

මාර්ගගත ක්‍රමය ඔස්සේ ඇඳුම් නිර්මාණය  
කිරීම පිළිබඳ සිද්ධි අධ්‍යයනය

2022



මිනිස්බල හා රැකිරීම් දෙපාර්තමේන්තුව

කම්කරු හා විදේශ රැකියා අමාත්‍යාංශය

ආර්.එම්.ජේ.එච්. ගජනායක

සංවර්ධන නිලධාරී

පටුන

01. හැඳින්වීම	1-3
02. පසුබිම	3-5
03. ඩිජිටල් ආර්ථිකය	5-7
04. අධ්‍යයනයේ අරමුණු	7
05. අධ්‍යයනයේ වැදගත්කම	8
06. අධ්‍යයනයේ ක්‍රමවේදය	8
07. හැඳින්වීම ( ආයතනයේ ආරම්භය හා විකාශය)	8-10
08. බෙදා හැරීම	10-11
09. භාවිතා කරන තාක්ෂණය	11-12
10. ආයෝජනය	12-13
11. යෝජනා හා නිර්දේශ	13-14

# සිද්ධි අධ්‍යයනය - මාර්ගගත ක්‍රමය ඔස්සේ ඇඳුම් මැසීම

## හැඳින්වීම

ආහාර සුරක්ෂිතතාව මෙන්ම ඇඳුම් පැළඳුම් යනු මිනිසුන්ට අත්‍යවශ්‍යම සාධකයකි. අතීතයේ දී තමන්ට අවශ්‍ය ඇඳුම් පැළඳුම් විවිධ කොළ වර්ග, කෙඳි වර්ග භාවිතයෙන් ඔවුන් විසින්ම සකසා ගන්නා ලදී.

රෙදිපිළි කර්මාන්තය 18වන සියවසේ දෙවන භාගයේ දී කාර්මික විප්ලවය සහ යාන්ත්‍රික ජේෂ්කර්ම සොයා ගැනීමත් සමඟ උපත ලැබීය. මහා පරිමාණ රෙදි නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලීන් සිදු කර ගැනීම සඳහා විශේෂ වූ යන්ත්‍රෝපකරණ සොයා ගැනීමට පෙර මෙම ක්‍රියාවලීන් අතින් හා කුඩා පරිමාණ වශයෙන් සිදු කරන ලද්දේ කාන්තා ශ්‍රමයෙනි.

බොහෝ විට මැසීම අඩු හැකියාවලින් යුත් රැකියාවක් සේ සැලකුවත් නොඇදෙන ද්විමාන රෙද්දකින් ත්‍රිමාණ හොඳ පෙනුමක් ඇති ඇඳුමක් නිර්මාණය කිරීමට අතිශය අත් හැසිරවීම පිළිබඳ දැනුමක් හා ගණිතමය න්‍යායන් පිළිබඳ දැනුමක් අවශ්‍ය වේ. රෙදි තුළ වූ කැපුම් හා සිදුරුවලින් යුත් සමතල රෙදි කැබැල්ලක් ත්‍රිමාන අවකාශයේ දී අතිශය සංකීර්ණ ක්‍රමවලට වක්‍ර වීම හා මැවීම සිදු විය හැක. එම නිසා එය සුමුදු රැළිවලින් තොර නිපැයුමක් සඳහා හැසිරවීමට උසස් ගණයේ හැකියාවක් අවශ්‍ය වේ. රෙද්ද තුළ මුද්‍රණය කර ඇති හෝ වියා ඇති යම් කිසි රටාවක් සැලසුම් ක්‍රියාවලිය තවදුරටත් සංකීර්ණ කරනු ලබයි. මෙම

නිපුණතාවලින් යුත් ඇඳුම් නිර්මාණකරුවෙකු මූලික නිර්මාණය සිදු කිරීමෙන් පසුව ආකෘති යොදා ගෙන රෙදි කැපීම හා වැඩකරුවන් මගින් හෝ යන්ත්‍ර මගින් ඒවා මැසීම සිදු කළ හැක.

රෙදිපිළි හා ඇඟලුම් නිපැයුම් නිර්මාණය, නිෂ්පාදනය සහ අපනයන ශ්‍රී ලංකාවේ විශාලතම කර්මාන්තයන් ගෙන් එකක් මෙන්ම රටේ ආර්ථිකය ඉදිරියට ගෙන යාම සඳහා ප්‍රධාන කාර්ය භාරයක් ඉටු කරයි. ශ්‍රී ලංකාවේ ඇඟලුම් කර්මාන්තය, රටේ ශ්‍රම බලකායෙන් 15% ක් පමණ වූ තරුණ තරුණියන්ට රැකියා අවස්ථා ලබා දෙන අතර, රටේ සමස්ත අපනයනයෙන් භාගයක් පමණ වේ. ලොව ප්‍රමුඛ පෙළේ ඇඟලුම් නිපදවන රටවල් අතර එහි ජනගහනයට සාපේක්ෂව බලන විට ශ්‍රී ලංකාව එහි ප්‍රධාන ස්ථානයක් ගනී.

ශ්‍රී ලංකාවේ විවෘත ආර්ථික ප්‍රතිපත්තිය මෙන්ම වෙළඳාම හා ආයෝජන හිතකාමී පරිසරය හේතුවෙන් ඉන්දියාවේ ඇඟලුම් කර්මාන්තය සඳහා විකල්පයක් ලෙස 1980 දී ශ්‍රී ලංකාවේ ඇඟලුම් කර්මාන්තය සැලකිය යුතු වේගයකින් වර්ධනය වීමට පටන් ගනී. ඇමරිකානු විලාසිතා අංශය සඳහා “speed sourcing ” සංවර්ධනය ප්‍රමුඛයෙකු වන මාටින් ට්‍රස්ට් 1985 දී, ශ්‍රී ලංකා රෙදිපිළි සහ ඇඟලුම් සමාගම් සමඟ වැඩ ආරම්භ කළේය. 1986 සහ 1987 දී ඔහු Omar සහ Amalean සමූහය සමඟ ඒකාබද්ධ ව්‍යාපාරයක් පිහිටුවන ලදී.

2010 වන විට, බ්‍රැන්ඩික්ස් (Brandix), Hirdaramani & Jay Jay Mills යන සමාගම් තුන එක්සත් ජනපදය සඳහා ඇඟලුම් නිෂ්පාදන

අපනයන කරන ප්‍රධාන සමාගම් බවට පත් විය. පසු කාලීනව බොහෝ සමාගම් බිහි විය.

- MAS Holdings
- Brandix Lanka Limited
- Smart Shirt (lanka) Ltd
- Hirdaramani Group
- Maliban Textiles
- Timex and Fergasam Group
- Vogue Tex Group

මේ සෑම සමාගමකම ඇඟළුම් නිෂ්පාදන අපනයනය මූලික පරමාර්ථය විය.

### **පසුබිම**

ඕනෑම රටක ආර්ථිකය රඳා පවතින්නේ එම රටෙහි ශ්‍රම බලකාය මතය. ශ්‍රී ලංකාවේ ආර්ථික වශයෙන් සක්‍රීය ශ්‍රම බලකාය 2019 වසරේ වාර්තා වූ මිලියන 8.592 සිට 2020 වසරේදී මිලියන 8.467ක් දක්වා පහල යන ලදී. ඒ අනුව ශ්‍රී ලංකාවේ 2019 වසරේ දී 52.3 % පැවති ශ්‍රම බලකා සහභාගීත්ව අනුපාතය 2020 වසරේදී සියයට 50.6ක් දක්වා අඩු වී ඇත. (ජන හා සංඛ්‍යාලේඛණ දෙපාර්තමේන්තුව)

කොවිඩ් 19 වසංගතයෙන් ශ්‍රී ලංකාව ආර්ථික හා සාමාජිකය වශයෙන් පෙර නොවූ ආකාරයේ බාධා ඇති විය. මෙවන් පසුබිමක 2020 වසරේදී ශ්‍රී ලංකා ආර්ථික වර්ධන වේගය -3.6% කින් පහත වැටුණි. ශ්‍රී ලංකා මහ බැංකුව විසින් සම්පාදනය කරනු ලබන

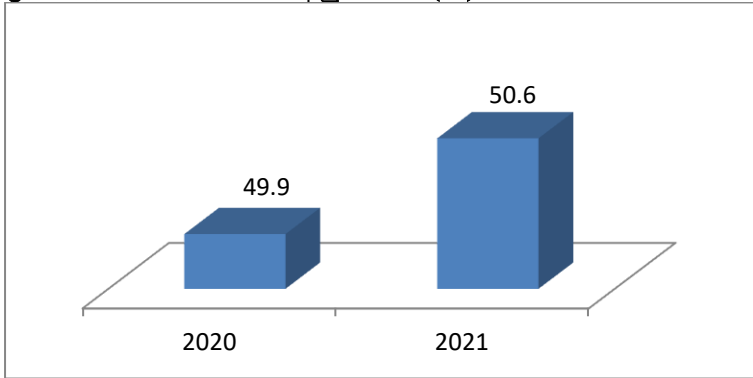
ව්‍යාපාර අපේක්ෂා පිළිබඳ ඇතැම් දර්ශක 2020 වසරේදී රටපුරා බලපැවැත්වුණු සමාජ හා ආර්ථික කටයුතු සීමා කිරීමෙන් ඇති වූ අහිතකර බලපෑම පිළිබිඹු කරමින් ඒවායේ පහළම අගයන් වාර්තා කරන ලදී. කොවිඩ් 19 වසංගත තත්ත්වය සංචාරක කර්මාන්තයට මෙන්ම ඉදිකිරීම්, නිෂ්පාදන මෙන්ම ප්‍රවාහන කර්මාන්තයටද දැඩිලෙස බලපාන ලදී. ඒ අනුව ඉදිකිරීම් හා නිෂ්පාදනවල පහත වැටීම හේතුවෙන් සමස්ථ කර්මාන්ත අංශයේ පහළ වැටීමක් දක්නට ලැබුණ අතර ප්‍රවාහන, වෙනත් පෞද්ගලික සේවා සහ නවාතැන් හා ආහාරපාන සැපයුම් සේවා පහළ යෑම හේතුවෙන් සේවා අංශයේ පහත වැටීමක් සිදුවිය. දිරිගන්වන සුළු ප්‍රතිපත්ති හේතුවෙන් කෘෂිකාර්මික කටයුතු අඛණ්ඩව පවත්වාගෙන ගියද වසර තුළ දී සමස්ථ කෘෂිකාර්මික කටයුතුවල පහත වැටීමක් වාර්තා කරන ලදී. කොවිඩ් 19 වසංගතය ලෝකයේම සමස්ථ ආර්ථික ක්‍රියාවලිය කෙරෙහි බලපෑමක් ඇති කරන ලදී.

ඒ අනුව 2020 වසරේදී සේවා වියුක්ති අනුපාතය 2009 වසරින් පසුව වාර්තා වූ ඉහළම අගය වන 5.5% ක් දක්වා ඉහළ ගිය අතර, ප්‍රධාන වශයෙන් ස්ත්‍රී ශ්‍රම බලකා සහභාගීත්වයේ පහළ යෑම හේතුවෙන් ශ්‍රම බලකාය සැලකිය යුතු ලෙස පහළ ගියේය. ඒ අනුව 2020 වසරේ දී ස්ත්‍රීන්, තරුණ තරුණියන් හා ඉහළ අධ්‍යාපන සුදුසුකම් ලත් පුද්ගලයන් අතර සේවා වියුක්ති අනුපාත සැලකිය යුතු ලෙස ඉහළ ගියේය. මීට අමතරව විදේශ රැකියා සඳහා පිටත්වයෑම තියුණු ලෙස පහත වැටුණු අතර, විදේශ රැකියාවල

නියුතු ශ්‍රී ලාංකික ශ්‍රමිකයින් කෙරෙහිද වසංගතය දැඩි ලෙස බලපාන ලදී.

තීරු සටහන 1.

**ශ්‍රම බලකා සහභාගීත්ව අනුපාතය. (%)**



මූලාශ්‍රය - ජන හා සංඛ්‍යාලේඛන දෙපාර්තමේන්තුව, 2021

### **ඩිජිටල් ආර්ථිකය**

ඩිජිටල් ආර්ථිකය යනු පරිගණක තාක්ෂණයන් මත පදනම් වූ ආර්ථිකයක් වන නමුත්, බොහෝ විට අන්තර්ජාලය සහ ලෝක ව්‍යාප්ත වෙබ් මත පදනම් වූ වෙළඳපල හරහා ව්‍යාපාර පවත්වාගෙන යාම ලෙස සැලකේ. එය අන්තර්ජාල ආර්ථිකය, නව ආර්ථිකය හෝ වෙබ් ආර්ථිකය ලෙසද හැඳින්වේ. ඩිජිටල් ආර්ථිකය සාම්ප්‍රදායික ආර්ථිකය සමඟ බද්ධ වී ඇති අතර, පැහැදිලි අර්ථ දැක්වීමක් අපහසු වේ. ඩිජිටල් ආර්ථිකයේ ප්‍රතිඵලය වන්නේ මිනිසුන්, ව්‍යාපාර, උපාංග, දත්ත සහ ක්‍රියාවලි අතර දෛනික සබැඳි සම්බන්ධතා බිලියන ගණනකි. එය අන්තර්ජාලය, ජංගම තාක්ෂණය සහ අන්තර්ජාලයේ ක්‍රියාකාරකම (IoT) නිසා ඇතිවන

පුද්ගලයන්, සංවිධාන සහ යන්ත්‍රවල අන්තර් සම්බන්ධිතභාවය මත පදනම් වේ. අන්තර්ජාලය නොමැතිව, ගෝලීය වශයෙන් ක්‍රියාත්මක වන ඩිජිටල් ආර්ථිකය එහි වර්තමාන ස්වරූපයෙන් නොපවතිනු ඇත.

ඩිජිටල් ආර්ථිකය සිය ඵලදායීතාව ඉහළ නැංවීම සඳහා සියලු ව්‍යාපාරික අංශ හරහා තොරතුරු සහ සන්නිවේදන තාක්ෂණය (ICT) ව්‍යාප්ත කිරීම මගින් පිටුබලය ලබයි. ආර්ථිකයේ ඩිජිටල් පරිවර්තනය යනු ව්‍යාපාර ව්‍යුහගත වී ඇති ආකාරය, පාරිභෝගිකයින් භාණ්ඩ හා සේවා ලබා ගන්නා ආකාරය සහ රාජ්‍යයන් නව නියාමන අභියෝගවලට අනුගත විය යුතු ආකාරය පිළිබඳ සාම්ප්‍රදායික සංකල්ප වෙනස් කිරීමයි. වැඩි පිරිසක් වර්තමානයේ අන්තර්ජාලය හරහා වැඩ කරන අතර ගෝලීය ආර්ථිකයට දායක වන සබැඳි ක්‍රියාකාරකම් වැඩිවීමත් සමඟ අන්තර්ජාල පද්ධති සඳහා සහාය දක්වන සමාගම් වඩාත් ලාභදායී වේ.

මාර්ගගත ක්‍රමය ඔස්සේ ව්‍යාපාර සිදු කිරීම වර්තමානය වන විට ඉතා ජනප්‍රිය සහ වාසිදායක ක්‍රමවේදයක් බවට පත් වී ඇත. විශේෂයෙන්ම සමාජ මාධ්‍ය ජාලා හරහා වෙළඳපොළ සොයා ගනිමින් සහ කුරියර් සේවාවන් යොදා ගනිමින් එම ව්‍යාපාර කටයුතු සිදු කරනු ලබයි. එමඟින් අඩු වියදමකින් මෙන්ම කාලයද ඉතිරි කර ගැනීමට හැකියාව ලැබේ. මෙම ක්‍රමවේදය ලංකාවේ වඩා ජනප්‍රිය වූයේ කොවිඩ් 19 වසංගතය ලොව පුරා පැතිරීමත් සමඟය. මිනිසුන් නිවෙස්වලට සීමා වීම සහ සංචාරණ සීමා පැනවීමත් සමඟ ඔවුන්ට අවශ්‍ය භාණ්ඩ, ඇඳුම් සහ අත්‍යාවශ්‍ය ආහාර ද්‍රව්‍ය ද



මාර්ගගත ක්‍රමවේදය මඟින් නිවසටම ලබාගැනීමට සිදුවීමත් සමඟය.

තත්ත්වය මෙසේ තිබිය දී ලෝකය පුරා ඩිජිටල් ආර්ථික කටයුතු ඉහළ යාමක් පෙන්නුම් කළ අතර, ශ්‍රී ලංකාව තුළ ද එම අංශයේ විශාල වර්ධනයක් හඳුනාගත හැකිව තිබේ. සිල්ලර වෙළඳ ව්‍යාපාරවල සිට මහා පරිමාණ නිෂ්පාදන හා සේවා කර්මාන්තවල නිරතවීමේ ස්වභාවය හා පරිමාව ඉහළ යන ලදී. එමෙන්ම අපනයන ආර්ථික කටයුතුවලද මෙම ප්‍රවණතාවය පැහැදිලිව දක්නට ලැබේ.

නමුත් මාර්ගගතව (Online) මිම්මක් (measurment) ලබා දී තමන්ට අවශ්‍ය ඇඳුම මසා නිමකර නිවසටම ලබා ගැනීමේ ක්‍රමවේදය ශ්‍රී ලංකාවට තවමත් අලුත් දෙයක් ලෙස හැඳින්විය හැකිය. ඒ අනුව ශ්‍රී ලංකාවේ මාර්ගගත ක්‍රම ඔස්සේ ඇඳුම් නිර්මාණය කිරීම පිළිබඳ නිදසුනක් ලෙස, Tailor and Tailor Store ආයතනය හැඳින්විය හැකිය. එහි ශාඛා දෙකක් අලව්ව ප්‍රදේශයේ සහ මහව ප්‍රදේශයේ පිහිටා ඇත. මෙම ආයතනයේ මව් ශාඛාව ස්වීඩනයේ පිහිටා ඇත. මෙම ආයතනයේ මෙහෙයුම් පද්ධතිය සම්පූර්ණයෙන්ම ක්‍රියාත්මක වන්නේ ස්වීඩන් හි මව් ශාඛාව හරහාය.

**අධ්‍යයනයේ අරමුණු**

- ❖ ආදායම් ඉපයීමේ මාර්ගයක් ලෙස රෙදිපිළි හා ඇඟළුම් කර්මාන්ත ක්ෂේත්‍රයේ මාර්ගගත ක්‍රමය ඔස්සේ ව්‍යාපාර කිරීම පිළිබඳව හඳුන්වාදීම
- ❖ මාර්ගගත ක්‍රමය උපයෝගී කරගනිමින් ව්‍යාපාර විවිධාංගීකරණය සඳහා ව්‍යවසායකයින් දිරිමත් කිරීම .

**අධ්‍යයනයේ වැදගත්කම**

- ❖ ශ්‍රම වෙළඳපොළ තුළ පවතින විරැකියාව අවම කර ගැනීමට රැකියා අවස්ථා හඳුන්වාදීම
- ❖ නව නිපැයුම් ජාත්‍යන්තරව වෙත ගෙනයාම සඳහා නවමු මහකින් සිතන්නට දේශීය ව්‍යවසායකයින් දිරිමත් කිරීම.

**අධ්‍යයන ක්‍රමවේදය**

මාර්ගගත ක්‍රමය උපයෝගී කර ගනිමින් රෙදිපිළි හා ඇඟළුම් නිෂ්පාදන ක්ෂේත්‍රයේ ජාත්‍යන්තරය ජයගත් ශ්‍රී ලංකාවේ ආයතනයක් වන Tailor and Tailor Store ආයතනය සමඟ සම්බන්ධ වී සම්මුඛ සාකච්ඡාවක් හා සිද්ධි අධ්‍යයනයක් මගින් ලබා ගන්නා තොරතුරු ඇසුරින් අධ්‍යයනය ක්‍රියාත්මක වේ.

**ව්‍යාපාරයේ ආරම්භය**

**ආයතනයේ ආරම්භය හා විකාශය**

Tailor and Tailor Store ආයතනය ආරම්භ වන්නේ 2003 වර්ෂයේ දී ස්වීඩන් ජාතිකයකුගේ මුලිකත්වයෙනි. මෙම ආයතනයේ කළමනාකාර අධ්‍යක්ෂ ලෙස කටයුතු කරන නලින් පතිරණ මහතා සමඟ සම්බන්ධ වී මෙම ආයතනය ශ්‍රී ලංකාවේ දී ආරම්භ කරන ලදී. මෙම ආයතනය සම්පූර්ණයෙන් ම ක්‍රියාත්මක වන්නේ විදේශීය වෙළඳපොළ මුලික කරගෙනය. විදේශීය ඉල්ලුම්කරුවන්ගෙන් ලබා ගන්නා ඇණවුම් ඉල්ලුම්කරුගේ අවශ්‍යතා සහ පිරිවිතර අනුව මසා නිම කොට අධිවේගී නූතන ප්‍රවාහන මාධ්‍යයන් භාවිතයෙන් ( Courier Services) ඉල්ලුම්කරුගේ නිවසටම ලැබෙන්නට සලස්වනු ලැබේ. ඒ අනුව මෙම ආයතනයේ විශේෂත්වය වන්නේ ඕනෑම පුද්ගලයෙකුට

ආයතනයේ වෙබ් අඩවිය වෙත පිවිස තමන්ගේ අවශ්‍යතා සහ පිරිවිතර (Measurements) ලබාදී තමන්ට අවශ්‍ය රෙදි වර්ගය, බොක්කම් වර්ගය, කොලර් වර්ගය ආදී සියල්ල මාර්ගගතව ලබා දී අදාළ ඇඳුම මසා නිම කොට තම නිවෙසටම දින කිහිපයක් තුළ ගෙන්වා ගැනීමට හැකිවීමය.

ආයතනය පටන් ගත් පළමු අවස්ථාවේ ඔවුන්ගේ පළමු ඇණවුම වූයේ කමිස 25ක ඇණවුමකි. විවිධ අපහසුතා මධ්‍යයේ එම ඇණවුම සම්පූර්ණ කොට ඇත. සමාගම මුහුණදුන් මූලිකම අපහසුතාවය වී ඇත්තේ ස්විඩන් ශාඛාව හරහා මාර්ගගතව ලබාදෙන කමිස පතොරොමට (Block) සරිලන ලෙස කපා ගැනීම හා අදාළ පිරිවිතරවලට අනුකූලවම මැසීම පිළිබඳ ගැටළුවයි. නිමැවුමේ ගුණාත්මකභාවය (Quality) පිළිබඳ විශේෂ අවධානයක් යොමු කොට ඉතා අනර්ඝ තත්ත්වයෙන් ඇඳුමක් නිර්මාණය කිරීමට විදේශ තාක්ෂණික උපක්‍රම අත්‍යවශ්‍ය වේ. ඕනෑම අයෙකුට තම අවශ්‍යතාවය අනුව ඇඳුම දින කිහිපයකින් පුද්ගලයා අතටම ලබාදීමට තරම් තාක්ෂණික අතින් ඉහළම ස්ථානයක පවතින ආයතනයක් දක්වා දියුණු කිරීමට වසර කිහිපයක් වැනි කෙටි කාලයක් තුළ හැකියාව ලැබී ඇත.

ඒ අනුව මෙහි තවත් විශේෂත්වයක් වන්නේ ඇණවුම් ලැබෙනුයේ තොගයක් වශයෙන් නොවීම හා බොහෝ විට එක ඇණවුමකට එක ඇඳුමක් පමණක් නිර්මාණය වීමයි. මෙම ආයතනය ප්‍රධාන වශයෙන් අවධානය යොමු කරන්නේ පිරිමි කමිස සහ කලිසම් නිර්මාණය පිළිබඳවය.

මෙම ආයතනයේ දැනට සිදු කරන නිෂ්පාදන පහත පරිදි වේ.

- Shirts (Dress Shirts, Polo Shirts)
- T – Shirts
- Coats and Jackets
- Pants (Ladies and Gents)
- Chinos
- Button – Down Pique Shirts
- Accessories
  1. Necklets
  2. Bowties
  3. Cuff Links
  4. Pocket Squares
  5. Scarves
  6. Suspenders
  7. Extras

### බෙදා හැරීම

මෙම ආයතනය නිෂ්පාදන සියල්ල බෙදා හරිනු ලබන්නේ කුරියර් සේවය මගිනි. පිරිවැය එක් එක් රට අනුව වෙනස් වේ. ඇමරිකාවට අපනයනය කෙරෙන එක් ඇඳුමක පිරිවැය උදාහරණ ලෙස දැක්විය හැකිය.

එක්සත් ජනපදයට නැව්ගත කිරීමේ මිල ගණන්;

- ❖ තැඟි සහතික, මිනුම් පටි, රෙදි සාම්පල සහ අනෙකුත් සැහැල්ලු භාණ්ඩ සඳහා - 2.00 US \$
- ❖ ඇඳුම් පැළඳුම් සහ බර භාණ්ඩ සඳහා

වන අතර අවම වශයෙන් ඩොලර් 100ක ඇණවුමක් කරන විට නැව්ගත කිරීම නොමිලේ සිදුකරනු ලැබේ.

එක්සත් ජනපදයට ඇස්තමේන්තුගත බෙදා හැරීමේ කාලය ;

❖ ෂර්ට්	දින 08යි.
❖ ඇඳුම් කට්ටල සහ ජැකට්	දින 08යි.
❖ විනෝස්	දින 07යි.
❖ පෝලෝ ෂර්ට්	දින 07යි.
❖ රෙදි සාම්පල	දින 13යි.
❖ සාම්පල සවි කිරීම	දින 07යි.
❖ උපකරණ	දින 04යි.

**භාවිතා කරන තාක්ෂණය**

මෙහිදී ආයතනයට ආවේණික වූ තාක්ෂණික ක්‍රමවේදයක් යොදා ගනී. ඇඳුම් මැසීම සඳහා පිරිවිතර (Measurements) ලබාදීම, රෙදි වර්ගය තේරීම, අවශ්‍ය පාට වර්ගය, බොත්තම් ආදී සියල්ලම මාර්ගගතව (Tailor Store වෙබ් අඩවිය භාවිතයෙන් අවශ්‍ය දත්ත ලබා දිය හැකිය) ඇණවුම් ලබාදුන් පසුව ඒ ඒ පුද්ගලයාට අවශ්‍ය පිරිවිතර සහිත පතොරොම (Block) පිළිබඳ විස්තර සකසා ඇති Tab පරිගණක වෙත ලබා දේ. මේ දක්වා කොටස් ස්විඩන් මව් ශාඛාව මගින් ඉටු කරන අතර එතැන් සිට ඉදිරි කොටස් ශ්‍රී ලංකාවේ නිෂ්පාදන ආයතනය මගින් ඉටු කෙරේ. පතොරොමට අදාළ තොරතුරු අනුව ඇඳුමට අවශ්‍ය රෙදි යාන්ත්‍රිකව කපා ගනු ලැබේ. ඒ සඳහා භාවිතා වන යන්ත්‍ර වර්ග දෙකකි.

**01. Knife වර්ගයේ මැසීම.**

**02. Laser වර්ගයේ මැසීම.**

අවශ්‍ය දත්ත Tab පරිගණක වෙත ලබාදුන් පසු කැලී වෙන වෙනම කොටස් කර දක්වයි. ඒ අනුව ඒ ඒ නිමැවුමට අදාළ කොටස් එකම බැගයක දමා අවසානය දක්වා එය රැගෙන යයි. මෙහි විශේෂත්වය වන්නේ මේ සියළුම කොටස් සඳහා අංකනය කිරීමක් (Barcode) සිදු කිරීම සහ ඒ ඒ කොටස් මැසීමේ දී අදාළ කොටසම ඇති Barcode එක Tab පරිගණක වෙත ලබාදීමෙන් ඒ දත්තවලට අනුව ක්‍රියාත්මක වීමයි. ඇඳුම මසා අවසානයේදී මුලින් එවන ලද පිරිවිතර හා මසා නිමකළ ඇඳුමේ පිරිවිතර ගැලපේ දැයි පරීක්ෂා කරනු ලැබේ. ඇඳුමේ ගුණාත්මකභාවය තීරණය වන්නේ එම අවස්ථාවේදීය. සාමාන්‍යයෙන් එක් ඇඳුමක් අවසන් වීම සඳහා අවස්ථා 13 ක් සම්පූර්ණ කළ යුතුය.

**ආයෝජනය**

ආරම්භයේදී ස්වීඩනයේ (Tailor and Store) මව් ශාඛාව මගින් මුදල් ආයෝජනය කරන ලද අතර, ශ්‍රී ලංකාවේ නියෝජිත ආයතනය මගින් ද ණය පහසුකම් මත මුදල් වැය කර ඇත. ශ්‍රී ලංකා ආයෝජන මණ්ඩලය යටතේ ලියාපදිංචි ආයතනයක් ලෙස ක්‍රියාත්මක වේ.

- ❖ සාමාන්‍ය තත්ත්වයන් යටතේ දිනකට ඇණවුම් 600ක් පමණ ලැබේ.
- ❖ එසේම මෙහි සේවකයන් 500ක් පමණ සේවය කරන අතර, ඒ සඳහා සුදුසුකම් සහිත පිරිසක් බඳවා ගෙන ඇත.

- ❖ ඇදුම් සඳහා අවශ්‍ය රෙදි වර්ග සියල්ලම ලබා දෙන්නේ ස්වීඩනය හරහාය. යුරෝපීය රටවල් සඳහා ගැලපෙන රෙදි වර්ග තෝරා ඔවුන් විසින් මෙරටට ලබා දේ.

මෙම වියාපාරය තව දුරටත් වියාජිතවීම් අදාළ සමාගමට සේම විනිමය ගැටළුවකට මැදිව සිටින මෙම අවස්ථාවේ රටට ද වැදගත් වේ. එමෙන්ම මෙම අත්දැකීම වෙනත් නිෂ්පාදන සඳහා භාවිතය මඟින් ව්‍යාපාර ප්‍රවර්ධනය කිරීමට හැකියාව ඇත. ඒ අනුව ශ්‍රී ලංකාවේ විනිමය ගැටළු විසඳා ගැනීමට වඩා වැදගත් මැදිහත්වීමක්ද මෙම අත්දැකීම හරහා ලබාගත හැකිය.

### යෝජනා හා නිර්දේශ

- ❖ මෙම ආයතනය තුළින් රැකියා අවස්ථා නිර්මාණය වීම. විශේෂයෙන්ම මෙම ආයතනයේ ඇදුම් මැසීම, කැපීම, තත්ත්ව පරීක්ෂක, ගබඩා සඳහා ආදී වූ බොහෝ වැඩ පියවරයන් සඳහා පුද්ගලයින් යොදා ගැනීම තුළින් රැකියා අවස්ථා නිර්මාණය වේ.
- ❖ රැකියා සොයන්නන් මෙම ආයතනය වෙත යොමු කරවීමට ප්‍රාදේශීය මට්ටමේ නිලධාරීන් දැනුවත් කරවිය හැකිය. මෙම දැනුවත් කිරීම සඳහා ආයතනය හා ප්‍රාදේශීය නිලධාරීන් අතර මනා සම්බන්ධතාවයක් ගොඩ නගා ගත හැකිය.
- ❖ විදේශ විනිමය ඉපයිය හැකි ආයතනයක් ලෙස අවධානය යොමු කොට ඒ සඳහා රජයේ මැදිහත්වීම ලබා දීම.

මෙය විශේෂයෙන්ම රජය විසින් අවධානය යොමු කළ යුතු වැදගත් කාරණයක් ලෙස හඳින්විය හැකිය. විශේෂයෙන්ම විදේශ වෙළඳපොළ ඉලක්ක කර ගත් ආයතනයක් ලෙස විදේශ විනිමය ලංකාව වෙත ලබා ගැනීම සඳහා විශාල මෙහෙවරක් මෙමගින් සිදු කළ හැකිය. එබැවින් ආයතනය සඳහා අවශ්‍ය රාජ්‍ය සහයෝගය ලබා දීම සුදුසුය.

❖ විශේෂයෙන්ම ඇණවුම් බෙදා හැරීමේ ක්‍රමවේදය ලෙස භාවිතා කරනු ලබන්නේ කුරියර් සේවාවයි. ඒ සඳහා මුදල් වැඩි ප්‍රමාණයක් වැයවන බැවින් ආයතනයේ යෝජනාව වන්නේ ශ්‍රී ලංකා තැපැල් දෙපාර්තමේන්තුව හරහා පාර්සල් යැවීම සඳහා ක්‍රමවේදයක් සකස් කර දෙන්නේනම් වඩාත් වාසිදායක බවයි. වඩාත් විශ්වාසදායී සේවාවක් ලබා දීමට තැපැල් දෙපාර්තමේන්තුවට හැකියාව ඇත්නම් එය තැපැල් දෙපාර්තමේන්තු ආදායම් තත්ත්වය යහපත්වීමට හේතු විය හැකිය.

❖ මාර්ගගත ක්‍රමය මගින් ශ්‍රී ලංකාවේ නිෂ්පාදනය කරනු ලබන වෙනත් නිෂ්පාදන තුළින් ජාත්‍යන්තරය ජය ගැනීම සඳහා ව්‍යවසායකයින් දැනුවත් කිරීම.

වර්තමානයේ දී මාර්ගගත ක්‍රමවේදය මගින් වියාපාර සිදු කිරීම ඉතා ජනප්‍රිය වී ඇත. ඒ අනුව ඇදුම් නිර්මාණය සඳහා යොදා ගන්නා ක්‍රමවේදයම වෙනත් නිෂ්පාදන සඳහාද යොදාගත හැකිය.

උදාහරණ - සපත්තු නිෂ්පාදනය/ රෙදිපිළි ආශ්‍රිත සෙල්ලම් භාණ්ඩ නිෂ්පාදනය



