

මිනිස්බල හා රැකිරීම් දෙපාර්තමේන්තුව  
තරුණ හා ක්‍රීඩා අමාත්‍යාංශය

සෞභාග්‍යමත් දේශයක්

උදෙසා “සුසංවේද”

තරුණයා සහ නිෂ්පාදන ආර්ථිකය



2021



## පටුන

- |   |                          |
|---|--------------------------|
| 01. හැඳින්වීම                           | පිටු අංක 02 සිට 04 දක්වා |
| 02. අරමුණු                              | පිටු අංක 05              |
| 03. තරුණයා හා සේවා විසුකිතිය            | පිටු අංක 06              |
| 04. නිෂ්පාදන ආර්ථිකය සහ තරුණ සහභාගීත්වය | පිටු අංක 07 සිට 10 දක්වා |
| 05. “ශුද්ධත” විශ්ලේෂණය                  | පිටු අංක 11 සිට 12 දක්වා |

## 01. හැඳින්වීම

### 1.1. තාරුණ්‍යය යනු

තාරුණ්‍යය යන්නට නිශ්චිත නිර්වචනයක් නොමැති වුවත් විවිධ අර්ථකතන පවතී. ඒ අතර එක්සත් ජාතීන්ගේ සංවිධානයට අනුව , අවුරුදු 15 – 24 ක් අතර වයස් කාණ්ඩයේ සිටින අය තරුණ තරුණියන් වේ. බටහිර රටවල සංස්කෘතියට අනුව මෙම වයස් කාණ්ඩය 13 , 15 සිට ආරම්භ වන අතර ලෝක බැංකුවේ නිර්වචනයන්ට අනුව පුද්ගලයෙකුගේ ජීවිතය ළදරු විය හා වැඩිහිටි විය අතර කාලය තාරුණ්‍යය ලෙස නම් කර ඇත.

ශ්‍රී ලංකාව තුළ වයස අවුරුදු 15 – 29 අතර වයසේ පුද්ගලයන් තරුණ පිරිස ලෙස සැලකේ. ශ්‍රී ලංකාවේ සමස්ත ජනගහනයෙන් 27% ක් පමණ වයස අවුරුදු 15-29ත් අතර කාණ්ඩයට අයත් වේ. එය ලොව සෙසු රටවල් සමඟ ගත් කල අඩු ප්‍රතිශතයකි.

### 1.2. තරුණ ප්‍රජාව රටකට වැදගත් වන්නේ ඇයි ?

මෙම කණ්ඩායම පිළිබඳව සමාජ, ආර්ථික සහ දේශපාලනික වශයෙන් අවධානය යොමු කිරීම අතිශය වැදගත් වන්නේ ඔවුහු මෙරට සමාජ සංවිධානය තුළ වැදගත්ම බලවේගය වන බැවිනි. තරුණ පරපුර රටක ජීවනාලිය බඳුය. ජවසම්පන්න, එඩිතර ,නිර්මාණශීලී, නවෝත්පාදන බිහි කරන විවක්ෂණශීලී බුද්ධියකින් කටයුතු කරන තරුණ පරම්පරාවක් රටකට සිටි නම් එය රටේ වාසනාවකි. නමුත් වර්තමානයේ දී රටේ තරුණ ප්‍රජාව සඵලදායී ලෙස රටේ සංවර්ධනයට යොදා ගන්නේ ද යන ගැටළුව අප හමුවේ ඇත.

විශේෂයෙන් ප්‍රතිපත්ති සම්පාදන ක්‍රියාවලියේදී තරුණ කණ්ඩායමේ අදහස් පිළිබඳව අවධානය යොමු කළ යුතු වන්නේ එය අනාගත සමාජ හා ආර්ථික සංවර්ධනයට අත්‍යාවශ්‍ය රුකුලක් බැවිනි. එසේම තරුණයන්ගේ කුසලතා සංවර්ධනය සඳහා අධ්‍යාපනය , වෘත්තීය පුහුණුව වැනි අංශවල කරනු ලබන ආයෝජනවල වටිනාකම ද ඉතා ඉහළ අගයක් ගනී.

වර්තමානය වන විට ලෝකයේ බොහෝ රටවල සමාජ-ආර්ථික සහ දේශපාලනික ව්‍යුහයන්හි ප්‍රධාන බලපෑම් කණ්ඩායම බවට පත් වී ඇත්තේ තරුණයන්ය. විශේෂයෙන් මෑත කාලයේ ලොව විවිධ සමාජයන්හි සිදු වූ දේශපාලනික සහ සමාජ ප්‍රතිසංස්කරණයන්හි බලවේග සැපයුම්කරුවෝ බවට පත් වී තිබුණේද තරුණ ප්‍රජාවයි.

පසු ගිය වසර කිහිපය පුරා ටියුනිසියාව, ඊජිප්තුව, ලිබියාව, සිරියාව, ඉරානය වැනි මැදපෙරදිග රාජ්‍යයන්හි දේශපාලන ව්‍යුහයේ ඇතිකරන ලද සංවිධානාත්මක අරගලයන්හි දී සහ විලී, ජේරු, බ්‍රසීලය වැනි ලතින් ඇමෙරිකානු රටවල තවදුරටත් ක්‍රියාත්මක වන සමාජ-ආර්ථික හා දේශපාලන ප්‍රතිසංස්කරණ ඉල්ලමින් සිදුකරන දේශපාලන ව්‍යාපාරයන්හිත් පෙරටුගාමී සහ සක්‍රීය කණ්ඩායම වී ඇත්තේ තරුණ තරුණියන්ය.

**1.3. තරුණ ප්‍රජාව සම්බන්ධ ගැටලු**

එක්සත් ජාතීන්ගේ ජනගහන අරමුදල විසින් පළ කරන ලද “ 20.4 මිලියන් ” නම් ජනගහන ප්‍රවණතා විශ්ලේෂණයේ දැක්වෙන පරිදි ශ්‍රී ලංකාවේ තරුණ ජනයාගෙන් 71.5% ක් දේශපාලනිකව අක්‍රීය ය. කිසියම් දේශපාලන කටයුත්තක යෙදී සිටින්නේ 1.9%ක් පමණි. වෘත්තීය සමිති කටයුතුවල යෙදී සිටින්නේ 1.3%ක් පමණි.

1960 දශකයෙන් පසුව මෙරට ඇති වූ තරුණ ගැටලු බොහොමයක් තරුණ අසහනය පදනම් කරගනිමින් නිර්මාණය වූ ඒවාය. තරුණ ප්‍රජාව ප්‍රමාණාත්මක වැඩිවීම, ඒ හා සමගාමීව උසස් අධ්‍යාපනය ලැබුවන්ගේ ප්‍රමාණය ඉහළ යෑමත් මෙම කාල සීමාවේ දැකිය හැකි මූලික ලක්ෂණයක් විය. නමුත් 1977න් පසු ආර්ථික වශයෙන් ඇතිකරන ලද නිදහස් ප්‍රතිපත්ති, ආර්ථික ව්‍යුහය තුළ දැකිය හැකි වූ වෙනස්කම් හේතුවෙන් , ගුණාත්මක වශයෙන් ඉහළ මට්ටමක සිටි සියලු තරුණ ප්‍රජාවම රටේ ආර්ථික ක්‍රියාවලියට සම්බන්ධ කර ගැනීමේ ගැටලු මතු කරන ලදී. එසේම දේශපාලනීකරණය හේතුවෙන් රැකියා නියුක්තිය අවම වීමේ ගැටලු ද තරුණ ප්‍රජාව අතර පැන නගින ලදී.

**1.4. තරුණ ප්‍රජාව සම්බන්ධයෙන් ගෝලීය මැදිහත් වීම**

15 වන ලෝක තරුණ සම්මේලනය 2014 මැයි මාසයේදී ශ්‍රී ලංකාවේ දී පවත්වන ලදී. “2015 පසු සංවර්ධන න්‍යායපත්‍රය සඳහා තරුණයින්ගේ මුඛ්‍ය දායකත්වය” මැයෙන් පවත්වන ලද සම්මේලනය සඳහා ලොවපුරා 1,500 කට වැඩි පිරිසක් සහභාගී වූ අතර ඔවුන්ගෙන් අඩක්ම වයස 18-29 අතර තරුණයින් වූහ.

විශේෂයෙන් එක්සත් ජාතීන්ගේ සංවිධානය නියෝජනය කරන සියලුම රාජ්‍යයන් ලෝක තරුණ සම්මේලනයට අයත් අතර එම සම්මේලනයට එක් රටකින් තරුණ තරුණියන් 2 බැගින්, අනෙකුත් රටවල් නියෝජනය කරමින් සාමාජිකයින් 400 ක් සහ අන්තර්ජාතික සහ කලාපීය මට්ටමින් තරුණ කව සහ සංවිධාන, පහසුකාරකයින්, මාධ්‍යය හා සම්බන්ධ නියෝජිතයින්, ආන්තිකරණයට ලක් වූ ප්‍රජාවන් නියෝජනය කරන තරුණයින් සහ විවිධ ක්ෂේත්‍රවල විශේෂඥයින් ද ඇතුළුව තරුණයින් 350ක් ද වශයෙන් 750ක පමණ අන්තර්ජාතික තරුණ තරුණියන් පිරිසක් සමුළුව නියෝජනය කරනු ලැබිණි. ඊට අමතරව තරුණ ප්‍රජාව හා සම්බන්ධ ලොව විවිධ ක්ෂේත්‍ර සහ සංවිධාන නියෝජනය කරමින් ශ්‍රී ලංකාවේ තරුණ තරුණියන් සහ ජාතික සහ අන්තර්ජාතික ප්‍රතිපත්ති සම්පාදකයින් ද ඇතුළුව, පාර්ශව කරුවන් 750 ක පමණ පිරිසක් ද මෙම සමුළුව නියෝජනය කරනු ලැබිණි.

සම්මේලනයේ අරමුණ වූයේ සහසු සංවර්ධන ඉලක්කයන් සමාලෝචනය කිරීම සඳහා තරුණ සහභාගීත්වය ලබා ගැනීමත් ඔවුන්ගේ අත්දැකීම් සහ නව්‍ය අදහස් හුවමාරුකර ගනිමින් 2015 ට පසු සංවර්ධන න්‍යායපත්‍රය සකස් කිරීමත්ය. සම්මේලනය අවසානයේදී විෂයයන් 14ක් සම්බන්ධයෙන් නිර්දේශයන් සහිත “ තරුණයින්ගේ කොළඹ ප්‍රකාශනය ” එළිදක්වන ලදී. ඒවා අතර තරුණ නායකත්වය සමග සංවර්ධනය , දුගීබව නැතිකිරීම, ගුණාත්මක අධ්‍යාපනයට සම ප්‍රවේශය, පූර්ණ රැකියා නියුක්තිය සහ ව්‍යවසායකත්වය , ස්ත්‍රී පුරුෂ සමානාත්මතාව, තරුණ අයිතිවාසිකම් පූර්ණ සහ තරුණ සහභාගීත්වය යන කරුණු අඩංගු වී ඇත.

## 02. අරමුණු

### 2.1. මූලික අරමුණ

තරුණ ප්‍රජාව තුළ සේවා විද්‍යාත්මක අවම කිරීම , සේවා නියුක්තිය උපරිම කිරීම , උණ උපයෝජනය අවම කිරීම මගින් ජාතික ආර්ථිකයට සපයන දායකත්වය වැඩි කිරීම මෙම ව්‍යාපෘතියේ මූලික අරමුණයි.

### 2.2. අනෙකුත් අරමුණු

නිෂ්පාදන ආර්ථිකයට තරුණ ප්‍රජාවගේ දායකත්ව ලබා ගැනීමේ දී සාම්ප්‍රදායික රාමුවෙන් ඔබ්බට ගොස් නවීන, සුමට හා ආකර්ෂණීය රැකියා ක්ෂේත්‍ර හඳුන්වා දීම සහ ඒ සඳහා ඔවුන් යොමු කිරීම මෙහි අරමුණු වේ. අතීතයේ සිට වර්තමානය දක්වා එක් රාමුවකට කොටු වූ රැකියා ක්ෂේත්‍ර කිහිපයක් සඳහා පමණක් බහුතරයක් දෙනා යොමු වනු දක්නට ලැබේ. එබැවින් රැකියා නිරසා හා වය , එලදායිතාවය අවම වීම , රැකියා අත්හැරයාම වැඩි වීම හේතුවෙන් රටේ ආර්ථිකයට අපේක්ෂිත දායකත්වය නොලැබීම යාමක් සිදුවේ . එබැවින් තරුණ ප්‍රජාව ආකර්ෂණය කර ගත හැකි හා වැඩි ආදායමක් ලබා ගත හැකි රැකියා ක්ෂේත්‍ර වෙත ඔවුන් යොමු කිරීමට අදාළ ක්‍රියාමාර්ග ගැනීමට සිදු වේ.

### 03. තරුණයා සහ සේවා වියුක්තිය

තරුණ සේවා වියුක්තිය යනු අවුරුදු 15 -24 ත් අතර රැකියා විරහිත ජනගහනයයි. තරුණ සේවා වියුක්ති අනුපාතය 2019 වර්ෂයේ 21.5 % ක් වේ. සංවර්ධනය වෙමින් පවතින රටක් ලෙස තරුණ සේවා වියුක්තිය ඉහළයාම සමස්ථ ආර්ථිකයට සහ සමාජයේ යහපැවැත්මට බාධාවක් වී ඇත. එසේම NEET (Not in Education or Employment and Training) කාණ්ඩයමට අයත් වන වයස අවුරුදු 15 – 24 අතර ශ්‍රී ලාංකික තරුණ ප්‍රජාව 26.1 % ක් වේ. ඒ අතරින් කාන්තාවන් 34.5%ක අගයක් ගන්නා අතර පිරිමින් 17 %ක් අගයක් ගනී. මෙම පිරිස කිසියම් හෝ අධ්‍යාපන කාර්යයක , පුහුණුවක හෝ රැකියාවක නොයෙදෙන බැවින් ඉතා විශාල අවදානම් කාණ්ඩයමක් වී ඇත. මේ සම්බන්ධයෙන් අධ්‍යයනය කිරීමේ දී පහත කරුණු නිරීක්ෂණය වේ.

- රැකියා පුරප්පාඩු ඇතත්, තරුණ ප්‍රජාවට ඒ සඳහා අවශ්‍ය දැනුම, කුසලතා, ආකල්ප නොමැති වීම
- තිබෙන රැකියා අවස්ථා සඳහා තරුණයන්ගේ අකැමතිවීම හා ඔවුන් වැඩි කැමැත්තක් දක්වන රැකියා ක්ෂේත්‍රවල අවස්ථා ප්‍රමාණය අඩු වීම.
- උසස් පෙළ කඩඉම් විභාගයට නැවත පෙනී සිටින්නට සිදු වීම, උසස් පෙළ විභාගය හා විශ්ව විද්‍යාල අධ්‍යාපනය හෝ වෘත්තීය පුහුණුවක් ආරම්භ කිරීම අතරතුර දිගු කාලයක් අපතේ යාම.
- විශ්වවිද්‍යාලවලින් හා වෙනත් උසස් අධ්‍යාපන ආයතනවලින් සුදුසුකම් ලබා පිටවන විට ප්‍රමාණවත් තරම් වෘත්තීය නිපුණතා සංවර්ධනය වී නොතිබීම හා වයස් සීමාවන් ඉක්මවා ගොස් තිබීම.

**04. නිෂ්පාදන ආර්ථිකය හා තරුණ සහභාගීත්වය**

මිනිසාගේ පරිභෝජනය සහ වෙළඳාම සඳහා භාණ්ඩ හා සේවා නිපදවීම වන අතර කෘෂිකාර්මික , කාර්මික හා සේවා ලෙස වර්ගීකරණය කළ හැක. රටක් නිවැරදි මාවතක් තුළ සංවර්ධනය කරා ගෙන යාමට නම් එරටේ නිෂ්පාදන ආර්ථිකය දිරිමත් කළ යුතුය.

ඒ අනුව ශ්‍රී ලංකාවේ අපනයන ආදායම ඉක්මවා ආනයන වියදම් ඉහළ යෑම හේතුවෙන් රටේ ආර්ථිකයට අයහපත් බලපෑමක් සිදු කර ඇති බැවින් ආනයනය සීමාකර දේශීය නිෂ්පාදන ඉහළ නංවමින් නිෂ්පාදන ආර්ථිකයක් ගොඩනැගීමට කටයුතු කළ යුතුය. කොවිඩ් වසංගතය හමුවේ රට යළි නඟාසිටුවීම සඳහා කළ හැකි සුවිශේෂම ක්‍රමවේදය වන්නේ ද නිෂ්පාදන ආර්ථිකයක් සහිත ක්‍රමවේදයක් රට තුළ ස්ථාපිත කිරීම බව අවිවාදිතය.

එහිදී කෘෂිකර්මාන්තයට වැඩි බරක් තැබීමට හා එමඟින් වගා නොකළ පුරන් කුඹුරු, නොසලකා හැර ඇති ඉඩම් ඵලදායී කෘෂිකාර්මික කටයුතුවලට යොමු කළ යුතු අතර මෙම ක්ෂේත්‍ර සඳහා තරුණ ආකර්ෂණය වැඩි කිරීමට ද ක්‍රියා මාර්ග ගත යුතුය. බොහෝමයක් ග්‍රාමීය තරුණ ප්‍රජාව කෘෂිකාර්මික ක්ෂේත්‍රයට අදාළ රැකියාවන් වල නිරතවන නමුත් ඔවුන් මුහුණ දෙන මූලික ගැටලුවක් වනුයේ ස්වකීය හෝගවලට නිශ්චිත මිලක් ලබාගැනීමට වැඩිපිළිවෙළක් නොමැතිකමය. එබැවින් ඉවහාහංගත්වය හේතුවෙන් වෙනත් ක්ෂේත්‍ර සඳහා ඔවුන් යොමු වේ. විශේෂයෙන්ම නුපුහුණු ශ්‍රමිකයින් ලෙස විදේශ ගත වීම සිදු වන අතර එමඟින් ආර්ථික හා සමාජ ගැටලු බොහෝමයකට මුහුණු පානු ලැබේ. සමහර කන්නවලදී තමන්ගේ අතිරික්ත නිෂ්පාදන සඳහා නිසි මිලක් ලබා ගත නොහැකි වීම , නිසි කලට පොහොර නොලැබියාම , වගා කිරීම සඳහා ලබා ගත් ණය ගෙවීමට නොහැකි වීම ගැටලු කිහිපයකි. විශේෂයෙන් එළවළු සහ පලතුරු කල්තබා ගත හැකි ශීතාගාර පවත්වාගෙන යාමට අවශ්‍ය ක්‍රමවේදයක් කඩිනමින් සකස් කළ යුතුය. උක්ත ගැටලු සඳහා නිවැරදි හා කලෝචිත විසඳුම් ලබා දෙන්නේ නම් තරුණ ප්‍රජාව නිරායාසයෙන්ම කෘෂිකර්මික අංශය වෙත නැඹුරු වීමේ ඉඩ ප්‍රස්ථාව වැඩි වේ. එසේම කාබනික ආහාර ද්‍රව්‍ය සඳහා දේශීය විදේශීය වෙළෙඳපොළ ඉහළ වටිනාකමක් ජනිත වී ඇති හෙයින් තරුණ ව්‍යවසායකින් හා ආයෝජකයින් සඳහා නව මාවතක් බිහි වී ඇත.

එසේම අප රටට කිරිපිටි ආනයනය සඳහා වාර්ෂිකව වැයවෙන මුදල රුපියල් බිලියන 55 කි. මෙම මුදල අඩුකර ගැනීම සඳහා දියර කිරි නිෂ්පාදනය දිරිමත් කිරීම සඳහා දේශීය කිරි ගොවීන් සහ නිෂ්පාදකයන් සවිබල ගැන්වීමට කටයුතු කළ යුතුය.



කිරි කර්මාන්තයට අදාළව සත්ත්ව අභිජනන කටයුතු පුළුල් කිරීම, කුඩා හා මධ්‍යම පරිමාණයේ කිරි ගොවිපල සංවර්ධනයට රජයේ දායකත්වය වැඩි කිරීම, කුඩා හා මධ්‍යම පරිමාණ කිරි ගොවිපොළට අවශ්‍ය කිරි ගවයන් මිලදී ගැනීම, පරිසර හිතකාමී ගව මඩු සකස් කිරීම සහ උපකරණ මිලදී ගැනීමට අඩු පොලියක් යටතේ විශේෂ ණය යෝජනා ක්‍රමයක් ක්‍රියාත්මක කිරීමට ද කටයුතු කළ යුතුය. එසේම කිරිපිටි අපනයන සැකසුම් කලාප ඇති කිරීම සඳහා ද පියවර ගත යුතුය. මේ හරහා ග්‍රාමීය තරුණ ප්‍රජාව සහ මෙම ක්ෂේත්‍රයන්හි උසස් අධ්‍යාපනය ලද තරුණ ප්‍රජාව පහසුවෙන්ම රැකියා ගත වනු ඇත. ඔවුන්ගේ න්‍යායාත්මක දැනුම ප්‍රායෝගිකව හසුරුවා ගත හැකි නිසා ඉතා ඉහළ සඵලදායීත්වය රටේ ආර්ථිකයට ලැබෙන බව නොඅනුමානය.

තවද ධීවර කර්මාන්තය නගාසිටුවීම සඳහා මිරිදිය මත්ස්‍ය නිෂ්පාදනය ඉහළ නැංවීමට , දේශීය කරවල, උම්බලකඩ හා ටින් මාළු නිෂ්පාදනය දිරිගැන්වීම හරහා ඒ හා සම්බන්ධ රැකියා අවස්ථා තරුණ ප්‍රජාව වෙත විවෘත කර දිය යුතුය .

මල්වගාව හා පටක රෝපණ මඟින් පැල සකස් කිරීම සඳහා විද්‍යාගාර ආරම්භ කිරීම හා ඒ සබැඳි රැකියා සඳහා තරුණ පරපුර යොමු වීමේ ප්‍රවණතාවයක් ඇති බැවින් එම ක්ෂේත්‍ර දියුණු කළ යුතුය.

වර්තමානය වන විට දේශීය ආයුර්වේද ඖෂධ සඳහා , දේශීය හා විදේශීය වෙළඳ පොළෙහි ඉතා ඉහළ ඉල්ලුමක් හා වටිනාකමක් නිර්මාණය වෙමින් පවතී. විශේෂයෙන් ඉතා සීඝ්‍රයෙන් ව්‍යාප්ත වන COVID 19 වෛරසය සහ බෝ නොවන රෝග ( අධික රුධිර පීඩනය , කොලෙස්ටරෝල් , දියවැඩියාව , පිළිකා රෝග) සඳහා බොහොමයක් බටහිර හා දේශීය වෛද්‍යවරුන් ආයුර්වේද ඖෂධ නිර්දේශ කිරීම ඊට හේතු වී ඇත. එසේම දේශීය ඖෂධ වර්ග භාවිතා කර නිෂ්පාදනය කරනු ලබන ආයුර්වේද නිෂ්පාදිත හා රූපලාවන්‍ය නිෂ්පාදන සඳහා අවශ්‍ය කරන අමුද්‍රව්‍ය සපයා ගැනීමේ අපහසුතාවයට එම ක්ෂේත්‍රයේ නියලි සිටින ව්‍යාපාරික ප්‍රජාව මුහුණ පා ඇත. එබැවින් මහා පරිමාණයෙන් ඖෂධ වගා කිරීම සම්බන්ධ රාජ්‍ය හා පෞද්ගලික අවධානය යොමු විය යුතු කාලය එලඹ ඇති අතර එම ක්ෂේත්‍රය තුළ විශාල වශයෙන් රැකියා අවස්ථා ජනිත වනු ඇත. තරුණ ව්‍යවසායකින් හා ආයෝජකයින් මෙවැනි නව ක්ෂේත්‍ර පිළිබඳ දැනුවත් කිරීම් කළ යුතුය. එසේම කොරෝනා වෛරසයේ ව්‍යාප්තියත් සමඟම විවිධ ප්‍රතිශක්තිකරණ ඖෂධ පාන වර්ග හා ඖෂධීය මුහුණු ආවරණ වැනි විවිධාංගීකරණය වූ ක්ෂේත්‍ර සඳහා ව්‍යවසායකයින් බිහි වී ඇති නිසා ඔවුන් සඳහා අවශ්‍ය කරන ප්‍රචාරණය ලබා දීම ,රාජ්‍ය අංශයේ සහයෝගය ලබා දීම හා විදේශ වෙළඳපොළ සඳහා යොමු කිරීම් කළ යුතුය .

දේශීය ආහාර වර්ග සඳහා මූලිකත්වය ලබා දෙමින් ආහාර සකස් කිරීමේ , සකස් කළ ආහාර ඇසුරුම් කිරීම , බෙදා හැරීමේ හා දේශීය ඖෂධීය ආහාර වර්ග විකිණීමට අවන්හල් ආරම්භ කිරීම වැනි රැකියා ක්ෂේත්‍ර සඳහා තරුණ අවධානය යොමු කළ යුතුය. එකී කාර්යන් නව තාක්ෂණය සමඟ මුසු කරමින් නැවුම් ආකාරයෙන් ජනගත කිරීමේ මනා හැකියාවක් ඔවුන් සතුව පවතින බව අවිවාදයෙන් පිළිගත යුතුය. මුහුණු පොත , යු ටියුබ් වැනලයන් හරහා මෙම ක්ෂේත්‍රයන් ස්පර්ශ කරන බහුතරයක් තරුණ ප්‍රජාව වර්තමානයේ අපහට දක්නට ලැබෙන නිසා තව තවත් ඔවුන් දිරිමත් කිරීමෙන් අනෙකුත් පිරිසත් මේ සඳහා යොමු වීම වර්ධනය වනු ඇත.

එසේම මැටි , වේවැල් , තල් /පොල්/ පන් කොළ , බතීක් නිර්මාණ, ලාක්ෂා කර්මාන්තය, වෙස් මුහුණු වැනි අත්කම් නිර්මාණ සහ චිත්‍ර නිර්මාණ සඳහා වන වෙළඳපොළ පුළුල් කළ යුතු අතර ඒවායේ නිරත වන ප්‍රජාවගේ ගැටලු විසඳා දීමෙන් එම රැකියා ක්ෂේත්‍ර දිරි ගැන්වීමටත් පියවර ගත යුතුය.

මෝටර් රථ උපකරණ නිෂ්පාදනය හා එකලස් කිරීම හා සම්බන්ධ කාර්මික ක්ෂේත්‍රය සඳහා බහුතරයක් තරුණයන් වැඩි නැඹුරුතාවයක් දක්වයි. එබැවින් ආයෝජනය කිරීමට කැමත්තක් දක්වන පිරිස සඳහා අවශ්‍ය කරන මහපෙන්වීම කළ යුතුය.

තවද ඇත අතීතයේ සිටම ඇගළුම් කර්මාන්තය ප්‍රධාන අපනයන ආදායමක් ලෙස වර්ගීකරණය කළ ද ඒ හා සබැඳි තවත් රැකියා ක්ෂේත්‍රයන් බහුතරයක් ඇත. ඇඳුම් නිර්මාණ ශිල්පය , නිරූපණ ශිල්පය හා රූපලාවන්‍ය වැනි කර්මාන්තවල නිරත වීමට තරුණ ප්‍රජාව වැඩි කැමත්තක් දක්වයි. විදේශ රැකියා වෙළඳ පොළ තුළ ද මෙවන් ක්ෂේත්‍ර සඳහා ඉහළ ඉල්ලුමක් ඇත.

ඊට අමතරව සංචාරක කර්මාන්තය ,ත්‍රාසජනක ක්‍රීඩා , කඳු නැගීම , ජල ක්‍රීඩා හා දියමත ලිස්සා යාම වැනි ක්ෂේත්‍ර තුළ නව රැකියා උත්පාදනය වන අතර ඒවා ප්‍රචලිත කිරීම අප සතු වගකීමකි.

බටහිර හා දේශීය සංගීතය , නාට්‍ය හා රංග කලාව අනුසාරයෙන් ගොඩ නැගී ඇති රැකියා වර්ග රාශියක් වර්තමානයේ දක්නට ලැබේ. මේ හරහා දේශීය ජන සංගීතය , නාට්‍ය කලාව දෙස් විදෙස් පුරා ප්‍රචලිත වන අතර බොහෝ පිරිසක් ආදායම් උත්පාදනය කර ගනු ලැබේ.

වර්තමානයේදී යු ටියුබ්, අන්තර්ජාලය හා මුහුණු පොත තුළින් මෙවැනි ක්ෂේත්‍ර ඉතා ඉක්මනින් ප්‍රචලිත වේ. සාරධර්ම හා සංස්කෘති වටිනාකම් වලට හානි නොවන පරිදි මෙම රැකියා සඳහා තරුණ ප්‍රජාව දිරි ගැන්වීම් කළ යුතුය.

තිරසාර සංවර්ධන ක්‍රියාවලියට සක්‍රීය හවුල්කරුවන් ලෙස තරුණ ව්‍යවසායකයන් සමබන්ධ කර ගැනීම සඳහා නිශ්චිත සහ ස්ථිර වැඩපිළිවෙලක් සකස් කිරීම වැදගත්ය. ඒ සඳහා පහත කරුණු පිළිබඳව අවධානය යොමු කළ යුතුය.

- ආර්ථික යාන්ත්‍රණය හැසිරවීමේ වගකීම තරුණ ව්‍යවසායකයින් විසින් දරණු ලබන අනාගතයක් බිහි කිරීම සඳහා සියලු ආර්ථික ක්ෂේත්‍ර තුළ තරුණ ව්‍යවසායකයන්ට උපරිම අවස්ථාව ලබා දිය යුතුය.
- ඒ අනුව ව්‍යාපාරික අවස්ථා හඳුනා ගැනීම , ව්‍යාපාර සඳහා අවශ්‍ය වන නවීන තාක්ෂණික දැනුම , ව්‍යාපාරික ගැටලු නිරාකරණය කර ගන්නා ආකාරය හා වෙළඳපොළ අවස්ථා හඳුනා ගැනීම , පුළුල් කිරීම සඳහා අවශ්‍ය මාර්ගෝපදේශනය ලබා දීම.
- ව්‍යවසායකයින්ට ආයෝජන කිරීමට අවශ්‍ය අරමුදල් සම්පාදනය කර ගැනීම සඳහා සහන පොලී අනුපාතය යටතේ ණය යෝජනා ක්‍රම හඳුන්වා දීම.

## 05. “ඉදුආන” විශ්ලේෂණය - SWOT Analysis

### ශක්තීන් - Strength

01. තරුණ හා ක්‍රීඩා අමාත්‍යාංශයක් , තරුණ සේවා සභාවක් තිබීම සහ ක්‍රීඩාශීලී තරුණ අමාත්‍යවරයෙක් සිටීම
02. වයස 15 – 29 දක්වා වයසේ පසුවන තරුණ ප්‍රජාව සමස්ත ජනගහනයෙන් 14.58% ප්‍රමාණයක අගයක් ගැනීම
03. විධිමත් අධ්‍යාපන ක්‍රමයක් තිබීම
04. වෘත්තීය පුහුණු ආයතන පැවැතීම සහ විවිධ පාඨමාලා රාශියක් පැවතීම
05. නිෂ්පාදන ක්ෂේත්‍රය සඳහා වැඩි තරුණ දායකත්වය තිබීම
06. නිරෝගී හා ජව සම්පන්න තරුණ ශ්‍රම බලකායක් සිටීම
07. මාධ්‍ය හා සෞන්දර්ය යන දෙඅංශයේම තරුණ දායකත්වය වැඩිවීම
08. තරුණ ව්‍යාපාරික කණ්ඩායම් බහුල වීම
09. ස්වේච්ඡාවෙන් වැඩකරන තරුණ පිරිස් සිටීම
10. සාපේක්ෂව සෞඛ්‍ය සම්පන්න තරුණ ප්‍රජාවක් සිටීම

### දුර්වලතා - Weakness

01. සෘණ ආකල්ප පැවතීම
02. පෞරුෂ ගැටලු
03. නායකත්ව ගැටලු
04. තීරණ ගැනීමේ ගැටලු
05. කළමනාකරණ ගැටලු
06. පරිකල්පන නොහැකියාව ( Imagination)
07. ආත්ම විශ්වාසය නොමැති වීම
08. සමාජශීලී නොවීම
09. අන්තර් පුද්ගල සම්බන්ධතා අවම වීම
10. සන්නිවේදන දුර්වලතා සහ භාෂාමය ගැටලු
11. සැලසුම්කරණයේ දුර්වලතා

**අවස්ථා - Opportunities**

- 01. සියළුම අංශවල රැකියා අවස්ථා පැවතීම ( දේශීය - විදේශීය )
- 02. නවෝත්පාදන අවස්ථා
- 03. නිර්මාණශීලීත්වය සඳහා අවස්ථා
- 04. මාධ්‍ය භාවිතය
- 05. තොරතුරු තාක්ෂණය භාවිතයට අවස්ථාව
- 06. පර්යේෂණ අවස්ථා
- 07. අත්හදා බැලීම්
- 08. ආයෝජන අවස්ථා
- 09. නායකත්ව අවස්ථා
- 10. අධ්‍යාපන හා උසස් අධ්‍යාපන අවස්ථා

**තර්ජන - Threats**

- 01. සම අවස්ථා නොමැති වීම
- 02. දේශපාලනීකරණය වීම
- 03. සම්පත් හිඟකම හා බෙදීයාමේ විෂමතාවය
- 04. මත්ද්‍රව්‍ය භාවිතය ඉහළයාම
- 05. ගාතානුගතික බව
- 06. යටිතල පහසුකම් වල ගැටලු
- 07. සෞඛ්‍ය ගැටලු
- 08. වැරදි මත
- 09. සමාජ විෂමතා
- 10. වැරදි මාධ්‍ය භාවිතය