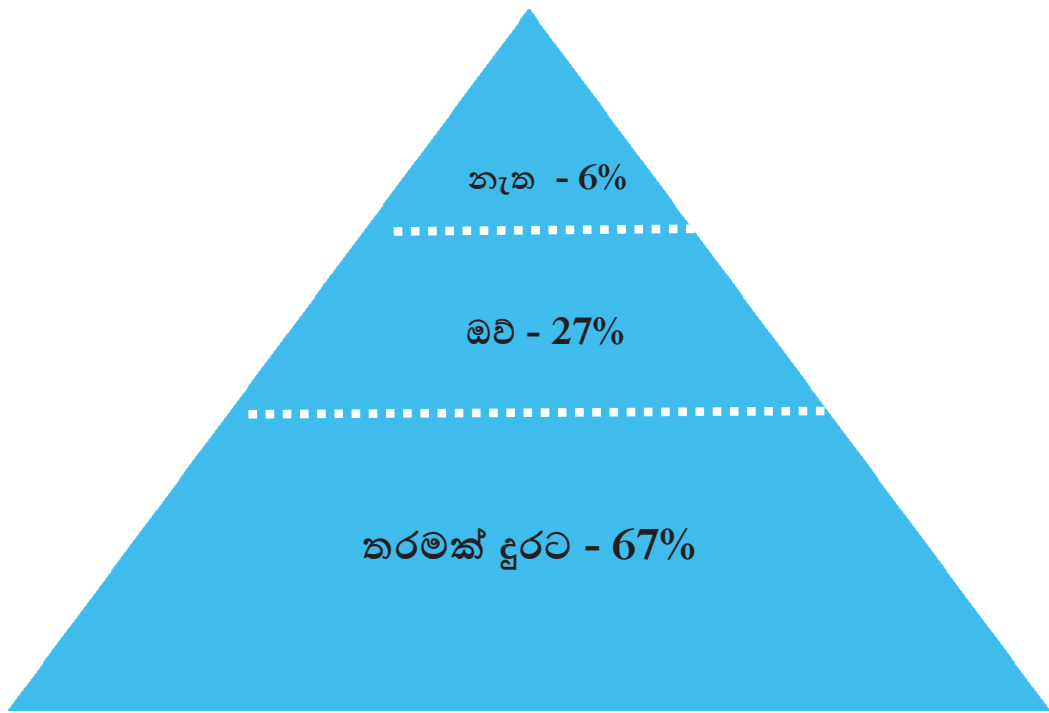
අපරාධ පිළිබඳ තොරතුරු	වෙළඳ දැන්වීම්	විෂාංග ලිපි	විනෝදාස්වාදය සහිත ලිපි	මානව සංවර්ධනයට අදාළ තොරතුරු	කාලීන තොරතුරු
19.6	13.4	34.9	17.2	33.4	55.9
80.4	86.6	65.1	82.8	65.7	44.1



මූලාශ්‍රය: සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකියා දෙපාර්තමේන්තුව

අප දෙපාර්තමේන්තුව මඟින් සිදු කරන ලද සමීක්ෂණයට අනුව පුවත්පත් කියවීමට කැමති විෂය ක්ෂේත්‍රය කරුණු 06 ක් යටතේ සිදු කරන ලදී. එම කරුණු වලට අනුව කාලීන තොරතුරු කියවීමට 55.9% පිරිසක් කැමැත්තක් දක්වනු ලැබේ. මානව සංවර්ධනයට අදාළ ලිපි හා විශේෂාංග ලිපි කියවීමට සැලකිය යුතු පිරිසක් කැමැත්ත දක්වනු ලැබේ. වෙළඳ දැන්වීම් පිළිබඳ වැඩි දෙනෙක් අවධානය යොමු නොකරයි.

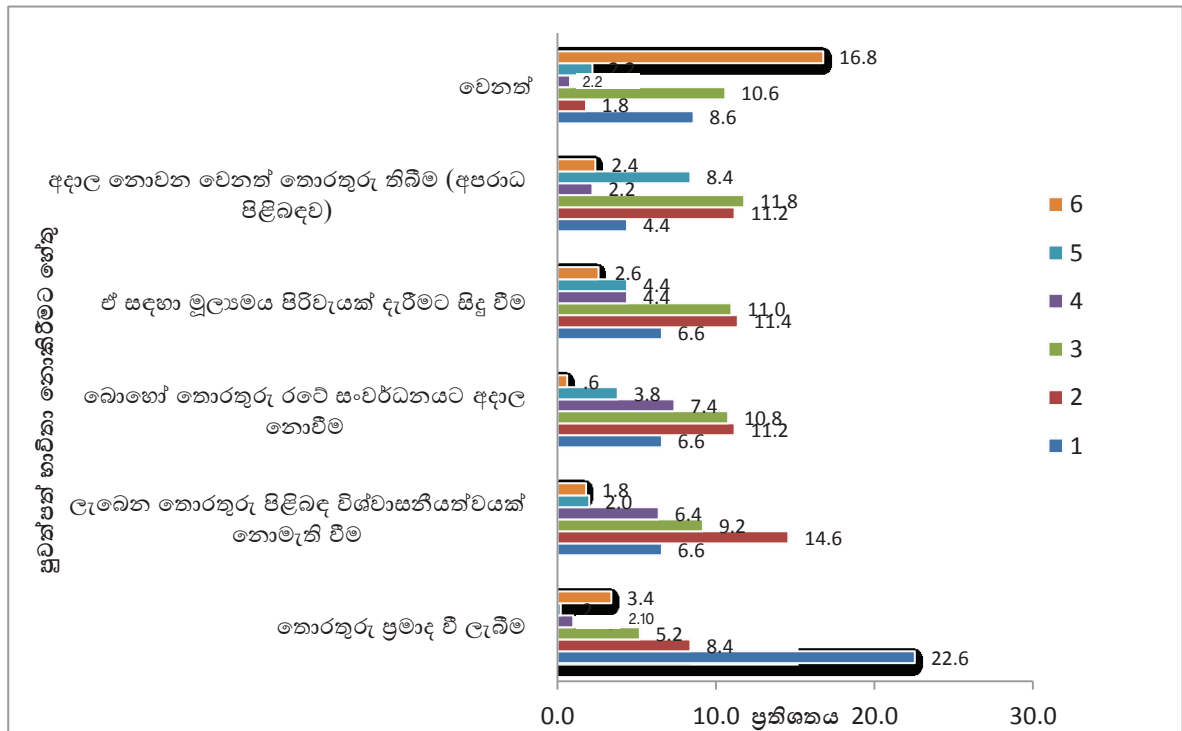
ප්‍රස්තාර සටහන 8. පුවත්පත් මඟින් පාඨකයා අපේක්ෂිත කරුණු ලබාකර ගැනීම පිළිබඳව ඇගයුම



මූලාශ්‍රය: සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකියා දෙපාර්තමේන්තුව

පුවත්පතක් කියවීමේ දී කියවන්නාට අවශ්‍ය තොරතුරු ඇතුළත් වී තිබීම වැදගත් වේ. මෙම සමීක්ෂණයට අනුව අපේක්ෂිත කරුණු ලබා ගැනීම 27% ක් ලෙස දක්වන අතර 67% ක ප්‍රතිශතයක් ප්‍රකාශ කරනු ලබන්නේ තරමක් දුරට බවයි.

ප්‍රස්තාර සටහන 9. තොරතුරු ලබාගැනීමේ මාධ්‍යයන් ලෙස පුවත්පත් භාවිතා නොකිරීමට හේතු

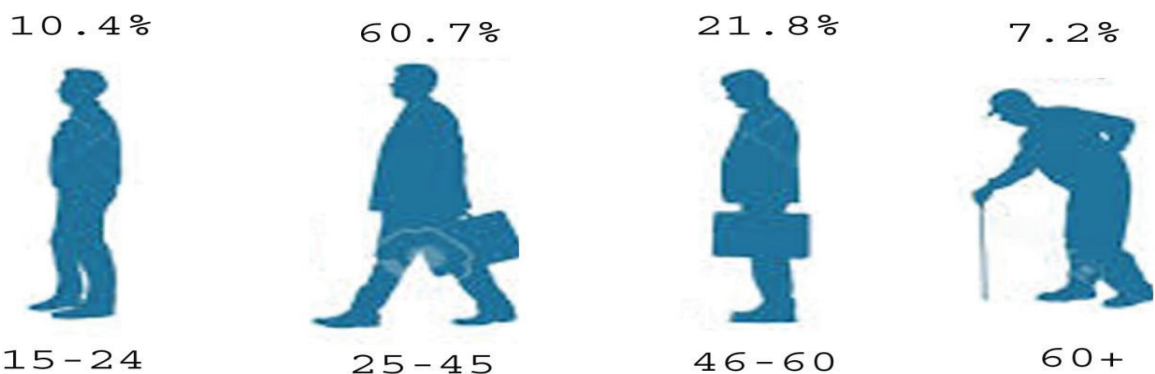


මූලාශ්‍රය: සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකියා දෙපාර්තමේන්තුව

පුවත්පත් භාවිත නොකිරීම පිළිබඳ කරුණු 06 ක් යටතේ තොරතුරු විමසන ලදී. තොරතුරු ප්‍රමාද වී ලැබීම යටතේ වැඩි දෙනෙක් සටහන් කරන ලදී. නූතන තාක්ෂණික දියුණුවත් සමඟ එසැණින් තොරතුරු ලබා ගැනීමේ හැකියාව පවතින අතර, කාලය ඉතිරි කර ගැනීමේ හැකියාව ද පවතී. එබැවින් පුවත්පතට හිමිවන්නේ දෙවන ස්ථානයයි.

පහත ප්‍රස්තාර හා වගු සටහන් වලින් විස්තර කෙරෙන්නේ සමීක්ෂණයට දත්ත ලබා ගත් ප්‍රතිචාරකයන්ගේ තොරතුරුය.

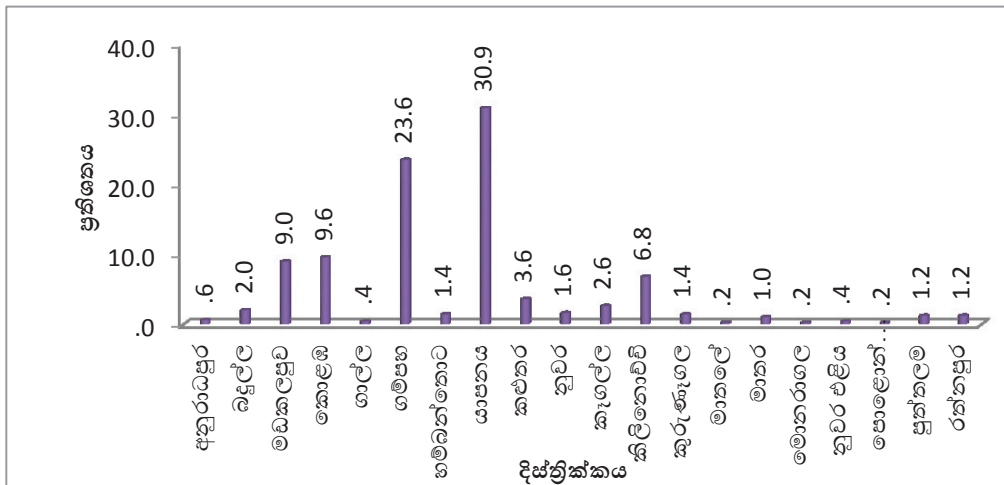
ප්‍රස්තාර සටහන 10 . තොරතුරු ලබා ගත් ප්‍රතිචාරකයන් වයස් මට්ටම අනුව බෙදීයාම



මූලාශ්‍රය: සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකියා දෙපාර්තමේන්තුව

මේ සඳහා වයස අවු: 25 ක් 45 ක් අතර පාඨකයන් බොහෝ පිරිසක් සම්බන්ධ වන ලදී. එය 60.7 % කි. වයස අවු: 60 ට වැඩි පිරිස ඉතා සීමිත ප්‍රමාණයකි.

ප්‍රස්තාර සටහන 11 තොරතුරු ලබා ගත් ප්‍රතිචාරකයන් දිස්ත්‍රික් මට්ටමින්



මූලාශ්‍රය: සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකියාවේ යෙදවීමේ වාර්තාව

මෙහිදී දිස්ත්‍රික්ක 20 ක් නියෝජනය කරමින් තොරතුරු ලබා ගන්නා ලදී. තොරතුරු ලබා ගත් ප්‍රතිචාරකයන්ගෙන් වැඩි දෙනෙක් යාපනය දිස්ත්‍රික්කය නියෝජනය කරනු ලැබේ. ගම්පහ දිස්ත්‍රික්කයෙන් පාඨකයන් 23.6 % ක් සහභාගී වී ඇත.

වගුව 3: පාඨක වයස් කාණ්ඩ අනුව පුවත්පත් මගින් තොරතුරු ලබා ගැනීම පිළිබඳ විශ්ලේෂණය

AgeGroup	Count	Q_1_Receiving_Info_1_NP		Total
		No	Yes	
15-24	Count	240	280	520
	Expected Count	211.7	308.3	520.0
	% within AgeGroup	46.2%	53.8%	100.0%
	% within Q_1_Receiving_Info_1_NP	11.8%	9.4%	10.4%
25-45	Count	1370	1670	3040
	Expected Count	1237.8	1802.2	3040.0
	% within AgeGroup	45.1%	54.9%	100.0%
	% within Q_1_Receiving_Info_1_NP	67.2%	56.2%	60.7%
46-60	Count	310	780	1090
	Expected Count	443.8	646.2	1090.0
	% within AgeGroup	28.4%	71.6%	100.0%
	% within Q_1_Receiving_Info_1_NP	15.2%	26.3%	21.8%
60+	Count	120	240	360
	Expected Count	146.6	213.4	360.0



		% within AgeGroup	33.3%	66.7%	100.0%
		% within Q_1_Receiving_Info_1_NP	5.9%	8.1%	7.2%
Total		Count	2040	2970	5010
		Expected Count	2040.0	2970.0	5010.0
		% within AgeGroup	40.7%	59.3%	100.0%
		% within Q_1_Receiving_Info_1_NP	100.0%	100.0%	100.0%

මූලාශ්‍රය: සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකියාවේ යෙදවීමේ වාර්තාව

වගුව 4 : Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	106.373a	3	.000
Likelihood Ratio	109.329	3	.000
N of Valid Cases	5010		

a. 0 cells (0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 146.59.

මූලාශ්‍රය: සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකියාවේ යෙදවීමේ වාර්තාව

Pearson Chi-Square අනුව P Value <0.05.

එම නිසා අභිගුණය කල්පිතය ප්‍රතික්ෂේප වේ. විකල්ප කල්පිතය සත්‍ය වේ. ඉහත වගුව අනුව වයස් පරතරය හා එදිනෙදා තොරතුරු ලබා ගැනීමට පුවත්පත් මාධ්‍ය භාවිතා කිරීම අතර සම්බන්ධයක් ඇත. එනම් වයස 25-45 කාණ්ඩයේ අය වැඩි වශයෙන් පුවත්පත් භාවිතා කරයි.

වගුව 5 : වයස් කාණ්ඩ හා තොරතුරු ලබාගැනීම - රූපවාහිනිය

			Q_1_Receiving_Info_2_TV		Total
			No	Yes	
AgeGroup	15- 29	Count	130	390	520
	30-60	% within AgeGroup	25.0%	75.0%	100.0%
		Count	660	3470	4130
		% within AgeGroup	16%	84%	100.0%
	60+	Count	10	350	360
		% within AgeGroup	2.8%	97.2%	100.0%
Total		Count	800	4210	5010
		Expected Count	800.0	4210.0	5010.0
		% within AgeGroup	16.0%	84.0%	100.0%

මූලාශ්‍රය: සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකියාවේ යෙදවීමේ වාර්තාව

වගුව 6 : Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	96.429a	3	.000
Likelihood Ratio	114.015	3	.000
N of Valid Cases	5010		

a. 0 cells (0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 57.49.

මූලාශ්‍රය: සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකියාවේ දෙපාර්තමේන්තුව

පියර්සන් කයි වර්ග පරීක්ෂාව (Pearson Chi-Square) අනුව P Value < 0.05.

තොරතුරු ලබා ගැනීම් මාධ්‍ය ලෙස රූපවාහිනී භාවිතය හා වයස් පරතරය අතර සම්බන්ධතාවයක් ඇත. එහිදී 25-45 වයස් කාණ්ඩය හි පුද්ගලයින් වැඩිවශයෙන් තොරතුරු ලබාගැනීමට රූපවාහිනී භාවිතය කරයි.

වගුව 7 : වයස් කාණ්ඩයන් අනුව එදිනෙදා තොරතුරු ලබාගන්නා ගුවන් විදුලි මාධ්‍යය පිළිබඳ විශ්ලේෂණය

			Q_1_Receiving_Info_3_Radio		Total
			No	Yes	
AgeGroup	15-29	Count	350	170	520
		% within AgeGroup	67.3%	32.7%	100.0%
	30-60	Count	2400	1730	4130
		% within AgeGroup	58.1%	41.9%	100.0%
	60+	Count	170	190	360
		% within AgeGroup	47.2%	52.8%	100.0%
Total		Count	2920	2090	5010
		% within AgeGroup	58.3%	41.7%	100.0%

මූලාශ්‍රය: සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකියාවේ දෙපාර්තමේන්තුව

වගුව 8 : Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	50.208a	3	.000
Likelihood Ratio	50.287	3	.000
N of Valid Cases	5010		

a. 0 cells (0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 150.18.

මූලාශ්‍රය: සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකියාවේ දෙපාර්තමේන්තුව

පියර්සන් කයි වර්ග පරීක්ෂාව (Pearson Chi-Square) අනුව



P Value <0.05. එනම් තොරතුරු ලබා ගැනීමේ මාධ්‍ය ලෙස ගුවන් විදුලිය භාවිතා කිරීම හා වයස් පරතරය අතර සම්බන්ධයක් ඇත. වයස අවුරුදු 25-45 අතර කාණ්ඩයේ අය තොරතුරු ලබාගැනීමට අන් වයස් කාණ්ඩවලට වඩා ගුවන්විදුලිය භාවිතා කරයි.

වගුව 9 : වයස් කාණ්ඩයන් අනුව එදිනෙදා තොරතුරු ලබාගන්නා සමාජ මාධ්‍ය පිළිබඳ විශ්ලේෂණය

			Q_1_Receiving_Info_4_So- cialMed		Total
			No	Yes	
AgeGroup	15-29	Count	90	430	520
		% within AgeGroup	17.3%	82.7%	100.0%
	30-60	Count	1020	3110	4130
		% within AgeGroup	24.7%	75.3%	100.0%
	60+	Count	210	150	360
		% within AgeGroup	58.3%	41.7%	100.0%
Total		Count	1320	3690	5010
		% within AgeGroup	26.3%	73.7%	100.0%

මූලාශ්‍රය: සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකියා දෙපාර්තමේන්තුව

වගුව 10 : Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	327.375a	3	.000
Likelihood Ratio	301.546	3	.000
N of Valid Cases	5010		

a. 0 cells (0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 94.85.

මූලාශ්‍රය: සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකියා දෙපාර්තමේන්තුව

පියර්සන් කයි වර්ග පරීක්ෂාව (Pearson Chi-Square) අනුව P Value <0.05.

එනම් තොරතුරු ලබා ගැනීමේ මාධ්‍ය ලෙස සමාජ මාධ්‍ය භාවිතා කිරීමක් වයස් පරතරයන් අතර සබඳතාවයක් ඇත. වයස අවුරුදු 25-45 කාණ්ඩයේ අය වැඩි වශයෙන් සමාජ මාධ්‍ය භාවිතා කරයි.

වගුව 11 : වයස් කාණ්ඩයන් අනුව එදිනෙදා තොරතුරු ලබාගන්නා වෙනත් මාධ්‍ය පිළිබඳ විශ්ලේෂණය

Crosstab

			Q_1_Receiving_Info_5_Other		Total
			No	Yes	
AgeGroup	15-29	Count	380	140	520
		% within AgeGroup	73.1%	26.9%	100.0%
	30-60	Count	3560	570	4130
		% within AgeGroup	86.2%	13.8%	100.0%



	60+	Count	310	50	360
		% within AgeGroup	86.1%	13.9%	100.0%
Total		Count	4250	760	5010
		% within AgeGroup	84.8%	15.2%	100.0%

මූලාශ්‍රය : සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකිරීම් දෙපාර්තමේන්තුව

වගුව 12 : Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	65.996a	3	.000
Likelihood Ratio	57.842	3	.000
N of Valid Cases	5010		

a. 0 cells (0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 54.61.

මූලාශ්‍රය: සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකිරීම් දෙපාර්තමේන්තුව

පියර්සන් කයි වර්ග පරීක්ෂාව (Pearson Chi-Square) අනුව

P Value <0.05.

එනම් තොරතුරු ලබා ගැනීමට වෙනත් මාධ්‍ය භාවිතය හා වයස් පරතරය අතර සබඳතාවයක් පවතී. එහිදී 25-45 වයස් කාණ්ඩයේ අය තොරතුරු ලබා ගැනීම සඳහා වැඩි වශයෙන් වෙනත් මාධ්‍ය භාවිතය සඳහා ද යොමුවී සිටිති. ඒ අනුව නිගමනය නළ හැකි වන්නේ වයස් කාණ්ඩ සහ දෛනික තොරතුරු ලබා ගැනීම සඳහා භාවිත කරනු ලබන මාධ්‍යය අතර සම්බන්ධතාවයක් පවතින බවයි. එහි දී වැඩි වශයෙන්ම සියළුම මාධ්‍යය එනම්, පුවත්පත්, ගුවන්විදුලි, රූපවාහිනී ,සමාජ මාධ්‍යය හා වෙනත් මාධ්‍යයන්හි වැඩි වශයෙන්ම භාවිතයට ගනු ලබන්නේ අවුරුදු 25 -45 අතර කාණ්ඩයේ පිරිස් බවය.

වගුව 13 : වයස් කාණ්ඩයන් අනුව හා සති අන්ත පුවත් පත් බැලීම පිළිබඳ විශ්ලේෂණය

			Q_2_Mode_of_Reading_1_Weekend		Total
			No	Yes	
AgeGroup	15-29	Count	330	190	520
		% within AgeGroup	63.5%	36.5%	100.0%
	30-60	Count	2390	1740	4130
		% within AgeGroup	43.1%	56.9%	100.0%
	60+	Count	180	180	360
		% within AgeGroup	57.9%	42.1%	100.0%
Total		Count	2900	2110	5010
		% within AgeGroup	57.9%	42.1%	100.0%

මූලාශ්‍රය : සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකිරීම් දෙපාර්තමේන්තුව



වගුව 14 : Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	147.969a	3	.000
Likelihood Ratio	146.803	3	.000
N of Valid Cases	5010		

a. 0 cells (0.05) have expected count less than 5. The minimum expected count is 151.62.

මූලාශ්‍රය: සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකියාවේ දෙපාර්තමේන්තුව

පියර්සන් කයි වර්ග පරීක්ෂාව (Pearson Chi-Square) අනුව P Value <0'05'

එනම් සති අන්ත පුවත්පත් කියවා තොරතුරු ලබා ගැනීම හා වයස් පරතරය අතර සබඳතාවයක් ඇත. සති අන්ත පුවත්පත් මගින් තොරතුරු ලබා ගන්නේ වැඩි වශයෙන් 25-45 වයස් කාණ්ඩයේ අයය.

වගුව 15: වයස් කාණ්ඩයන් අනුව දිනපතා පුවත් පත් බැලීම පිළිබඳ විමසුම

			Q_2_Mode_of_Reading_2_Daily		Total
			No	Yes	
AgeGroup	15-29	Count	310	210	520
		% within AgeGroup	59.6%	40.4%	100.0%
	30-60	Count	2400	1730	4130
		% within AgeGroup	58.1%	41.9%	100.0%
	60+	Count	200	160	360
		% within AgeGroup	55.6%	44.4%	100.0%
Total		Count	2910	2100	5010
		Expected Count	2910.0	2100.0	5010.0
		% within AgeGroup	58.1%	41.9%	100.0%

මූලාශ්‍රය: සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකියාවේ දෙපාර්තමේන්තුව

වගුව 16 : Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	22.034a	3	.000
Likelihood Ratio	21.903	3	.000
N of Valid Cases	5010		

a. 0 cells (0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 150.90.

මූලාශ්‍රය: සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකියාවේ දෙපාර්තමේන්තුව

පියර්සන් කයි වර්ග පරීක්ෂාව (Pearson Chi-Square) අනුව P Value < 0.05. එම නිසා තොරතුරු ලබා ගැනීමට දිනපතා පුවත්පත් භාවිතය හා වයස් පරතරය අතර සබඳතාවයක් පවතී. එහිදී 25-45 වයස් කාණ්ඩය පුද්ගලයින් වැඩි වශයෙන් දිනපතා පුවත් පත් කියවයි.

වගුව 17 : වයස් කාණ්ඩ අනුව කාලීන තොරතුරු කියවීමට ඇති කැමැත්ත පිළිබඳ විශ්ලේෂණය

			Q_4_Preferred_to_Read_1_TimelyNews		Total
			No	Yes	
AgeGroup	15-29	Count	280	240	520
		% within AgeGroup	53.8%	46.2%	100.0%
	30-60	Count	1810	2320	4130
		% within AgeGroup	43.8%	56.2%	100.0%
	60+	Count	120	240	360
		% within AgeGroup	33.3%	66.7%	100.0%
Total		Count	2210	2800	5010
		% within AgeGroup	44.1%	55.9%	100.0%

මූලාශ්‍රය: සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකියා දෙපාර්තමේන්තුව

වගුව 18 : Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	119.532a	3	.000
Likelihood Ratio	121.634	3	.000
N of Valid Cases	5010		

a. 0 cells (0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 158.80.

මූලාශ්‍රය: සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකියා දෙපාර්තමේන්තුව

පියර්සන් කයි වර්ග පරීක්ෂාව (Pearson Chi-Square) අනුව

P Value < 0.05. එනම් පුවත්පත් කියවීමේදී කාලීන තොරතුරු පිළිබඳ ඇති කැමැත්ත හා වයස් පරතරය අතර සබඳතාවයක් ඇත. එනම් වයස 25-45 කාණ්ඩයේ අය වැඩි වශයෙන් කාලීන වැදගත්කමක් උසුලන තොරතුරු කෙරෙහි කැමැත්තක් දක්වයි.

වගුව 19: වයස් කාණ්ඩ අනුව මානව සංවර්ධනයට අදාළ තොරතුරු කියවීමට ඇති කැමැත්ත පිළිබඳ විශ්ලේෂණය

			Q_4_Preferred_to_Read_2_HD		Total
			No	Yes	
AgeGroup	15-29	Count	390	130	520
		% within AgeGroup	75.0%	25.0%	100.0%
	30-60	Count	2740	1390	4130



		% within AgeGroup	66.3%	33.7%	100.0%
	60+	Count	160	200	360
		% within AgeGroup	44.4%	55.6%	100.0%
	Total	Count	3290	1720	5010
		% within AgeGroup	65.7%	34.3%	100.0%

මූලාශ්‍රය : සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකිරීම් දෙපාර්තමේන්තුව

වගුව 20 : Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	163.627a	3	.000
Likelihood Ratio	159.332	3	.000
N of Valid Cases	5010		

a.0 cells (0.05) have expected count less than 5. The minimum expected count is 123.59.

මූලාශ්‍රය : සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකිරීම් දෙපාර්තමේන්තුව

පියර්සන් කයි වර්ග පරීක්ෂාව (Pearson Chi-Square) අනුව

P Value <0.05. එනම් මානව සංවර්ධනයට අදාළ තොරතුරු කියවීමට ඇති කැමැත්ත හා වයස් පරතරය අතර සම්බන්ධයක් ඇත. මානව සංවර්ධනයට අදාළ තොරතුරු කියවීමට වැඩියෙන්ම කැමති පිරිස 25-45 වයස් කාණ්ඩයේ පසුවෙති.

වගුව 21 : වයස් කාණ්ඩ අනුව විනෝදාත්මක තොරතුරු කියවීමට කැමැත්ත පිළිබඳ විශ්ලේෂණය

			Q_4_Preferred_to_Read_3_Entertainment		Total
			No	Yes	
AgeGroup	15-29	Count	410	110	520
		% within AgeGroup	78.8%	21.2%	100.0%
	30-60	Count	3450	680	4130
		% within AgeGroup	83.5%	16.5%	100.0%
	60+	Count	290	70	360
		% within AgeGroup	80.6%	19.4%	100.0%
Total		Count	4150	860	5010
		% within AgeGroup	82.8%	17.2%	100.0%

මූලාශ්‍රය : සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකිරීම් දෙපාර්තමේන්තුව



වගුව 22 : Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	22.959a	3	.000
Likelihood Ratio	22.596	3	.000
N of Valid Cases	5010		

a.0 cells (0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 61.80.

මූලාශ්‍රය: සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකියා දෙපාර්තමේන්තුව

පියර්සන් කයි වර්ග පරීක්ෂාව (Pearson Chi-Square) අනුව

P Value < 0.05. එනම් විනෝදාත්මක තොරතුරු සහිත ලිපි කියවීමට ඇති කැමැත්ත හා වයස් පරතරය අතර සබඳතාවයක් ඇත. වැඩිම ප්‍රතිශතයක් විනෝදාත්මක සහිත ලිපි කියවන වයස් පරතරය 25-45 වේ.

වගුව 23 : වයස් කාණ්ඩ අනුව විශේෂාංග ලිපි කියවීමට දක්වන කැමැත්ත පිළිබඳ විශ්ලේෂණය

			Q_4_Preferred_to_Read_4_SpecificArticle		Total
			No	Yes	
AgeGroup	15-29	Count	370	150	520
		% within AgeGroup	71.2%	28.8%	100.0%
	30-60	Count	2690	1440	4130
		% within AgeGroup	60.6%	39.4%	100.0%
	60+	Count	200	160	360
		% within AgeGroup	55.6%	44.4%	100.0%
Total		Count	3260	1750	5010
		% within AgeGroup	65.1%	34.9%	100.0%

මූලාශ්‍රය : සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකියා දෙපාර්තමේන්තුව

වගුව 24 : Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	36.496a	3	.000
Likelihood Ratio	36.129	3	.000
N of Valid Cases	5010		

a.0 cells (0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 125.75.

මූලාශ්‍රය: සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකියා දෙපාර්තමේන්තුව



පියර්සන් කයි වර්ග පරීක්ෂාව (Pearson Chi-Square) අනුව

P Value < 0.05.

ඒ අනුව විශේෂාංග ලිපි කියවීමට ඇති කැමැත්ත හා වයස් පරතරය අතර සම්බන්ධතාවයක් පවතී.

විශේෂාංග ලිපි කියවීමට වැඩිපුරම කැමැත්ත දක්වා ඇත්තේ 25-45 වයස් පරතරයෙහි පුද්ගල කාණ්ඩයමයි.

වගුව 25 : වයස් කාණ්ඩ අනුව වෙළඳ දැන්වීම් කියවීමට කැමැත්ත පිළිබඳ විශ්ලේෂණය

			Q_4_Preferred_to_Read_5_C CommercialAd		Total
			No	Yes	
AgeGroup	15-29	Count	480	40	520
		% within AgeGroup	92.3%	7.7%	100.0%
	30-60	Count	3590	540	4130
		% within AgeGroup	86.9%	13.1%	100.0%
	60+	Count	270	90	360
		% within AgeGroup	75.0%	25.0%	100.0%
Total		Count	4340	670	5010
		% within AgeGroup	86.6%	13.4%	100.0%

මූලාශ්‍රය: සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකියා දෙපාර්තමේන්තුව

වගුව 26 : Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	57.413a	3	.000
Likelihood Ratio	52.449	3	.000
N of Valid Cases	5010		

a.0 cells (0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 48.14.

මූලාශ්‍රය : සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකියා දෙපාර්තමේන්තුව

පියර්සන් කයි වර්ග පරීක්ෂාව (Pearson Chi-Square) අනුව P Value < 0.05. එනම් වෙළඳ දැන්වීම් කියවීමට ඇති කැමැත්ත හා වයස් පරතරය අතර සම්බන්ධතාවයක් පවතී. එම නිසා වැඩියෙන්ම වෙළඳ දැන්වීම් කියවන්නේ 25-45 වයස් කාණ්ඩයේ පුද්ගලයින්ය.

වගුව 27 : වයස් කාණ්ඩ අනුව අපරාධ සම්බන්ධ තොරතුරු කියවීමට කැමැත්ත පිළිබඳ විශ්ලේෂණය

			Q_4_Preferred_to_Read_6_Criminal		Total
			No	Yes	
AgeGroup	15-29	Count	460	60	520
		% within AgeGroup	88.5%	11.5%	100.0%
	30-60	Count	3350	780	4130
		% within AgeGroup	81.1%	18.9%	100.0%
		% within Q_4_Preferred_to_Read_6_Criminal	18.9%	33.7%	21.8%
	60+	Count	220	140	360
		% within AgeGroup	61.1%	38.9%	100.0%
Total		Count	4030	980	5010
		% within AgeGroup	80.4%	19.6%	100.0%

මූලාශ්‍රය : සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකියා දෙපාර්තමේන්තුව

වගුව 28 : Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	230.009a	3	.000
Likelihood Ratio	213.465	3	.000
N of Valid Cases	5010		

a.0 cells (0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 70.42.

මූලාශ්‍රය: සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකියා දෙපාර්තමේන්තුව

පියර්සන් කයි වර්ග පරීක්ෂාව (Pearson Chi-Square) අනුව P Value < 0.05. අපරාධ පිළිබඳ කියවීමට ඇති කැමැත්ත හා වයස් පරතරය අතර සම්බන්ධතාවයක් ඇත. අපරාධ සම්බන්ධ ලිපි කියවීමට වැඩි කැමැත්ත ඇත්තේ 25-45 වයස් කාණ්ඩයටයි.

වගුව 29 : වයස් කාණ්ඩ අනුව පුවත්පතින් අපේක්ෂිතය ඉටුවීම පිළිබඳ දත්ත විශ්ලේෂණය

Crosstab

			Q_5_Have_you_Received_Expected_by_NP			Total
			No	To a Certain Extent	Yes	
AgeGroup	15-29	Count	10	210	60	280
		% within AgeGroup	3.6%	75.0%	21.4%	100.0%
	30-60	Count	160	1660	630	2450
		% within AgeGroup	6.5%	67.8%	25.7%	100.0%



	60+	Count	20	110	110	240
		% within AgeGroup	8.3%	45.8%	45.8%	100.0%
Total		Count	190	1980	800	2970
		% within AgeGroup	6.4%	66.7%	26.9%	100.0%

මූලාශ්‍රය : සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකිරීම් දෙපාර්තමේන්තුව

වගුව 30 : Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	69.629a	6	.000
Likelihood Ratio	67.121	6	.000
N of Valid Cases	2970		

a.0 cells (0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 15.35.

මූලාශ්‍රය: සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකිරීම් දෙපාර්තමේන්තුව

පියර්සන් කයි වර්ග පරීක්ෂාව (Pearson Chi-Square) අනුව P Value < 0.05. එනම් ප්‍රවෘත්තික අපේක්ෂිතය ලැබුණේද යන්න සහ වයස් පරතරය අතර සම්බන්ධතාවයක් පවතී.

වගුව 31 : වයස් කාණ්ඩ අනුව ප්‍රවෘත්තික භාවිත නොකිරීමට හේතු - තොරතුරු පිළිබඳ විශ්වාසනීයත්වයක් නොමැති වීම

			ප්‍රමුඛතාවය					
			1	2	3	4	5	6
AgeGroup	15-29	Count	40	80	50	50	10	10
		% within AgeGroup	16.7%	33.3%	20.8%	20.8%	4.2%	4.2%
	30-60	Count	280	610	370	260	80	60
		% within AgeGroup	16.9%	36.7%	22.3%	15.7%	4.8%	3.6%
	60+	Count	0	40	40	10	10	20
		% within AgeGroup	0.0%	33.3%	33.3%	8.3%	8.3%	16.7%
Total		Count	330	730	460	320	100	90
		% within AgeGroup	16.3%	36.0%	22.7%	15.8%	4.9%	4.4%

මූලාශ්‍රය : සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකිරීම් දෙපාර්තමේන්තුව

වගුව 32 : Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	130.117a	15	.000
Likelihood Ratio	143.920	15	.000
N of Valid Cases	2030		

a.0 cells (0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 5.32.

මූලාශ්‍රය : සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකිරීම් දෙපාර්තමේන්තුව

පියර්සන් කයි වර්ග පරීක්ෂාව (Pearson Chi-Square) අනුව P Value <0.05. එනම් තොරතුරු ලබා ගැනීමේ මාධ්‍ය පුවත්පත නොවන විට, පුවත්පත මගින් ලැබෙන තොරතුරු පිළිබඳ විශ්වාසයක් නැති බව පැවසීම හා වයස් පරතරය අතර සබඳතාවයක් පවතී. එනම් පුවත්පතකින් ලැබෙන තොරතුරු පිළිබඳ විශ්වාසයක් නැත්තේ බහුතරයක්ම 25-45 වයස් කාණ්ඩයටයි.

වගුව 33: : වයස් කාණ්ඩ අනුව පුවත්පත් භාවිත නොකිරීමට හේතු - මූල්‍ය පිරිවැයක් දැරීමට සිදුවීම

			ප්‍රමුඛතාවය					
			1	2	3	4	5	6
AgeGroup	15-29	Count	70	80	50	20	20	0
		% within AgeGroup	29.2%	33.3%	20.8%	8.3%	8.3%	0.0%
	30-60	Count	240	440	460	200	190	130
		% within AgeGroup	14.5%	26.5%	27.7%	12%	11.5%	7.8%
	60+	Count	20	50	40	0	10	0
		% within AgeGroup	16.7%	41.7%	33.3%	0.0%	8.3%	0.0%
Total		Count	330	570	550	220	220	130
		% within AgeGroup	16.3%	28.2%	27.2%	10.9%	10.9%	6.4%

මූලාශ්‍රය : සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකිරීම් දෙපාර්තමේන්තුව

වගුව 34 : Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	307.769a	15	.000
Likelihood Ratio	300.603	15	.000
N of Valid Cases	2020		

a.0 cells (0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 7.72.

මූලාශ්‍රය : සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකිරීම් දෙපාර්තමේන්තුව

පියර්සන් කයි වර්ග පරීක්ෂාව (Pearson Chi-Square) අනුව P Value < 0.05. එනම් පුවත්පතකින් තොරතුරු ලබා නොගන්නේ මූල්‍යමය පිරිවැයක් දැරීමට සිදුවීම නිසා බව පැවසීම හා වයස් පරතරය අතර සම්බන්ධතාවයක් පවතී. ඒ බව පවසා ඇත්තේ බහුතරයක් 25-45 වයස් පරතරයේ අයයි.

වගුව 35 : වයස් කාණ්ඩ අනුව පුවත්පත් භාවිත නොකිරීමට හේතු - අදාළ නොවන වෙනත් තොරතුරු තිබීම

			ප්‍රමුඛතාවය					
			1	2	3	4	5	6
AgeGroup	15-29	Count	20	60	60	30	70	0
		% within AgeGroup	8.3%	25.0%	25.0%	12.5%	29.2%	0.0%
	30-60	Count	180	410	520	80	350	120
		% within AgeGroup	10.8%	24.7%	31.3%	4.8%	21.2%	7.2%
	60+	Count	20	90	10	0	0	0
		% within AgeGroup	16.7%	75.0%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%
Total		Count	220	560	590	110	420	120
		% within AgeGroup	10.9%	27.7%	29.2%	5.4%	20.8%	5.9%

මූලාශ්‍රය : සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකිරීම් දෙපාර්තමේන්තුව

වගුව 36 : Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	242.830a	15	.000
Likelihood Ratio	262.909	15	.000
N of Valid Cases	2020		

a.0 cells (0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 6.53.

මූලාශ්‍රය: සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකිරීම් දෙපාර්තමේන්තුව

පියර්සන් කයි වර්ග පරීක්ෂාව (Pearson Chi-Square) අනුව P Value <0.05. එනම් පුවත්පත් තොරතුරු ලබාගැනීමේ මාධ්‍යයක් ලෙස භාවිත නොකරන්නේ අදාළ නොවන තොරතුරු පළවීම බැවින් යයි පැවසීම හා වයස් පරතරය අතර සම්බන්ධතාවයක් පවතී. වයස 25-45 කාණ්ඩයේ අය බහුතර ප්‍රතිශතයක් ඒ බව දක්වා ඇත.

වගුව 37 : වයස් කාණ්ඩ අනුව රටේ පුරවැසියන් හා පුවත්පත් පිළිබඳ දරන ආකල්ප පිළිබඳ විශ්ලේෂණය

Crosstab

			Q_8_Attitude_on_NP			Total
			Unfa- vourable	Favourable (To a certain extent)	Favorable	
AgeGroup	15-29	Count	120	140	260	520
		% within AgeGroup	23.1%	26.9%	50.0%	100.0%
	30-60	Count	610	1800	1720	4130
		% within AgeGroup	14.8%	43.6%	41.6%	100.0%
		% within Q_8_Attitude_on_NP	22.2%	25.1%	18.4%	21.8%
	60+	Count	80	90	190	360
		% within AgeGroup	22.2%	25.0%	52.8%	100.0%
Total		Count	810	2030	2170	5010
		% within AgeGroup	16.2%	40.5%	43.3%	100.0%

මූලාශ්‍රය : සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකිරීම් දෙපාර්තමේන්තුව

වගුව 38 : Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	113.576a	6	.000
Likelihood Ratio	117.187	6	.000
N of Valid Cases	5010		

a.0 cells (0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 58.20.

මූලාශ්‍රය: සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකිරීම් දෙපාර්තමේන්තුව

පියර්සන් කයි වර්ග පරීක්ෂාව (Pearson Chi-Square) අනුව P Value <0.05. එනම් බහුතරයක් පුරවැසියන් පුවත්පත් සම්බන්ධයෙන් දරන ආකල්පය හා වයස් පරතරය අතර සබඳතාවයක් පවතී.

වගුව 39 : සේවා නියුක්ත අංශය අනුව දෛනික තොරතුරු ලබාගැනීම සඳහා පුවත්පත් භාවිත කිරීම පිළිබඳ විශ්ලේෂණය

			Q_1_Receiving_Info_1_NP		Total
			No	Yes	
Occupation	Public	Count	890	1480	2370
		% within Occupation	37.6%	62.4%	100.0%
	Private	Count	370	360	730
		% within Occupation	50.7%	49.3%	100.0%

	Self Employment	Count	330	420	750
		% within Occupation	44.0%	56.0%	100.0%
	Unemployed	Count	450	710	1160
		% within Occupation	38.8%	61.2%	100.0%
Total		Count	2040	2970	5010
		% within Occupation	40.7%	59.3%	100.0%

මූලාශ්‍රය : සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකිරීම් දෙපාර්තමේන්තුව

වගුව 40 : Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	45.007a	3	.000
Likelihood Ratio	44.530	3	.000
Linear-by-Linear Association	1.633	1	.201
N of Valid Cases	5010		

a.0 cells (0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 297.25.

මූලාශ්‍රය : සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකිරීම් දෙපාර්තමේන්තුව

පියර්සන් කයි වර්ග පරීක්ෂාව (Pearson Chi-Square) අනුව P Value < 0.05. එනම් ඵදිනෙදා තොරතුරු ලබා ගැනීමේ මාධ්‍ය ලෙස පුවත්පත භාවිතා කිරීමත් සේවා නියුක්ත අංශයත් අතර සබඳතාවයක් පවතී. ඒ අනුව වැඩිවශයෙන්ම රාජ්‍ය අංශයේ සේවා නියුක්තිකයන්ගේ ඵදිනෙදා තොරතුරු ලබා ගැනීම සඳහා පුවත්පත් මාධ්‍යය භාවිත කරනු ලබයි.

වගුව 41 : සේවා නියුක්ත අංශය අනුව දෛනික තොරතුරු ලබාගැනීම සඳහා රූපවාහිනී මාධ්‍යය භාවිත කිරීම පිළිබඳ විශ්ලේෂණය

			Q_1_Receiving Info_2_TV		Total
			No	Yes	
Occupation	Public	Count	400	1970	2370
		% within Occupation	16.9%	83.1%	100.0%
	Private	Count	100	630	730
		% within Occupation	13.7%	86.3%	100.0%
	Self Employment	Count	130	620	750
		% within Occupation	17.3%	82.7%	100.0%
	Unemployed	Count	170	990	1160
		% within Occupation	14.7%	85.3%	100.0%
Total		Count	800	4210	5010
		% within Occupation	16.0%	84.0%	100.0%

මූලාශ්‍රය : සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකිරීම් දෙපාර්තමේන්තුව



වගුව 42 : Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	6.795a	3	.079
Likelihood Ratio	6.901	3	.075
Linear-by-Linear Association	1.697	1	.193
N of Valid Cases	5010		

a.0 cells (0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 116.57.

මූලාශ්‍රය : සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකියා දෙපාර්තමේන්තුව

පියර්සන් කයි වර්ග පරීක්ෂාව (Pearson Chi-Square) අනුව P Value > 0.05. ඒ අනුව සේවා නියුක්ත අංශය අනුව දෛනික තොරතුරු ලබාගැනීම සඳහා රූපවාහිනී මාධ්‍යය භාවිතා කිරීම පිළිබඳ සම්බන්ධතාවයක් නොමැත. එනම් වයස් කාණ්ඩ මඟින් රූපවාහිනී මාධ්‍යය තොරතුරු ලබා ගැනීම පිණිස භාවිත කිරීම සඳහා බලපෑමක් සිදු නොවේ.

වගුව 43 : සේවා නියුක්ත අංශය අනුව දෛනික තොරතුරු ලබාගැනීම සඳහා ගුවන් විදුලි මාධ්‍යය භාවිත කිරීම පිළිබඳ විශ්ලේෂණය

			Q_1_Receiving Info_3_Radio		Total
			No	Yes	
Occupation	Public	Count	1460	910	2370
		% within Occupation	61.6%	38.4%	100.0%
	Private	Count	390	340	730
		% within Occupation	53.4%	46.6%	100.0%
	Self Employment	Count	390	360	750
		% within Occupation	52.0%	48.0%	100.0%
	Unemployed	Count	680	480	1160
		% within Occupation	58.6%	41.4%	100.0%
Total		Count	2920	2090	5010
		% within Occupation	58.3%	41.7%	100.0%

මූලාශ්‍රය: සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකියා දෙපාර්තමේන්තුව

වගුව 44 : Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	30.065a	3	.000
Likelihood Ratio	29.951	3	.000
Linear-by-Linear Association	7.471	1	.006
N of Valid Cases	5010		



a.0 cells (0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 304.53.

මූලාශ්‍රය : සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකිරීම් දෙපාර්තමේන්තුව

පියර්සන් කයි වර්ග පරීක්ෂාව (Pearson Chi-Square) අනුව P Value <0.05. එනම් එදිනෙදා තොරතුරු ලබා ගැනීමේ මාධ්‍ය ලෙස ගුවන් විදුලිය භාවිත කිරීම හා සේවා නියුක්ත අංශය අතර සබඳතාවයක් පවතී.

වගුව 45 : සේවා නියුක්ත අංශය අනුව දෛනික තොරතුරු ලබාගැනීම සඳහා සමාජ මාධ්‍යය භාවිත කිරීම පිළිබඳ විශ්ලේෂණය

			Q_1_Receiving Info_4_SocialMed		Total
			No	Yes	
Occupation	Public	Count	540	1830	2370
		% within Occupation	22.8%	77.2%	100.0%
	Private	Count	160	570	730
		% within Occupation	21.9%	78.1%	100.0%
	Self Employment	Count	180	570	750
		% within Occupation	24.0%	76.0%	100.0%
	Unemployed	Count	440	720	1160
		% within Occupation	37.9%	62.1%	100.0%
Total		Count	1320	3690	5010
		% within Occupation	26.3%	73.7%	100.0%

මූලාශ්‍රය : සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකිරීම් දෙපාර්තමේන්තුව

වගුව 46 : Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	105.221a	3	.000
Likelihood Ratio	100.107	3	.000
Linear-by-Linear Association	75.718	1	.000
N of Valid Cases	5010		

a.0 cells (0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 192.34.

මූලාශ්‍රය : සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකිරීම් දෙපාර්තමේන්තුව

පියර්සන් කයි වර්ග පරීක්ෂාව (Pearson Chi-Square) අනුව P Value <0.05. තොරතුරු ලබාගැනීමේ මාධ්‍ය ලෙස සමාජ මාධ්‍ය යොදා ගැනීම හා සේවා නියුක්ත අංශය අතර සම්බන්ධතාවයක් පවතී. ඒ අනුව පෞද්ගලික අංශයේ වැඩිම පිරිසක් එනම් 78% ක් තොරතුරු ලබා ගැනීම සඳහා සමාජ මාධ්‍යය භාවිත කරයි.



වගුව 47 : සේවා නියුක්ත අංශය අනුව දෛනික තොරතුරු ලබාගැනීම සඳහා වෙනත් භාවිත කිරීම පිළිබඳ විශ්ලේෂණය

			Q_1_Receiving_Info_5_Other		Total
			No	Yes	
Occupation	Public	Count	2050	320	2370
		% within Occupation	86.5%	13.5%	100.0%
	Private	Count	570	160	730
		% within Occupation	78.1%	21.9%	100.0%
	Self Employment	Count	640	110	750
		% within Occupation	85.3%	14.7%	100.0%
	Unemployed	Count	990	170	1160
		% within Occupation	85.3%	14.7%	100.0%
Total		Count	4250	760	5010
		% within Occupation	84.8%	15.2%	100.0%

මූලාශ්‍රය : සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකිරීම් දෙපාර්තමේන්තුව

වගුව 48 : Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	31.340a	3	.000
Likelihood Ratio	28.939	3	.000
Linear-by-Linear Association	.575	1	.448
N of Valid Cases	5010		

a.0 cells (0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 110.74.

මූලාශ්‍රය: සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකිරීම් දෙපාර්තමේන්තුව

පියර්සන් කයි වර්ග පරීක්ෂාව (Pearson Chi-Square) අනුව P Value < 0.05. තොරතුරු ලබා ගැනීමේ මාධ්‍ය ලෙස වෙනත් ක්‍රම භාවිත කිරීම හා සේවා නියුක්ත අංශය අතර සම්බන්ධතාවයක් පවතී.

වගුව 49 : සේවා නියුක්ත අංශය අනුව දෛනික තොරතුරු ලබාගැනීම සඳහා සති අන්ත පුවත්පත් භාවිත කිරීම පිළිබඳ විශ්ලේෂණය

			Q_2_Mode_of_Reading_1_Weekend		Total
			No	Yes	
Occupation	Public	Count	1370	1000	2370
		% within Occupation	57.8%	42.2%	100.0%
	Private	Count	460	270	730
		% within Occupation	63.0%	37.0%	100.0%



	Self Employment	Count	420	330	750
		% within Occupation	56.0%	44.0%	100.0%
	Unemployed	Count	650	510	1160
		% within Occupation	56.0%	44.0%	100.0%
Total		Count	2900	2110	5010
		% within Occupation	57.9%	42.1%	100.0%

මූලාශ්‍රය : සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකියා සහ දෙපාර්තමේන්තුව

වගුව 50 : Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	10.605a	3	.014
Likelihood Ratio	10.698	3	.013
Linear-by-Linear Association	1.630	1	.202
N of Valid Cases	5010		

a.0 cells (0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 307.45.

මූලාශ්‍රය: සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකියා සහ දෙපාර්තමේන්තුව

පියර්සන් කයි වර්ග පරීක්ෂාව (Pearson Chi-Square) අනුව P Value < 0.05. එදිනෙදා තොරතුරු ලබා ගැනීමට සතිඅන්ත පුවත්පත් කියවීම සහ සේවා නියුක්ත අංශය අතර සම්බන්ධතාවයක් පවතී. ඒ අනුව ස්වයං රැකියාවල නියුක්ත පිරිස සහ රැකියා විරහිත වැඩිම පිරිසක් එනම් 44% ක් සති අන්ත පුවත්පත් භාවිත කිරීමට කැමැත්තක් දක්වයි. එහෙත් පෞද්ගලික අංශයේ වැඩිම පිරිසක් සති අන්ත පුවත්පත් මගින් තොරතුරු ලබා ගැනීම සඳහා වැඩි කැමැත්තක් නොදක්වයි.

වගුව 51 : සේවා නියුක්ත අංශය අනුව දෛනික තොරතුරු ලබාගැනීම සඳහා දිනපතා පුවත්පත් භාවිත කිරීම පිළිබඳ විශ්ලේෂණය

		Q_2_Mode_of_Reading_2_Daily		Total	
		No	Yes		
Occupation	Public	Count	1250	1120	2370
		% within Occupation	52.7%	47.3%	100.0%
	Private	Count	490	240	730
		% within Occupation	67.1%	32.9%	100.0%
	Self Employment	Count	450	300	750
		% within Occupation	60.0%	40.0%	100.0%
	Unemployed	Count	720	440	1160
		% within Occupation	62.1%	37.9%	100.0%
Total		Count	2910	2100	5010
		% within Occupation	58.1%	41.9%	100.0%

මූලාශ්‍රය : සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකියා සහ දෙපාර්තමේන්තුව



වගුව 52 : Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	60.969a	3	.000
Likelihood Ratio	61.435	3	.000
Linear-by-Linear Association	29.199	1	.000
N of Valid Cases	5010		

a.0 cells (0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 305.99.

මූලාශ්‍රය : සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකිරීම් දෙපාර්තමේන්තුව

පියර්සන් කයි වර්ග පරීක්ෂාව (Pearson Chi-Square) අනුව P Value <0.05. එනම් එදිනෙදා තොරතුරු ලබා ගැනීමට දිනපතා පුවත්පත් කියවීම හා සේවා නියුක්ත අංශය අතර සබඳතාවයක් පවතී. රාජ්‍ය අංශයේ වැඩි පිරිසක් දිනපතා පුවත්පත් මගින් දෛනික තොරතුරු ලබා ගැනීම සඳහා කැමැත්තක් දක්වයි. එහෙත් පෞද්ගලික අංශයේ වැඩිම පිරිසක් ඒ සඳහා කැමැත්තක් නොදක්වයි.

වගුව 53 : සේවා නියුක්ත අංශයට අනුව පුවත්පත් කියවීමේ දී වඩාත් කියවීමට කැමැති විෂයය ක්ෂේත්‍රය පිළිබඳ විශ්ලේෂණය - කාලීන තොරතුරු

			Q_2_Mode_of_Reading_2_Daily		Total
			No	Yes	
Occupation	Public	Count	970	1400	2370
		% within Occupation	40.9%	59.1%	100.0%
	Private	Count	410	320	730
		% within Occupation	56.2%	43.8%	100.0%
	Self Employment	Count	340	410	750
		% within Occupation	45.3%	54.7%	100.0%
	Unemployed	Count	490	670	1160
		% within Occupation	42.2%	57.8%	100.0%
Total		Count	2210	2800	5010
		% within Occupation	44.1%	55.9%	100.0%

මූලාශ්‍රය : සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකිරීම් දෙපාර්තමේන්තුව

වගුව 54 : Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	54.857a	3	.000
Likelihood Ratio	54.519	3	.000
Linear-by-Linear Association	.899	1	.343
N of Valid Cases	5010		



a.0 cells (0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 322.02.

මූලාශ්‍රය: සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකියා දෙපාර්තමේන්තුව

පියර්සන් කයි වර්ග පරීක්ෂාව (Pearson Chi-Square) අනුව P Value <0.05. එනම් කාලීන තොරතුරු කියවීමට ඇති කැමැත්ත හා සේවා නියුක්ත අංශය අතර සම්බන්ධතාවයක් පවතී. රාජ්‍ය අංශයේ වැඩිම පිරිසක් වඩාත්ම කැමැත්තක් දක්වන විෂයය ක්ෂේත්‍රය වන්නේ කාලීන තොරතුරුය.

වගුව 55 : සේවා නියුක්ත අංශයට අනුව පුවත්පත් කියවීමේ දී වඩාත් කියවීමට කැමැති විෂයය ක්ෂේත්‍රය පිළිබඳ විශ්ලේෂණය - මානව සංවර්ධන

			Q_4_Preferred_to_Read_2_HD		Total
			No	Yes	
Occupation	Public	Count	1540	830	2370
		% within Occupation	65.0%	35.0%	100.0%
	Private	Count	530	200	730
		% within Occupation	72.6%	27.4%	100.0%
	Self Employment	Count	510	240	750
		% within Occupation	68.0%	32.0%	100.0%
	Unemployed	Count	710	450	1160
		% within Occupation	61.2%	38.8%	100.0%
Total		Count	3290	1720	5010
		% within Occupation	65.7%	34.3%	100.0%

මූලාශ්‍රය : සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකියා දෙපාර්තමේන්තුව

වගුව 56 : Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	28.120a	3	.000
Likelihood Ratio	28.536	3	.000
Linear-by-Linear Association	2.810	1	.094
N of Valid Cases	5010		

a.0 cells (0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 250.62.

මූලාශ්‍රය : සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකියා දෙපාර්තමේන්තුව

පියර්සන් කයි වර්ග පරීක්ෂාව (Pearson Chi-Square) අනුව P Value < 0.05. එනම් මානව සංවර්ධනයට අදාළ තොරතුරු වලට ඇති කැමැත්ත හා රැකියාව අතර සම්බන්ධතාවයක් ඇත.

වගුව 57 : සේවා නියුක්ත අංශයට අනුව පුවත්පත් කියවීමේ දී වඩාත් කියවීමට කැමැති විෂයය ක්ෂේත්‍රය පිළිබඳ විශ්ලේෂණය -විනෝදාස්වාද

			Q_4_Preferred_to_Read_3_Entertainment		Total
			No	Yes	
Occupation	Public	Count	2010	360	2370
		% within Occupation	84.8%	15.2%	100.0%
	Private	Count	610	120	730
		% within Occupation	83.6%	16.4%	100.0%
	Self Employment	Count	650	100	750
		% within Occupation	86.7%	13.3%	100.0%
	Unemployed	Count	880	280	1160
		% within Occupation	75.9%	24.1%	100.0%
Total		Count	4150	860	5010
		% within Occupation	82.8%	17.2%	100.0%

මූලාශ්‍රය : සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකිරීම් දෙපාර්තමේන්තුව

වගුව 58 : Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	54.183a	3	.000
Likelihood Ratio	51.398	3	.000
Linear-by-Linear Association	29.680	1	.000
N of Valid Cases	5010		

a.0 cells (0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 125.31.

මූලාශ්‍රය: සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකිරීම් දෙපාර්තමේන්තුව

පියර්සන් කයි වර්ග පරීක්ෂාව (Pearson Chi-Square) අනුව P Value < 0.05. එනම් විනෝදාස්වාදය ගෙනෙන ලිපි කියවීමට ඇති කැමැත්ත හා සේවා නියුක්ත අංශය අතර සබඳතාවයක් පවතී. ඒ අනුව විනෝදාස්වාදය සහිත ලිපි කියවීම සඳහා සේවා විෂයය වැඩිම පිරිසෙන් (24.1%) කැමැත්තක් දක්වයි. අනෙක් පසින් ස්වයං රැකියාවල නියුක්ත වැඩිම පිරිසක් (86.7%) විනෝදාස්වාදයක් සහිත ලිපි කියවීම සඳහා කැමැත්තක් නොදක්වයි.



වගුව 59 : සේවා නියුක්ත අංශයට අනුව පුවත්පත් කියවීමේ දී වඩාත් කියවීමට කැමැති විෂයය ක්ෂේත්‍රය පිළිබඳ විශ්ලේෂණය - විශේෂාංග

			Q_4_Preferred_to_Read_4_SpecificArticle		Total
			No	Yes	
Occupation	Public	Count	1510	860	2370
		% within Occupation	63.7%	36.3%	100.0%
	Private	Count	540	190	730
		% within Occupation	74.0%	26.0%	100.0%
	Self Employment	Count	540	210	750
		% within Occupation	72.0%	28.0%	100.0%
	Unemployed	Count	670	490	1160
		% within Occupation	57.8%	42.2%	100.0%
Total		Count	3260	1750	5010
		% within Occupation	65.1%	34.9%	100.0%

මූලාශ්‍රය : සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකිරීම් දෙපාර්තමේන්තුව

වගුව 60 : Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	70.504a	3	.000
Likelihood Ratio	71.560	3	.000
Linear-by-Linear Association	4.196	1	.041
N of Valid Cases	5010		

a.0 cells (0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 254.99.

මූලාශ්‍රය : සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකිරීම් දෙපාර්තමේන්තුව

පියර්සන් කයි වර්ග පරීක්ෂාව (Pearson Chi-Square) අනුව P Value < 0.05. එනම් විශේෂාංග ලිපි කියවීමට ඇති කැමැත්ත හා සේවා නියුක්ත අංශය අතර සම්බන්ධතාවයක් පවතී. රැකියා විරහිත වැඩිම පිරිසක් 42.2% ක් විශේෂාංග ලිපි සහිත විෂය ක්ෂේත්‍රය සඳහා වැඩි කැමැත්තක් දක්වයි. එහෙත් පෞද්ගලික අංශයේ බහුතරය 74% විශේෂාංග ලිපි සඳහා කැමැත්තක් නොදක්වයි.



වගුව 61 : සේවා නියුක්ත අංශයට අනුව පුවත්පත් කියවීමේ දී වඩාත් කියවීමට කැමැති විෂයය ක්ෂේත්‍රය පිළිබඳ විශ්ලේෂණය - වෙළඳ දැන්වීම්

			Q_4_Preferred_to_Read_5_CommercialAd		Total
			No	Yes	
Occupation	Public	Count	2020	350	2370
		% within Occupation	85.2%	14.8%	100.0%
	Private	Count	660	70	730
		% within Occupation	90.4%	9.6%	100.0%
	Self Employment	Count	660	90	750
		% within Occupation	88.0%	12.0%	100.0%
	Unemployed	Count	1000	160	1160
		% within Occupation	86.2%	13.8%	100.0%
Total		Count	4340	670	5010
		% within Occupation	86.6%	13.4%	100.0%

මූලාශ්‍රය : සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකිරීම් දෙපාර්තමේන්තුව

වගුව 62 : Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	14.400a	3	.002
Likelihood Ratio	15.171	3	.002
Linear-by-Linear Association	1.273	1	.259
N of Valid Cases	5010		

a.0 cells (0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 97.62.

මූලාශ්‍රය : සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකිරීම් දෙපාර්තමේන්තුව

පියර්සන් කයි වර්ග පරීක්ෂාව (Pearson Chi-Square) අනුව P Value <0.05. එනම් වෙළඳ දැන්වීම් කියවීමට ඇති කැමැත්ත හා සේවා නියුක්ත අංශය අතර සබඳතාවයක් ඇත. සේවා නියුක්තිකයන් 14.8% ක් එනම්, රාජ්‍ය අංශයේ වෙළඳදැන්වීම් සඳහා කැමැත්තක් දක්වනු ලබන වැඩිම පිරිස වේ. එහෙත් පෞද්ගලික අංශයේ 90.4% ක්ම වෙළඳ දැන්වීම් සඳහා වරණයන් නොදක්වයි.



වගුව 63 : සේවා නියුක්ත අංශයට අනුව පුවත්පත් කියවීමේ දී වඩාත් කියවීමට කැමැති විෂයය ක්ෂේත්‍රය පිළිබඳ විශ්ලේෂණය - අපරාධ

			Q_4_Preferred_to_Read_6_Criminal		Total
			No	Yes	
Occupation	Public	Count	1960	410	2370
		% within Occupation	82.7%	17.3%	100.0%
	Private	Count	650	80	730
		% within Occupation	89.0%	11.0%	100.0%
	Self Employment	Count	540	210	750
		% within Occupation	72.0%	28.0%	100.0%
	Unemployed	Count	880	280	1160
		% within Occupation	75.9%	24.1%	100.0%
Total		Count	4030	980	5010
		% within Occupation	80.4%	19.6%	100.0%

මූලාශ්‍රය : සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකිරීම් දෙපාර්තමේන්තුව

වගුව 64 : Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	91.423a	3	.000
Likelihood Ratio	92.893	3	.000
Linear-by-Linear Association	41.267	1	.000
N of Valid Cases	5010		

a.0 cells (0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 142.79.

මූලාශ්‍රය: සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකිරීම් දෙපාර්තමේන්තුව

පියර්සන් කයි වර්ග පරීක්ෂාව (Pearson Chi-Square) අනුව P Value <0.05. එනම් අපරාධ දැන්වීම් කියවීමට ඇති කැමැත්ත හා සේවා නියුක්ත අංශය අතර සම්බන්ධතාවයක් ඇත. එහිදී 28% කට වැඩි ස්වයං රැකියාවල නියුක්ත පිරිසක් අපරාධ පිළිබඳ විෂයය ක්ෂේත්‍රයන් කියවීමට දක්වයි. අනෙක් පසින් පෞද්ගලික අංශයේ 8% මෙකී අංශය සඳහා කැමැත්තක් දක්වන්නේ නැත.



වගුව 65 : සේවා නියුක්ත අංශය අනුව පුවත්පතින් අපේක්ෂිත කරුණු ලැබීම පිළිබඳව විශ්ලේෂණය

			Q5_Have_you_Received_Expected_by_NP			Total
			No	To a Certain Extent	Yes	
Occupation	Public	Count	80	1060	340	1480
		% within Occupation	5.4%	71.6%	23.0%	100.0%
	Private	Count	20	260	80	360
		% within Occupation	5.6%	72.2%	22.2%	100.0%
	Self Employment	Count	50	240	130	420
		% within Occupation	11.9%	57.1%	31.0%	100.0%
	Unemployed	Count	40	420	250	710
		% within Occupation	5.6%	59.2%	35.2%	100.0%
Total		Count	190	1980	800	2970
		% within Occupation	6.4%	66.7%	26.9%	100.0%

මූලාශ්‍රය : සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකියාවේ දෙපාර්තමේන්තුව

වගුව 66 : Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	74.241a	6	.000
Likelihood Ratio	69.626	6	.000
Linear-by-Linear Association	20.161	1	.000
N of Valid Cases	2970		

a.0 cells (0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 23.03.

මූලාශ්‍රය: සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකියාවේ දෙපාර්තමේන්තුව

පියර්සන් කයි වර්ග පරීක්ෂාව (Pearson Chi-Square) අනුව P Value <0.05. එනම් පුවත්පතින් බලාපොරොත්තු වන දේ ලැබීමත් සේවා නියුක්ත අංශයත් අතර සම්බන්ධයක් ඇත. ඒ අනුව සේවා නියුක්ත අංශ හතරෙහිම බහුතර පිරිසකගේ මතය වන්නේ පුවත්පතින් අපේක්ෂිත කරුණු තරමක් දුරට ලගාකර ගත හැකිය යන්නයි.



වගුව 67 : සේවා නියුක්ත අංශය අනුව තොරතුරු ලබා ගැනීම සඳහා පුවත්පත් භාවිත නොකිරීමට හේතු පිළිබඳ විශ්ලේෂණය - විශ්වාසනීයත්වයක් නොමැතිවීම

			ප්‍රමුඛතාවය					
			1	2	3	4	5	6
Occupation	Public	Count	120	310	210	160	50	40
		% within Occupation	13.5%	34.8%	23.6%	18.0%	5.6%	4.5%
	Private	Count	110	80	60	80	20	20
		% within Occupation	29.7%	21.6%	16.2%	21.6%	5.4%	5.4%
	Self Employment	Count	20	150	80	40	10	20
		% within Occupation	6.3%	46.9%	25.0%	12.5%	3.1%	6.3%
	Unemployed	Count	80	190	110	40	20	10
		% within Occupation	17.8%	42.2%	24.4%	8.9%	4.4%	2.2%
Total		Count	330	730	460	320	100	90
		% within Occupation	16.3%	36.0%	22.7%	15.8%	4.9%	4.4%

මූලාශ්‍රය : සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකියා සහ දෙපාර්තමේන්තුව

වගුව 68 : Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	149.358a	15	.000
Likelihood Ratio	153.384	15	.000
Linear-by-Linear Association	16.093	1	.000
N of Valid Cases	2030		

a.0 cells (0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 14.19.

මූලාශ්‍රය : සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකියා සහ දෙපාර්තමේන්තුව

පියර්සන් කයි වර්ග පරීක්ෂාව (Pearson Chi-Square) අනුව P Value <0.05. එනම් තොරතුරු ලබාගැනීම සඳහා පුවත්පත් භාවිත නොකිරීමට හා සේවා නියුක්ත අංශය අතර සම්බන්ධයක් ඇත. මෙහිදී පෞද්ගලික අංශයේ වැඩිම පිරිසක් (29.7%) ප්‍රධාන ලෙසම ලැපෙන තොරතුරු පිළිබඳව විශ්වාසනීයත්වයක් නොමැතිවීම හේතුවෙන් පුවත්පත් භාවිත කිරීම නොකරනු ලබයි.

වගුව 69 : සේවා නියුක්ත අංශය අනුව තොරතුරු ලබා ගැනීම සඳහා පුවත්පත් භාවිත නොකිරීමට හේතු පිළිබඳ විශ්ලේෂණය - මූල්‍යමය පිරිවැයක් දැරීම

			ප්‍රමුඛතාවය					
			1	2	3	4	5	6
Occupation	Public	Count	120	270	170	110	140	80
		% within Occupation	13.5%	30.3%	19.1%	12.4%	15.7%	9.0%
	Private	Count	40	110	160	30	10	20
		% within Occupation	10.8%	29.7%	43.2%	8.1%	2.7%	5.4%
	Self Employment	Count	80	60	60	50	30	30
		% within Occupation	25.8%	19.4%	19.4%	16.1%	9.7%	9.7%
	Unemployed	Count	90	130	160	30	40	0
		% within Occupation	20.0%	28.9%	35.6%	6.7%	8.9%	0.0%
Total		Count	330	570	550	220	220	130
		% within Occupation	16.3%	28.2%	27.2%	10.9%	10.9%	6.4%

මූලාශ්‍රය : සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකියා සහ දෙපාර්තමේන්තුව

වගුව 70 : Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	224.660a	15	.000
Likelihood Ratio	256.500	15	.000
Linear-by-Linear Association	43.218	1	.000
N of Valid Cases	2020		

a.0 cells (0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 19.95.

මූලාශ්‍රය: සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකියා සහ දෙපාර්තමේන්තුව

පියර්සන් කයි වර්ග පරීක්ෂාව (Pearson Chi-Square) අනුව P Value <0.05. එනම් තොරතුරු ලබා ගැනීම සඳහා පුවත්පත් භාවිත නොකිරීමට හා සේවා නියුක්ත අංශය අතර සම්බන්ධයක් ඇත. මූල්‍ය පිරිවැය හේතුවෙන් පුවත්පත් භාවිත නොකරන ස්වයං රැකියා අංශයේ සේවා නියුක්ත වැඩිම පිරිසක් 25.8% වරණයක් දක්වා ඇත.



වගුව 71 : සේවා නියුක්ත අංශය අනුව තොරතුරු ලබා ගැනීම සඳහා පුවත්පත් භාවිත නොකිරීමට හේතු පිළිබඳ විශ්ලේෂණය - අදාළ නොවන තොරතුරු වෙනත් තොරතුරු ඇතුළත්වීම

			ප්‍රමුඛතාවය					
			1	2	3	4	5	6
Occupation	Public	Count	90	290	180	50	200	80
		% within Occupation	10.1%	32.6%	20.2%	5.6%	22.5%	9.0%
	Private	Count	70	20	170	20	80	10
		% within Occupation	18.9%	5.4%	45.9%	5.4%	21.6%	2.7%
	Self Employment	Count	30	80	90	10	70	30
		% within Occupation	9.7%	25.8%	29.0%	3.2%	22.6%	9.7%
	Unemployed	Count	30	170	150	30	70	0
		% within Occupation	6.7%	37.8%	33.3%	6.7%	15.6%	0.0%
Total		Count	220	560	590	110	420	120
		% within Occupation	10.9%	27.7%	29.2%	5.4%	20.8%	5.9%

මූලාශ්‍රය: සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකියාවේ දෙපාර්තමේන්තුව

වගුව 72 : Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	250.069a	15	.000
Likelihood Ratio	302.313	15	.000
Linear-by-Linear Association	13.424	1	.000
N of Valid Cases	2020		

a.0 cells (0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 16.88.

මූලාශ්‍රය: සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකියාවේ දෙපාර්තමේන්තුව

පියර්සන් කයි වර්ග පරීක්ෂාව (Pearson Chi-Square) අනුව P Value <0.05. එනම් තොරතුරු ලබා ගැනීම සඳහා පුවත්පත් භාවිත නොකිරීමට හා සේවා නියුක්ත අංශය අතර සම්බන්ධයක් ඇත. ඉහළම වරණයක් සහිතව පෞද්ගලික අංශයේ වැඩිම පිරිසක් (18.9%) අදාළ නොවන වෙනත් තොරතුරු ඇතුළත් වීම නිසා පුවත්පත් භාවිතා නොකරයි.

වගුව 73 : සේවා නියුක්ත අංශය අනුව තොරතුරු ලබා ගැනීම සඳහා පුවත්පත් භාවිත නොකිරීමට හේතු පිළිබඳ විශ්ලේෂණය - වෙනත් හේතු

			ප්‍රමුඛතාවය					
			1	2	3	4	5	6
Occupation	Public	Count	140	50	230	10	40	420
		% within Occupation	15.7%	5.6%	25.8%	1.1%	4.5%	47.2%
	Private	Count	150	0	40	10	30	140
		% within Occupation	40.5%	0.0%	10.8%	2.7%	8.1%	37.8%
	Self Employment	Count	70	40	70	20	20	110
		% within Occupation	21.2%	12.1%	21.2%	6.1%	6.1%	33.3%
	Unemployed	Count	70	0	190	0	20	170
		% within Occupation	15.6%	0.0%	42.2%	0.0%	4.4%	37.8%
Total		Count	430	90	530	40	110	840
		% within Occupation	21.1%	4.4%	26.0%	2.0%	5.4%	41.2%

මූලාශ්‍රය : සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකියා සහ දෙපාර්තමේන්තුව

වගුව 74 : Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	313.767a	15	.000
Likelihood Ratio	323.536	15	.000
Linear-by-Linear Association	7.295	1	.007
N of Valid Cases	2040		

a.0 cells (0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 6.47.

මූලාශ්‍රය: සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකියා සහ දෙපාර්තමේන්තුව

පියර්සන් කයි වර්ග පරීක්ෂාව (Pearson Chi-Square) අනුව P Value <0.05. එනම් පුවත්පත් භාවිතා නොකිරීමට විශේෂයෙන් සඳහන් නොකළ හේතු හා සේවා නියුක්ත අංශය අතර සම්බන්ධතාවයක් පවතී. පෞද්ගලික අංශයේ 40.5% ක වැඩිම වරණයක් සහිතව වෙනත් හේතූන් (පෙර සඳහන් කළ හේතුවලට අමතරව) නිසාවෙන් තොරතුරු ලබා ගැනීම සඳහා පුවත්පත් භාවිත නොකරනු ලබයි.



වගුව 75 : සේවා නියුක්ත අංශය අනුව තොරතුරු ලබා ගැනීම සඳහා පුවත්පත් භාවිත නොකිරීමට හේතු පිළිබඳ විශ්ලේෂණය - පුවත්පත් පිළිබඳ ආකල්ප

			Q_8 Attitude on NP			Total
			Unfa- vour- able	Fa- vour- able (To a certain extent)	Favor- able	
Occupation	Public	Count	300	960	1110	2370
		% within Occupation	12.7%	40.5%	46.8%	100.0%
	Private	Count	180	360	190	730
		% within Occupation	24.7%	49.3%	26.0%	100.0%
	Self Employment	Count	120	350	280	750
		% within Occupation	16.0%	46.7%	37.3%	100.0%
	Unemployed	Count	210	360	590	1160
		% within Occupation	18.1%	31.0%	50.9%	100.0%
Total		Count	810	2030	2170	5010
		% within Occupation	16.2%	40.5%	43.3%	100.0%

මූලාශ්‍රය : සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකිරීම් දෙපාර්තමේන්තුව

වගුව 76 : Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	178.590a	6	.000
Likelihood Ratio	184.239	6	.000
Linear-by-Linear Association	1.603	1	.205
N of Valid Cases	5010		

a.0 cells (0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 118.02.

මූලාශ්‍රය : සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකිරීම් දෙපාර්තමේන්තුව

පියර්සන් කයි වර්ග පරීක්ෂාව (Pearson Chi-Square) අනුව P Value <0.05. එනම් සේවා නියුක්ත අංශය හා බහුතරයක් පුරවැසියන් පුවත්පත් සම්බන්ධයෙන් දක්වන ආකල්ප අතර සම්බන්ධයක් පවතී. රැකියා වියුක්ත බහුතර පිරිසක් මේ පිළිබඳව විමසීමේ දී බහුතර පුරවැසියන් යහපත් ආකල්ප දරන බව දක්වයි. 24.7% ක පෞද්ගලික අංශයේ සේවා නියුක්තිකයන් පෙන්වා දෙනු ලබන්නේ බහුතර පුරවැසියන් සම්බන්ධයෙන් අයහපත් ආකල්පයන් තුළ සිටින බවයි.

වගුව 77 : තොරතුරු ලබා ගැනීම සඳහා පුවත්පත් මාධ්‍ය භාවිත කරනු ලබන දිස්ත්‍රික් අනුව බෙදීයාම

			Q_1_Receiving_Info_1_NP		Total
			No	Yes	
District	Anuradhapura	Count	30	0	30
		% within District	100.0%	0.0%	100.0%
	Badulla	Count	80	20	100
		% within District	80.0%	20.0%	100.0%
	Batticaloa	Count	340	110	450
		% within District	75.6%	24.4%	100.0%
	Colombo	Count	100	380	480
		% within District	20.8%	79.2%	100.0%
	Galle	Count	0	20	20
		% within District	0.0%	100.0%	100.0%
	Gampaha	Count	490	690	1180
		% within District	41.5%	58.5%	100.0%
	Hambanthota	Count	40	30	70
		% within District	57.1%	42.9%	100.0%
	Jaffna	Count	430	1120	1550
		% within District	27.7%	72.3%	100.0%
	Kalutara	Count	40	140	180
		% within District	22.2%	77.8%	100.0%
	Kandy	Count	50	30	80
		% within District	62.5%	37.5%	100.0%
	Kegalla	Count	80	50	130
		% within District	61.5%	38.5%	100.0%
	Kilinochchi	Count	140	200	340
		% within District	41.2%	58.8%	100.0%
	Kurunegala	Count	60	10	70
		% within District	85.7%	14.3%	100.0%
	Matara	Count	30	20	50
		% within District	60.0%	40.0%	100.0%
	Mathale	Count	10	0	10
		% within District	100.0%	0.0%	100.0%
	Monaragala	Count	10	0	10
		% within District	100.0%	0.0%	100.0%
	Nuwara eliya	Count	10	10	20
		% within District	50.0%	50.0%	100.0%
	Polonnaruwa	Count	10	0	10
		% within District	100.0%	0.0%	100.0%
	Puttalam	Count	0	60	60
		% within District	0.0%	100.0%	100.0%



	Rathnapura	Count	40	20	60
		% within District	66.7%	33.3%	100.0%
Total		Count	2040	2970	5010
		% within District	40.7%	59.3%	100.0%

මූලාශ්‍රය: සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකියා දෙපාර්තමේන්තුව

දිස්ත්‍රික්ක 20කට අදාළව ප්‍රතිචාරකයින් 5010 දෙනෙකුගේ සහභාගිත්වයෙන් සිදු කරන ලද උක්ත සමීක්ෂණයේදී එදිනෙදා තොරතුරු ලබා ගැනීම සඳහා පුවත්පත් භාවිතා නොකරන පිරිස 2040ක් ලෙසත් එදිනෙදා තොරතුරු ලබා ගැනීම සඳහා පුවත්පත් භාවිතා කරන පිරිස 2970 ක් ලෙසත් හඳුනා ගැනුණි. එය ප්‍රතිශතයක් ලෙස ගත් කළ පුවත්පත් නොකියවන පිරිස 40.7%ක් හා පුවත්පත් කියවන පිරිස 59.3%කි. කැගල්ල හා පුත්තලම දිස්ත්‍රික්කයන්හි පුවත්පත් මගින් තොරතුරු දැනගන්නා පිරිස 100% ක ප්‍රතිශතයක් ගන්නා අතර කොළඹ හා කළුතර දිස්ත්‍රික්කයන්හි පුවත්පත කියවන පිරිස 75% කට වැඩි ප්‍රතිශතයක් ගනී. බදුල්ල, ගම්පහ, යාපනය, කිලිනොච්චි හා නුවරඑළිය දිස්ත්‍රික්කයන්හි එම ප්‍රතිශතය 50% - 75%ත් අතර පවතී. අනෙක් අතට එදිනෙදා තොරතුරු ලබා ගැනීම සඳහා පුවත්පත් කිසිසේත් භාවිත නොකරන දිස්ත්‍රික්ක 3ක් හඳුනා ගැනුණි. ඒ මාතලේ, මොනරාගල හා පොළොන්නරුවයි. එය 100%ක ප්‍රතිශතයකි. කුරුණෑගල හා මඩකලපුව දිස්ත්‍රික්කයන්හිද එම අගය 75% ඉක්මවා ඇත. නුවරඑළිය දිස්ත්‍රික්කයේ පුවත්පත් මගින් තොරතුරු ලබා ගන්නා හා නොගන්නා පිරිස 50% බැගින් වේ.

වගුව 78 : තොරතුරු ලබා ගැනීම සඳහා රූපවාහිනී මාධ්‍ය භාවිත කරනු ලබන දිස්ත්‍රික් අනුව බෙදීයාම

			Q_1_Receiving Info_2_TV		Total
			No	Yes	
District	Anuradhapura	Count	0	30	30
		% within District	0.0%	100.0%	100.0%
	Badulla	Count	0	100	100
		% within District	0.0%	100.0%	100.0%
	Batticaloa	Count	200	250	450
		% within District	44.4%	55.6%	100.0%
	Colombo	Count	30	450	480
		% within District	6.3%	93.8%	100.0%
	Galle	Count	0	20	20
		% within District	0.0%	100.0%	100.0%
	Gampaha	Count	140	1040	1180
		% within District	11.9%	88.1%	100.0%
	Hambanthota	Count	0	70	70
		% within District	0.0%	100.0%	100.0%
	Jaffna	Count	270	1280	1550
		% within District	17.4%	82.6%	100.0%
	Kalutara	Count	10	170	180
		% within District	5.6%	94.4%	100.0%
	Kandy	Count	0	80	80
		% within District	0.0%	100.0%	100.0%



	Kegalla	Count	0	130	130
		% within District	0.0%	100.0%	100.0%
	Kilinochchi	Count	90	250	340
		% within District	26.5%	73.5%	100.0%
	Kurunegala	Count	0	70	70
		% within District	0.0%	100.0%	100.0%
	Matale	Count	0	10	10
		% within District	0.0%	100.0%	100.0%
	Matara	Count	10	40	50
		% within District	20.0%	80.0%	100.0%
	Monaragala	Count	0	10	10
		% within District	0.0%	100.0%	100.0%
	Nuwara eliya	Count	10	10	20
		% within District	50.0%	50.0%	100.0%
	Polonnaruwa	Count	0	10	10
		% within District	0.0%	100.0%	100.0%
	Puttalam	Count	0	60	60
		% within District	0.0%	100.0%	100.0%
	Rathnapura	Count	20	40	60
		% within District	33.3%	66.7%	100.0%
Total	Count		800	4210	5010
	% within District		16.0%	84.0%	100.0%

මූලාශ්‍රය : සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකියා දෙපාර්තමේන්තුව

ප්‍රතිචාරකයන් 5010 දෙනෙකුගේ සහභාගිත්වයෙන් සිදු කරන ලද උක්ත සමීක්ෂණයෙන් එදිනෙදා තොරතුරු ලබා ගැනීම සඳහා රූපවාහිනිය භාවිතා කරන හා නොකරන පිරිස හඳුනා ගැනුණි. එහිදී 800ක පිරිසක් ඒ සඳහා රූපවාහිනිය භාවිත නොකරන බවත් 4210 දෙනෙකු රූපවාහිනිය භාවිත කරන බවත් හඳුනාගත් අතර එය ප්‍රතිශතයක් ලෙස පිළිවෙලින් 16% හා 84%කි. රූපවාහිනිය භාවිතය 100%ක අගයක් ගත් දිස්ත්‍රික්ක සංඛ්‍යාව 10කි. ඒ අනුරාධපුරය, බදුල්ල, ගාල්ල, හම්බන්තොට, මහනුවර, කෑගල්ල, මාතලේ, මොනරාගල, පොළොන්නරුව හා පුත්තලම දිස්ත්‍රික්කයයි. කොළඹ, ගම්පහ, යාපනය, කළුතර, හා මාතර දිස්ත්‍රික්කයන්හි රූපවාහිනිය භාවිතය 80% ඉක්මවූ අගයක් ගනී. එදිනෙදා තොරතුරු ලබා ගැනීම සඳහා රූපවාහිනිය භාවිතා නොකරන දිස්ත්‍රික්කය ලෙස මඩකලපුව හඳුනාගත හැකි අතර එය ප්‍රතිශතයක් ලෙස 44.4%කි. නුවරඑළිය දිස්ත්‍රික්කයේ රූපවාහිනිය මගින් තොරතුරු ලබා ගන්නා හා නොගන්නා පිරිස 50% බැගින් වේ.



වගුව 79 : තොරතුරු ලබා ගැනීම සඳහා ගුවන්විදුලි මාධ්‍ය භාවිත කරනු ලබන දිස්ත්‍රික් අනුව බෙදීයාම

			Q 1_ Receiving_ Info_3_ Radio		Total
			No	Yes	
District	Anuradhapura	Count	10	20	30
		% within District	33.3%	66.7%	100.0%
	Badulla	Count	10	90	100
		% within District	10.0%	90.0%	100.0%
	Batticaloa	Count	340	110	450
		% within District	75.6%	24.4%	100.0%
	Colombo	Count	340	140	480
		% within District	70.8%	29.2%	100.0%
	Galle	Count	10	10	20
		% within District	50.0%	50.0%	100.0%
	Gampaha	Count	630	550	1180
		% within District	53.4%	46.6%	100.0%
	Hambanthota	Count	10	60	70
		% within District	14.3%	85.7%	100.0%
	Jaffna	Count	1010	540	1550
		% within District	65.2%	34.8%	100.0%
	Kalutara	Count	100	80	180
		% within District	55.6%	44.4%	100.0%
	Kandy	Count	20	60	80
		% within District	25.0%	75.0%	100.0%
	Kegalla	Count	10	120	130
		% within District	7.7%	92.3%	100.0%
	Kilinochchi	Count	220	120	340
		% within District	64.7%	35.3%	100.0%
	Kurunegala	Count	30	40	70
		% within District	42.9%	57.1%	100.0%
	Matale	Count	10	0	10
		% within District	100.0%	0.0%	100.0%
	Matara	Count	40	10	50
		% within District	80.0%	20.0%	100.0%
	Monaragala	Count	0	10	10
		% within District	0.0%	100.0%	100.0%
	Nuwara eliya	Count	20	0	20
		% within District	100.0%	0.0%	100.0%
	Polonnaruwa	Count	0	10	10
		% within District	0.0%	100.0%	100.0%
	Puttalam	Count	20	40	60
		% within District	33.3%	66.7%	100.0%



	Rathnapura	Count	40	20	60
		% within District	66.7%	33.3%	100.0%
		Count	2920	2090	5010
Total		% within District	58.3%	41.7%	100.0%

මූලාශ්‍රය: සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකියාවේ දෙපාර්තමේන්තුව

එදිනෙදා තොරතුරු ලබා ගැනීම සඳහා ගුවන්විදුලිය භාවිත කරන හා නොකරන පිරිස පිළිබඳ දත්ත ඉහතින් දක්වා ඇති අතර එදිනෙදා තොරතුරු ලබා ගැනීමට ගුවන් විදුලිය භාවිතා නොකරන ප්‍රතිශතය 58.3% හා ගුවන්විදුලිය භාවිත කරන ප්‍රතිශතය 41.7%කි. තොරතුරු දැනගැනීම සඳහා 100%ක ගුවන් විදුලි භාවිතයක් දැක්වෙන දිස්ත්‍රික්කය වන්නේ මොනරාගල දිස්ත්‍රික්කයයි. කැගල්ල දිස්ත්‍රික්කයෙහි එය 92.3% ක් හා හම්බන්තොට දිස්ත්‍රික්කයෙහි 85.7%ක් වේ. අනුරාධපුර, මහනුවර, කුරුණෑගල හා පුත්තලම දිස්ත්‍රික්කයෙහි ගුවන් විදුලි භාවිතය 50% ඉක්ම වූ අගයක් ගනී.

තොරතුරු ලබා ගැනීම සඳහා කිසිසේත් ගුවන්විදුලිය භාවිත නොකරන දිස්ත්‍රික්කය නුවරඑළිය වන අතර එම ප්‍රතිශතය 100%කි. කොළඹ,මාතර හා මඩකලපුව දිස්ත්‍රික්කයන්හි ගුවන්විදුලිය භාවිත නොකරන ප්‍රතිශතය 70% ඉක්මවන අතර එම ප්‍රතිශතය 50% ඉක්මවූ දිස්ත්‍රික්ක සංඛ්‍යාව 7කි.

වගුව 80 : තොරතුරු ලබා ගැනීම සඳහා සමාජ මාධ්‍ය භාවිත කරනු ලබන දිස්ත්‍රික් අනුව බෙදීයාම

			Q_1_Receiving Info_4_SocialMed		Total
			No	Yes	
District	Anuradhapura	Count	0	30	30
		% within District	0.0%	100.0%	100.0%
	Badulla	Count	0	100	100
		% within District	0.0%	100.0%	100.0%
	Batticaloa	Count	130	320	450
		% within District	28.9%	71.1%	100.0%
	Colombo	Count	140	340	480
		% within District	29.2%	70.8%	100.0%
	Galle	Count	0	20	20
		% within District	0.0%	100.0%	100.0%
	Gampaha	Count	450	730	1180
		% within District	38.1%	61.9%	100.0%
	Hambanthota	Count	20	50	70
		% within District	28.6%	71.4%	100.0%
	Jaffna	Count	200	1350	1550
		% within District	12.9%	87.1%	100.0%
	Kalutara	Count	70	110	180
		% within District	38.9%	61.1%	100.0%
	Kandy	Count	0	80	80
		% within District	0.0%	100.0%	100.0%
	Kegalla	Count	60	70	130



		% within District	46.2%	53.8%	100.0%
	Kilinochchi	Count	110	230	340
		% within District	32.4%	67.6%	100.0%
	Kurunegala	Count	40	30	70
		% within District	57.1%	42.9%	100.0%
	Matale	Count	10	0	10
		% within District	100.0%	0.0%	100.0%
	Matara	Count	0	50	50
		% within District	0.0%	100.0%	100.0%
	Monaragala	Count	0	10	10
		% within District	0.0%	100.0%	100.0%
	Nuwara eliya	Count	0	20	20
		% within District	0.0%	100.0%	100.0%
	Polonnaruwa	Count	0	10	10
		% within District	0.0%	100.0%	100.0%
	Puttalam	Count	10	50	60
		% within District	16.7%	83.3%	100.0%
	Rathnapura	Count	20	40	60
		% within District	33.3%	66.7%	100.0%
Total		Count	1320	3690	5010
		% within District	26.3%	73.7%	100.0%

මූලාශ්‍රය: සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකියා දෙපාර්තමේන්තුව

තොරතුරු ලබා ගැනීම සඳහා සමාජ මාධ්‍ය භාවිත කරනු ලබන පිරිස පිළිබඳ විස්තර ඉහත වගුවේ පෙන්වා ඇත අතර, මෙම සමීක්ෂණයේ දී කැපී පෙනෙන ඉහළ අගයක් ගන්නා බව පැහැදිලිවම හඳුනා ගැනීමට හැකිවේ. අනුරාධපුර, බදුල්ල, ගාල්ල, මහනුවර, මාතර, මොණරාගල, නුවරඑළිය හා පොළොන්නරුව යන දිස්ත්‍රික්කයන්හි 100% ක ප්‍රතිශතයක්ම ඒ සඳහා සමාජ මාධ්‍ය භාවිත කරනු ලබයි. එමෙන්ම 60% ඉක්ම වූ ප්‍රතිශතයක් මඩකලපුව, ගම්පහ, හම්බන්තොට, යාපනය, කළුතර, කිලිනොච්චි, පුත්තල හා රත්නපුර දිස්ත්‍රික්කයන්හි ප්‍රතිචාරකයින් භාවිත කරනු ලබයි. තොරතුරු ලබා ගැනීම සඳහා කැගල්ල දිස්ත්‍රික්කය 53.8% හා කුරුණෑගල දිස්ත්‍රික්කය 42.9% ප්‍රතිශතයක් සමාජ මාධ්‍ය භාවිත කරනු ලබන අතර අවම භාවිතයක් පවතින්නේ මාතලේ දිස්ත්‍රික්කයේ වේ.

වගුව 81 : තොරතුරු ලබා ගැනීම සඳහා වෙනත් මාධ්‍ය භාවිත කරනු ලබන දිස්ත්‍රික් අනුව බෙදීයාම

District		Count	Q 1_ Receiving_ Info_ 5_ Other		Total
			No	Yes	
Anuradhapura	Count	30	0	30	
	% within District	100.0%	0.0%	100.0%	
Badulla	Count	30	70	100	
	% within District	30.0%	70.0%	100.0%	
Batticaloa	Count	420	30	450	
	% within District	93.3%	6.7%	100.0%	



	Colombo	Count	420	60	480
		% within District	87.5%	12.5%	100.0%
	Galle	Count	20	0	20
		% within District	100.0%	0.0%	100.0%
	Gampaha	Count	870	310	1180
		% within District	73.7%	26.3%	100.0%
	Hambanthota	Count	70	0	70
		% within District	100.0%	0.0%	100.0%
	Jaffna	Count	1370	180	1550
		% within District	88.4%	11.6%	100.0%
	Kalutara	Count	160	20	180
		% within District	88.9%	11.1%	100.0%
	Kandy	Count	80	0	80
		% within District	100.0%	0.0%	100.0%
	Kegalla	Count	120	10	130
		% within District	92.3%	7.7%	100.0%
	Kilinochchi	Count	330	10	340
		% within District	97.1%	2.3%	100.0%
	Kurunegala	Count	40	30	70
		% within District	57.1%	42.9%	100.0%
	Matale	Count	0	10	10
		% within District	0.0%	100.0%	100.0%
	Matara	Count	40	10	50
		% within District	80.0%	20.0%	100.0%
	Monaragala	Count	0	10	10
		% within District	0.0%	100%	100%
	Nuwara eliya	Count	20	0	20
		% within District	100%	0.0%	100.0%
	Polonnaruwa	Count	0	10	10
		% within District	0.0%	100.0%	100.0%
	Puttalam	Count	60	0	60
		% within District	100.0%	0.0%	100.0%
	Rathnapura	Count	60	0	60
		% within District	100.0%	0.0%	100.0%
Total		Count	4250	760	5010
		% within District	84.8%	15.2%	100.0%

මූලාශ්‍රය: සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකියාවේ දෙපාර්තමේන්තුව

තොරතුරු ලබා ගැනීම සඳහා වෙනත් මාධ්‍යයන් භාවිත කරන පුද්ගලයින් පිළිබඳ තොරතුරු ඉහත වගු සටහන මගින් දක්වා ඇත. ගාල්ල, හම්බන්තොට හා මහනුවර යන දිස්ත්‍රික්කයන්හි ප්‍රතිචාර දැක්වූවන් ඉහත වගු සටහන් මගින් පෙන්වා දුන් පරිදි වෙනත් මාධ්‍යයක් භාවිත නොකරනු ලබයි. එසේම 26.3% වන ඉහළම ප්‍රතිශතය දක්වන ගම්පහ දිස්ත්‍රික්කය තොරතුරු ලබා ගැනීම සඳහා වෙනත් ක්‍රම වේදයන්



භාවිත කරනු ලබයි. සමස්තයක් ලෙස ගත්විට තොරතුරු ලබා ගැනීම සඳහා වෙනත් ක්‍රම භාවිත කරන පිරිස් සෑම දිස්ත්‍රික්කයකම අවම අගයක් ගනු ලබන ඉහත වගුවෙන් පැහැදිලි වේ.

වගුව 82 : තොරතුරු ලබා ගැනීම සඳහා සති අන්ත පුවත්පත් මාධ්‍ය භාවිත කරනු ලබන දිස්ත්‍රික් අනුව බෙදීයාම

			Q_2_Mode_of_Reading_1_Weekend		Total
			No	Yes	
District	Anuradhapura	Count	30	0	30
		% within District	100.0%	0.0%	100.0%
	Badulla	Count	80	20	100
		% within District	80.0%	20.0%	100.0%
	Batticaloa	Count	350	100	450
		% within District	77.8%	22.2%	100.0%
	Colombo	Count	140	340	480
		% within District	29.2%	70.8%	100.0%
	Galle	Count	0	20	20
		% within District	0.0%	100.0%	100.0%
	Gampaha	Count	570	610	1180
		% within District	48.3%	51.7%	100.0%
	Hambanthota	Count	40	30	70
		% within District	57.1%	42.9%	100.0%
	Jaffna	Count	1030	520	1550
		% within District	66.5%	33.5%	100.0%
	Kalutara	Count	30	150	180
		% within District	16.7%	83.3%	100.0%
	Kandy	Count	50	30	80
		% within District	62.5%	37.5%	100%
	Kegalla	Count	90	40	130
		% within District	69.2%	38.8%	100.0%
	Kilinochchi	Count	260	80	346
		% within District	76.5%	23.5%	100.0%
	Kurunegala	Count	70	0	70
		% within District	100.0%	0.0%	100.0%
	Matale	Count	10	0	10
		% within District	100.0%	0.0%	100.0%
	Matara	Count	30	20	50
		% within District	60.0%	40.0%	100.0%
	Monaragala	Count	10	0	10
		% within District	100.0%	0.0%	100.0%
	Nuwara eliya	Count	1	10	20
		% within District	50.0%	50.0%	100%

	Polonnaruwa	Count	10	0	10
		% within District	100.0%	0.0%	100.0%
	Puttalam	Count	0	60	60
		% within District	0.0%	100.0%	100.0%
	Rathnapura	Count	30	30	60
		% within District	50.0%	50.0%	100.0%
Total		Count	2900	2110	5010
		% within District	57.9%	42.1%	100.0%

මූලාශ්‍රය: සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකියාවන් දෙපාර්තමේන්තුව

තොරතුරු ලබා ගැනීම සඳහා සති අන්ත පුවත්පත් භාවිත කරනු ලබන පුද්ගලයින් පිළිබඳව ප්‍රතිචාරකයින් 5010 මගින් කරනු ලැබූ සමීක්ෂණයේ තොරතුරු ඉහත වගු සටහන මගින් දක්වා ඇත. එහිදී පුද්ගලයින් 2900 ක් සති අන්ත පුවත්පත් භාවිත නොකරන අතර පුද්ගලයින් 2110 සති අන්ත පුවත්පත් භාවිත කරනු ලබයි. මධ්‍යම ප්‍රතිශතයක් ද, කිලිනොච්චිය 76.5% ක් ද, කැගලේ දිස්ත්‍රික්කය 69.2% හා 66.5% ප්‍රතිශතයක් ද සති අන්ත පුවත්පත් භාවිත කරනු නොලබයි. කළුතර දිස්ත්‍රික්කයේ 83.3% ඉහල ප්‍රතිශතයක් සති අන්ත පුවත්පත් භාවිත කරනු ලබන අතර 70.8% ප්‍රතිශතයක් කොළඹ දිස්ත්‍රික්කයේ පුද්ගලයින් සති අන්ත පුවත්පත් භාවිත කරනු ලබයි. දිස්ත්‍රික්ක 7 ක පුද්ගලයින් 30% -50% අතර ප්‍රතිශතයක් සති අන්ත පුවත්පත් භාවිත කරනු නොලබයි. මෙම වගු සටහනට අනුව සති අන්ත පුවත්පත් 57.9% ප්‍රතිශතයක් භාවිත නොකරන අතර 42.1% පිරිසක් භාවිත කරනු ලබන බව සමස්තයක් ලෙසින් පෙන්වා දීමට පුළුවන.

වගුව 83 : තොරතුරු ලබා ගැනීම සඳහා දිනපතා පුවත්පත් මාධ්‍ය භාවිත කරනු ලබන දිස්ත්‍රික් අනුව බෙදීම

			Q 2 Mode of Reading 2 Daily		Total
			No	Yes	
District	Anuradhapura	Count	30	0	30
		% within District	100.0%	0.0%	100.0%
	Badulla	Count	100	0	100
		% within District	100.0%	0.0%	100.0%
	Batticaloa	Count	360	90	450
		% within District	80.0%	20.0%	100.0%
	Colombo	Count	230	250	480
		% within District	47.9%	52.1%	100.0%
	Galle	Count	10	10	20
		% within District	50.0%	50.0%	100.0%
	Gampaha	Count	810	370	1180
		% within District	68.6%	31.4%	100.0%
	Hambanthota	Count	60	10	70
		% within District	85.7%	14.3%	100.0%
	Jaffna	Count	500	1050	1550
		% within District	32.3%	67.7%	100.0%



	Kalutara	Count	120	60	180
		% within District	66.7%	33.3%	100.0%
	Kandy	Count	80	0	80
		% within District	100.0%	0.0%	100.0%
	Kegalla	Count	120	10	130
		% within District	92.3%	7.7%	100.0%
	Kilinochchi	Count	140	200	340
		% within District	41.2%	58.8%	100.0%
	Kurunegala	Count	60	10	70
		% within District	85.7%	14.3%	100.0%
	Matara	Count	50	0	50
		% within District	100.0	0.0%	100.0%
	Mathale	Count	10	0	10
		% within District	100.0%	0.0%	100.0%
	Monaragala	Count	10	0	10
		% within District	100.0%	0.0%	100.0%
	Nuwara eliya	Count	20	0	20
		% within District	100.0%	0.0%	100.0%
	Polonnaruwa	Count	10	0	10
		% within District	100.0%	0.0%	100.0%
	Puttalam	Count	40	20	60
		% within District	66.7%	33.3%	100.0%
	Rathnapura	Count	50	10	60
		% within District	83.3%	16.7%	100.0%
Total		Count	2910	2100	5010
		% within District	58.1%	41.9%	100.0%

මූලාශ්‍රය: සමීක්ෂිත දත්ත, 2020, මිනිස්බල සහ රැකියා දෙපාර්තමේන්තුව

එනම් සේවා නියුක්ත අංශය හා බහුතරයක් පුරවැසියන් පුවත්පත් සම්බන්ධයෙන් දක්වන ආකල්ප අතර සම්බන්ධයක් පවතී. රැකියා විද්‍යාත්මක බහුතර පිරිසක් මේ පිළිබඳව විමසීමේ දී බහුතර පුරවැසියන් යහපත් ආකල්ප දරන බව දක්වයි. 24.7% ක පෞද්ගලික අංශයේ සේවා නියුක්තිකයන් පෙන්වා දෙනු ලබන්නේ බහුතර පුරවැසියන් සම්බන්ධයෙන් අයහපත් ආකල්පයන් තුළ සිටින බවයි.

තොරතුරු ලබා ගැනීම සඳහා තෝරාගත් ප්‍රතිචාරකයින්ගෙන් 2100 ප්‍රමාණයක් දිනපතා පුවත්පත් භාවිත කරනු ලබන අතර එය සමස්ත ප්‍රතිශතයෙන් 41.9% කි. ඉන් වැඩිම ප්‍රතිශතයක් වන 67.7% ප්‍රතිශතය යාපනය දිස්ත්‍රික්කය ද 58.8% ක් කිලිනොච්චිය ද, 52.1% ප්‍රතිශතයක් කොළඹ දිස්ත්‍රික් පුද්ගලයින් ද දිනපතා පුවත්පත් භාවිත කරනු ලබයි. 92.3% ක් වන ඉහල අගයක් කැරුල්ල දිස්ත්‍රික්කයේ දිනපතා පුවත්පත් භාවිත නොකරන පිරිස වන අතර මඩකලපුව දිස්ත්‍රික්කයේ එම අගය 80.0% වේ. 68.6% ක් ප්‍රතිශතය ගම්පහ දිස්ත්‍රික්කයේ දිනපතා පුවත්පත් භාවිත නොකරන පිරිස වන අතර කළුතර දිස්ත්‍රික්කය 66.7% ප්‍රතිශතයක් එම ගණයට අයත්වේ. මාතලේ, මොණරාගල, මාතර හා පොළොන්නරුව යන දිස්ත්‍රික්කයන්හි ප්‍රතිචාරකයින් තොරතුරු ලබා ගැනීම සඳහා දිනපතා පුවත්පත් භාවිත කිරීම ඉතා අවම මට්ටමක පවතින බව මේ අනුව පෙනීයයි.



5. සාරාංශය

ශ්‍රී ලංකාවේ පුළුල් පන් කලාව ආරම්භ වී වසර දෙසියකට ආසන්න කාලයකි. ක්‍රි.ව. 1802 දී පළ වූ ආණ්ඩුවේ ගැසට් පත්‍රය පළමු වාර ප්‍රකාශනයයි. ප්‍රථම පුළුල් පන් වන්නේ 1832 නිකුත් වූ “ද කලම්බු ජර්නල්” ප්‍රථම පුළුල් පතයි. ලංකා නිධානය පළමු සිංහල පුළුල් පතයි. මුල් යුගයේ දී, ආගමි ප්‍රචාරය පුළුල්පතෙහි ප්‍රධාන අරමුණ වී තිබිණි. 1977න් පසු බිහි වූ විවෘත ආර්ථිකය සමඟ විවිධ ක්ෂේත්‍ර ඔස්සේ ලියවුණු පුළුල්පත් බිහිවිය. පුළුල්පත් මඟින් ලබාගත හැකි ප්‍රතිලාභ උදෙසා වර්තමාන පුළුල්පත් කලාව මෙහෙයවන්නේ ද යන්න පවතින ගැටළුවක් බව හඳුනාගත හැකිය. ප්‍රතිපත්ති සම්පාදනයේ සිට එහි ප්‍රතිලාභ ජනතාවට ලැබෙන තෙක් පාඨකයා දැනුමෙන්, ආකල්පයෙන් සන්නද්ධ කිරීමට පුළුල්පත් කලාවට හැකියාව පැවතුන ද වර්තමානයේ වාණිජමය පරමාර්ථයෙන් පුළුල්පත මුද්‍රණය වන බව ප්‍රකට කරුණකි. මෙවැනි තත්ත්වයක් තුළ මානව සම්පත් සංවර්ධනය උදෙසා පුළුල්පත භාවිතා කිරීම අභියෝගයකි.

මෙම සමීක්ෂණය මඟින් වසර 100ක තෝරාගත් පුළුල්පත් භාවිත කොට මානව සංවර්ධනයට පුළුල්පත කොතරම් බලපෑමක් කර ඇත් ද යන්න අධ්‍යයනය කර ඇත. සමීක්ෂණය සඳහා සිංහල 45.5%ක් ද ඉංග්‍රීසි 35.7%ක් ද දමිළ 18.7%යන මාධ්‍යයන්ගෙන් ප්‍රතිශතාත්මක ලෙස භාවිත කර ඇත.

ප්‍රධාන සංඛ්‍යාත්මක අනුමිතීන් අනුව එළඹිය හැකි නිගමනයන් රාශියකට එළඹිය හැකිය. පුළුල්පත් භාවිතා කරන වයස් පරතරයන් හා එදිනෙදා තොරතුරු ලබා ගැනීමට පුළුල්පත් මාධ්‍ය භාවිතා කිරීම අතර සම්බන්ධයක් ඇත. මේ සඳහා සහභාගී වූ පාඨකයන්ගේ දත්තයන් අනුව (25-45) කාණ්ඩයේ අය වැඩිම වශයෙන් පුළුල්පත් භාවිතා කරයි. තොරතුරු ලබා ගැනීමට (25-45) කාණ්ඩයේ අය සෙසු වයස් කාණ්ඩයන්ට වැඩියෙන් රූපවාහිනී මාධ්‍ය භාවිත කරයි. ගුවන් විදුලි මාධ්‍යය භාවිතය ද (25-45) වයස් කාණ්ඩයේ අය සෙසු වයස් කාණ්ඩ වලට සාපේක්ෂව වැඩි අගයක් ගෙන ඇත. මේ අනුව, පොදුවේ තොරතුරු භාවිතයේ දී, වැඩි උනන්දුවකින් කටයුතු කරන්නන් (25-45) වයස් කාණ්ඩයේ බව පෙනී යයි. සතිපතා පුළුල්පත් හා දිනපතා පුළුල්පත් කියවීමේදී ද පෙරමුණ ගෙන ඇත්තේ (25-45) වයස් කාණ්ඩයේ අයයි. එම කාණ්ඩයේ පුද්ගලයින් සෙසු වයස් කාණ්ඩය හා සලකන විට සමාජයේ සිදුවන දේ ගැන අවධියෙන් සිටින්නේය යන නිරීක්ෂණය වේ. සමාජයේ යම් පරිවර්තනයක් කළ හැකි තීරණාත්මක වයස් කාණ්ඩයක් ලෙස ද (25-45) වයස් කාණ්ඩය සැලකිය හැකිය.

පුළුල්පත් සියල්ලම සැලකූ කල ඒවායෙහි වැඩි වශයෙන් පළ වී ඇත්තේ වෙළඳ දැන්වීම්ය. අවම ලිපි ඇත්තේ විලාසිතා සම්බන්ධවයෙනි. මානව සංවර්ධනයට අදාළ ලිපි වැඩිම වශයෙන් පළකර ඇත්තේ ඉංග්‍රීසි භාෂාවෙන් පලවූ පුළුල් පත් වලයි. ඒ සඳහා වෙන් කර ඇති ඉඩ සෑම පුළුල්පතකම ඉඩ 10% අඩුය.

මානව සංවර්ධනයට අදාළ තොරතුරු කියවීමට වැඩි කැමැත්තක් දක්වන්නේ ද (25-45) වයස් කාණ්ඩ වල පිරිස බව නිරීක්ෂණය වේ. සමාජය කෙරෙහි යම් බලපෑමක් කිරීමට ඇමතිය යුතු පිරිස් කාණ්ඩය ලෙස ද (25-45) අතර වයස් කාණ්ඩය ලෙස හඳුනාගත හැකිය. මීට අමතරව විනෝදාත්මක තොරතුරු කියවන්නේ ද, විශේෂාංග, අපරාධ පිළිබඳ තොරතුරු කියවන්නේ ද ඉහත කී වයස් කාණ්ඩයේ අයයි.

වෘත්තීය අනුව සලකන විට රජයේ සේවකයින් ද , රූපවාහිනී, ගුවන් විදුලි, පුළුල්පත් සමාජ මාධ්‍ය ආදිය මඟින් ලබා ගන්නා තොරතුරු පරිශීලනයට වැඩි නැඹුරුතාවයක් පවතින බව ද නිරීක්ෂණය වේ. වයස් කාණ්ඩ හා පුළුල්පත් පිළිබඳ ධනාත්මක ආකල්ප දක්වන්නේ සෙසු කාණ්ඩ වලට සාපේක්ෂව (25 - 45) පුද්ගලයින් වන අතර සමීක්ෂණයට සහභාගී වූ එම වයස් කාණ්ඩයේ අයගෙන් 85% කට වැඩි ප්‍රතිශතයක් ධනාත්මක ප්‍රතිචාර දක්වා ඇත.

ප්‍රතිචාරකයාගේ රැකියාව හා සතිපතා පුළුල්පත් හා දිනපතා පුළුල්පත් කියවීම දෙකම සැලකූ කල රජයේ සේවකයින්, පෞද්ගලික අංශයේ සේවකයින්, ස්වයං රැකියාවන්හි නියැලෙන්නන්, රැකියා විරහිතයින් යන සියල්ලන්ම බහුතරයක් එදිනෙදා තොරතුරු ලබා ගැනීම සඳහා පුළුල්පත් භාවිත නොකරන බව නිරීක්ෂණය වේ.

එසේම ප්‍රතිචාරකයාගේ රැකියාව හා මානව සම්පත් සංවර්ධනය පිළිබඳ තොරතුරු කියවීම කෙරෙහි දක්වන කැමැත්ත සැලකීමේදී රජයේ සේවකයන්, පෞද්ගලික අංශයේ සේවකයන්, ස්වයං රැකියාවන්හි නියැලෙන්නන් හා රැකියා විරහිත යන සියල්ලන්ගෙන් බහුතරයක් මානව සංවර්ධනයට අදාළ තොරතුරු කියවීමට රුචිකත්වයක් නොදක්වන බව පෙනී යයි.

මානව සංවර්ධනය සඳහා ජාතික පුවත්පත් දක්වා ඇත්තේ කුමන ආකාරයේ බලපෑමක්ද යන්න පිළිබඳව සිදුකරන ලද සමීක්ෂණය මත පදනම්ව මෙසේ සාරාංශ කර දැක්විය හැකිය.



6. යෝජනා සහ නිර්දේශ

- සමීක්ෂණය මගින් ලැබී ඇති දත්ත අනුව (15-24), (25-45), (46-60), 60+ යන වයස් කාණ්ඩ අතරින් සෑම තොරතුරු ලබා ගැනීමේ මාධ්‍යයකට වැඩිම ප්‍රතිශතයක දායකත්වය ගෙන ඇත්තේ (25-45) වයස් කාණ්ඩයයි. අනෙකුත් වයස් කාණ්ඩ වලට පොදුවේ තොරතුරු ලබා ගැනීමේ වුවමනාව ගිලිහී ඇති බවක් නිරීක්ෂණය වේ. මෙහිදී පුවත් පත් මාධ්‍යය කෙරෙහි අවධානය යොමුකරන විට වයස (15-24) කාණ්ඩයේ තරුණයින්ගේ ආකල්ප සංවර්ධනයට, ඔවුන්ගේ සිතුවම්, පැතුම් හා සමගාමී වීමට පුවත් පළ කිරීම කෙරෙහි අවධානයට යොමුකල යුතු බව යෝජනා කෙරේ.
- ඊට අමතරව (46-60) හා (60)+ යන සමාජයේ පරිණත කොටස් ආමන්ත්‍රණය කළයුතු ආකාරය පිළිබඳ නව ප්‍රවේශයකින් කටයුතු කළයුතු බව යෝජනා කෙරේ.
- වයස් කාණ්ඩය හා පුවත්පත් සම්බන්ධයෙන් වන ආකල්ප සැලකුම්විට සියලුම වයස් කාණ්ඩවල පුද්ගලයින් 80% ප්‍රමාණයකට පුවත්පත්වල පළවන තොරතුරු පිළිබඳ ධනාත්මක විශ්වාසයක් පවතී. දත්ත නිරීක්ෂණය කිරීමේදී පුවත්පත් තොරතුරු පිළිබඳ අසුබවාදී ආකල්ප දරණ 20% පිරිසක් සෑම වයස් කාණ්ඩයකම සිටින බව නිරීක්ෂණය වේ. මේ පිරිස ආමන්ත්‍රණය සඳහා නව වැඩ පිළිවෙලක් දියත් කළයුතු බව යෝජනා කෙරේ.
- 2021 වසරේ සිට මානව සංවර්ධනය හා සමාජ සංවර්ධනය ආදී ක්ෂේත්‍ර වලට අදාල ලිපි අවම වශයෙන් 25% වත් ජාතික පුවත්පත් සඳහා එකතු කළයුතු බව යෝජනා කෙරේ.
- මානව හා සමාජ සංවර්ධනය විෂයයන් පිළිබඳ මාධ්‍ය ආයතන කාර්යමණ්ඩල දැනුවත් කිරීමට වැඩමුළු පැවැත්වීමට යෝජනා කෙරේ.

ආශ්‍රිත ග්‍රන්ථ

01. https://www.researchgate.net/publication/304126046_Function_of_Newspapers_in_Society_A_Global_Perspective
02. <http://www.iosrjournals.org.iosr-jhss.papers.Vol19-issue5.Version-5.B019550611.pdf>
03. ශ්‍රී ලංකාවේ සමකාලීන සමාජයේ සියදිවි නසාගැනීම් පිළිබඳ පුවත්පත් වාර්තා කිරීම, මනෝඡ පුෂ්පකුමාර ජනදාස, කැලණිය විශ්වවිද්‍යාලය, 2016

පාඨක අදහස් ...

පුෂ්පා රමානි ද සොයිසා මෙනවිය

“පත්තර පසුවිපරම් වලට ඉතා වැදගත්. එය අවශ්‍ය විට භාවිත කළ හැකියි. ඉස්සර කාලෙ නම් ගොඩාක් ප්‍රයෝජනවත් පුවත් තිබුණා. අද වන විට අවශ්‍යතාවය සොයා බලා තොරතුරු ලබාදෙන ස්වභාවයේ ව්‍යුහය වෙනස් කරනවා නම් එය ඉතා වැදගත්”.

සද්ධා උත්පලකන්දගේ මහතා

“අළුතෙන් පාඨකයා අතට පත් වූ පුවත්පත් කිහිපයකම මිනිසුන්ට අත්‍යවශ්‍ය තොරතුරු රාශියක් තිබෙනවා. මිනිසුන් අද ශාස්ත්‍රීය ලිපි කියවන්න කැමතියි. අධ්‍යාපන පුවත්පත් යම් තරමකට හොඳයි. ඒත් පොදුවේ චිත්තනය පුළුල් කිරීමට මීට වඩා මැදිහත් වන එක හොඳයි. සමාජ මතවාද ධනාත්මකව ගොඩනැගීමට ප්‍රවෘත්තියකට ඇති හැකියාව අතිමහත්. සකල මාධ්‍යන්ගේම ප්‍රමිතීන් ගොඩනැගිය යුතුයි”.

මහාචාර්ය සේන නානායක්කාර මහතා - රජරට විශ්වවිද්‍යාලය

“රටේ සංවර්ධනයට හා සමාජ ප්‍රගමනයට බරපතල බලපෑමක් කළ හැකියි. 1862 පුවත්පත් ආරම්භ කළ කාලයේ අරමුණු යම්තාක් දුරකට වෙනස් වී ඇත. වර්තමානයේ පවතින්නේ වාණිජත්වය සහ ලාභය මුල් කර ගත් පුවේශයක්. නිදහස සෙවූ පාඨකයා පුවත්පතින් ඉවත් වෙනවා. පාඨකයා වෙනස්වීම , වෙනත් මාධ්‍යය භාවිතය මෙන්ම පුවත්පත වෙනත් මාධ්‍යය මගින් කියවීමට හැකිවීම නිසා එහි අලෙවිය අඩු වී ඇත. එහෙත් ප්‍රමිතිය ඉහළ දැමීමෙන් අලෙවිය ඉහළ නැංවිය හැකියි. දියුණු රටවල E-Made නිසා අලෙවිය වැඩි වී ඇත”.

මහාචාර්ය ආරියරත්න කලුආරච්චි මහතා - සෞන්දර්ය විශ්වවිද්‍යාලයේ හිටපු උපකුලපති

“පුවත්පත් මගින් කාලීන දේවල් වාර්තාවීම සිදු වේ. මානව සම්පත දියුණු කිරීම සඳහා යොමුවීම පිළිබඳව සාකච්ඡා අඩුයි. මම කැමතියි මගේ අත්දැකීමක් සඳහන් කරන්න. මම උපකුලපති කාලේ ශිෂ්‍යය සංගම් ලේ දන්දීමේ වැඩසටහනක් සංවිධානය කළා. මම ඒකට මාධ්‍යය ආවරණය ලබා ගැනීම සඳහා මගේ මාධ්‍යය හිතවතෙකුට කථා කළා. ඔහු කිව්වේ අනේ සර් ලේ හලන ප්‍රවෘත්තියක් නම් පළමු පිටුවට දාලා දෙන්න තිබුණා කියලා. විශ්වවිද්‍යාල දරුවන් ගොඩාක් හොඳ ව්‍යාපෘති කරනවා. කවදාවත් ඒවා අපේ පුවත්පත්වල මුල් පිටුවල පළ වෙන්නෙ නෑ. ඒත් අයහපත් දෙයක් කළාම එය අනාරාධිතවම ආවරණය කරලා ප්‍රචාරය කරනවා. මාධ්‍යය මීට වඩා සමාජය දෙස සුභවාදීව සිතිය යුතුයි. ක්‍රියාකල යුතුයි. සාර්ථක වැඩසහන්, සාර්ථක ව්‍යාපෘති, සාර්ථක මිනිසුන්, සාර්ථක අත්දැකීම් ජනගත කිරීමට සකල මාධ්‍යයන්ම මැදිහත් විය යුතුයි. සමාජය ශෝධනය කිරීමට, සමාජ මගපෙන්වීමට මැදිහත් විය යුතුයි. සමාජය සුවපත් කිරීමට මාධ්‍යය අදට වඩා මැදිහත් වීමක් ලබා දිය යුතුය”.

අමිත්ත විරසිංහ මහතා - ප්‍රවීණ කලාකරු

පුවත්පත් වනාහී වත්මන් තාක්ෂණික ලෝකය හමුවේ ජනතාව අතරින් ප්‍රතික්ෂේප වූ යල් පිණු මාධ්‍යයක් ලෙස හැඳින්වීම නිවැරදිය.

මෙම මාධ්‍ය මගින් මානව සම්පත් සංවර්ධනය පිළිබඳ සාකච්ඡා කිරීම සහ ඒ සඳහා වැඩි අවකාශයක් ලබා ගැනීම සම්බන්ධයෙන් ජාතික ප්‍රතිපත්තියක් ඇති කිරීම අගනා නමුත් එබඳු ප්‍රතිපත්තියක් ක්‍රියාත්මක කරවීම පහසු නොවන්නේ ය.

මානව සම්පත් සංවර්ධනය සඳහා ජාතික පුවත්පත් මගින් සුවිශාල හා සුවිශේෂී වූ කර්තව්‍යයන් ඉටු කළ හැකි බව මාර්ටින් වික්‍රමසිංහ වැනි වියතුන්, විෂය ප්‍රාමාණිකයන් දිනමිණ වැනි ජාතික පුවත්පත්වල කර්තෘ ධුර හෙබවූ කාල පිළිබඳව අධ්‍යයනයෙන් පැහැදිලි වේ.

සාහිත්‍යය පිටුව ගලවා දමා ඒ වෙනුවට දැන්වීම් දමන පුවත්පත් බහුල මෙකල එමගින් මානව සම්පත් සංවර්ධනය සිදු කරන්නේ කෙසේදැයි ප්‍රශ්නාර්ථය මතු කරන නමුත් ඒ වෙනුවෙන් දරන උත්සාහයන් හදවතින්ම අගය කළ යුතුව තිබේ.



ආචාර්ය සුනිල් රණසිංහ මහතා - මානවවිද්‍යාව

මානව සංවර්ධනය යනු ශිෂ්ට සමාජයක් සඳහා මානවයා හැඩගස්වන, වෙනස්වෙමින් ගලා යන, අඛණ්ඩ ප්‍රවාහයකි. එහෙත් මානවයා තවමත් ශික්ෂාකාමී සොබාදහම සමඟ සමෝධානගත ජීවියෙකු නොවේ. ලාභය ලුහුබදින සංකීර්ණ තරඟකාරී සමාජයක සංවර්ධනය පිළිබඳ මාධ්‍යය දැක්ම අතිශයින්ම ව්‍යාකූල විකෘතියකි. විවෘත ආර්ථිකයක් සමඟ මාධ්‍යය කර්මාන්තයට ප්‍රවේශ වූයේ නොහික්වුණු පාදක ධනෝත්සවයයි. ඔවුන්ගේ ඒකායන අරමුණ අධික ලාභයයි. එම අභිලාෂය උදෙසා වංචනික දේශපාලන, වාර්ගික උන්මාදය, ගතානුගතික ආගමික සහ මිත්‍යාමතික විශ්වාස, වෙළඳපොළ ප්‍රචාරණය සහ ලිංගික ආශා උත්තේජනය අවිනිතව බෙදාහරී. මානව සංවර්ධනයේ සැබෑ අරමුණු මඟහරිමින් හෝ අවැදගත් විෂයක් ලෙස නොසලකාහරිමින් පරිභෝජන මතවාදය ප්‍රවර්ධනය කරයි. මාධ්‍යය සඳාචාරය සහ පොදු එකඟතා උල්ලංඝණය කරමින් ඔවුහු සමස්ත සමාජය දූෂණයට සහ ප්‍රචණ්ඩත්වයට පොළඹවති. එවන් මාධ්‍යය කර්මාන්තයකින් මානව සංවර්ධනයේ සැබෑ අස්වැන්න නෙළාගැනීමට වෙර දැරීම හිතඑවකි. අවසානයේ මෙම ව්‍යාකූලත්වය මානව සමාජ ප්‍රගමනයට (සංවර්ධනයට) නොව ශිෂ්ටාචාරයේ අර්බුදයක් දක්වා සමස්ත සමාජයම කැඳවා යනු නියතය.

නිමල් කරුණාසිරි මහතා - හිටපු ආයුර්වේද කොමසාරිස්

“ මම හැමදාම මාධ්‍යය වලට කියන්නේ සුවදායී සාර්ථක දේවල් ජනගත කරන ලෙසයි. 1970 පසු ක්‍රමිකව Constructive Criticism නොව Distractive Criticism සිදු කිරීම ඉතා කනගාටුදායකයි. අපි ඊශ්‍රායලය ගත්තත් මොනතරම් යුධමය තත්වයන් තිබුණ ද ඔවුන්ගේ මාධ්‍ය තුළ පෙන්වන්නේ ගොඩනැගීම සඳහා තොරුතුරුයි. පර්යේෂණාත්මක ප්‍රවේශයක් අවශ්‍ය වන්නේ නැහැ. මොනතරම් විවේචන තිබුණත් හොඳ යහපත් දේවල් ජනගත කළ යුතුයි ”.

එම්.එන්.එම්.නුබසිරි මහතා - විද්‍යාර්ථයෙක්

“ මම පත්තර කියවන්නේ E-Version එකෙන්. ඒත් කියවන්නේ ඉංග්‍රීසි පත්තර පමණයි. ලෝකයේ පුවත්පත් එක්ක සන්සන්දනය කරද්දී අපේ පුවත්පත්වල අපූර්වත්වය, ආකර්ෂණීය බව මදි කියලයි මම හිතන්නේ. තාරුණ්‍යයේ හැඟීම්, සැබෑ අවශ්‍යතා මාධ්‍යය තේරුම් අරන් තියෙන ප්‍රමාණය ප්‍රමාණවත් නෑ කොහෙත්ම. ලෝකයේ තාක්ෂණික දියුණුවත් සමඟම සමාජ වෙනසත් සමඟ පුවත්පත්වල හැඩය සාධනීය වෙනසක් ගෙන තියෙනවා. මේ ගැන පර්යේෂණාත්මකව ගවේශණාත්මකව කරුණු සලකා බැලිය යුතුයි ”.

ජේ.බාලසිංහම් මහතා - ව්‍යාපාරික

“ මම කියවන්නේ දෙමළ පුවත්පත්.ඊට අමතරව ඉංග්‍රීසි පුවත්පතුත් කියවනවා. පත්තරයක් ගත්තම ප්‍රයෝජනවත් තොරතුරු තියෙන්නේ සාපේක්ෂව අඩුවෙන්. බොහෝ දෙනා පුවත්පත් කියවන්නේ නැත්තෙ ඒකයි. කියෙවුවත් කියවන්නේ වෙළඳදැන්වීම් බලන්න. ජීවිතයට පුවත්පතෙන් එකතු කර ගත හැකි ප්‍රමාණය අඩුයි ”.

එම්.එන්.එෆ්.නයිසාරා මෙනවිය - වෛද්‍ය ශිෂ්‍යාවක්

“ මම පත්තර කියවන්නේ E-Version එකෙන්. මම ඉගෙන ගන්නේ රුසියාවේ.එහෙ පුවත්පත්වල 60% -70% ක් තියෙන්නේ සාධනීය කරුණු. ජනජීවිතය ගොඩනංවන කරුණු. අපේ අති බහුතරයක් සිංහල මාධ්‍යය පුවත්පත් හරිම දුර්වලයි. ඒක නිසාම ඒ පුවත්පත්වල අලෙවිය අඩු වෙලා තියෙනවා. රුසියාවේ ලේඛකයින් , පුවත්පත් මාධ්‍යයවේදීන් ගවේශකයෝ. එක ලිපියක් ලියන්න ගොඩාක් මහත්සි වෙනවා. අපේ රටේ සුන්දර දේවල්, සුන්දර මිනිසුන් ගොඩාක් ඉන්නවා. ඒත් මාධ්‍යයවේදීන්ගේ ඇසට කුණු කන්දල් විතරක්ම පේන්නේ මේ සමාජ ආර්ථික රටාව නිසාම වෙන්න ඇති සමහර විට ”.

දර්ශන රුවන් දිසානායක - තරුණ සංගීතවේදී

“ ජාතික පුවත්පත් සියල්ල නිදහසින් පසුව ද දිනෙන් දින පරිවර්තනය වන අධිරාජ්‍යවාදී විකටෝරියානු රදල වහල් ඊනියා සමාජ සංස්කෘතිය තුළ බලයලත් පාලක පංතිය හා ගැටෙමින් පොර බදිමින් මේ ලක් පොළවේ උපදින ආශ්චර්යවත් මානව සම්පත ඔසවා තැබීමට අඩු වැඩි වශයෙන් ඒ ඔවුන් සතු ජනතා පරමාධිපත්‍යය වැය කරමින් ජීවිතය ද පරදුවට තබා කැපකිරීම් කළහ ”.

මොහමඩ් මහීෂ් මහතා - ජ්‍යෙෂ්ඨ කටීකාවාරිය

වර්තමාන ලාංකික සමාජය තුළ තරුණ ප්‍රජාව පුවත්පත් හා සම්බන්ධ නොවේ. පුවත්පත් සමඟ සම්බන්ධතාවය දක්වන්නේ වයස අවුරුදු 50 පමණ ඉක්ම වූ විශ්‍රාමික පිරිස වේ. වර්තමාන සමාජය හා පුවත්පත් අතර ලඟ සම්බන්ධතාවයක් නොමැති බැවින් සාමාන්‍ය ප්‍රජාව වෙත ලගාවීමට අසීරු වී ඇත. පොදුවේ ගත් කල පුවත්පතින් තරුණයා ඇත්වීම සිදු වී ඇත.

ජයන්ත වත්තෙවිදාන මහතා - ජ්‍යෙෂ්ඨ කටීකාවාරිය

පුවත් පත් සතු ජනතාවාදී භූමිකාව - ගෙවී ගිය සියවස් දෙකක පමණ කාලයක් පුරා දේශීය පුවත් පත්, සියලු ජනමාධ්‍යය අතර ප්‍රධානියා ලෙස සාම්ප්‍රදායික අයුරින් ප්‍රජාව වෙත තොරතුරු සැපයීම සිදු විය. පුවත් පමණක් නොව ඒ පිළිබඳ අදහස් දැක්වීම එමෙන්ම පාලකයන් ජනතාවාදී නොවන අයුරින් අනිසි ලෙස බලය භාවිත කිරීම, එවැනි තීරණ ගැනීම, සම්පත් හා මුදල් අව භාවිතය සිදු කරන අවස්ථාවල දී ඒවාට එරෙහි ලෙස ජනතාව බල ගන්වමින් පෙළ ගැස්වීමට ද පුවත් පත් මගින් සැලකිය යුතු දායකත්වයක් සිදුවූ බව මගේ හැඟීම යි. තවද භාෂා සාහිත්‍ය, දර්ශනය වැනි විෂයයන් පිළිබඳ සංවාදයන් ගොඩනගමින් ජන චින්තනය පුබුදුවාලීම පිණිස ද පුවත් පත් කලාවේදීන් ගෙන් සිදු වූ මෙහෙවර ලඝු කල නොහැකිය.

කෙසේ වෙතත් පසුගිය දශක හතරක පමණ කාලය තුළ පුවත් පත් මගින් ඉහත කී භූමිකා පුරණය කෙතෙක් සිදුවූවා දැයි සියුම් ලෙස විමසා බැලිය යුතු ය. විවිධ පුවත්පත් ආයතන බලය හා මුදලට නතුව ඉටු කරමින් සිටිනුයේ ජනතාව වෙනුවෙන් වූ න්‍යාය පත්‍රයක් නොවන බව එතරම් අපහැදිලි නොවන බව පෙනෙයි. ජන මතස කුණු රසයෙන් කුල්මත් කළ හැකි ඕපාදූප සඳහා මුල් තැනක් දෙමින් ආගම්, කුල හා ජන වර්ග ලෙස ප්‍රජාව තුළ බෙදීම් ඇති කිරීම සඳහා ද පුවත් පත් ප්‍රමුඛ ජනමාධ්‍යය වගකීම් විරහිත ලෙස ක්‍රියා කරන බවක් ද පෙනී යයි. වෙළඳ දැන්වීම් වල ප්‍රමිතිය පිළිබඳ වද කිව හැක්කේ කෙසේවත් ජනතා හිත සුව නොතකන බවයි.

සමීක්ෂණය පිළිබඳ විද්වත් මතයන්...



ජ්‍යෙෂ්ඨ මහාචාර්ය යසාංජලී දේවිකා ජයතිලක
අධ්‍යයනාංශ ප්‍රධාන
මානව විද්‍යා අධ්‍යයනාංශය
ශ්‍රී ජයවර්ධනපුර විශ්වවිද්‍යාලය

මිනිස්බල සහ රැකිරීම් දෙපාර්තමේන්තුව විසින් ශ්‍රී ලංකාවේ ජාතික පුවත්පත් මානව සම්පත් සංවර්ධනය සඳහා දක්වන දායකත්වය යන මැයෙන් සිදු කරන ලද සමීක්ෂණය ඉතා ප්‍රායෝගික වැදගත්කමකින් හෙබි අධ්‍යනයක් ලෙස දකිමි. නූතන පරපුර පුවත්පත් ඇතුළු පොත්පත් කියවීමෙන් දුරස්ථවමින් සිටින බව අප කාටත් තොරහසකි. පුවත්පතක් කියවීම මගින් සිය දැනුම යාවත්කාලීන වනවා පමණක් නොව තමා ජීවත්වන සමාජයේත්, ලෝකයේත් වන සිදුවීම් හා තොරතුරු පිළිබඳව නිවැරදිව දැන ගැනීමට අවස්ථාව සැලසේ. එහෙත් නවීන තාක්ෂණයට වඩාත් ලොල් වී ඇති නව පරපුර තොරතුරු හා දැනුම සොයා යාමේදී භාවිත කරනුයේ පුවත්පතකට වඩා මුහුණු පොත, අන්තර්ජාලය, දුරකථන යෙදවුම් වැනි උපාංගයන්ය. මෙමගින් කියවීම මගින් ලබාදෙන රසවින්දනය ඔවුන් හට අහිමිවීම මගින් භාෂා ඥානය හීනවීම, දැනුම වර්ධනය නොවීම , සාවද්‍ය තොරතුරු මගින් මං මුලාවීම, පරිකල්පනය උද්දීපනය නොවීම ආදී වශයෙන් අඩුපාඩුවලින් සමන්විත පරපුරක් නිර්මාණය වීම වළකාලීමට අපහසුවී තිබේ. මෙවන් පසුබිමක ජාතික පුවත්පත් මානව සම්පත් සංවර්ධනය සඳහා දක්වන දායකත්වය පිළිබඳව විද්‍යාත්මක ක්‍රම භාවිතයෙන් අධ්‍යනයක් සිදු කිරීමටත් එමගින් කියවීමට මිනිසුන් යොමු කිරීමේ උපායමාර්ග සොයා බැලීමත් ඉතා කාලෝචිත යැයි සඳහන් කිරීමට කැමැත්තෙමි.



සමීක්ෂණය පිළිබඳ විද්වත් මතයන්...



ආචාර්ය ටියුඩර් විරසිංහ
ශ්‍රීපාලි මණ්ඩපය
කොළඹ විශ්වවිද්‍යාලය

පුවත්පත්වල ඉතිහාසය , එහි ආරම්භය හා සංවර්ධනය ලෝක ශිෂ්ටාචාරවල ඉතිහාසය සමඟ සම්පව සම්බන්ධ වේ. පුවත්පත හා මානව සංවර්ධනය අතර ඇත්තේ අවියෝජනීය සම්බන්ධයකි. නූතන සමාජ සංවර්ධනය හා සුරක්ෂිතතාවය සඳහා ගුණාත්මක සහ කාලෝචිත තොරතුරු ප්‍රධාන වගකීමක් දරන්නේය. ඒවා නිර්මාණය කිරීම, ව්‍යාප්ත කිරීම අධ්‍යයන පුවත්පත් ඇතුළු සහතික මාධ්‍යයේ ප්‍රමුඛතම කාර්යයකි. සමාජ ජීවිතයෙහි ලා පුවත්පත්වල කාර්යභාරය අතිමහත්ය.

පුවත්පත්, සඟරා සංස්කෘතිය හා විද්‍යාවේ ජයග්‍රහණ පරම්පරාවෙන් පරම්පරාවට සංරක්ෂණය කිරීමේ සහ සම්ප්‍රේෂණය කිරීමේ ප්‍රධාන මාධ්‍ය වේ. සෑම වයස් කාණ්ඩයකම පුද්ගලයින් සඳහා පුවත්පත් දැනීමේ ප්‍රභවයක් ලෙස සේවය කරයි. ජීවිතය දැන ගැනීමට සහ අගය කිරීමට උපකාරී වේ. එසේම සමාජ සම්බන්ධතා, ස්වභාවික ප්‍රපංච තේරුම් ගැනීමට ආධාරක වේ. පුද්ගලයාගේ සහ සමාජයේ වර්ධනය සඳහා අවශ්‍ය දෘෂ්ටිවාද සඳාචාරාත්ම පරමාදර්ශයන් ගොඩනැගීම සහ සමාජ හැසිරීම්වල ප්‍රමිතීන් හා සම්මතයන් ස්ථාපනය කිරීම සඳහාත් පුවත්පත්වල භූමිකාව සුවිශාලය.

සමාජය සහ ජීවිතය වෙනස් කිරීමට ,විපරිවර්තනය කිරීමට ඇවැසි ජනමතය නිර්මාණ කිරීමේ ප්‍රබලම උපකරණය වන්නේ පුවත්පතයි. ඇත්ත වශයෙන්ම පුවත්පත යනු ප්‍රචාරකයෙකු සහ උද්දේශකයෙකු පමණක් නොව සාමූහික සංවිධානයකි.වසර 200 ක පමණ ඉතිහාසයක් අනුව පුවත්පත් ශ්‍රී ලාංකීය සමාජයෙහි ලිබරල්වාදී සමාජවාදී, ජාතිකවාදී විවිධ ප්‍රගමනාත්මක අදහස්, දෘෂ්ටිවාද ව්‍යාප්ත කර ලීමෙහි ලා සුවිශාල මෙහෙවරක් සිදුකර ඇති බව පෙනේ.ජාතික නිදහස අත්පත් කර ගැනීම සහ එය ශක්තිමත් කිරීම සඳහාත් ක්‍රස්තවාදී, බෙදුම්වාදී යුද්ධය පරාජය කිරීම සඳහා අවශ්‍ය වූ ජනමතය ගොඩනැගීමෙහි ලා පුවත්පත් ඉටුකළ භූමිකාව කැපී පෙනේ.

නමුත් පශ්චාත් නිදහස සමඟ පශ්චාත් සංග්‍රාමික ශ්‍රී ලංකාවේ මානව සංවර්ධනය සඳහා සංවර්ධනාත්මක අභියෝග ජය ගැනීම සඳහාත් ජාතික සමගීය, සහජීවනය සහ සුරක්ෂිතතාව ගොඩනැගීම සඳහා වන ජනමතයක් ගොඩනැගීමට ද පුවත්පත් අසමත්වී ඇත. පශ්චාත් නිදහස් ලංකාවේ මානව සම්පත් සංවර්ධනයට පාදක වන මූලික ගැටලු තුනක් විසඳා ගැනීමෙහි ලා ජාතික පුවත්පත්වල භූමිකාව අතිශයින්ම දුර්වල බව ප්‍රකාශ කළ යුතුය. එම ගැටලු තුන වන ශ්‍රී ලංකාවට ගැලපෙන රාජ්‍ය ව්‍යුහයක් ගොඩනැගීම ශ්‍රී ලංකාවට යෝග්‍ය සමාජ ආර්ථික ආකෘතියක් සකස් කරගැනීම සහ පොදු ශ්‍රී ලාංකීය දෘෂ්ටිවාදයක් නිර්මාණය කිරීමට අදාලව සමාජ සංකතිකාව සංවිධානය කිරීමේ ප්‍රධානම යන්ත්‍රණය වන පුවත්පත් වගකීම සහ භූමිකාව ඉටු නොකළේය.



ශ්‍රී ලංකාවේ පුවත්පත් සමාජ සහ ජාතික සංවර්ධනය කෙරෙහි දක්වා ඇති දායකත්වය අතිශයින්ම පහළ බව විද්‍යාත්මකව පෙන්වා දෙන්නේ මෑතක දී ශ්‍රී ලංකාවේ පුවත්පත් මානව සම්පත් සංවර්ධනය කෙරෙහි දක්වා ඇති දායකත්වය පිළිබඳව මිනිස් බල සහ රැකිරීම් දෙපාර්තමේන්තුව මගින් සිදු කරන ලද සමීක්ෂණය මගිනි.

සමාජ සංවර්ධනය කෙරෙහි යොමු වූ අප ඉහත ගෙන හැර දක්වන ලද අභියෝග සහ ගැටලු නියෝජනය මෙන්ම ඒවා සාකච්ඡා කිරීමට වෙන් කර ඇති අවකාශය ජාතික පුවත්පත් වල ඉතා අවම මට්ටමක පවතින බව මෙම සමීක්ෂණය පෙන්වා දෙයි. සමීක්ෂණයට අනුව සමස්ථයක් ලෙස සංවර්ධනය පිළිබඳ ලිපි ජාතික පුවත්පත් වල 2% -8% ක් අතර අගයක් ගන්නා බව පෙන්වා දෙයි. ජාතික පුවත්පත් ප්‍රබල ප්‍රවණතාවයක් දක්වන්නේ සංවර්ධනය, මානව, ප්‍රභූද්ධ සදාචාරීය වටිනාකම් වලට වඩා වෙළඳ , ප්‍රාථමික, විනෝදාත්මක , මිත්‍යා, සාපරාධී වටිනාකම් වලට බව පැහැදිලිවේ.

ජාතික පුවත්පත් සමාජ සහ මානව අවශ්‍යතාවන්ට ආමන්ත්‍රණය කරනවා වෙනුවට හුදු වුවමනාවන් වලට , ආශාවන්ට , සහජාසයන්ට ආමන්ත්‍රණය කරන බව පෙනේ. මේ නිසා ජාතික පුවත්පත් මගින් සංවිධානය කරනු ලබන සමාජ සංකතිකාව ව්‍යාජ විශ්ලේෂණ, හරසුන්, නිර්සමාජීය ,උදාසීන හා නිෂ්ක්‍රීය ස්වභාවයක් ගන්නේය. එය මානව හා ජාතික සංවර්ධනයට ප්‍රබල බාධාවකි. තර්ජනයකි. මේ නිසා ජාතික පුවත්පත් වල කාර්ය භාර්ය සංවර්ධනාත්මක සහ ධනාත්මක අදහස්, ආකල්ප, පරමාදර්ශ සහ වටිනාකම් ජනගත වන ආකාරයට විවාරාත්මකව සහ නිර්මාණාත්මක රාමුවක් තුළ ප්‍රතිසංවිධානය විය යුතුය. එනම් දැනට ජාතික පුවත්පත් ක්‍රියාත්මක වන වාණිජවාදී පෘෂ්ඨය, දේශපාලන , අවිවාරාත්මක තත්වයෙන් ඉවත්ව ප්‍රබුද්ධ සංවර්ධනාත්මක, සුසමාදර්ශයකට මාරුවිය යුතුය. ඒ සඳහා ජාතික පුවත්පත් වල පලවන මානව,සමාජ,ජාතික සංවර්ධනය පිළිබඳ තොරතුරු ප්‍රමාණාත්මකව වැඩි කර එහි ගුණාත්මකභාවය ප්‍රවර්ධනය කළ යුතුය.ජාතික කටිකාව සංවිධානය කිරීමේ දී දැනට පුවත්පත් ඇතුළු මාධ්‍යය ගෙනයන හුදු ජනප්‍රිය,ප්‍රාථමික, දේශපාලන ප්‍රතිරූපක මට්ටමින් ඉවත්ව ප්‍රබුද්ධ, විවාරාත්මක,පර්යේෂණාත්මක ලක්ෂණවලට ප්‍රමුඛතාවය දිය යුතුය.

මෙකී කොටස සඳහා දැනට සමස්ත මාධ්‍යය අවකාශය තුළ වෙන් වී ඇත්තේ 2% ටත් අඩු කොටසකි. මෙය 50% දක්වා වැඩි විය යුතු බව අපගේ අදහසයි. එසේම මෙම ප්‍රශ්න පිළිබඳව රටේ ජනප්‍රිය දේශපාලන මතයට, ජනමතයට,ප්‍රබුද්ධ මතයට සමාන්තරව ස්වකීය පුවත්පත් මතයන් දෛනික සංතතික තලයට එක් කළ යුතුය. විශේෂයෙන්ම ඒ ඒ ක්ෂේත්‍ර වලට අදාලව විද්වත් හා විශේෂඥ අදහස්වලට ප්‍රමුඛතාව ලබාදීම වැදගත්ය. වර්තමානයේ පුවත්පත් ඇතුලු සමස්ත මාධ්‍ය ක්‍රියාකාරීත්වය යොමු වී ඇත්තේ මානව සම්පත සුරාකමින් එය අවහාවිතයේ යෙදවීමට බව පැහැදිලිය. මේ තත්වය වෙනස් විය යුතුය. පුවත්පත් ඇතුලු මාධ්‍යය පුද්ගල ලක්ෂණ සහ මානව සම්පත සතු නෛසර්ගික ගුණ ,ශක්‍යතා සහ විභවතා සංවර්ධනය කිරීම කෙරෙහි යොමු වූ සුභාවිත මාධ්‍යකරණයක අවශ්‍යතාවය උක්ත සමීක්ෂණය මගින් පෙන්වා දෙන්නේය.

සමීක්ෂණය පිළිබඳ විද්වත් මතයන්...



මහාචාර්ය ප්‍රනීත් අබේසිත්දර
මානව විද්‍යා අධ්‍යයන අංශය
ශ්‍රී ජයවර්ධනපුර විශ්වවිද්‍යාලය

“සියක් අවුරුදු අධ්‍යයනයෙන් 2030 ට”
ශ්‍රී ලංකාවේ ජාතික පුළුන්පත් මානව සංවර්ධනය කෙරෙහි දක්වා ඇති දායකත්වය පිළිබඳ
සමීක්ෂණය - 2020

උක්ත මාතෘකාවෙන් මෙහෙයවුණු සමීක්ෂණ වාර්තාව අධ්‍යනය කළෙමි. ශ්‍රී ලාංකික ජන සමාජය මතු නොව සමස්ත ලෝක සමාජයම අර්බුදයකට පත්ව පවතින අති දුෂ්කර කාල පරිච්ඡේදයක මේ සා වෙහෙස මහන්සියෙන් කරන ලද සමීක්ෂණය එලදායී අධ්‍යනයක් බැව් අතිශෝක්තියෙන් තොරව පැවසුව මනාය. සෑම අංශයකින්ම මානවයා සංවර්ධනය කිරීම සඳහා නොයෙක් උපක්‍රම භාවිත කරනු ලැබේ. මෙහිදී විෂයය සීමාව ලෙස සලකා ඇත්තේ ජාතික පුළුන්පත් වේ. මෙම අධ්‍යයනයන් විද්‍යාමාන වන කාරණා සහ පවතින ගැටලු අභියෝග ජයගැනීම උදෙසා සංවර්ධිත සශ්‍රීකවත් සෞභාග්‍යමත් දේශයක් - ජන සමාජයක් ගොඩනැගීමට උයෝගී කරගත හැකිවනු ඇතැයි විශ්වාස කරමි.

සඵලවේවා!

